

最早发布时间：2013年2月1日 09:45时 (北京)

## 汇丰中国制造业 PMI™

### 1 月份 PMI 创两年新高

#### 主要调查结果：

- 产出创下2011年3月以来最大增速。
- 新订单总量有实质增长。
- 采购活动增速两年来最快。

1月数据显示，中国制造业产出连续第三个月保持扩张。新出口订单结束上月收缩状态，出现轻微增长，新订单总量则有实质增幅，并因此带动采购量创下两年来最快增速。积压工作亦在6个月以来首次回升。价格方面，投入成本有实质涨幅，产出价格小幅上升。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 1月份数值为52.3，高于上月(51.5)，显示中国制造业运行连续第三个月小幅改善。

1月份，中国制造业产出连续第三个月出现扩张，而且增速明显，超过上月。新订单则连续第四个月保持增长，并有实质增速(两年来最快)。新出口订单也略有增长，结束上月收缩状态。调查显示欧美市场需求回升。

月内积压工作回升，结束持续5个月的下降状态。逾10%调查样本显示未完成工作量上

升，原因普遍与新订单增长有关。用工规模连续两月保持扩张，但幅度尚微。

供应商平均供货速度连续第四个月放缓，虽然延误率尚低，但已是2011年8月以来最严重。许多受访厂商表示，投入品需求增长，导致供应商交货速度放缓。

1月份，制造业投入成本连续第四个月上扬，涨幅比较明显，为2011年9月以来最大。调查样本显示，成本上扬与原材料涨价有关。另一方面，产出价格也连续两月上升，但整体升幅尚小，月内对产品加价的受访厂商不足12%。

1月份，采购活动继续扩张，而且有实质增速(环比加速)。月内增加采购的受访厂商占比26%，原因与新订单增长有关。采购库存也因此连续第三个月上升，但增速尚微。

成品库存则连续第四个月下降，但降幅轻微，调查显示原因与销量上升有关。

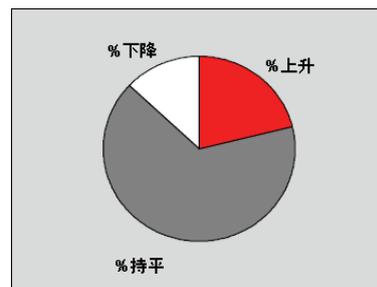
#### 汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于50.0，说明制造业经济整体收缩；高于50.0，说明整体扩张；50.0表示无变化。指数数字偏离50.0越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

## 产出指数

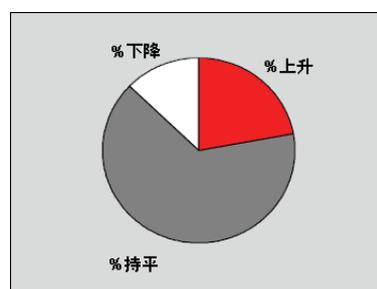
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



1 月份，中国制造业产出连续第三个月保持扩张。经季节性调整的产出指数显示增速明显，并有加速迹象，为 2011 年 3 月以来最快增速。月内略多于 21% 的受访厂商报告产量上升，原因与新订单增长有关。

## 新订单指数

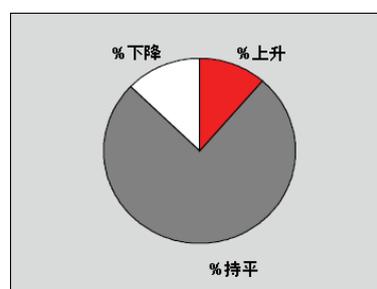
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



经季节性调整的 1 月份新订单指数显示，制造业新接订单总量连续第四个月保持增长，并有实质增速，为两年来最快。月内逾 22% 受访厂商报告新接订单增加，原因多与客户需求增长有关。报告新订单减少的厂商占比近 13%。

## 新出口订单指数

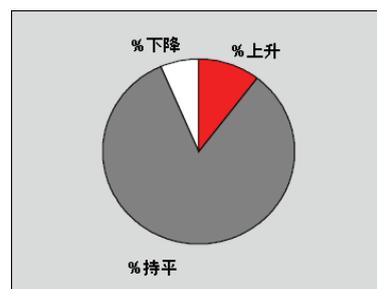
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



1 月份，中国制造业的新接出口订单回升，结束上月的轻微收缩状态。不过，经季节性调整的新出口订单指数显示整体增幅尚微，仅略多于 11% 的受访企业报告出口增长，原因与客户需求回升有关，尤其是欧美市场。过去一年以来，新出口订单仅有 3 个月录得扩张。

## 积压工作指数

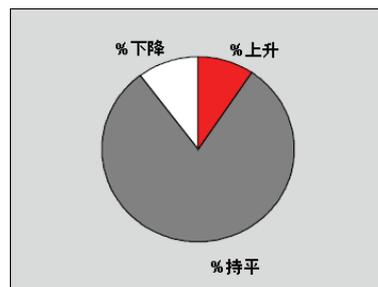
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



