汇丰采购经理人指数 2013

compiled by markit

最早发布时间：2013 年 8 月 1 日 09:45 时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

7 月份运行放缓趋势加剧

主要調查結果：

- 新订单进一步收缩，产出连续两月放缓。
- 内需与出口皆减弱。
- 用工创下2009年3月以来最大收缩率。

7 月份，中国制造业运行明显放缓。新订单总量加速下降，产出连续第二个月出现收缩。月内新出口订单亦继续减少，但减幅环比放缓。生产需求放缓，采购活动相应收缩，厂商更倾向于动用原有库存。用工继续缩减，并且创下 2009 年 3 月以来最大收缩率。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数**（**PMI™**）7 月份数值录得 47.7，低于上月（48.2），显示制造业运行连续第三个月放缓。

7 月份，制造业产出连续第二个月出现收缩，收缩率环比略有加速，但整体仍算轻微。产出放缓的原因是新业务进一步减少，内需和出口皆疲弱，新订单总量创下 11 个月来最大降幅。相比之下，新出口业务虽然是连续第四个月收缩，但收缩率放缓。调查显示，市况转弱（国内外市场皆然），导致客户需求放缓。据出口商反映，来自欧洲、东南亚和美国的新订单量皆环比下降。

用工数量连续第四个月收缩，7 月份收缩率为 2009 年 3 月以来最大。据部分受访厂商反映，用工收缩是由雇员辞职和公司缩减规模等多种因素所共同导致。虽然用工进一步收缩，但月内积压工作量仍有小幅下降，许多厂商都表示产能充裕。

7 月份，制造商连续第三个月减少采购，但幅度尚小。供应商交货速度因此连续第四个月出现轻微改善。同时，采购库存环比下降，许多受访厂商因订单减少及生产需求放缓而相应降低了库存。

价格方面，成本压力继续放缓，平均投入成本的降幅虽是 4 个月来最小，但整体仍属明显，进口商品价格有所回落。运营成本的回落，被厂商以降价的方式传导至客户。制造业产品的平均出厂价格已连续 5 个月下降，但 7 月份降幅环比放缓，为 3 月份以来最小。

汇丰中国采购经理人指数（PMI™）

汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的"扩散"指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。"采购经理人指数"调查每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。

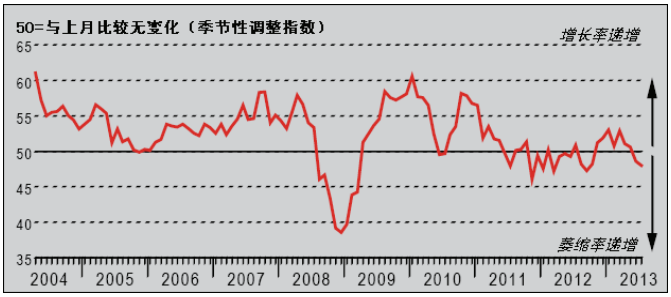
声明：本报告有关"汇丰中国制造业 **PMI™**"的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（"数据"），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

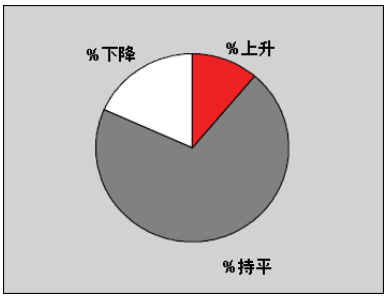
markit™

HSBC 汇丰

产出指数

问：请将本月生产 /产出与上月情况比较

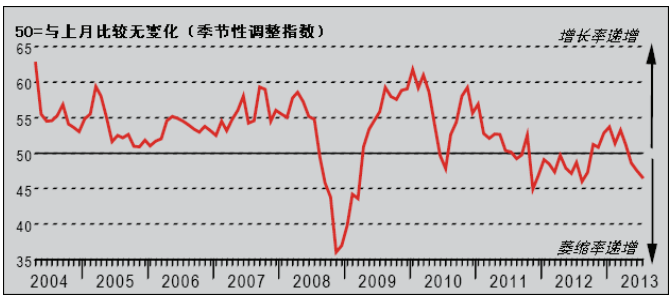


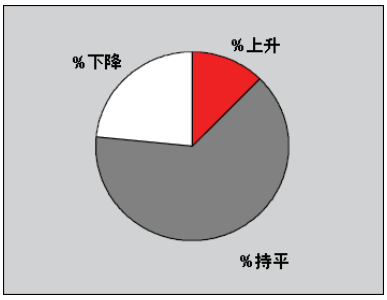


7 月份，中国制造业产出小幅收缩。目前，产出已连续两月放缓，收缩率环比加剧。月内逾 18%受访厂商减产（约 11%厂商增产），许多厂商表示减产的原因是新订单减少。

