# 汇丰采购经理人指数 2013

compiled by markit

最早发布时间：2013 年 5 月 2 日 09:45 时（北京）

# 汇丰中国制造业 PMI™

## 4 月份制造业运行轻微改善

**主要調查結果：**

- 新订单总量上升，但新出口订单小幅下降。
- 投入价格与产出价格皆大幅下降。
- 自去年11月以来用工首次出现收缩。

4 月份数据显示，中国制造业运行略有改善，产出与新订单皆有增长，但增速放缓。新出口订单则在今年以来首次出现收缩。

价格方面，投入成本出现去年 9 月以来最大降幅；产出价格也创下 8 个月以来最大降幅。用工数量下降，这是去年 11 月以来就业首次出现净缩减。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**4 月份数值录得 50.4，低于上月（51.6），显示制造业运行略有改善。目前，PMI 数值已连续 6 个月保持在 50.0 临界值上方。

中国制造业产出连续第六个月保持扩张，但增速轻微，环比有所放缓。新订单也出现类似趋势，增速放缓至 5 个月以来最低，新出口订单更在去年 12 月以来首次出现下降。据受访厂商反映，美国、亚洲与欧洲等主要出口市场的需求减弱。

制造业平均投入成本连续两月趋降，并且创下去年 9 月以来最大降幅。逾 12%受访厂商报告成本下降。调查显示，原料价格大幅回落，带动成本下降。

产出价格也连续两月出现回落，并且创下 8 个月以来最明显降幅。许多受访厂商表示，降低产品平均价格，目的在于吸引更多新业务。

积压工作量轻微上升，而就业则在 5 个月以来首次出现收缩。不过，用工降幅轻微，绝大多数（近 85%）调查样本显示用工数量不变。用工数量下降的主要原因是雇员辞职或退休后，企业没有填补空缺。

制造业采购活动连续第七个月保持扩张，但增幅轻微，创下过去 6 个月以来的最低记录（并列）。供应商产能压力轻松，因此 4 月份交货速度大致保持平稳。

采购库存连续 3 个月趋降，原因多与厂商在生产过程中增加动用现有库存有关。成品库存则创下 8 个月以来最大增速，调查显示原因与部分厂商产量过剩有关。

**汇丰中国采购经理人指数（PMI™）**

汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。“采购经理人指数”调查每月向逾 420 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。

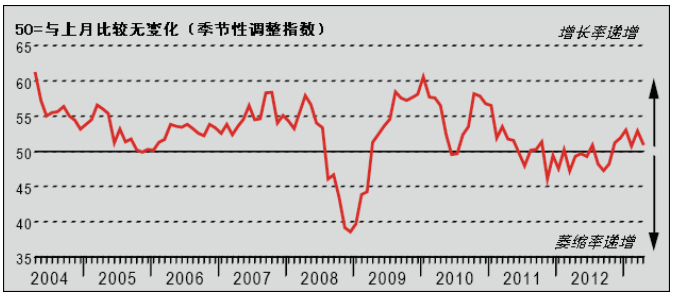
声明：本报告有关“汇丰中国制造业 **PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

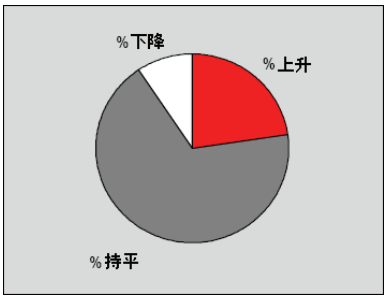
markit™

HSBC 汇丰

## 产出指数

问：请将本月生产 /产出与上月情况比较

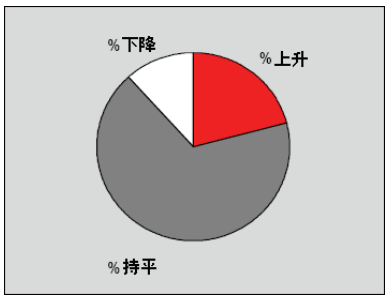



经季节性调整的 4 月份产出指数显示，中国制造业产出连续第六个月保持增长，但增速轻微，已放缓至当前扩张期的次低点。许多受访厂商表示，月内新订单增加，带动产出增长。

