汇丰采购经理人指数 2013

compiled by markit

最早发布时间：2013 年 3 月 1 日 09:45 时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

2 月份制造业运行轻微扩张

主要調查結果：

- 产出轻微扩张。
- 新订单总量小幅增长。
- 供应商供货速度改善，去年9月以来首见。

2 月份，中国制造业产出连续第四个月保持扩张。新订单也有小幅增长，而新出口订单增幅轻微。新订单增长，带动采购扩张，而采购库存则在 4 个月以来首次出现下降。用工轻微增长，积压工作略有减少。价格方面，投入成本涨幅明显，而产出价格小幅上升。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**2 月份数值录得 50.4，低于上月（52.3）。剔除春节因素的强劲影响，最新指数显示中国制造业运行呈现轻微扩张。目前，PMI 数值已经连续 4 个月保持在 50.0 临界值上方。

2 月份，产出也连续第四个月保持扩张，但扩张率轻微，较上月放缓。新订单则连续第五个月保持增长，惟增速尚低。新出口订单略有增长，调查显示欧美和日本市场需求上升，带动出口扩张。

月内厂商的未完成业务量下降，结束上月轻微积压状态，但降幅仅算轻微。用工连续 3 个月保持扩张，但幅度轻微，绝大多数调查样本显示（近 89%）用工数量不变。

2 月份，供应商表现有所改善，但幅度轻微。供货速度自去年 9 月以来首次出现回升，调查显示原因与供应商接获订单减少有关。

平均投入成本连续第五个月上扬，涨幅虽然环比放缓，但整体仍属明显，逾一成调查样本显示成本增加，原因主要与原材料涨价有关。另一方面，平均产出价格连续第三个月上扬，惟幅度尚小，原因多与传导原料涨价压力以及市场需求上升有关。

2 月份，厂商连续第五个月增加投入品采购量，但增速尚低，而且环比放缓，为 4 个月以来最低。厂商增加采购，原因普遍与新订单增长有关。另一方面，采购库存小幅下降，为 4 个月以来首见。

成品库存连续第五个月下降，但降幅保持轻微，原因多与厂商增加动用现有存货有关。

汇丰中国采购经理人指数（PMI™）

汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。

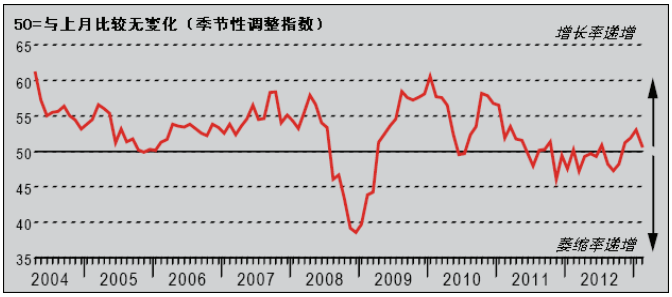
Purchasing Managers' Index™ 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

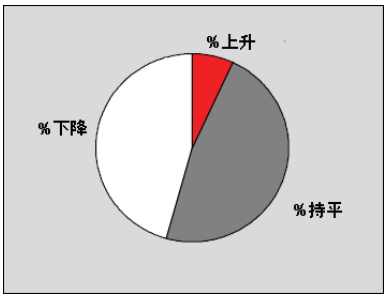
markit™

HSBC 汇丰

产出指数

问：请将本月生产 /产出与上月情况比较

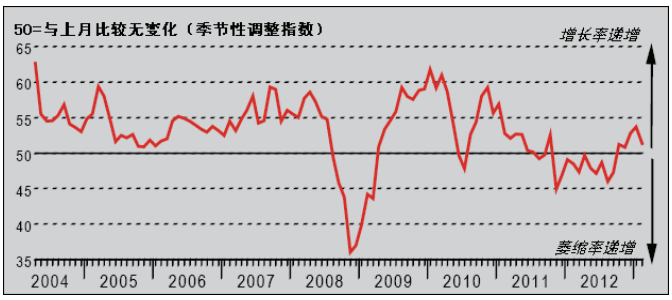


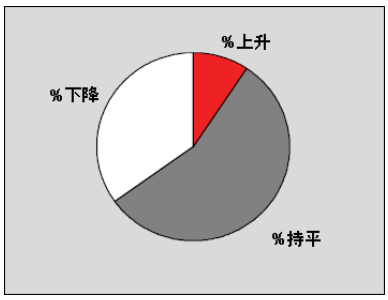


2 月数据显示，中国制造业产出连续第四个月保持增长。经季节性调整的数据显示增速轻微，与创下两年最高增速的上月相比，有所放缓。月内约 7%的受访厂商报告产量上升，调查显示原因与新订单增长有关。

