汇丰采购经理人指数 2012

compiled by markit

最早发布时间：2012 年 12 月 31 日 09:45 时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

制造业增速 19 个月以来最快

主要調查結果：

- 产出创下2011年3月以来最大增速。
- 新出口订单轻微收缩，但新订单总量仍有增长。
- 采购活动增速21个月以来最快。

12 月数据显示，中国制造业产出连续第二个月出现扩张。在新出口订单轻微收缩的背景下，新订单总量仍有温和增长。采购量创下 2011 年 3 月以来最大增速，带动采购库存上升。价格方面，投入成本涨幅明显，产出价格小幅上升。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**12 月份数值为 51.5，高于上月（50.5），创下 2011 年 5 月以来最高记录，显示中国制造业运行小幅改善。

12 月份，中国制造业产出连续第二个月出现扩张，增速虽然尚低，但已是 21 个月以来最高记录。新订单总量也有增长，而且增速环比上升，为 2011 年 1 月以来最快。15%调查样本显示订单量增加，原因多与客户需求上升有关。另一方面，新出口订单继上月小幅增长后，出现轻微收缩，月内略多于 12%的调查样本显示新出口订单减少，原因与欧美及日本市场需求疲弱有关。

月内积压工作基本没有增减，指数显示降幅甚微，绝大多数受访企业（近 85%）表示未完成工作量持平。用工规模环比也大致持平，近 92%受访企业的用工量没有增减。

供应商平均供货速度连续第三个月放缓，但延误率已降至极微。

12 月份，投入成本连续第三个月上扬，涨幅虽环比略有放缓，但整体仍较明显。上月仍基本持平的平均产出价格在本月也出现上扬，升幅虽然尚小，但有加速迹象，已创下 14 个月来最高记录。调查显示，厂商加价与市场需求增长及投入成本上升皆有关系。

月内采购量增速明显，为 2011 年 3 月以来最快，17%受访厂商增加了采购。采购库存也因此上升，其增速虽然尚属轻微，但已是两年来最快。采购量及采购库存的增长，普遍与新订单量增加有关。

成品库存则连续第三个月下降，但降幅甚微。

汇丰中国采购经理人指数（PMI™）

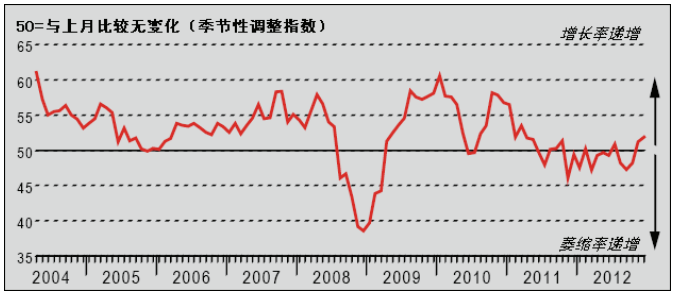
汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

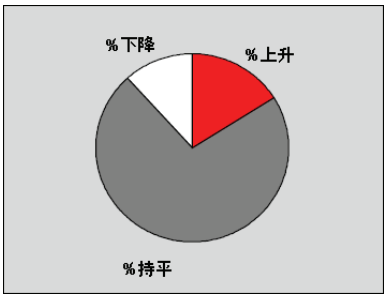
markit™

HSBC 汇丰

产出指数

问：请将本月生产 /产出与上月情况比较

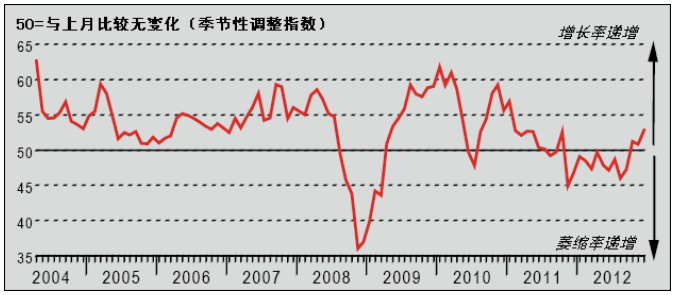


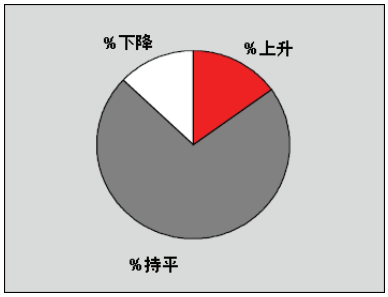


经季节性调整的 12 月产出指数显示，中国制造业产出连续第二个月出现扩张。增速虽然尚低，但已是 21 个月以来最高，且环比略见加速。月内略多于 16%的受访企业产量上升，原因多与新订单增长有关。报告减产的厂商不足 12%。

