汇丰采购经理人指数 2013

compiled by markit

最早发布时间：2013 年 4 月 1 日 09:45 时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

制造业运行小幅改善

主要調查結果：

- 产出稳健扩张。
- 新订单总量有实质增幅。
- 成品库存6个月以来首次上升。

3 月份，中国制造业运行改善，产出与新订单皆有实质增幅。新出口订单也有增加，虽然增幅轻微。产出扩张，带动采购活动出现实质增幅，而采购库存则小幅下降，并且是连续第二个月下降。投入成本在 6 个月以来首次回落，但降幅轻微；产出价格也在 4 个月以来首次下调。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**3 月份数值录得 51.6，超过上月（50.4），显示制造业运行小幅改善。目前，中国制造业运行已连续 5 个月保持增长。

3 月份，产出连续第五个月保持扩张，而且增速比较明显（环比加速），为两年来的次高值。产出扩张的背景是新订单总量连续 6 个月的增长，而且有实质增速。许多受访厂商表示，客户需求转强，带来增长动力。同时，新出口订单也有增长，但增幅尚微。

未完成业务量连续两月趋降，降幅与上月大致相同，整体仍属轻微。用工规模则与上月相对持平。

供应商交货速度在 2 月份曾略有改善，但至 3 月份重现放缓（幅度轻微）。略多于 6%调查样本显示供应商需要更长备货时间，原因多与供应商接获的订单增加有关。

经历连续 5 个月上扬后，制造业平均投入成本回落，但降幅轻微，原因多与原料降价有关。3 月份，制造业产出价格也出现回落，为去年 11 月以来首见。约 10%受访厂商降低了产品价格，降幅尚低，原因则与投入成本下降以及市场竞争压力有关。

制造业采购活动连续第六个月出现扩张，并且有实质增速（超过上月，创下两年来第三大增速）。另一方面，采购库存连续两月小幅下降。采购量上升和库存下降，皆与产出扩张有关。

成品库存在6个月以来首次上升，但幅度轻微，原因主要是市场需求增强，厂商相应提高产量。

汇丰中国采购经理人指数（PMI™）

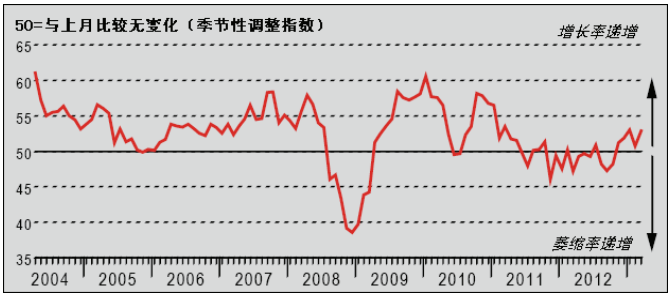
汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