新订单指数

问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）

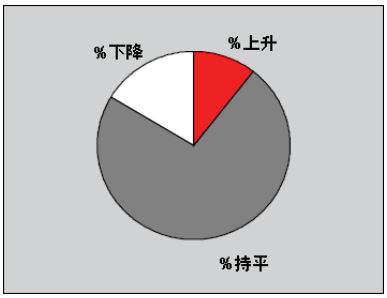




经季节性调整的新订单指数显示，制造业新接订单量在 7 月份明显下降。目前，新订单已连续 3 个月趋降。月内逾 23%受访厂商报告订单减少，略逾 12%的厂商订单增加。调查显示，国内外市况欠佳，客户需求转弱。

新出口订单指数

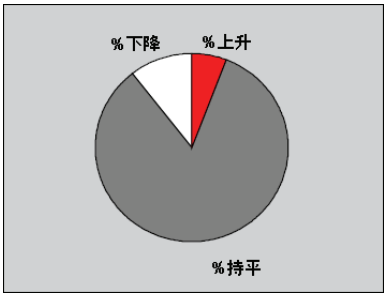
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



7 月份，新接出口业务量连续第四个月趋降。剔除季节性因素，本月降幅环比放缓，但仍算明显，逾 16%受访厂商的新接出口订单减少。许多厂商表示，多个主要出口市场皆需求减弱，导致新出口订单减少。

积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

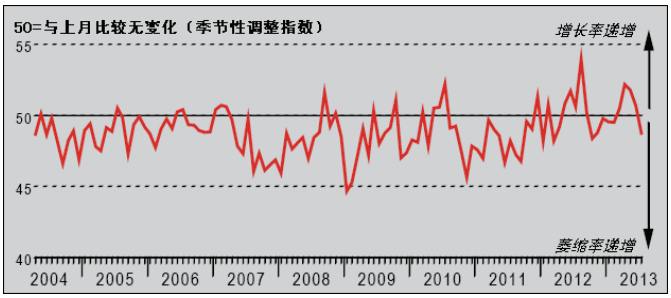


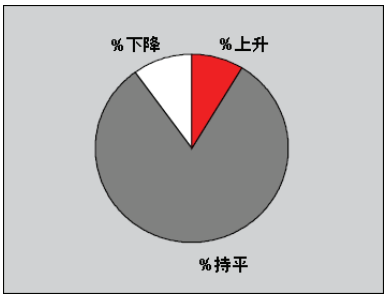
7 月份，中国制造业积压工作量连续第三个月下降，降幅虽然尚小，但已是 2009 年 1 月以来最高纪录。月内近 11%受访厂商报告积压工作量减少，不足 6%表示上升。积压工作量整体趋降，主要原因是新订单减少，导致部分厂商产能过剩。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

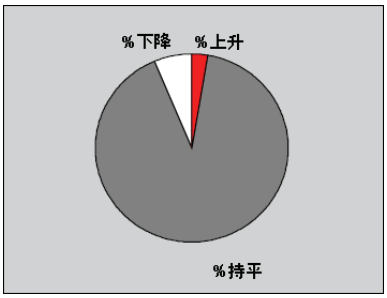




7月份，制造业成品库存下降（今年2月以来首见），降幅虽小，但已创下去年10月以来最高纪录。月内10%受访厂商的库存下降，略低于9%厂商报告库存上升。据部分受访厂商反映，产出放缓加上订单减少，导致月内库存下降。

就业指数

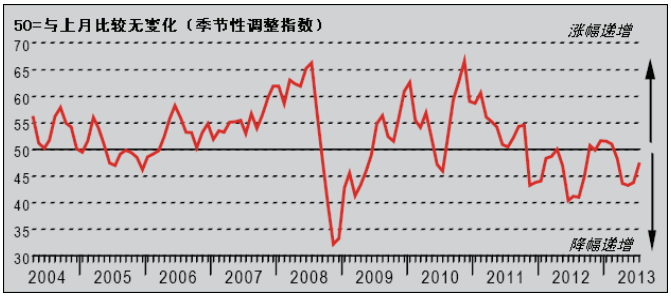
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较

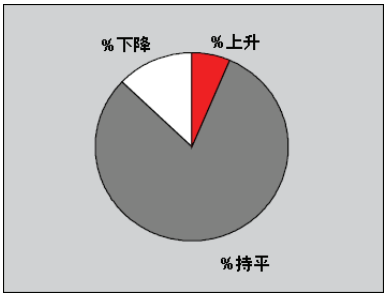


7月数据显示，中国制造业用工明显收缩，创下2009年3月以来最大收缩率。目前，制造业用工已连续4个月出现收缩。在员工辞职及公司缩减规模等因素共同作用下，月内略逾6%受访厂商报告用工数量下降。