新订单指数

问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）

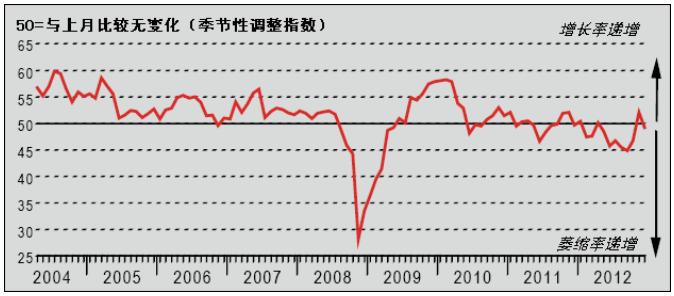


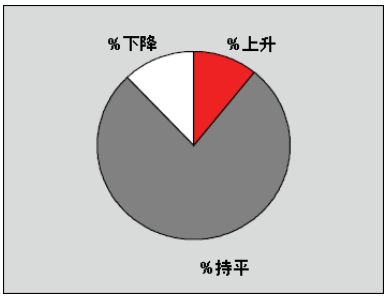


经季节性调整后，12 月新订单指数显示制造业新接订单总量连续第三个月回升。相比 11 月的轻微增速，本月增速明显，环比加快。月内 15%的调查样本报告新接订单增加，原因普遍与市场需求增长有关。

新出口订单指数

问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较

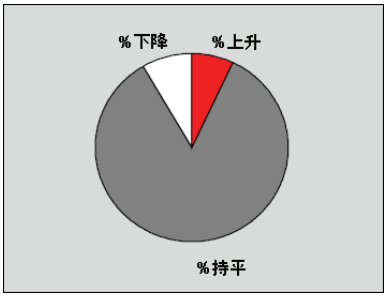




经历上月小幅增长后，新出口订单在 12 月出现收缩。不过，经季节性调整的新出口订单指数显示收缩率轻微。略多于 12%的受访企业报告新出口订单减少，调查显示原因是欧美及日本市场需求疲弱。月内新接出口订单增加的受访企业不足 11%。

积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

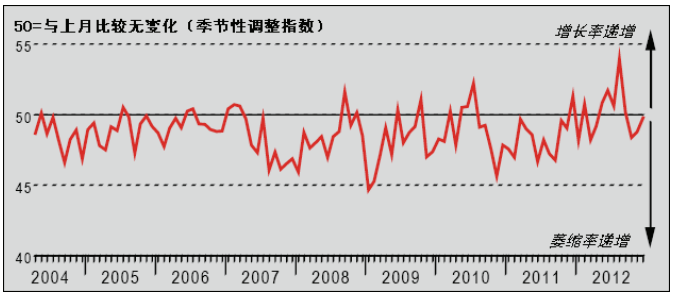


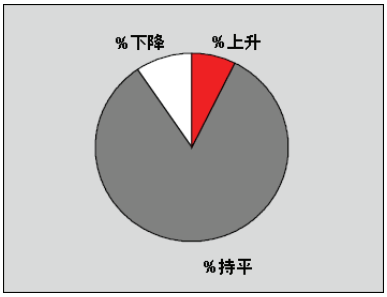
12 月份，制造业积压工作量基本没有增减。经季节性调整的积压工作指数略低于 50.0 临界值，显示积压工作量降幅甚微。月内逾 8%调查样本报告积压工作量下降，绝大多数样本（近 85%）显示没有增减。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

