

汇丰中国服务业 PMI™

1 月份经营活动与新业务皆有实质增长

主要调查结果：

- 新业务增速8个月以来最快。
- 用工增幅强劲。
- 投入成本上扬，但收费价格下降。

1 月数据显示，中国服务业经营活动出现实质扩张。新业务亦有较明显增长，增速为 8 个月以来最快。积压工作量连续第十二个月下降，但降幅轻微。月内企业增加用工，增速创下 19 个月以来的次高值。价格方面，投入成本涨幅明显，而平均收费价格经过上月轻微上升后出现回调。本月服务业界对未来一年的经营前景保持乐观，信心度居 8 个月以来之首。

经季节性调整的 1 月经营活动指数录得 54.0，显示服务业活动有实质扩张。相比上月指数值（51.7），本月增速上升，为 4 个月以来最强劲。许多受访企业表示，经营活动扩张，与新项目和新订单增长有关。月内新业务总量环比有实质增长，增速居 8 个月以来之首。新订单的增长普遍与市况改善有关。

积压工作量连续第十二个月下降，但降幅仅算轻微，而且环比放缓，为去年 9 月以来最

小降幅。月内报告积压工作量下降的调查样本占比略多于 5%。

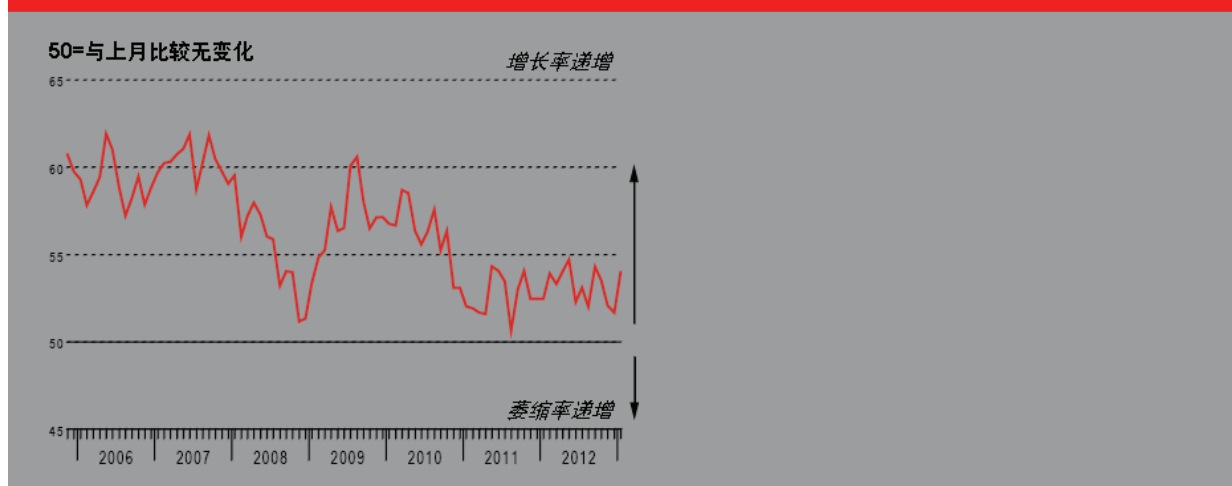
1 月份，中国服务业用工规模继续扩张，增速虽然环比放缓，但仍属明显，近 7% 受访企业增加用工，调查显示原因与生产需求上升有关。

经过去年 12 月份的轻微上扬，服务业平均收费价格在 1 月份有所回调，但幅度仅属轻微，许多受访企业的降价目的是为招揽新业务。

1 月份，服务业平均投入成本继续上扬，升幅虽然环比放缓，但仍属明显，近 9% 调查样本反映投入成本增加，原因普遍与用工成本上升有关。

在 1 月份调查期间，中国服务业界对未来一年的经营前景保持乐观。经营预期指数显示乐观度环比上升，为去年 5 月以来最高。逾 31% 受访企业预期未来 12 个月经营活动扩张，原因多与市况好转、新业务增长等因素有关。

