

最早发布时间：2013年7月1日 09:45时 (北京)

汇丰中国制造业 PMI™

制造业运行录得去年9月以来最明显减速

主要调查结果：

- 产出收缩，去年10月以来首见。
- 新出口订单量创下2009年3月以来最大降幅（并列）。
- 用工进一步收缩。

6月份，中国制造业运行连续第二个月出现放缓，而且有加剧迹象，产出在去年10月以来首次出现收缩。新订单总量连续两月下降，新出口订单量创下2009年3月以来最大降幅（并列）。平均采购成本有实质降幅；为吸引新业务，制造商大幅降低产品平均价格。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 6月份数值录得48.2，低于上月(49.2)，显示制造业运行小幅放缓。目前，制造业已连续两月运行放缓。

8个月以来，产出首次出现收缩，收缩率尚小，原因普遍与客户需求减弱有关。新订单总量连续两月下降；新出口业务也出现收缩，而且收缩率为去年9月以来最大，也是逾四年来最大收缩率（并列）。调查显示，客户需求减弱（尤其欧美市场），导致新出口订单减少。

新订单量减少，厂商产能得到释放，积压

工作量连续第二个月趋降，但幅度轻微。

月内用工数量也有下降，降幅为去年8月以来最大，也是2009年初金融危机高峰期以来的最大降幅之一。调查显示，在雇员辞职、产出与新订单放缓的共同作用下，用工出现收缩。

6月份，制造业采购活动连续第二个月放缓，但幅度仅算轻微，原因普遍与生产需求放缓有关。同时，采购库存连续第五个月下降，降幅在当前下降期内为最大。

平均投入成本连续4个月趋降，而且有实质降幅。调查显示，原料价格回落，带动整体成本下降。

月内厂商通过大幅降低产品价格，把成本的回落传导至客户。还有许多受访厂商表示，降价乃为提振客户需求。

供应商交货速度连续第三个月得到改善，但幅度轻微。备货时间缩短，与厂商要求供应商加快交货有关。

汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)

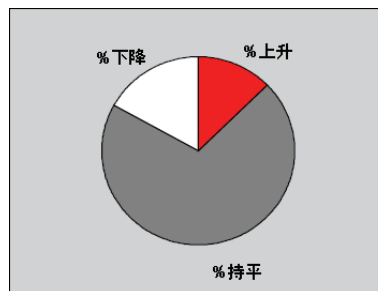
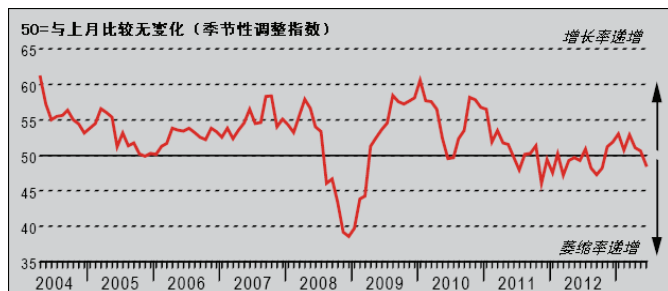


汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。“采购经理人指数”调查每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。

声明：本报告有关“汇丰中国制造业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

产出指数

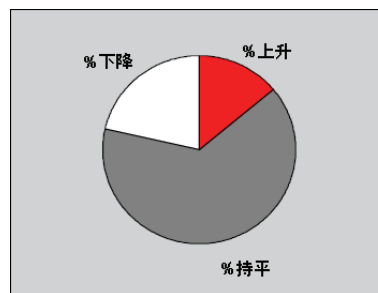
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



6 月份，中国制造业产出放缓，为去年 10 月以来首见。经季节性调整的产出指数显示，产出小幅收缩，月内约 17% 受访厂商减产。许多厂商表示，订单量减少，导致产出收缩。

新订单指数

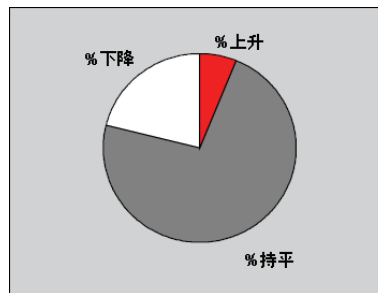
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



6 月份，中国制造业新接订单总量连续第二个月趋降，降幅虽然尚小，但有加速迹象。月内逾 21% 受访厂商的新接业务减少，约 14% 厂商新接业务增加。调查显示，全球景气欠佳，削弱了客户需求。

