compiled by markit

مؤشر مدراء المشتريات لبنك HSBC لعام 2013

يحظر النشر حتى 09:30 (توقيت دبي) 3 سبتمبر 2013

مؤشر PMI™ لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة

أعلى نمو للإنتاج في ستة أشهر

النتائج الأساسية:

- تسارع نمو النشاط مع زيادة حادة في الطلبات الجديدة
- زيادة أخرى في مستويات التوظيف
- زيادة أسعار الإنتاج تماشيًا مع زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج

أظهرت بيانات شهر أغسطس تسارعًا في نمو الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط. استمرت الطلبات الجديدة في الزيادة الحادة، وشهدت أعداد العاملين زيادة للشهر العشرين على التوالي. في الوقت ذاته، قامت الشركات برفع أسعار المنتجات استجابة لارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج.

سجل مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) الرئيسي لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - 54.5 نقطة خلال شهر أغسطس، وبذلك لم يتغير عن قراءة شهر يوليو. شهدت أوضاع التشغيل تحسنًا بشكل مستمر منذ سبتمبر 2009، وكانت وتيرة التحسن الأخيرة أعلى من المتوسط العام للدراسة.

أظهرت نتائج الدراسة الأخيرة زيادة جديدة في مستويات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص غير المنتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة. وقد تسارعت وتيرة التوسع لتصل إلى أعلى مستوى في ستة أشهر، وجاء ذلك مدفوعًا بزيادة الأعمال وتحسن اوضاع السوق. كما شهدت الطلبات الجديدة ارتفاعًا أيضًا، حيث أشار ثلث المشاركين في الدراسة إلى نمو الأعمال الجديدة. ربطت بعض الشركات زيادة الأعمال بتحسن الأوضاع الاقتصادية، في حين علق البعض على تخفيض الأسعار. في الوقت ذاته، شهدت الأعمال الجديدة الواردة من الخارج زيادة بوتيرة أبطأ مما كان الحال في شهر يوليو.

تماشيًا مع الزيادة في الإنتاج والطلبات الجديدة، شهدت مستويات التوظيف ارتفاعًا في شهر أغسطس. كما أشارت الأدلة المتواترة إلى قيام الشركات بزيادة أعداد العاملين لديها لمواجهة زيادة متطلبات الإنتاج.

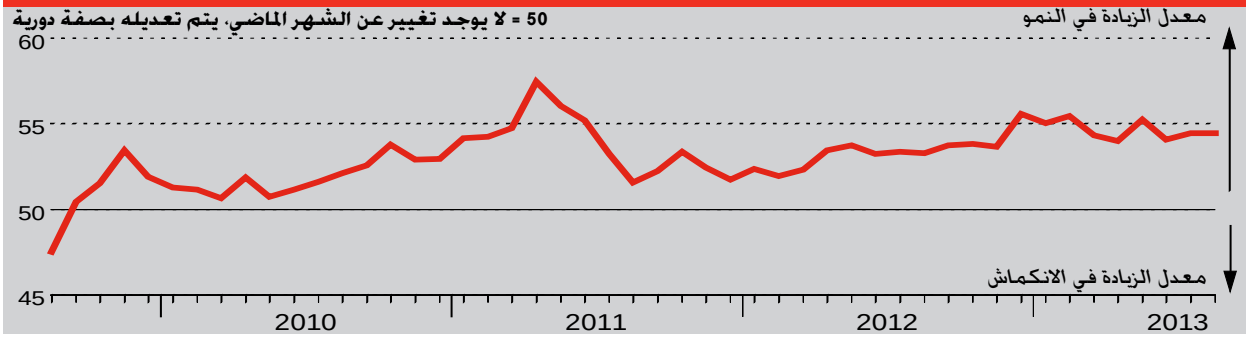
كانت زيادة الأعمال الجديدة هي المحرك الرئيسي لزيادة الأعمال المتراكمة. وكانت زيادة الأعمال المعلقة هي الأقوى منذ بدء جمع البيانات في أغسطس 2009. في الوقت ذاته، شهدت مواعيد تسليم الموردين قصرًا أيضًا. وقد عزى أعضاء اللجنة تحسن مواعيد تسليم الموردين إلى تحسين الكفاءة وزيادة المنافسة بين الموردين.

