汇丰采购经理人指数 2013

compiled by markit

最早发布时间：2013 年 9 月 30 日 09:45 时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

制造业产出增速放缓

主要調查結果：

- 产出增速放缓至轻微水平。
- 新接出口业务量6个月来首次回升。
- 采购活动连续第二个月扩张。

9 月份数据显示，中国制造业运行连续第二个月略有改善。产出增速放缓至轻微水平，订单总量连续第二个月仅有轻微增长。不过，新出口订单回升，终止此前 5 个月的收缩状态。在新订单增长带动下，采购活动小幅扩张，但用工则连续 6 个月出现收缩。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数**（**PMI™**）9 月份数值录得 50.2，与上月（50.1）大致持平，显示制造业运行环比略有改善，幅度虽然轻微，但趋势向好，进一步从 7 月份的 11 个月低点回升。

9 月份，制造业产出连续第二个月保持扩张，但增速放缓至轻微水平。新业务增速与上月持平，同属轻微。不过，新出口业务 6 个月以来首次出现回升（虽然增幅轻微），据厂商反映，欧美客户需求转强。

新业务增加，带动采购进一步小幅扩张。另一方面，投入品库存连续第八个月下降，但降幅在当前下降期内为最小。

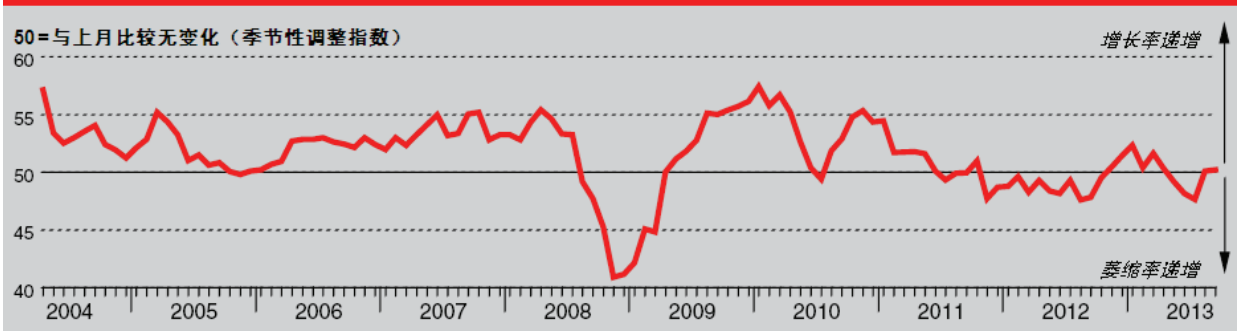
成品库存连续第三个月下降，但降幅仅算轻微。许多受访厂商表示，新业务增长，导致库存减少。

新接业务量上升，导致积压工作小幅增加。目前，积压工作已连续两月上升。另一方面，虽然产出与新业务增加，厂商仍继续压缩用工，收缩率与上月相近。

由于生产资料需求转强，供应商交货速度重现放缓，延误程度虽然尚低，但在今年 1 月以来算是最严重。

平均生产成本连续两月上升，而且升幅明显，近 14%受访厂商表示成本负担加剧。钢材和油料等原材料涨价，带动成本上升。制造业厂商连续两月提高产品出厂价格，以此把上涨的投入成本传导至客户。不过，月内厂商加价幅度尚小，低于长期平均值。

汇丰中国采购经理人指数（PMI™）



汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。“采购经理人指数”调查每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。

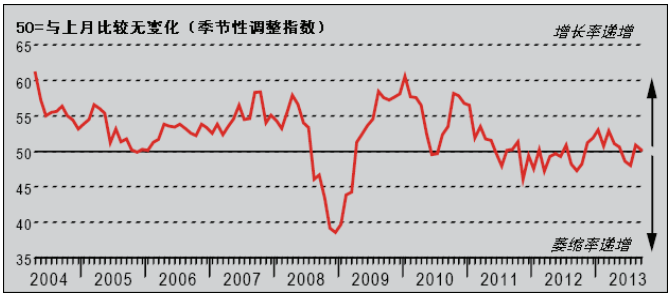
声明：本报告有关“汇丰中国制造业 **PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

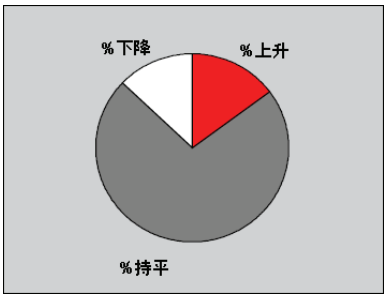
markit™

HSBC 汇丰

产出指数

问：请将本月生产 /产出与上月情况比较

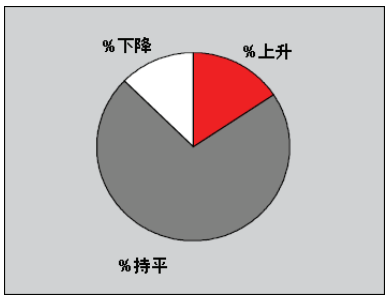




9 月份，中国制造业产出连续第二个月出现增长。不过，剔除季节因素，增速仅算轻微，环比有所放缓。部分受访厂商表示客户需求转强，带动产出扩张；另一些厂商则表示经济环境不稳定，所以减产。