出厂价格指数

问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较

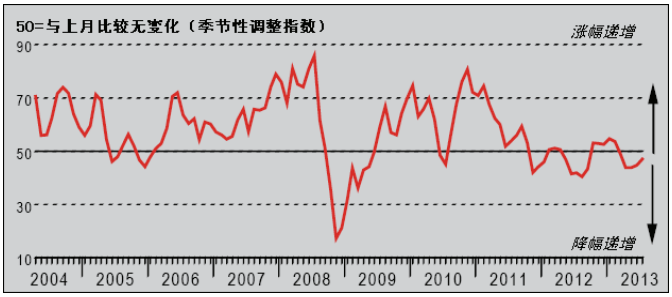


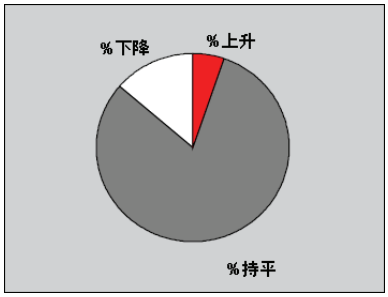


截至7月份，制造业产品出厂价格已连续5个月趋降。剔除季节因素，7月份降幅环比有所放缓，但仍属明显。月内约13%受访厂商降价，加价的厂商占比略逾6%。调查显示，厂商降价旨在刺激销售。

投入价格指数

问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较

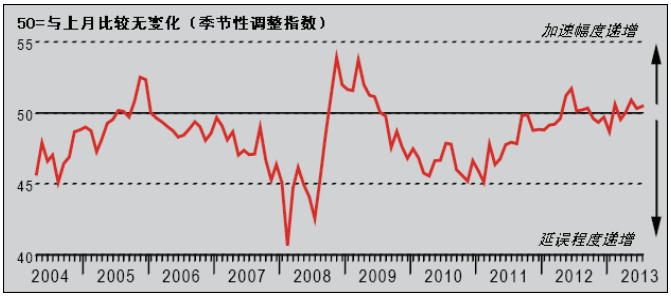


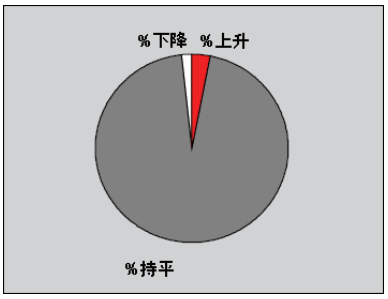


7月份，中国制造业平均投入成本连续第五个月出现回落，而且降幅明显（虽然已放缓至4个月以来最小）。月内近14%受访厂商报告投入成本下降，原因多与国际市场上原料价格下降有关。

供应商供货时间指数

问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较

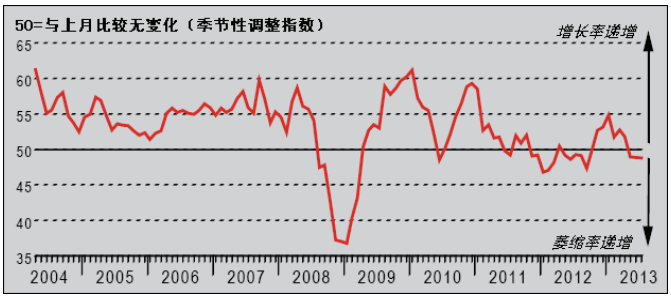


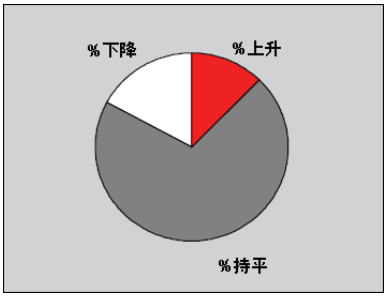


7月份，供应商平均备货时间连续第四个月有所缩短，但幅度仅算轻微，与上月几乎持平。绝大多数（逾95%）调查样本显示供应商备货时间环比没有变化。

采购数量指数

问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较

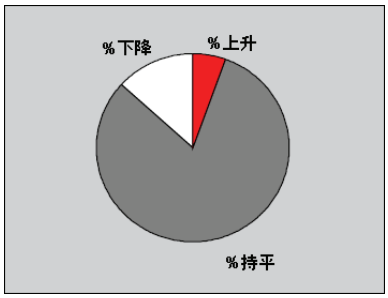




截至7月份，制造业采购活动已连续第三个月出现收缩。剔除季节因素，收缩率尚小，月内逾17%受访厂商减少了采购（增加采购的厂商占比略逾12%）。许多厂商表示，新订单减少是导致采购缩减的主要原因。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



7月份，中国制造业采购库存进一步下降，而且降幅明显（去年9月以来最大），并有加剧迹象。月内逾13%的厂商削减了库存，略逾5%增加库存。许多厂商乃鉴于客户需求减弱和产出放缓而调整了库存。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾420家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。