1 月份，制造业积压工作量回升，结束持续 5 个月的下降状态。经季节性调整的积压工作指数显示增幅尚小，月内仅略多于 10% 调查样本报告积压工作增加，原因与新订单增长有关。

## 成品库存指数

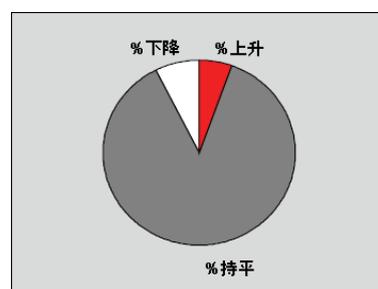
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



1月份，成品库存连续第四个月下降，但降幅与上月一样轻微。月内略多于10%的受访厂商报告库存下降，原因与销量上升有关。

## 就业指数

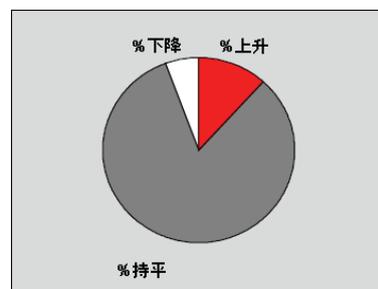
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



1月份，制造业用工规模连续两月出现扩张。经季节性调整的就业指数显示用工增幅轻微，月内仅略多于5%的受访厂商增加用工，原因与生产需求上升有关。

## 出厂价格指数

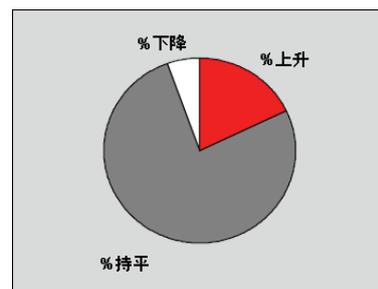
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



1月份，制造业产品价格连续第二个月上扬，经季节性调整的指数显示整体升幅尚小，与上月相近。月内近12%受访厂商提高了产品平均售价，原因与投入成本增加有关。月内降价的厂商占比不足6%。

## 投入价格指数

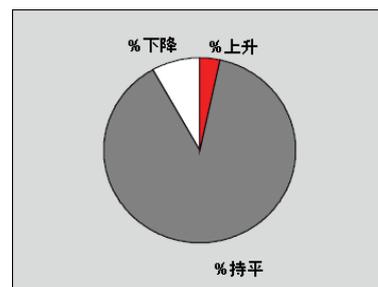
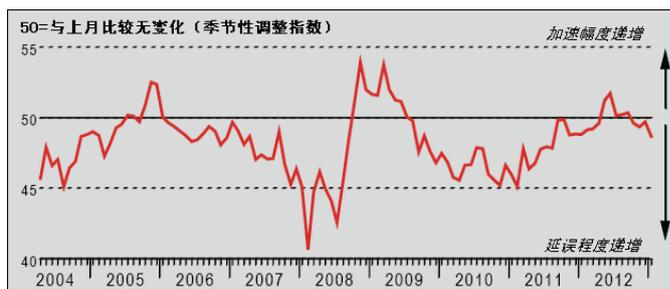
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



1月份，制造业平均投入成本连续第四个月上扬，而且升幅比较明显，超过上月，为2011年9月以来最快。月内约18%的样本报告投入成本上升，主要原因是原料涨价。略多于5%的样本显示成本下降。

## 供应商供货时间指数

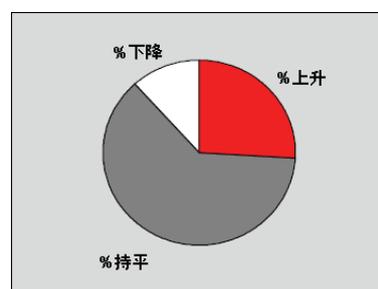
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



1月份，供应商平均供货速度连续第四个月放缓。延误率虽然尚低，但环比有所上升，创下2011年8月以来最高记录。逾8%调查样本显示供应商需要更长备货时间，原因多与投入品需求上升有关。不过，绝大多数（逾88%）受访厂商表示供应商供货速度没有变化。

## 采购数量指数

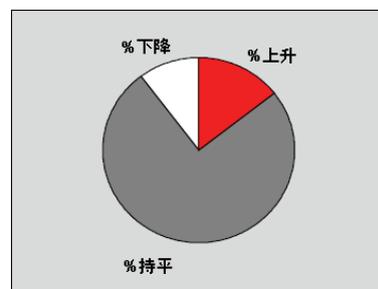
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



1月份，制造业采购量连续第四个月上升，逾四分之一受访厂商增加了对投入品的采购，原因普遍与订单增长有关。本月采购增速比较明显，超过上月，为两年来最高记录。

## 采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



1月份，采购库存连续第三个月回升，增速整体仍属轻微（与上月相近）。月内报告库存上升的调查样本占比逾14%，原因与增加采购有关。另有略多于10%的厂商报告库存下降。

## 数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

## 声明

本报告有关“汇丰中国制造业PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。