经营活动指数

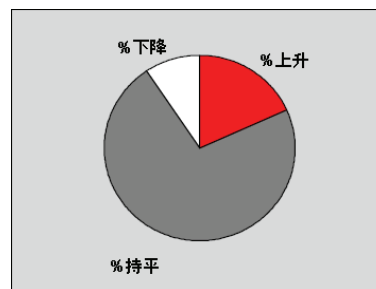
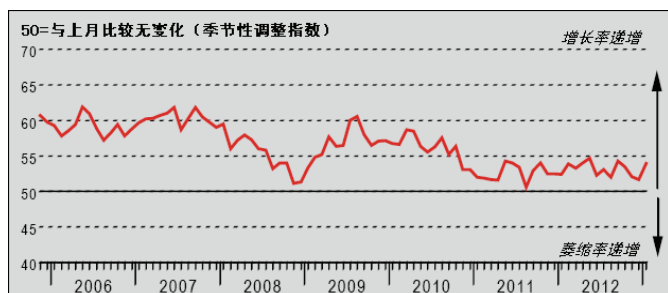


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

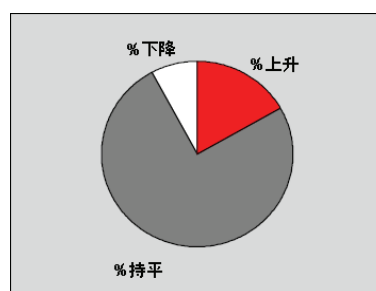
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



1 月份，中国服务业经营活动继续扩张，经季节性调整的经营活动指数显示扩张率比较明显，超过上月，为去年 9 月以来最高记录。逾 18% 调查样本显示月内经营活动增长，原因多与新项目和新订单增加有关。报告经营活动放缓的样本占比略多于 9%。

新业务指数

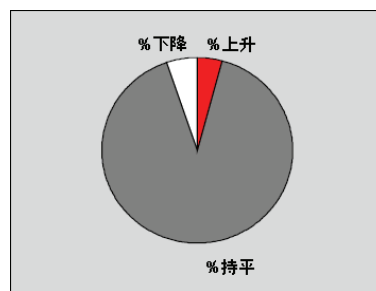
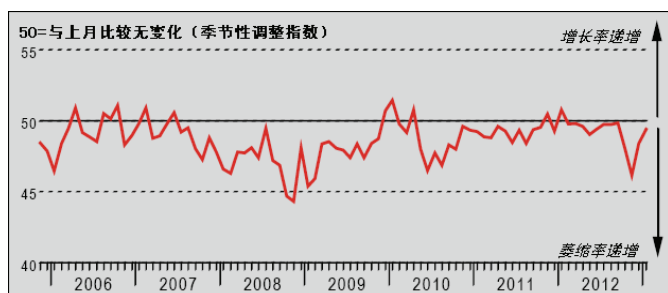
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



经季节性调整的新业务指数显示，新接订单量在 1 月份继续增长，而且增速比较明显，超过上月，创下去年 5 月以来最高记录。近 17% 的调查样本显示新业务增加，原因普遍与市况改善有关。

未完成业务指数

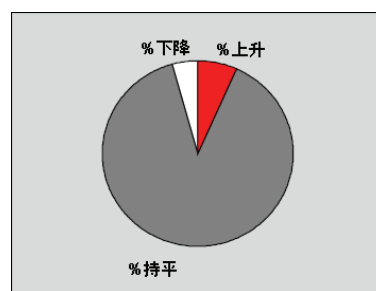
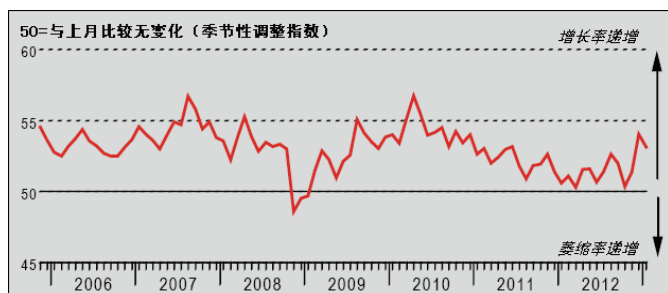
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