شهدت تكاليف مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط زيادة بأسرع وتيرة على مدار أربعة أشهر خلال شهر أغسطس. حيث شهدت أسعار الشراء وتكاليف التوظيف زيادة بمعدلات أقوى مما كانت عليه في شهر يوليو. كانت هناك بعض الأدلة المتواترة على أن الضغوط التضخمية العامة كانت السبب في جانب كبير من الزيادة الأخيرة في أسعار الشراء.

استجابة لزيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج، قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط بزيادة أسعار المنتجات خلال شهر أغسطس، ممددة بذلك الفترة الحالية لارتفاع الأسعار إلى ثلاثة أشهر. على الرغم من ذلك، كان تضخم الأسعار الأخير هامشيًا فقط، حيث أشارت الغالبية العظمى من أعضاء اللجنة إلى عدم تغيير أسعار الإنتاج عما كانت عليه في شهر يوليو.

شهدت أنشطة الشراء زيادة بأسرع وتيرة على مدار ثلاثة أشهر خلال شهر أغسطس، مدفوعًا بشكل رئيسي بزيادة العمل وتوقعات نمو الطلبات الجديدة. في الوقت ذاته، شهد مخزون المشتريات تراكمًا هامشيًا، وبأضعف معدل منذ شهر أبريل.

مؤشر مدراء المشتريات لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة (*PMI™*)



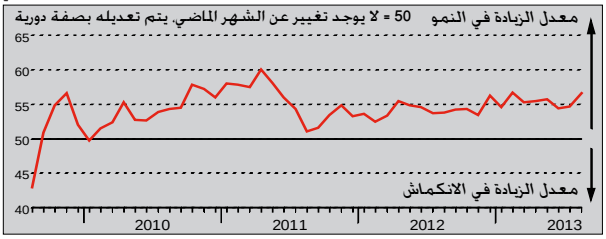
يعتبر مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (*PMI™*) الإمارات العربية المتحدة مؤشر مركب تم تصميمه ليعطي نظرة عامة على النشاط/ الاقتصاد في القطاع الخاص الإماراتي غير العامل في النفط. يتم أخذ المؤشرات من المؤشرات الفردية على نطاق واسع والتي تقيس التغيرات في الإنتاج، الطلبات الجديدة، التوظيف، مواعيد تسليم الموردين ومخزون البضائع المشتراة. تشير قراءة مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) التي تسجل أقل من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع عام في الاقتصاد؛ بينما تشير القراءة التي تسجل أعلى من 50.0 نقطة إلى توسع عام. أما القراءة التي تسجل 50.0 نقطة فهي تشير إلى عدم وجود تغيير. كلما زاد الفرق بين القراءة وبين 50.0 نقطة، زاد معدل التغير المسجل من قبل المؤشر. يعتبر *PMI™* و*Purchasing Managers' Index™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.

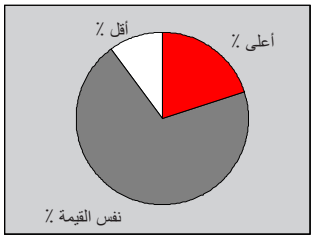
HSBC

markit

مؤشر الإنتاج

س. يرجى مقارنة معدل الإنتاج/الإنتاجية هذا الشهر مع معدل الإنتاج/الإنتاجية الشهر الماضي.

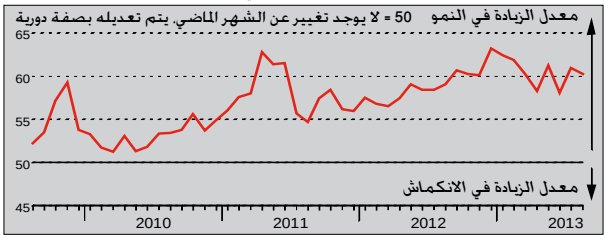


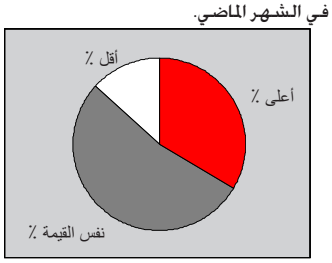


أبلغت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط عن زيادة أخرى في الإنتاج خلال شهر أغسطس، مما أدى إلى وصول سلسلة نمو النشاط الحالية إلى 43 شهرًا. شهدت وتيرة التوسع زيادة عما كانت عليه في شهر يوليو. وكانت هي الوتيرة الأسرع التي يتم تسجيلها منذ شهر فبراير. كما كانت زيادة العمل وتحسن أوضاع السوق هي المحركات الرئيسية للزيادة الأخيرة، طبقًا لما أورده أعضاء اللجنة.