新订单指数

问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）

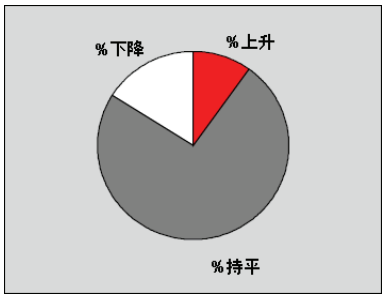




经季节性调整的 2 月新订单指数显示，制造业新接订单量连续第五个月保持增长，但增速尚低，且环比放缓。许多受访厂商表示新订单增加，原因与客户需求增强有关。

新出口订单指数

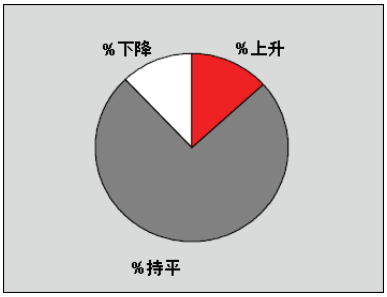
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



2 月份，新出口订单连续两月增加，经季节性调整的新出口订单指数显示增幅尚微，环比大致持平。月内约 10%受访企业报告出口增长，原因多与欧美及日本市场需求上升有关。

积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

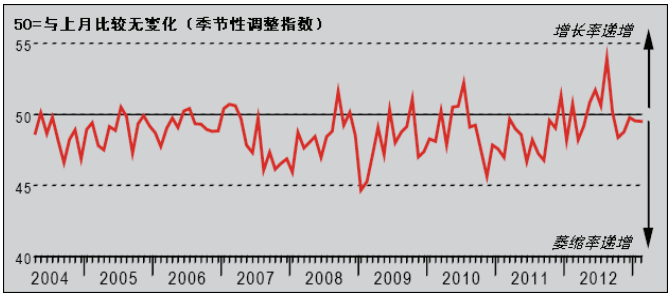


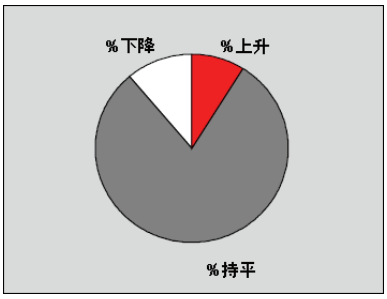
2 月份，制造业未完成业务量下降，结束年初轻微积压状态。经季节性调整的数据显示积压工作降幅轻微，月内仅略多于 12%调查样本报告积压工作减少，原因与企业产能充足有关。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

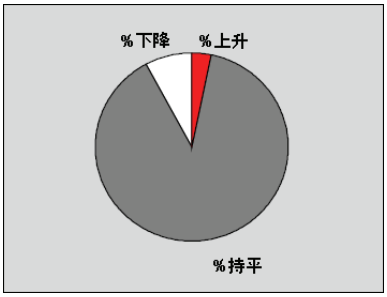




2月份，经季节性调整的成品库存指数显示库存连续第五个月下降，降幅与上月大致持平，整体仍保持轻微。月内约9%的受访厂商报告库存下降，原因与产量下降和增加动用现有库存皆有关系。

就业指数

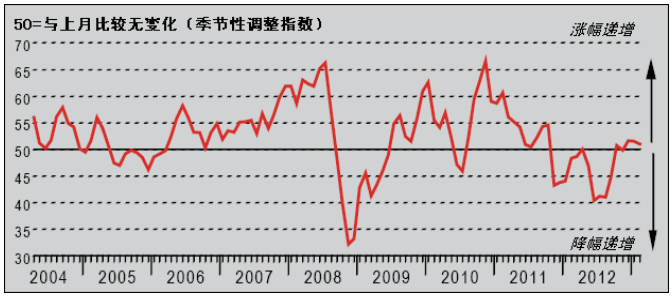
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较

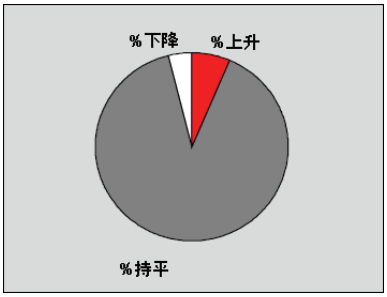


2月份，制造业用工规模连续3个月保持扩张。经季节性调整的数据显示用工增幅轻微，环比放缓。月内仅略多于3%的受访厂商增加用工，原因多与增产及新项目上马有关。不过，绝大多数调查样本（近89%）显示用工数量没有变化。

