

最早发布时间：2013年9月2日09:45时(北京)

汇丰中国制造业 PMI™

制造业产出恢复增长

主要調查結果：

- 产出与新订单扩张。
- 积压工作创下两年来最快增速。
- 投入成本与产出价格皆在6个月来首次上扬。

8月份，中国制造业运行大致保持平稳，结束此前连续3个月的放缓态势。产出与新订单皆有增长，但新出口订单减幅明显。虽然生产扩张，月内用工规模仍继续收缩，但幅度尚算轻微。积压工作则创下两年来最大增速。价格方面，平均投入成本在6个月来首次上扬，厂商相应将上涨的经营成本部分传导给客户，导致出厂价格出现今年2月以来的首次上扬。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数（PMI™）8月份数值录得50.1，显示制造业运行相对趋稳。指数从7月份的11个月低点（47.7）回升，终止了此前连续3个月的放缓状态。

8月份，制造业产出随市况好转而出现扩张，为3个月以来首见。不过，扩张率仅算轻微。支撑产出扩张的是新订单总量的增长，虽然增幅轻微，但在4月份以来尚属首见。另一方面，新出口订单连续第五个月收缩，而且

收缩率环比略有加速。调查显示，欧美客户需求疲弱，导致最近新接出口业务减少。

在新接业务量增加的背景下，积压工作量创下两年来最大增速，近一成受访厂商的未完成工作量上升。与此同时，用工数量连续第五个月收缩，但收缩率轻微，为4个月以来最小。

平均投入成本上扬，为今年2月以来首见，但涨幅尚小，低于调查历史平均值。成本上扬的原因普遍与原料涨价有关。

成本的上扬，一定程度上被传导至客户。8月份，制造业产品平均出厂价格虽仅有轻微涨幅，但已是6个月以来首见。

采购活动出现小幅扩张，为4月份以来首见。调查显示，生产需求随新订单增长而上升，厂商因此增加采购。采购库存连续7个月下降，8月份降幅温和。

成品库存连续第2个月下降，但降幅轻微。在最近调查期间，销售超出预期，导致库存下降。

汇丰中国采购经理人指数（PMI™）

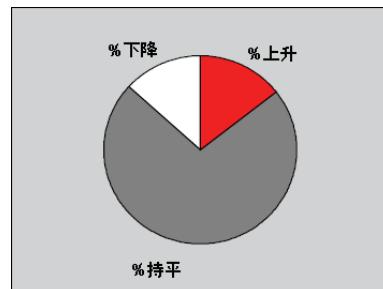


汇丰中国采购经理人指数（PMI™）是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI读数若低于50.0，说明制造业经济整体收缩；高于50.0，说明整体扩张；50.0表示无变化。指数数字偏离50.0越远，表示变化程度越大。“采购经理人指数”调查每月向逾420家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。

声明：本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

产出指数

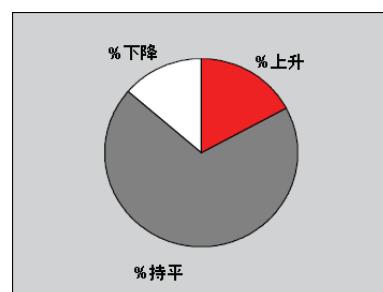
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



8月份，经季节性调整的产出指数超过50.0临界值，显示中国制造业产出自5月份以来首次出现增长。不过，增速仍然轻微，月内仅14%受访厂商增产。不少厂商表示月内市场好转，带动新订单增加，产出因此得到提振。

新订单指数

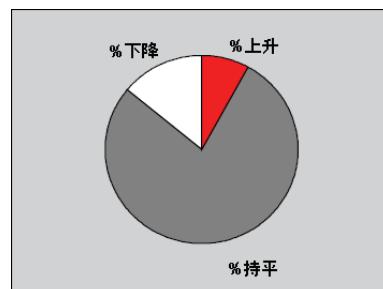
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



8月份，制造业新接订单量上升，这在4月份以来尚属首见。不过，增速仅算轻微，月内约17%受访厂商报告新订单增加，报告新订单减少的厂商占比不足14%。许多调查样本显示，经济形势好转，客户需求随之增强。

新出口订单指数

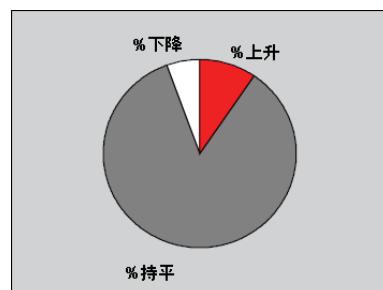
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



8月份，新接出口业务量连续第五个月趋降。剔除季节因素，降幅明显，略见加快。月内14%受访厂商的新接出口订单减少，8%厂商接获更多订单。客户需求疲弱，尤其是欧美市场，导致新出口订单整体出现收缩。

积压工作指数

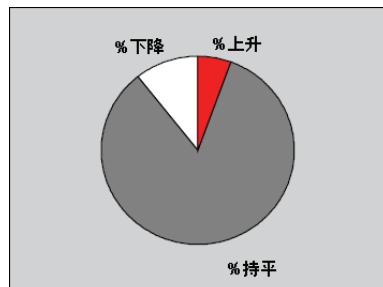
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