## 新订单指数

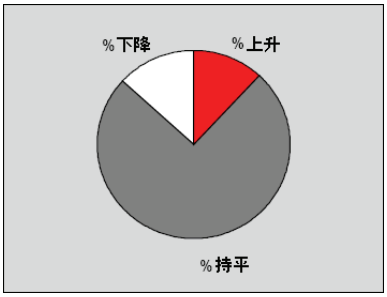
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）




4 月份，制造业新接订单总量连续 7 个月保持增长。与产出一样，新订单亦增速环比放缓，经季节性调整的新订单指数显示增速尚低。月内约 21%调查样本显示新订单量增加，不足 12%的样本显示下降。新订单增长的原因普遍与市场存在刚性需求有关。

## 新出口订单指数

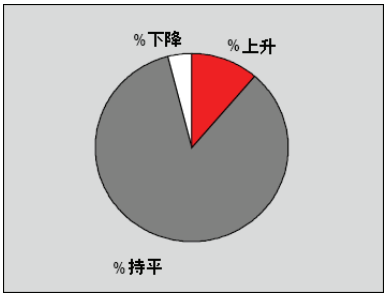
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较




4 月份，中国制造业新接出口订单量下降，为 4 个月以来首见。降幅虽然尚小，但已创下去年 10 月以来最高记录。部分受访企业表示，客户需求减弱（尤其是美国市场），导致新出口订单整体有所减少。

## 积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

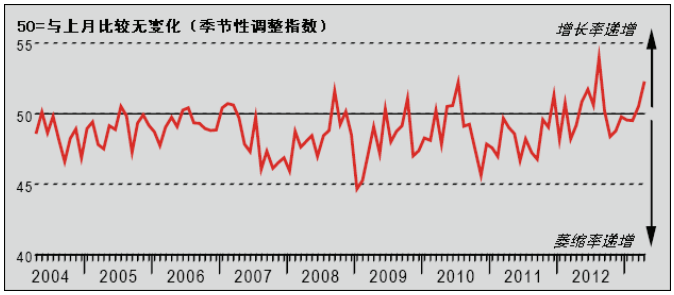


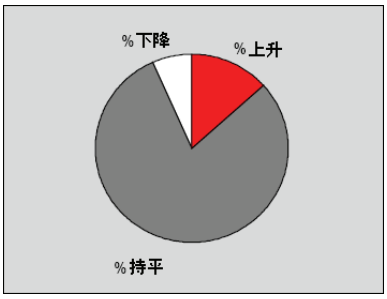

4 月份，制造业积压工作量上升，结束上月的轻微收缩状态。增幅虽然整体仍算轻微，但在过去 9 个月以来，积压工作量的上升尚属第二回。许多受访企业表示，积压工作量的上升与新订单增长有关。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited 

## 成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

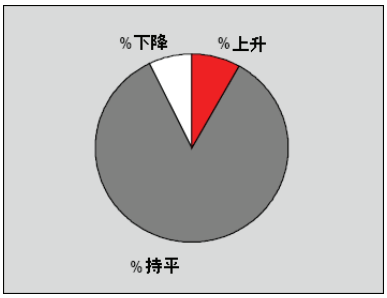



中国制造业成品库存已连续两月上升。4月份为小幅增长，增速环比上升，为8个月以来最高。逾13%调查样本显示库存增加，其中部分原因是产量过剩。

## 就业指数

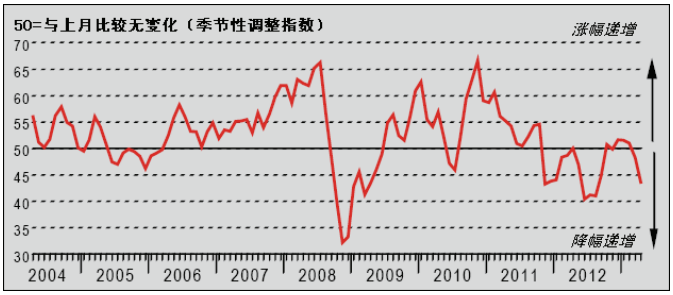
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较