新出口订单指数

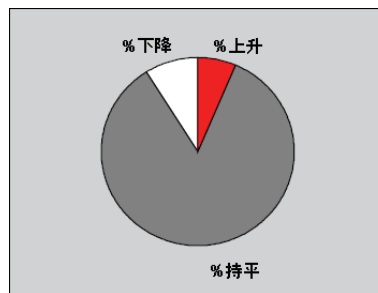
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



6 月份，新接出口业务量创下去年 9 月以来最大降幅，也是 2009 年 3 月以来最大降幅之一。目前，制造业新接出口订单量已连续 3 个月趋降。月内逾 21% 受访厂商的新接出口业务减少，略逾 6% 有所增加。许多受访厂商表示，客户需求减弱（尤其是欧美市场），导致新出口订单减少。

积压工作指数

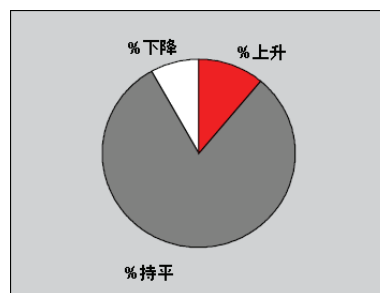
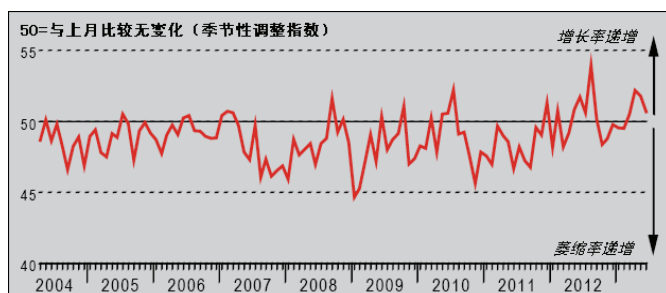
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



6 月份，中国制造业积压工作量连续第二个月下降，但降幅与上月相近，同属轻微。月内约 9% 受访厂商报告积压工作量减少，略逾 6% 表示上升。新订单收缩是积压工作减少的主因。

成品库存指数

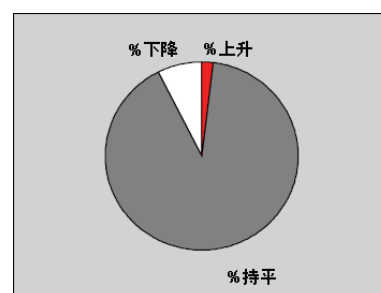
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



成品库存连续第四个月上升。剔除季节性因素，库存增速放缓至非常轻微的水平。月内约 11%受访厂商的库存增加，原因多与销售未如预期有关。约 8%受访厂商报告库存下降。

就业指数

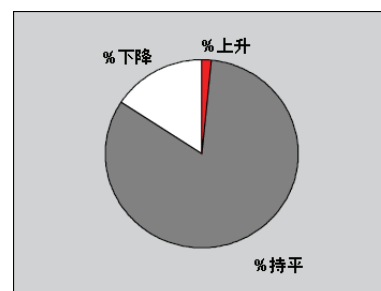
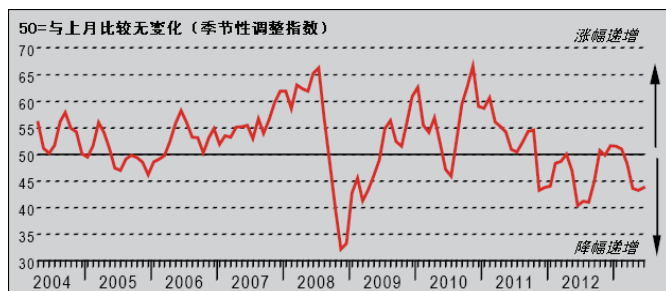
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



6月数据显示，中国制造业用工录得去年8月以来最大降幅，同时也是2009年3月以来最大降幅（并列）。目前，制造业用工已连续3个月出现收缩。月内近8%受访厂商用工数量出现净缩减。调查显示，用工数量下降的原因包括员工辞职，以及产出和新订单放缓。