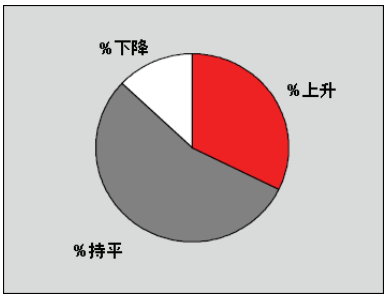
markit™

HSBC 汇丰

产出指数

问：请将本月生产 /产出与上月情况比较

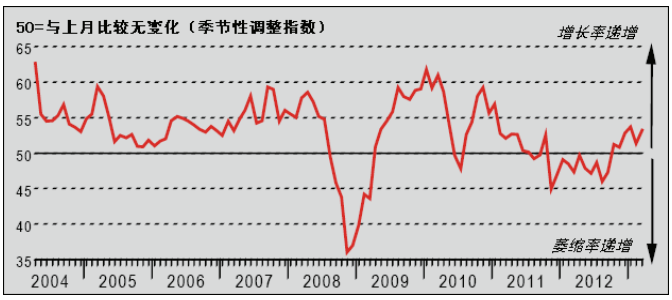


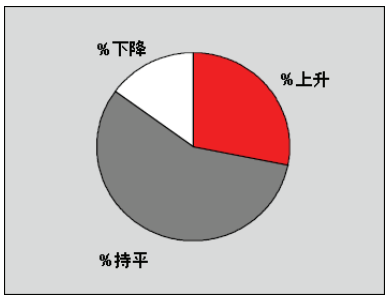


3 月份，中国制造业产出连续第五个月保持增长。经季节性调整的产出指数显示增速比较明显，为两年来的次高值。调查显示，厂商增加产量与客户需求增强有关。

新订单指数

问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）

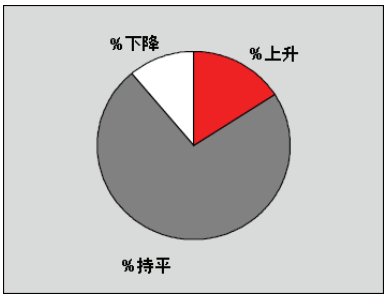




经季节性调整的 3 月新订单指数显示，新接订单连续 6 个月保持增长，而且增速比较明显（超过上月），创下 26 个月以来的次高值。许多受访厂商表示，海内外市场需求增强，带动新订单增加。

新出口订单指数

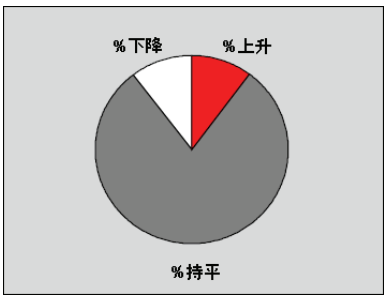
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



3 月份，制造业新接出口订单量连续第三个月保持增长。然而，剔除季节性因素，增速尚微（在今年第一季，增速一直保持轻微）。许多受访企业表示，新出口订单的增长与欧美市场需求增强有关。

积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

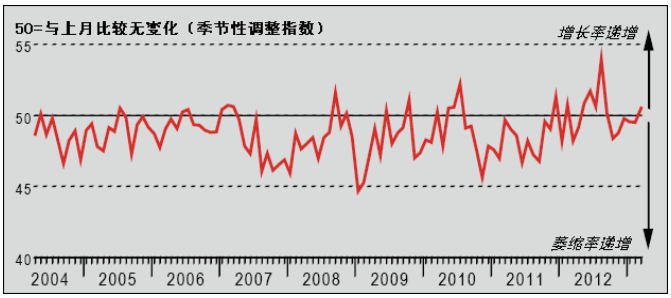


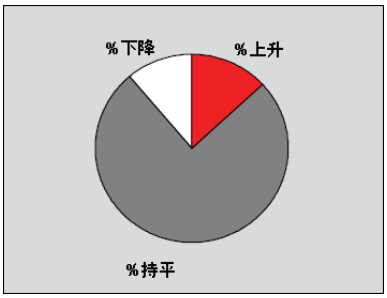
3 月份，中国制造业积压工作量连续第二个月趋降，整体降幅轻微（环比大致持平），绝大多数调查样本显示积压工作量没有变化。部分企业报告积压工作减少，原因是提高了产能。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

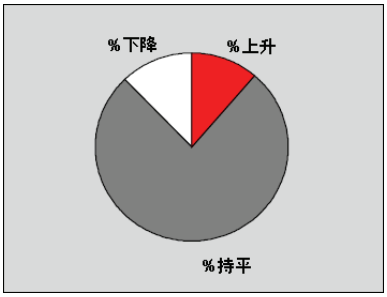




3月份，成品库存回升，结束了此前连续5个月的下降状态。剔除季节性因素，库存增幅轻微，约13%受访厂商报告库存上升。据部分厂商反映，库存上升主要是因为增加了产量。

就业指数

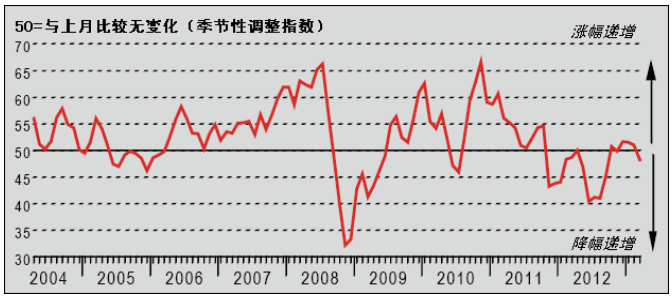
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较

