最早发布时间：2013 年 1 月 4 日 09:45（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

经营活动增速为 2011 年 8 月以来最低

主要调查结果：

- 新业务小幅增长。
- 就业增速26个月以来最快。
- 投入成本保持强劲涨幅，收费价格轻微上升。

12 月数据显示，中国服务业经营活动扩张，新业务小幅增长，积压工作量继续下降，而用工规模则创下逾两年来最快增速。价格方面，投入成本继续强劲上扬（涨幅环比持平），收费价格仅有轻微升幅。

经季节性调整的 12 月经营活动指数录得 51.7，显示服务业活动小幅扩张。不过，本月指数值低于上月（52.1）；增速也环比放缓，为 16 个月以来最低。调查显示，服务业活动扩张，与客户需求增长有关。

12 月份，新业务也有增长，增速环比略有上升，但整体仍属轻微。月内报告新业务量上升和下降的调查样本分别占比近 13%和不足 10%。

积压工作量连续 11 个月下降，降幅温和（环比放缓），为 3 个月以来最低。报告积压工作量下降的调查样本占比略低于 8%，报告上升的样本则占 4%。

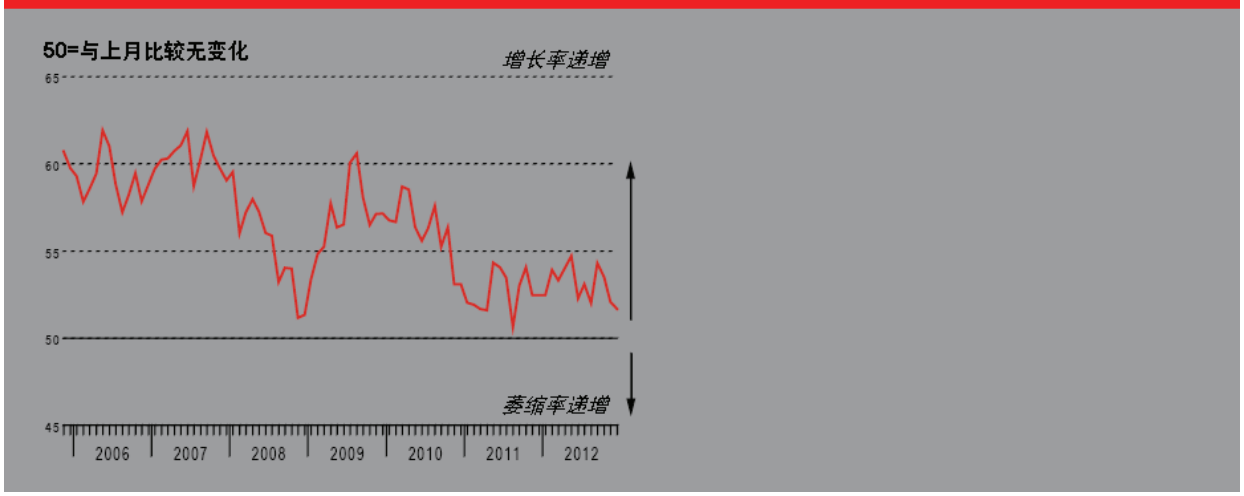
与此同时，用工规模创下两年多来最大增速，逾 7%的受访企业增加用工，调查显示原因与新业务量增加有关。

12 月份，投入成本继续上扬，而且升幅强劲（与 11 月持平）。近 8%的调查样本反映成本上扬，原因多与增加用工及采购成本上升有关。仅略多于 3%的样本显示成本下降。

继上月轻微下降后，服务业平均收费价格在 12 月也有所上升，但升幅仅属轻微，月内近 4%的受访企业加价，但绝大多数（93%）企业的收费价格维持不变。

12 月份，中国服务业界对经营前景保持乐观，近三分之一的受访企业预期未来 12 个月经营活动增长，仅略多于 5%的企业预期经营放缓。业界的乐观心态普遍与市况好转并将带动未来一年新业务增长等预期因素有关。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

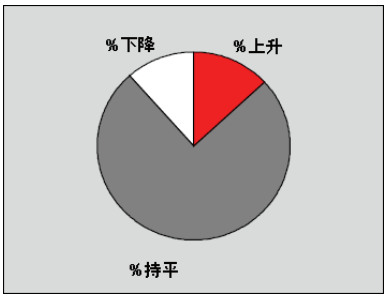
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

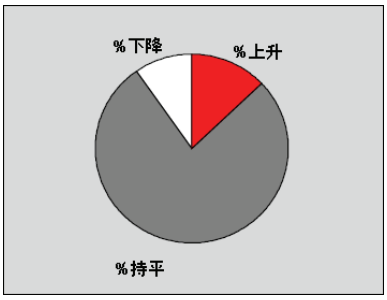
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



经季节性调整的经营活动指数显示，服务业经营活动在 12 月进一步扩张。扩张率虽然环比略有放缓（指数值降至 16 个月最低），但整体仍算温和。略多于 13%的调查样本显示月内经营活动增长，原因与新订单增加有关。报告经营活动放缓的样本约占 12%。