出厂价格指数

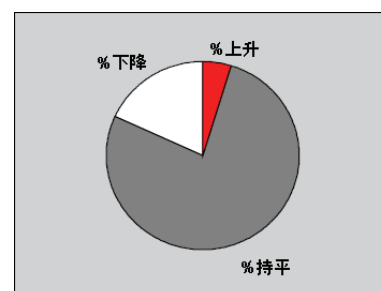
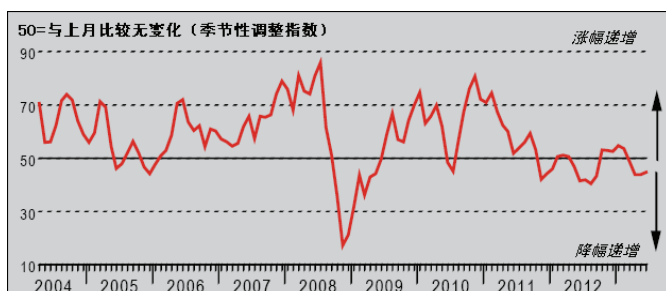
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



经季节性调整的6月出厂价格指数显示，制造业产品平均出厂价格连续第四个月下降，降幅环比略有放缓，但整体仍属明显。月内近16%受访厂商降价，原因多与吸引新业务有关。

投入价格指数

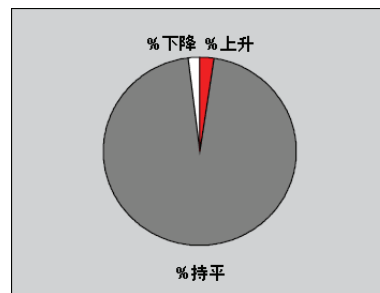
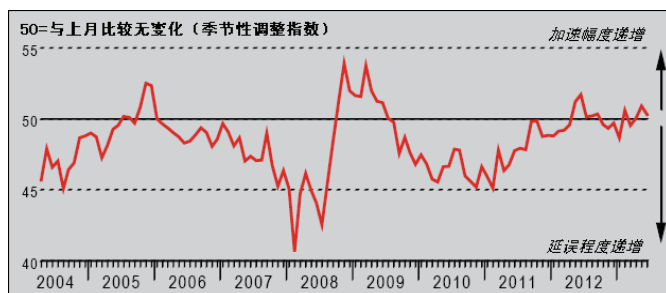
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



6月份，中国制造业平均投入成本连续第四个月出现回落，而且有实质降幅（虽然环比略有放缓）。月内逾18%受访厂商报告投入成本下降，主要原因多与原材料降价有关。

供应商供货时间指数

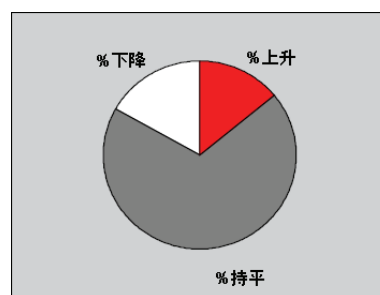
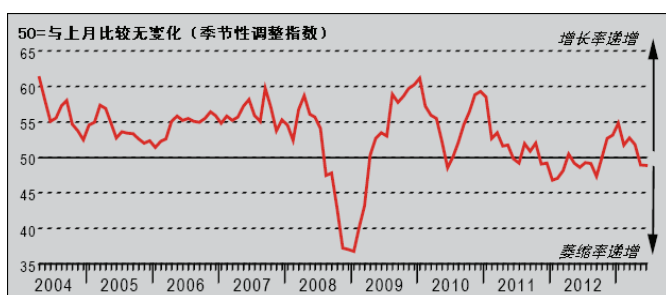
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



6月份，供应商表现连续第三个月有所改善，但整体幅度轻微，且略逊于上月。绝大多数（将近96%）调查样本显示供应商平均备货时间没有变化。有迹象显示，供货时间缩短是制造商要求供应商加快供货的结果。

采购数量指数

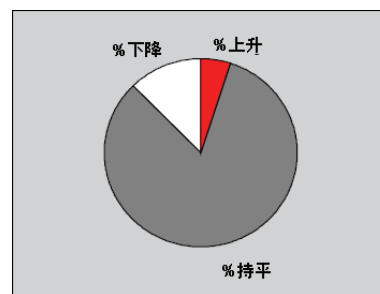
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



经季节性调整的6月采购数量指数显示，采购活动连续第二个月出现收缩。不过，本月收缩率总体尚属轻微，环比基本持平。月内近17%受访厂商减少了投入品采购，增加采购的约占14%。许多厂商表示，新订单量减少，导致对投入品的需求下降。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



6月份，采购库存连续第五个月趋降。剔除季节性因素，降幅尚小，但在当前下降期内为最大。逾12%的厂商削减了库存，5%增加库存。调查显示，采购量下降导致了库存减少。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾420家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。