مؤشر الطلبات الجديدة

س. يرجى مقارنة مستوى الطلبات الجديدة/العمل الجديد (في الإمارات العربية المتحدة وللتصدير) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

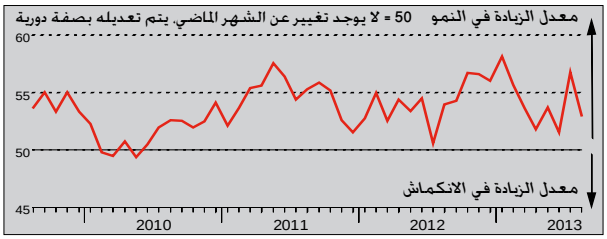


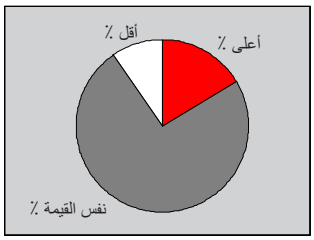


سجل مؤشر الطلبات الجديدة الذي يتم تعديله دوريًا فوق المستوى المحايد 50.0 نقطة في شهر أغسطس، مشيرًا بذلك إلى زيادة حجم الطلب لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط. وشهد نمو الأعمال الجديدة انخفاضًا طفيفًا عما كان عليه الشهر السابق، ولكنه ظل فوق متوسط الدراسة العام. ربط بعض أعضاء اللجنة زيادة الطلبات الجديدة بتحسن الأوضاع الاقتصادية، في حين علق آخرون على تخفيض الأسعار.

طلبات التصدير الجديدة

س. يرجى مقارنة مستوى طلبات التصدير الجديدة التي تم تلقيها هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

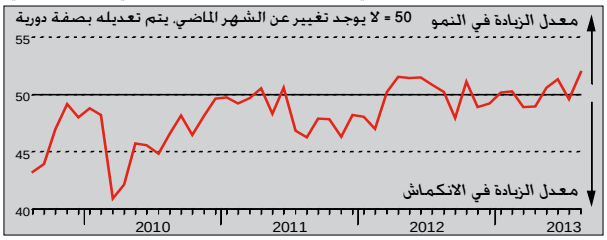


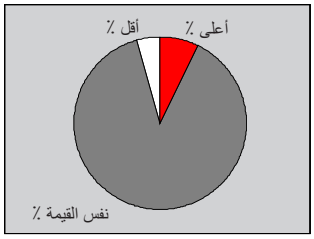


شهدت طلبات العملاء من الأسواق الأجنبية قوة خلال شهر أغسطس، وإن كان ذلك بمدى أقل مما كان عليه في يوليو. مع إشارة 16% من المشاركين في الدراسة إلى زيادة طلبات التصدير، وكان قد سجل قرابة 10% من المشاركين وجود تراجع. وقد ذكر أعضاء اللجنة بشكل متكرر أن تحسن أوضاع السوق قد ساهم في الزيادة الأخيرة.

مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة

س. يرجى مقارنة مستوى الأعمال المعلقة في شركتك هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

