汇丰采购经理人指数 2013

compiled by markit

最早发布时间：2013 年 6 月 3 日 09:45 时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

制造业运行放缓，去年 10 月以来首见

主要調查結果：

- 新订单总量与新出口订单量皆降。
- 产出保持增长，但增幅轻微。
- 8个月以来采购首次出现收缩。

5 月份，中国制造业运行放缓，为 7 个月以来首见。月内新订单总量与新出口订单量皆降；产出虽然仍保持增长，但增幅在当前 7 个月扩张期内为最小。需求疲弱，导致用工小幅收缩，采购也有所缩减（去年 9 月以来首见）。价格方面，在原料降价的背景下，月内投入成本与产出价格皆大幅回落。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数**（PMI™）5 月份数值录得 49.2，低于上月（50.4），显示制造业运行放缓（7 个月以来首次放缓），但幅度尚算轻微。

虽然经营环境欠佳，中国制造业产出仍连续第七个月保持扩张，但增速轻微。新订单总量的小幅下降是产出增长疲弱的背景原因。去年 9 月以来，新订单首次出现收缩。月内海外需求也有减弱，新出口订单连续两月收缩。许多受访厂商反映客户需求转弱，尤其是美国市场，导致出口订单整体出现收缩。

5 月份，制造业用工数量连续第二个月趋降，降幅尚小，原因与雇员辞职及公司缩减规模有关。月内积压工作量也有下降，而且降幅为 9 个月以来最大。调查显示，新订单量减少，部分厂商得以释放产能处理积压工作。

5 月份，制造业采购活动放缓，但幅度仅算轻微。去年 9 月以来，制造业采购首次出现收缩。采购库存因此连续第四个月趋降。许多厂商表示，采购量和采购库存的下降与生产需求放缓有关。

投入品需求放缓，供应商交货速度因此连续第二个月得到改善（但幅度轻微）。

平均投入成本连续 3 个月趋降，而且保持明显降幅。受访厂商表示，原料成本回落（尤其是金属），带动采购价格下降。月内产出价格也大幅下降，许多受访厂商把经营成本的回落传导至客户。

月内成品库存小幅上升。调查显示，产出增长而新订单减少，共同导致成品库存上升。

汇丰中国采购经理人指数（PMI™）

汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的"扩散"指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。"采购经理人指数"调查每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。

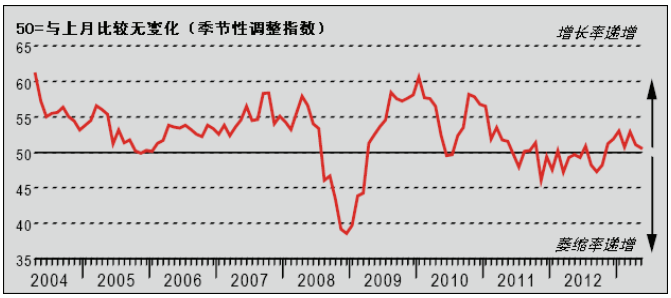
声明：本报告有关"汇丰中国制造业 **PMI™**"的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（"数据"），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

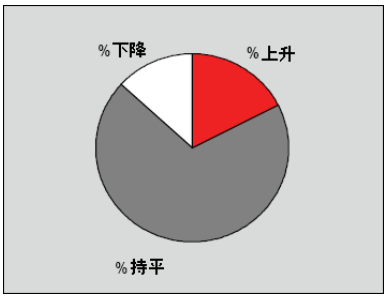
markit™

HSBC 汇丰

产出指数

问：请将本月生产 /产出与上月情况比较

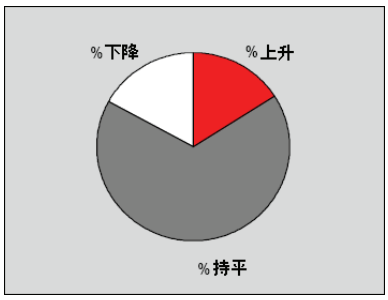




5 月份，中国制造业产出连续第七个月保持增长。不过，经季节性调整的产出指数显示增速轻微，已放缓至当前扩张期的最低点。月内略多于 17%受访厂商增产，约 13%厂商减产。客户需求稳健，支撑部分厂商增加产出。