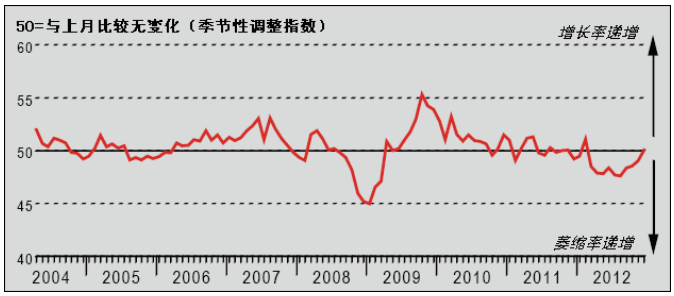


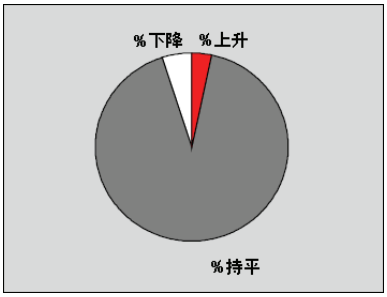


12月份，成品库存连续第三个月下降，但降幅甚微，且环比放缓。逾9%的受访厂商报告库存下降，原因多与销量上升有关。另有略多于7%的厂商则报告库存上升。

就业指数

问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较

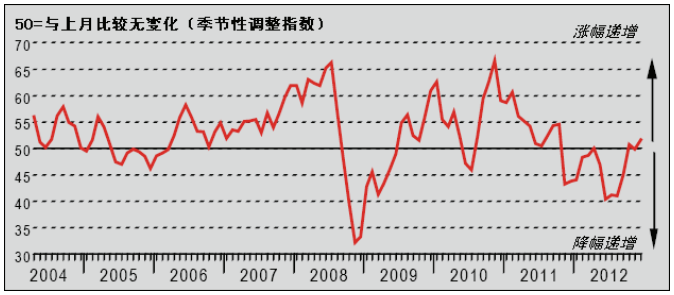


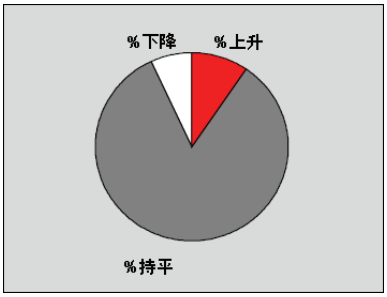


经历9个月收缩后，制造业用工规模在12月份相对趋稳。经季节性调整的就业指数略高于50.0临界值，表明用工增幅甚微，月内绝大多数（近92%）受访厂商的用工数量没有增减。

出厂价格指数

问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较

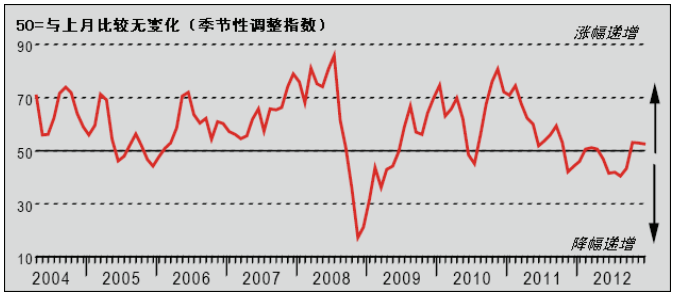


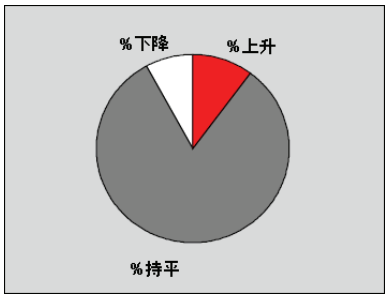


上月仍大致保持平稳的制造业产品平均价格在12月出现小幅上扬，升幅为14个月以来最大。月内近10%受访厂商加价，原因普遍与原料涨价及市场需求上升有关。月内降价的厂商占比不足7%。

投入价格指数

问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较

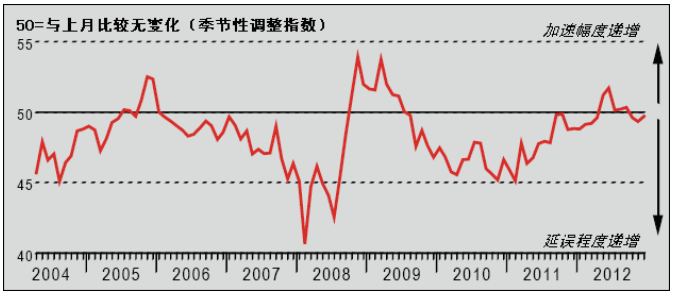


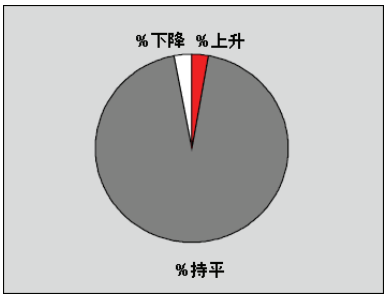


12月份，制造业投入成本连续第三个月上扬，升幅较小，环比略有放缓。月内略多于10%的样本报告成本上升，主要原因多与原料涨价有关。

供应商供货时间指数

问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较

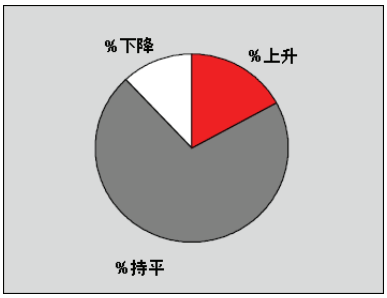




12 月份，供应商平均供货速度连续第三个月放缓，但延误率环比下降，整体仍算轻微。绝大多数（逾 94%）调查样本报告供应商平均供货时间没有增减，仅 3%的受访厂商表示供货时间有拖延，原因是供应商接到的订单增加。

采购数量指数

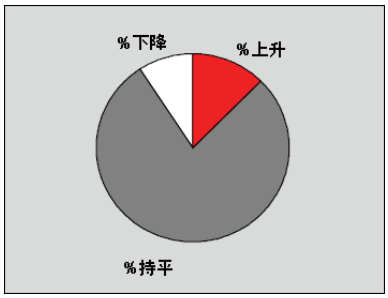
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



12 月份，制造业厂商连续第三个月增加采购，而且增速明显，环比上升，创下 21 个月以来最高记录。月内 17%的受访厂商增加采购，原因多与新订单增长有关。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



12 月份，采购库存连续第二个月回升。增速环比加快，整体虽仍属轻微，但已是两年来最高增速记录。月内报告库存上升的调查样本占比逾 12%，原因多与订单增加、采购量上升有关。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾 430 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表明该单项整体上升；低于 50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。