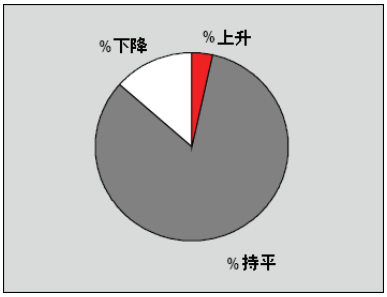



4月份，制造业用工数量下降，在5个月以来首次出现净收缩。不过，本月降幅轻微，绝大多数厂商（将近85%）表示用工规模维持不变。部分厂商表示，用工数量下降的原因是员工辞职和退休造成。

## 出厂价格指数

问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较

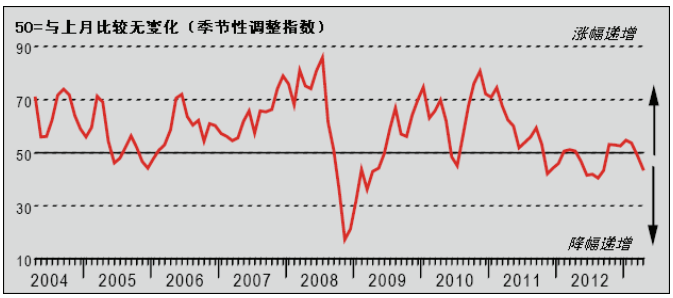


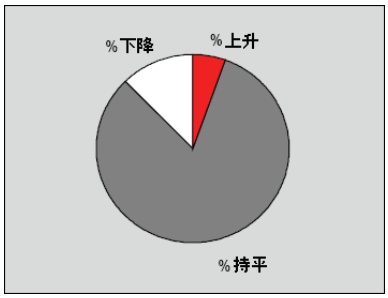




制造业产品的平均出厂价格连续两月趋降。经季节性调整的出厂价格指数显示，4月份降幅为去年8月以来最大，月内逾13%受访厂商降低了出厂价格。调查显示，厂商降价是为刺激客户需求，而投入成本下降也为厂商降价提供了条件。

## 投入价格指数

问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较

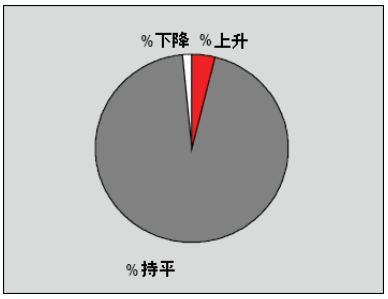



中国制造业平均投入成本连续两月出现回落。其中，4月份降幅明显，创下去年9月以来最大降幅。逾12%受访厂商表示，月内投入价格下降，原因多与原材料降价有关。

## 供应商供货时间指数

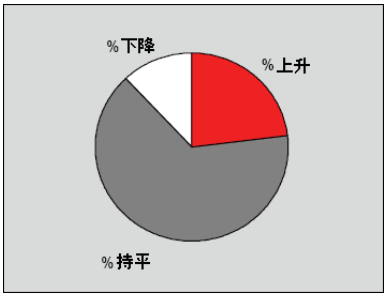
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较




4月份，经季节性调整的供应商供货时间指数略高于50.0临界值，表明供应商供货时间在经历3月份的轻微拖延后，于4月份基本趋于平稳。绝大多数受访厂商（将近95%）表示月内供应商供货速度没有变化。

## 采购数量指数

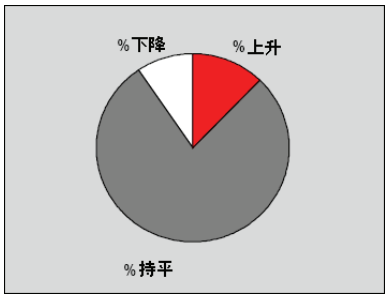
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较




4月份，制造业厂商连续第七个月增加采购，但总体增幅尚小，且环比有所放缓，创下过去6个月以来的（并列）最低记录。部分厂商表示，增加采购是为应对生产需求的上升。

## 采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较




4月份，制造业采购库存连续第三个月趋降。剔除季节性因素后，本月降幅环比略有放缓，为9个月以来最小。调查显示，库存下降的原因是生产中增加了对现有库存的使用。

## 数据及展示方法说明

**“采购经理人指数”**调查每月向逾420家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

**“采购经理人指数（PMI™）”**是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

## 声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。