新订单指数

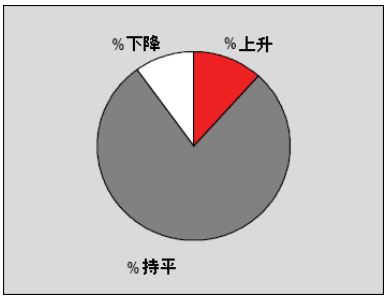
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



5 月份，中国制造业新接订单总量下降，为去年 9 月以来首见。剔除经季节性因素，新订单收缩率尚低。月内 17%受访厂商报告新业务减少。调查显示，市况欠佳，导致需求减弱。

新出口订单指数

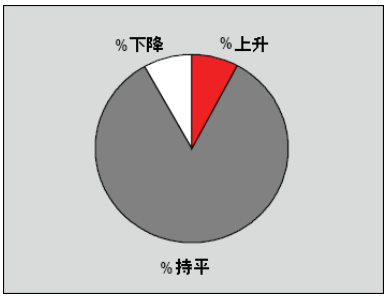
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



经季节性调整的新出口订单指数显示，新接出口订单量连续两月下降，但 5 月份降幅较 4 月份略有放缓，整体仍算轻微。许多受访厂商表示，国际市场需求减弱（尤其是美国），导致出口销售整体减弱。

积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

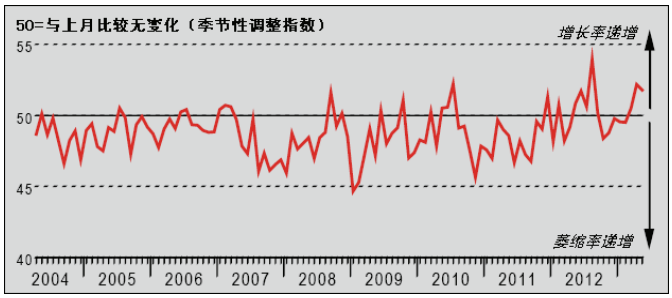


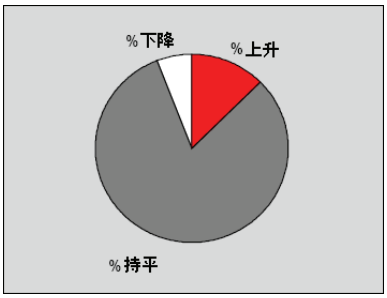
5 月份，中国制造业积压工作量下降，结束上月轻微上升状态。经季节性调整的积压工作指数在过去一年里已第九次降至 50.0 临界值之下。积压工作整体降幅轻微，约 8%受访企业报告积压工作减少。调查样本显示，新订单收缩，部分厂商得以释放产能。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

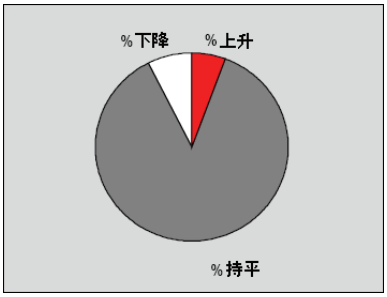




中国制造业成品库存已连续三个月上升。剔除季节性因素，库存增速尚低。月内逾 12%调查样本显示库存增加，原因是部分厂商增加产出而新订单收缩。

就业指数

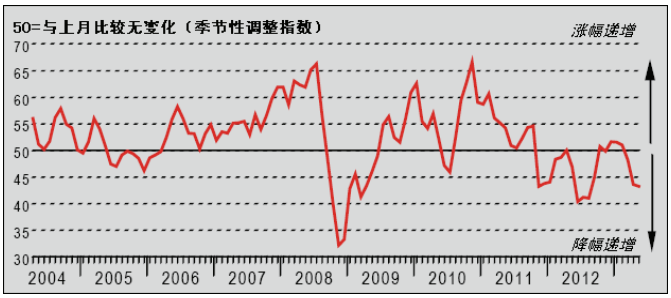
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较