1 月份，服务业积压工作量继续下降（该趋势已持续一年）。降幅环比放缓，为 4 个月以来最轻微。月内略多于 5% 的调查样本显示积压工作量下降，而绝大多数样本（近 91%）显示没有变化。

就业指数

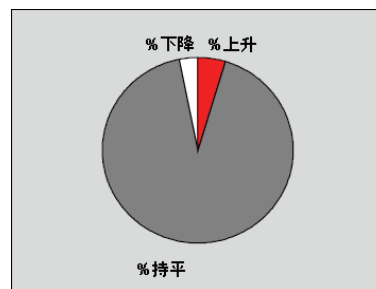
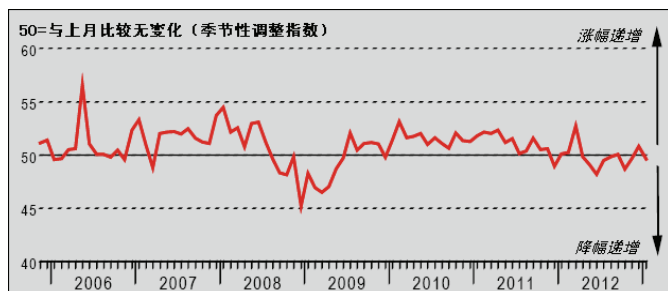
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



1 月份，中国服务业用工规模增加（目前就业扩张趋势已持续 4 年）。相比上月创下的 26 个月最高记录，本月增速略有放缓，但仍算明显，近 7% 受访企业增加用工，原因与生产需求上升有关。

收费价格指数

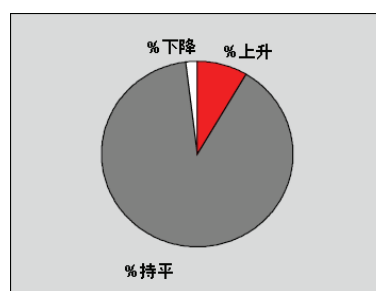
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



经过上月轻微上升，服务业平均收费价格在1月份出现回调，但降幅仅算轻微，降价的受访企业略多于3%，原因多与招揽新业务有关。绝大多数受访企业（逾92%）表示价格维持不变。

投入价格指数

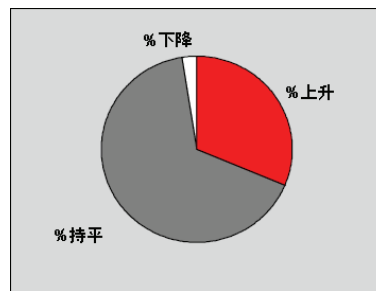
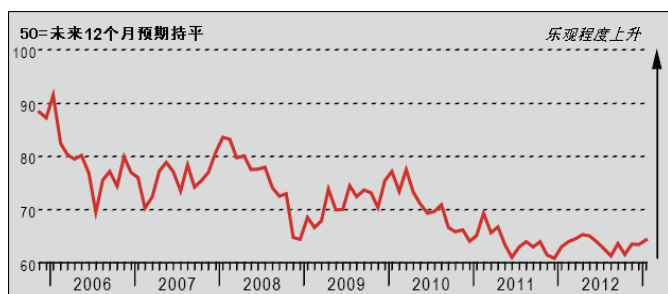
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



1月份，服务业平均投入成本继续上扬，升幅虽然环比放缓，而且是去年7月以来最低记录，但仍属强劲。月内近9%的受访企业反映投入成本上升，原因多与用工成本增加有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



1月份，中国服务业界对前景保持乐观，逾31%受访企业预期未来12个月经营活动增长，预期经营放缓的企业占比不足3%。经营预期指数显示乐观度环比上升，为去年5月以来最高。业界预期市况将会好转，新业务将持续增长，支撑产出继续上升。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。