新订单指数

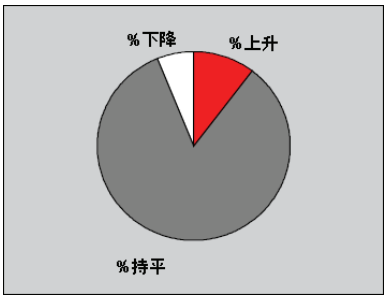
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



经季节性调整的新订单指数连续第二个月超过 50.0 临界值，显示新接订单量在 9 月份进一步增长，但增速与上月持平，仅算轻微。许多受访厂商表示，市况好转，客户需求转强。

新出口订单指数

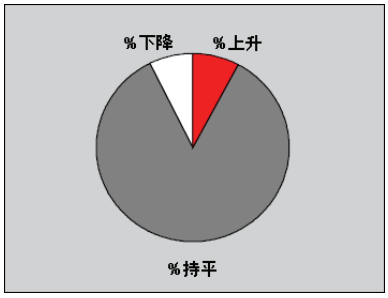
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



9 月份，新接出口业务量在 6 个月以来首次出现回升。剔除季节因素，本月增幅轻微，约一成受访厂商表示新接出口订单增加，6%厂商订单减少。调查显示，客户需求转强，尤其是欧美客户。

积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

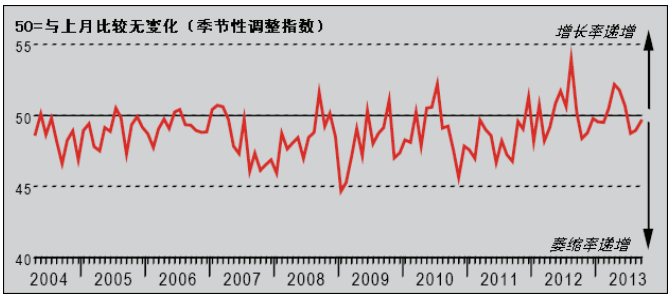


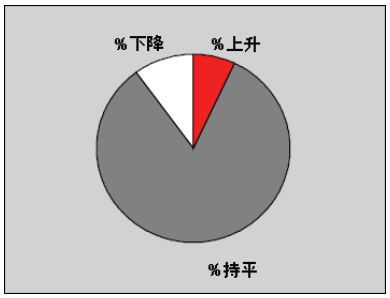
9 月份，中国制造业积压工作量连续第二个月上升，整体增幅尚小，环比略有放缓。月内约 8%受访厂商报告积压工作量上升，原因主要与新订单增加有关。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

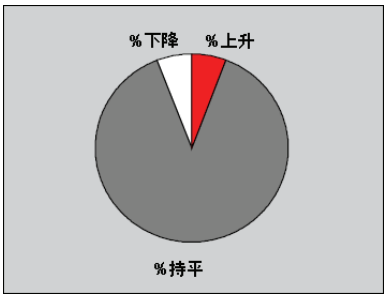




9月数据显示，成品库存连续第三个月下降，但降幅轻微（为当前下降期内最小）。月内约一成受访厂商库存下降，7%厂商报告库存上升。许多厂商表示，产出落后于新业务增长，导致库存下降。

就业指数

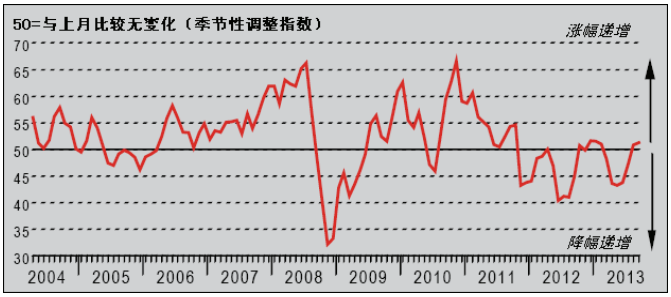
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较

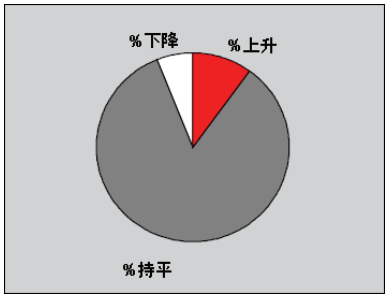


最新数据显示，中国制造业用工继续收缩（截至9月份已持续6个月呈现收缩）。不过，9月份收缩率尚小，与上月大致持平。调查显示，用工收缩的原因与员工辞职及公司缩减规模有关。

