

汇丰中国制造业 PMI™

制造业运行创下 7 个月来最强劲增速

主要调查结果：

- 产出增速升至6个月高点。
- 新订单与新出口订单皆加速增长。
- 积压工作创下2011年3月以来最大增速。

10 月份，中国制造业景气改善，增速为 3 月份以来最快。产出创下 6 个月以来最高增速；需求继续改善，新订单总量与新出口订单量皆加速上升，后者增速创下 11 个月新高。积压工作随之增加，增幅为 2011 年 3 月以来最大。为提升产能，月内制造商的用工数量及投入品采购量皆进一步增加。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 10 月份数值录得 50.9 (已剔除国庆节假期等季节性因素)，超过上月 (50.2)，升幅虽仍轻微，但已是 7 个月以来最高纪录。

10 月份，中国制造业产出连续第三个月保持扩张，并且创下 4 月份以来最高增速。海内外需求转强，支撑产出扩张，月内新订单与新出口订单皆加速增长，后者更出现近一年来最强劲扩张率。许多受访厂商提到客户需求转强，尤其是美国。

月内积压工作量有实质增加，创下 31 个月以来最大增幅，原因普遍与新订单增长有关。本月数据显示，部分厂商计划增加产出，用工因此恢复扩张，但扩张率仅算轻微。

生产需求上升，带动采购扩张，采购量录得实质增速，环比有所上升，17%受访厂商月内增加了对投入品的采购。与此同时，采购库存自今年 1 月以来首次回升，但升幅轻微。

由于投入品需求转强，供应商交货速度连续第二个月出现放缓，但延误程度尚算轻微。

10 月份，制造业平均生产成本连续第三个月上扬，但升幅环比略有放缓。许多受访厂商表示原材料涨价，导致成本上升。另一方面，制造商亦连续第三个月上调产品出厂价格，但加价幅度已减缓至轻微水平。

成品库存在 4 个月以来首次上升，但幅度轻微。

汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)

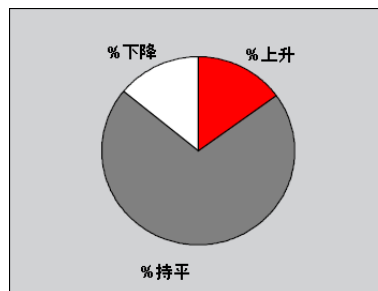


汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。“采购经理人指数”调查每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。

声明：本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

产出指数

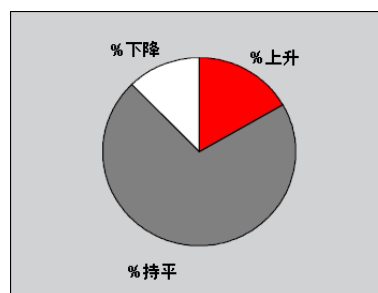
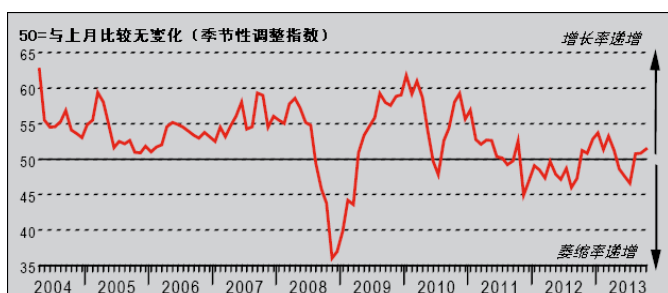
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



10 月份，经季节性调整的产出指数显示中国制造业产出进一步扩张，增速虽然轻微，但已是 6 个月来最高（15% 受访厂商月内增产）。调查显示，厂商增加产出，以应对新订单增长。

新订单指数

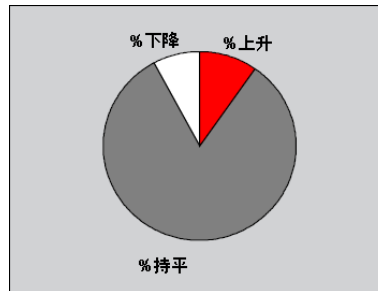
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