新业务指数

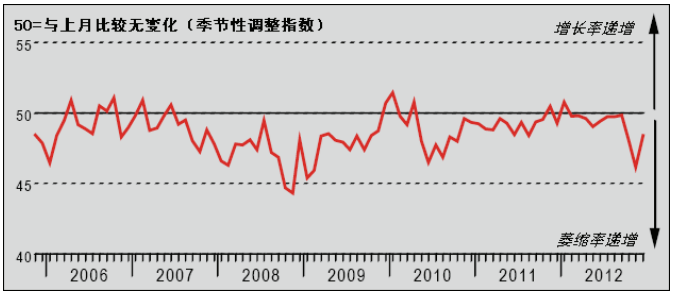
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

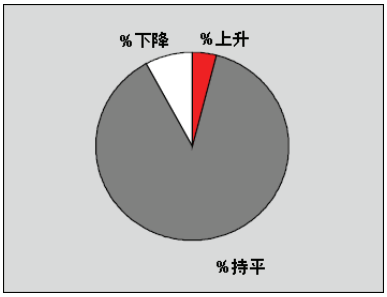


12 月份，服务业的新接订单量上升，经季节性调整的新业务指数显示增速略高于上月，但整体仍属轻微。近 13%的调查样本报告月内新订单增加，原因普遍与客户需求上升有关。另有不足 10%的样本显示新业务减少。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

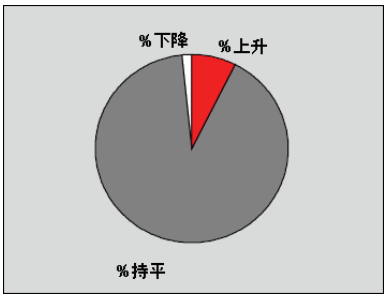




截至 12 月，服务业积压工作量已连续 11 个月下降。经季节性调整的指数显示降幅温和，而且环比放缓。月内近 8%的调查样本报告积压工作量下降，原因与部分企业产能剩余有关。另有 4%的受访企业则表示积压工作量上升。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）

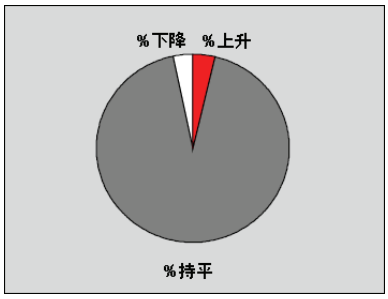


12 月份，服务业用工规模增加，增速环比大幅上升，创下逾两年来最高记录。月内增加用工和压缩用工的受访企业分别占比逾 7%和不足 2%。企业增加用工多数是为了应对新业务的增长。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

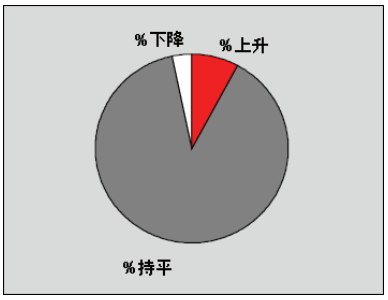
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



继上月轻微下降后，服务业平均收费价格在 12 月回升，但升幅仅算轻微，加价的受访企业不足 4%，原因多与投入成本上扬有关。

投入价格指数

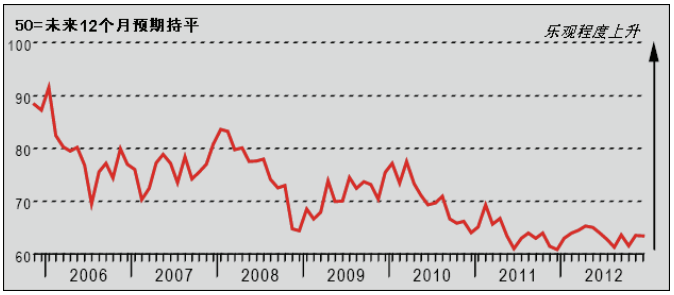
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较

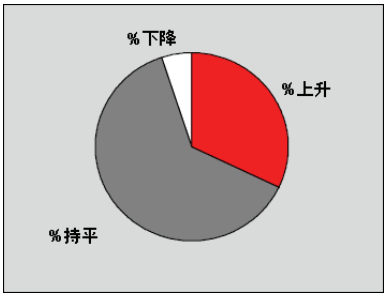


12 月份，平均投入成本明显上扬，升幅环比持平。月内近 8%的受访企业反映投入成本上升，仅略多于 3%的企业表示成本下降。调查显示，成本上扬主要与增加用工及原料涨价有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？





12 月份，中国服务业界对前景保持乐观，近三分之一受访企业预期未来 12 个月经营活动增长，仅略多于 5%的企业预期经营放缓。业界的乐观度与上月大致持平，整体仍算强劲，原因则多与市况继续好转及新业务加速增长等预期有关。

数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。.

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。