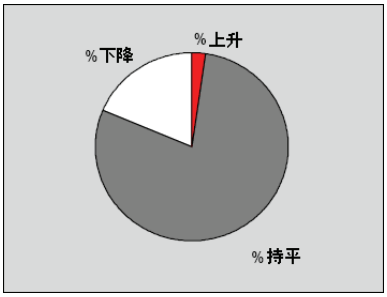


经季节性调整的 5 月份就业指数显示，中国制造业连续第二个月压缩用工。月内用工减幅尚小，但已是 7 个月以来最大。许多厂商表示，用工数量减少的原因包括员工辞职和企业缩减规模。

出厂价格指数

问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较

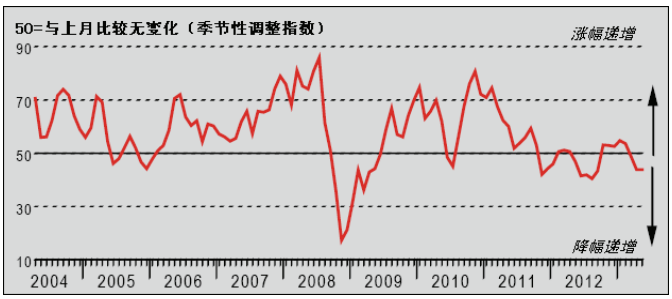


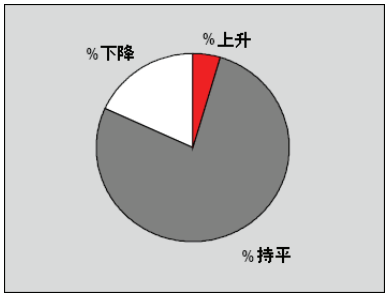


5 月份，中国制造业厂商连续第三个月调低出厂价格，降幅为 9 个月以来最大。月内近 19%受访厂商降价，而加价的厂商占比略超 2%。部分厂商降价的原因是客户需求减弱，而投入成本的大幅回落则使厂商有了降价空间。

投入价格指数

问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较

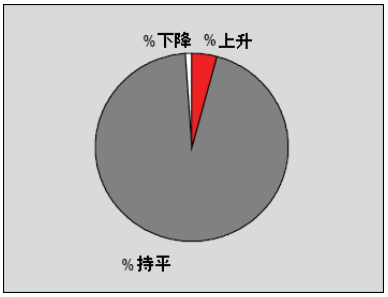




5 月份，中国制造业平均投入成本连续第三个月回落。剔除季节性因素后，投入成本的总体降幅明显，与上月数据接近。月内逾 18%受访厂商报告成本下降，原因普遍是原材料降价（特别是金属价格），带动生产成本的下降。

供应商供货时间指数

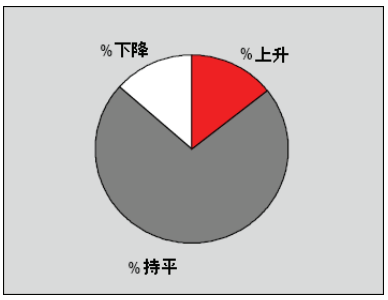
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



5 月份，中国制造业供应商的供货速度连续第二个月出现改善，但程度尚属轻微，仅略多于 4%调查样本显示供货时间有所缩短。许多厂商表示，供应商供货速度整体有所改善的原因是新接订单量减少。

采购数量指数

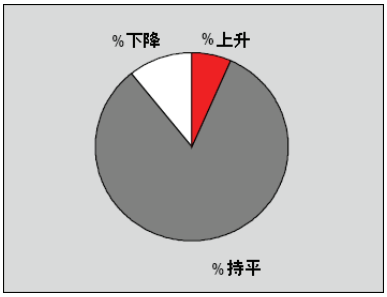
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



5 月份，中国制造业采购收缩，为去年 9 月以来首见。不过，剔除季节性因素后，本月采购减幅尚属轻微。许多受访厂商表示，减少采购与生产需求放缓有关。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



由于投入品采购量减少，中国制造业的采购库存也连续第四个月趋降。剔除季节性因素，5 月份采购库存的降幅尚小，将近 11%调查样本显示库存下降，原因是客户需求放缓，采购量相应缩减。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表明该单项整体上升；低于 50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。