出厂价格指数

问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较

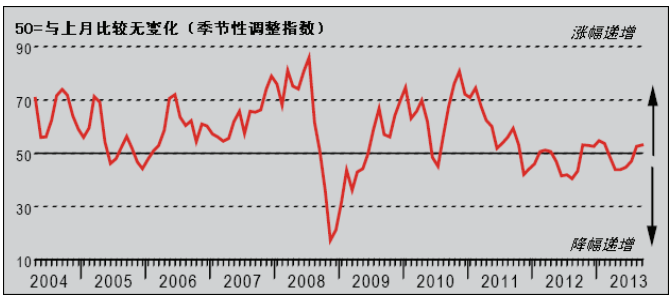


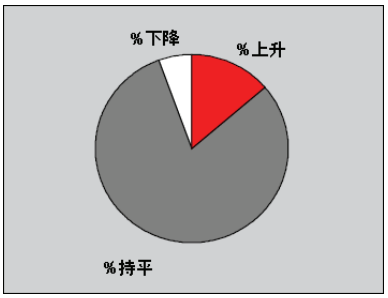


9月份，制造业平均产出价格连续第二个月上升。剔除季节因素，价格升幅略有加速，月内有一成受访厂商加价，原因是生产成本增加，厂商希望把增加的成本负担传导给客户。

投入价格指数

问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较

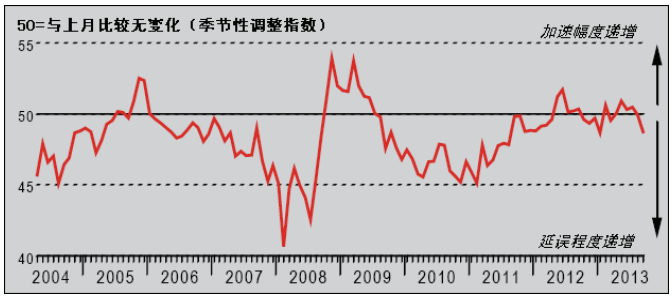


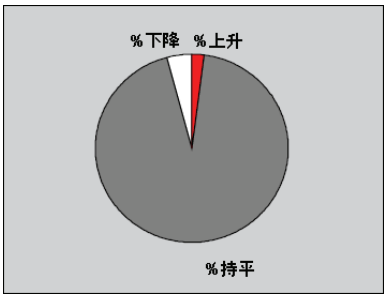


最新数据显示，中国制造业平均投入成本连续两月上扬。剔除季节因素，涨幅明显，并且较8月份有所加速。月内近14%受访厂商报告成本负担增加，报告成本下降的厂商占比不足6%。许多厂商提到钢材和油料等原材料涨价。

供应商供货时间指数

问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较

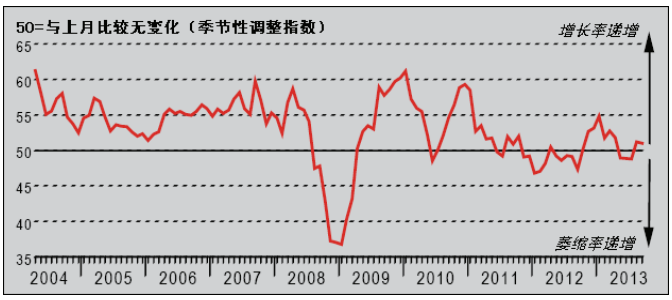


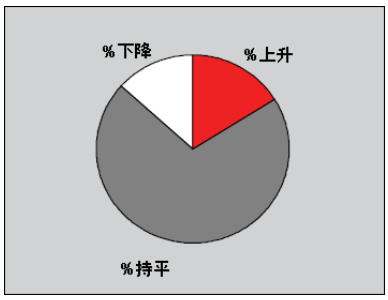


9月份，经季节性调整的供应商供货时间指数低于50.0临界值，显示供应商供货自3月份以来首次出现放缓。供货延误程度虽然尚低，但在1月份以来已算最严重。月内逾4%调查样本显示供应商平均备货时间延长，许多厂商表示，供货延误与供应商存货不足有关。

采购数量指数

问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较

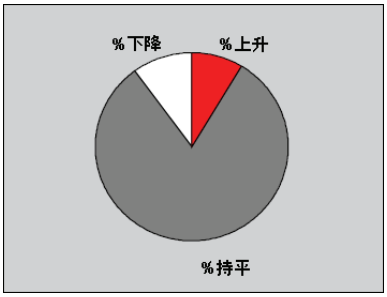




9月份，制造业厂商连续第二个月增加采购。剔除季节因素，采购增幅尚小，与上月大致持平。厂商增加采购的原因多与新订单增加，导致生产需求上升有关。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



9月份，经季节性调整的采购库存指数显示库存进一步下降，但降幅在当前持续8个月的下降期内为最小。调查显示，客户需求相对疲弱，导致部分厂商削减原料库存，而另外一些厂商则因为产出扩张而增加了库存。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾420家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。