出厂价格指数

问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较

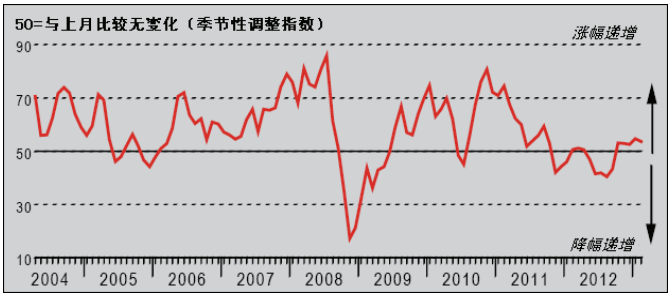


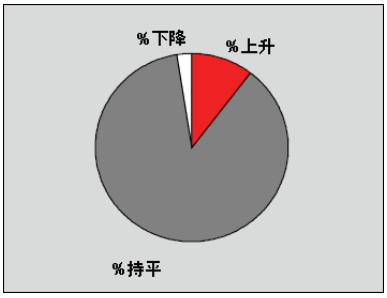


2月份，制造业产品价格连续第三个月上扬，经季节性调整的指数显示升幅轻微，环比放缓。月内略多于6%受访厂商提高了产品售价，4%厂商报告降价。调查显示，厂商加价原因与原料涨价及需求增长皆有关系。

投入价格指数

问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较

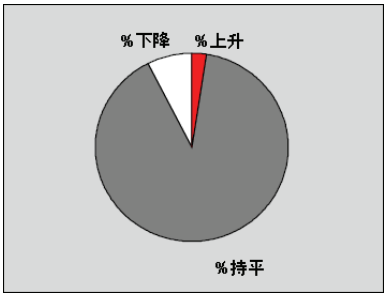




2月份，制造业平均投入成本连续第五个月上扬，经季节性调整的数据显示升幅环比略有放缓，但整体仍属明显。月内逾10%的样本显示采购成本上升，原因主要是原料涨价。略多于2%的样本则显示成本下降。

供应商供货时间指数

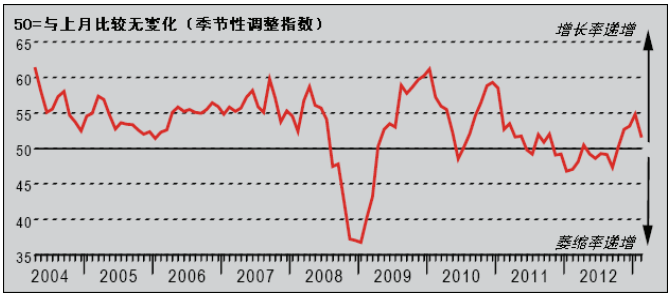
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较

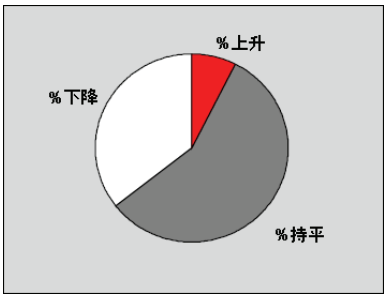


2月份，供应商供货速度加快，为5个月以来首见。经季节性调整的数据显示，改善幅度轻微，绝大多数（近90%）受访厂商表示供应商供货速度没有变化。供货速度加快，原因多与供应商接获的新订单减少有关。

采购数量指数

问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较

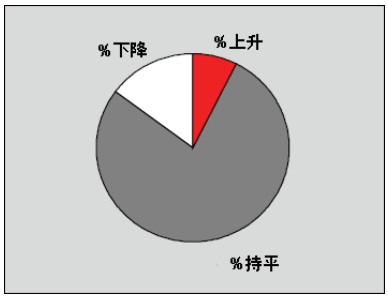




经季节性调整的2月采购数量指数显示，制造业采购量连续第五个月上升，但增速整体尚低，且环比放缓。月内略多于7%受访厂商增加了对投入品的采购，原因普遍与新订单增长有关。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



2月份，制造业采购库存下降，结束了此前3个月的上升状态。经季节性调整的数据显示降幅尚小。月内略多于7%的受访厂商报告库存下降，原因与部分厂商减少采购有关。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾420家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。