10 月份，中国制造业的新订单量连续第三个月保持增长。剔除季节性因素，增速环比上升，创下 3 月份以来最高纪录。月内近 17% 受访厂商接到更多新订单，约 12% 厂商新订单减少。许多厂商表示，新订单增长与海内外客户需求转强有关。

新出口订单指数

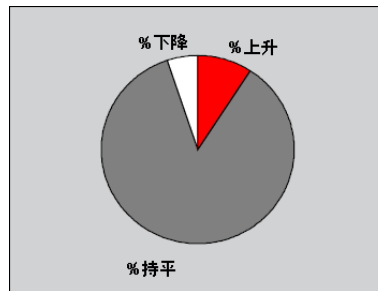
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



10 月份，中国制造业新接出口订单量连续第二个月回升。经季节性调整的新出口订单指数显示增速温和，为去年 11 月以来的最高值。月内约一成受访厂商表示新接出口订单增加，许多厂商提到美国需求转强。

积压工作指数

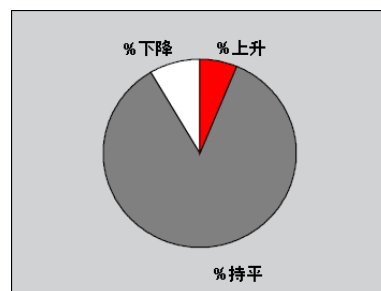
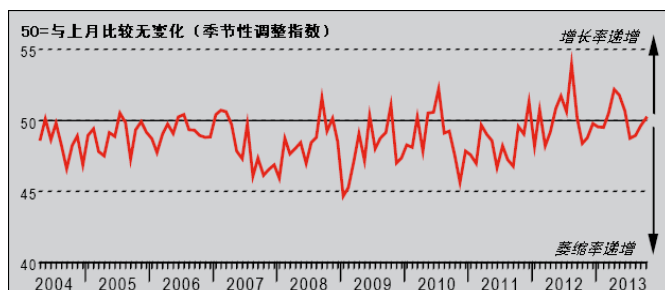
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



10 月份，中国制造业积压工作量连续第三个月上升。剔除季节因素，增速比较明显，并且升至 2011 年 3 月以来最高。月内约 9% 受访厂商的积压工作量上升，原因主要与新订单增加有关。

成品库存指数

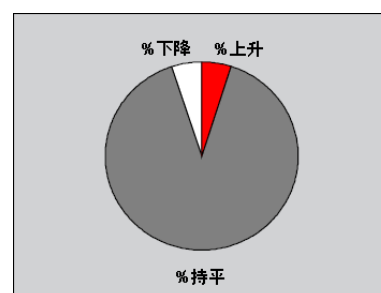
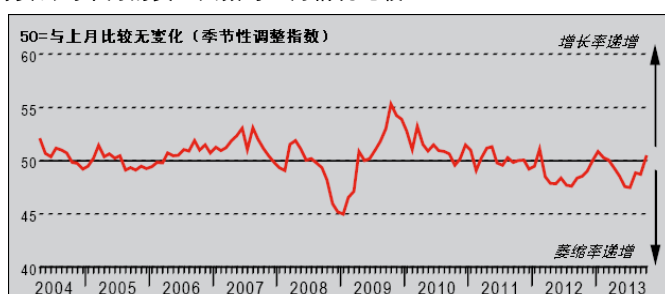
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