8月份，中国制造业积压工作量上升，为4月份以来首见。本月积压工作的增速虽小，但已是两年来最高纪录。近10%调查样本显示积压工作量上升，不足6%显示减少。许多厂商表示，新订单增加，导致积压工作量上升。

成品库存指数

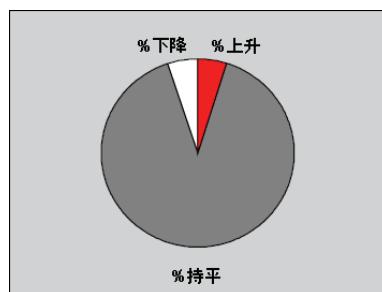
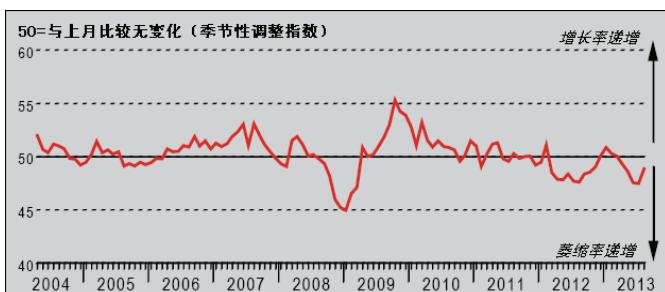
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



8月份，制造业成品库存连续第2个月下降。剔除季节因素，降幅仅算轻微，环比略有放缓。月内近11%受访厂商的库存下降，略低于6%厂商报告库存上升。据部分厂商反映，销量增加，导致库存下降。

就业指数

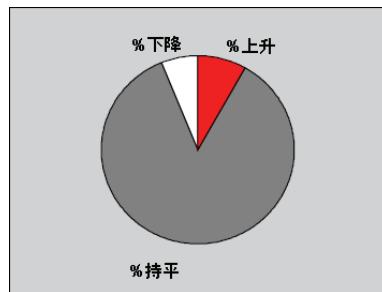
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



8月份，经季节性调整的就业指数显示中国制造业用工进一步收缩。目前，用工收缩态势已持续5个月，但8月份收缩率轻微，已放缓至4个月以来最低。调查显示，就业下降是企业缩减规模和员工辞职等因素共同导致。

出厂价格指数

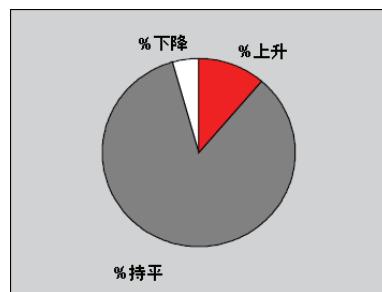
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



8月份，制造业产品出厂价格上扬，为2月份以来首见。不过，经季节性调整的出厂价格指数显示涨幅仅算轻微。月内逾8%受访厂商加价，降价的厂商占比约6%。生产成本增加，客户需求上升，皆推动产出价格上扬。

投入价格指数

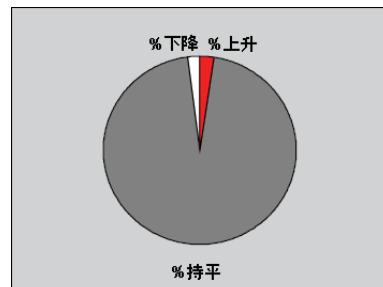
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



8月份，中国制造业平均投入成本上升（6个月以来首见）。不过，成本涨幅尚小，低于长期平均值。调查显示，国内外市场上原料价格的上扬，导致采购成本上升。

供应商供货时间指数

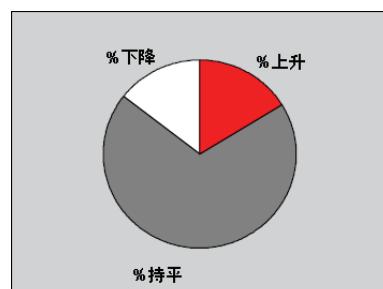
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



经季节性调整的供应商供货时间指数在 8 月份录得 50.0，显示最近调查期间供应商表现没有变化（此前曾连续 4 个月有所改善）。绝大多数（近 96%）调查样本显示供应商平均供货时间没有变化。

采购数量指数

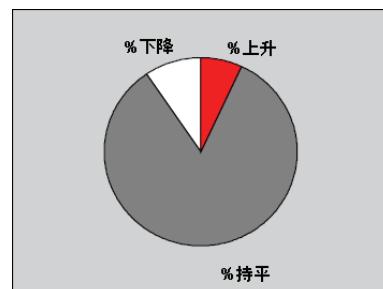
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



8 月份，制造业采购活动扩张，为 4 月份以来首见。剔除季节因素，扩张率尚小，月内逾 16% 受访厂商增加对投入品的采购，原因多与生产需求上升有关。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



8 月份，中国制造业采购库存连续第七个月下降，降幅尚小（4 月份以来最小），并且环比放缓。采购库存下降的原因多于厂商增产有关。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数” 调查每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数(PMI™)”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表明该单项整体上升；低于 50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。