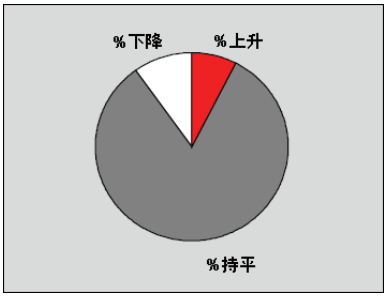


经季节性调整的就业指数显示，制造业用工规模在3月份基本没有增减。目前，该项指数已连续4个月停留在略高于50.0的水平，表明用工规模尚未打破增速低迷的状态。

出厂价格指数

问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较

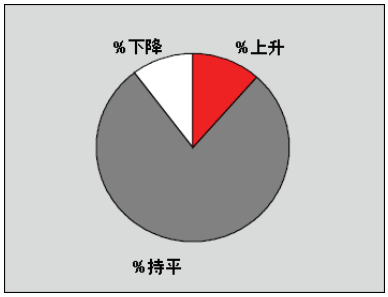




经过连续3个月上扬，制造业产品价格在3月份出现小幅回落。月内约10%受访厂商降低了产品售价，原因多与原料降价及市场竞争压力有关。

投入价格指数

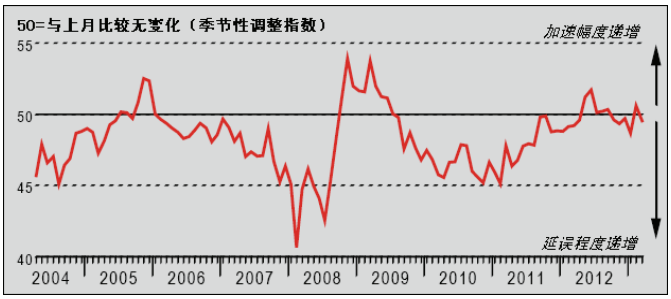
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较

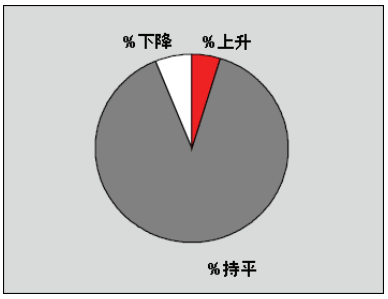


3月份，中国制造业平均投入成本下降，为6个月来首见。剔除季节性因素，成本降幅轻微。据部分厂商反映，成本下降与原料（尤其是钢材）降价有关。

供应商供货时间指数

问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较

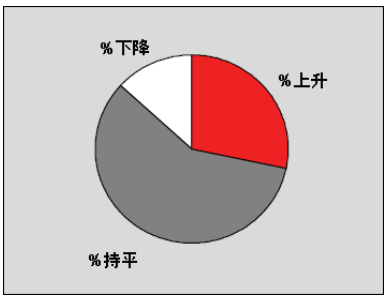




在2月份，供应商表现曾略有改善，至于3月份则出现拖延，但延误率仅算轻微，略多于6%受访厂商反映供应商供货速度放缓，部分原因是供应商接获的订单量增加。

采购数量指数

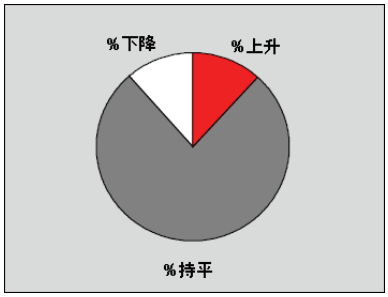
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



3月份，制造业厂商连续第六个月增加采购。经季节性调整的采购数量指数显示，增速比较明显（环比上升），创下两年来第三大增速记录。许多受访厂商表示，增加采购是为应对生产需求的上升。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



3月份，采购库存连续第二个月下降，整体降幅尚小（环比持平）。受访厂商表示，动用库存乃为满足产出扩张。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾420家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。