10月份，经季节性调整的成品库存指数在4个月以来首次超过50.0临界值，显示库存恢复扩张，但幅度轻微。调查显示，部分厂商增产，导致成品库存上升。

就业指数

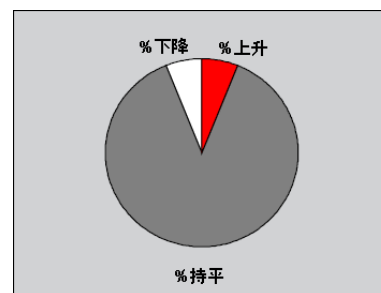
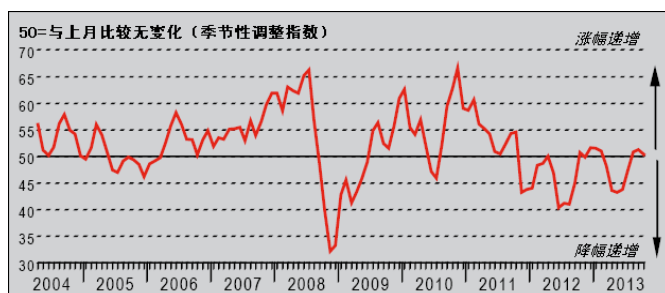
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



经季节性调整的就业指数显示，中国制造业用工数量在10月份恢复扩张，但扩张率轻微。月内新订单增长，积压工作增加，生产需求上升，厂商因此相应增加用工。

出厂价格指数

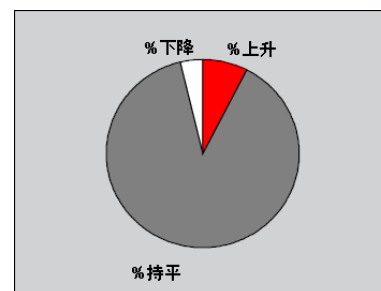
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



10月份，制造业平均产出价格连续第三个月上升，但升幅仅算轻微，环比有所放缓，为3个月以来最弱。许多受访厂商加价的原因是成本负担增加，另有部分厂商则为了吸引新业务而选择降价。

投入价格指数

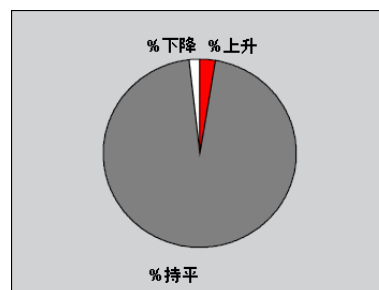
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



截至10月份，中国制造业投入成本已连续3个月上扬。剔除季节因素，涨幅较创下7个月最高纪录的9月份有所放缓，但整体仍然比较明显。原材料涨价是导致月内成本上升的主要因素。

供应商供货时间指数

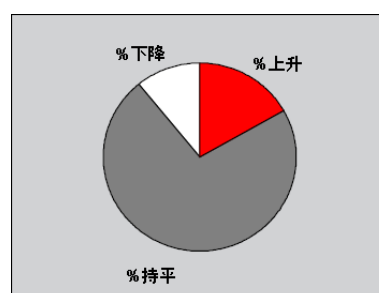
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



10月份，制造业供应商的供货速度连续第二个月出现放缓（在7个月以来也只是第二次出现放缓）。剔除季节因素，供货延误程度仅算轻微，环比有所放缓。许多受访厂商表示，供货延误与投入品需求增加有关。

采购数量指数

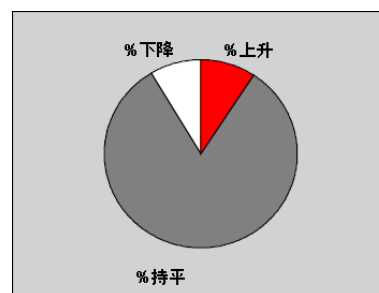
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



10月份，制造业厂商连续第三个月增加采购，而且增速比较明显，为3月份以来最高纪录。月内约17%受访厂商增加采购，原因多与新订单增加，导致生产需求上升有关。另有11%厂商减少了采购量。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



10月份，经季节性调整的采购库存指数显示库存恢复扩张，但增幅仅算轻微。调查显示，厂商为了提高产能而增加采购，库存因此上升。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数” 调查每月向逾420家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）” 是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单 -0.3、产出 -0.25、就业人数 -0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。