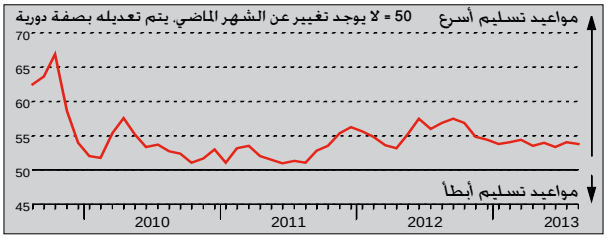


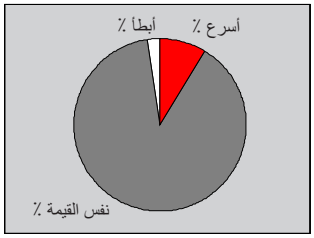


شهدت تراكمات الأعمال زيادة خلال شهر أغسطس مدفوعةً بزيادة الأعمال. فقد شهد حجم الأعمال غير المنجزة زيادة للمرة الثالثة على التوالي في أربعة أشهر، وكان معدل التراكم الأخير هو المعدل الأقوى على مدار عمر الدراسة التي بدأت منذ 49 شهرًا. وأبلغ حوالي 7% من الشركات عن زيادة الأعمال المعلقة، في حين أشار 4% إلى وجود تراجع.

مؤشر مواعيد تسليم الموردين

س. يرجى مقارنة مواعيد تسليم الموردين (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



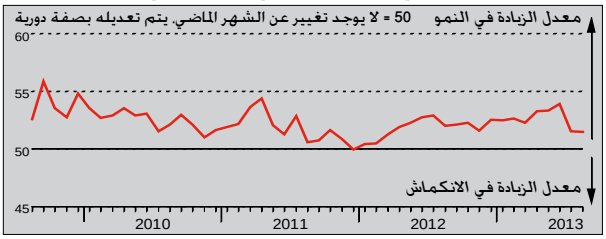


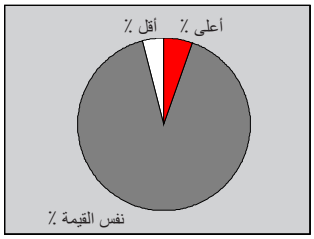
استمر أداء الموردين في التحسن خلال شهر أغسطس. ظهر هذا واضحًا من خلال قراءة مؤشر مواعيد تسليم الموردين الذي يتم تعديله دوريًا حيث جاءت أعلى من المستوى المحايد 50.0 نقطة. جاء معدل التحسن متماشيًا مع المعدل المسجل في شهر يوليو. طبقًا للأدلة المتواترة، جاء تحسن مواعيد التسليم مدفوعًا في جانب منه بتحسن الكفاءة وزيادة المنافسة بين الموردين.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

مؤشر التوظيف

س. يرجى مقارنة مستوى التوظيف في وحدتك بالوضع في الشهر الماضي.

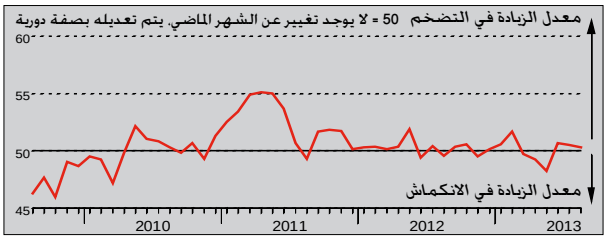


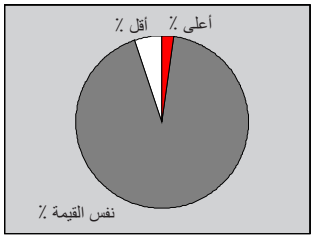


قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط بزيادة أعداد العاملين لديها خلال شهر أغسطس. شهدت مستويات التوظيف زيادة مستمرة منذ شهر يناير 2012، رغم أنها سجلت في شهر أغسطس أبطأ وتيرة على مدار عام ونصف تقريبًا. جاءت الزيادة الإجمالية في القوى العاملة مدفوعة بشكل رئيسي بزيادة متطلبات الإنتاج.

مؤشر أسعار الإنتاج

س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

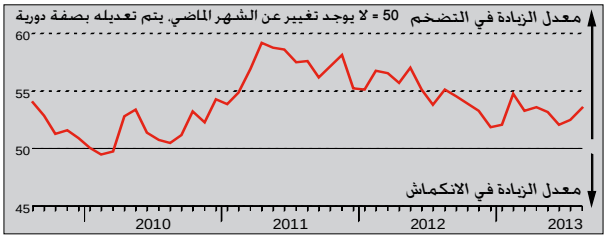


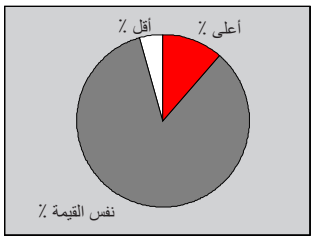


أظهرت بيانات شهر أغسطس الزيادة الثالثة على التوالي في أسعار الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص غير المنتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة. وعلى الرغم من ذلك، كان معدل تضخم الأسعار الأخير هامشيًا فقط، حيث أبلغت الغالبية العظمى من الشركات عن عدم تغيير أسعار البيع. وحيث تم الإبلاغ عن ارتفاع أسعار المنتجات، علقت الشركات على زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج.

مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

س. يرجى مقارنة إجمالي متوسط سعر المستلزمات هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

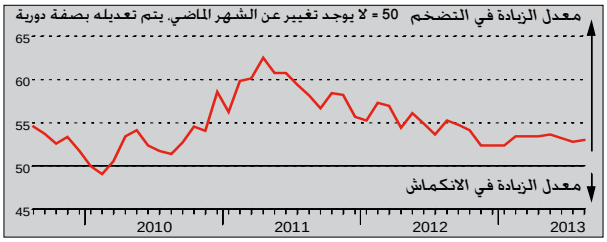


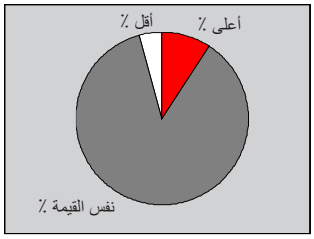


سجل مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج فوق المستوى المحايد 50.0 نقطة في شهر أغسطس، مشيرًا إلى زيادة أخرى في أعباء تكاليف مستلزمات الإنتاج لدى القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط. تصاعد معدل تضخم التكاليف عن فترة الدراسة السابقة، وكان الأعلى منذ شهر أبريل.

تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر أسعار الشراء

س. يرجى مقارنة سعر مشترياتك (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

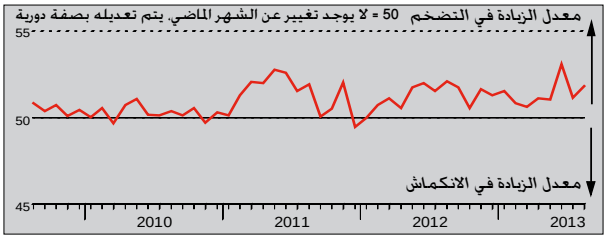




شهدت أسعار الشراء زيادة أخرى في شهر أغسطس، وكانت الزيادة الأخيرة متماشية بشكل كبير مع ما تم رصده خلال الشهرين السابقين. سجل حوالي 9% من أعضاء اللجنة زيادة تكاليف الشراء وأبلغ 4% عن وجود تراجع. كانت الضغوط التضخمية هي السبب الرئيسي للزيادة الأخيرة في التكاليف، وفقًا لأعضاء لجنة الدراسة.

تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر تكاليف الموظفين

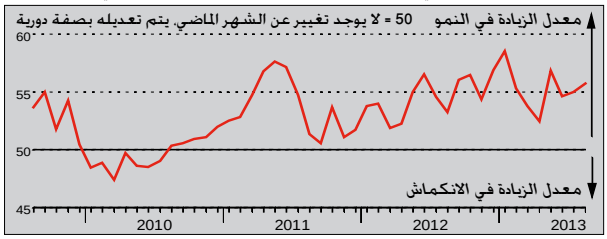
س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته كرواتب/أجور هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

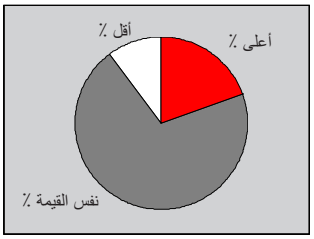


سجلت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط زيادة في متوسط تكاليف التوظيف خلال شهر أغسطس، مما أدى إلى وصول فترة الزيادة الحالية في الأجور إلى 19 شهرًا. في حين أن معدل تضخم الأجور قد ارتفع عن شهر يوليو، كانت الزيادة الإجمالية معتدلة، مع إشارة غالبية أعضاء اللجنة إلى عدم تغيير الأجور.

مؤشر عروض الشراء

س. يرجى مقارنة كمية العناصر التي تم شرائها (بالوحدة) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

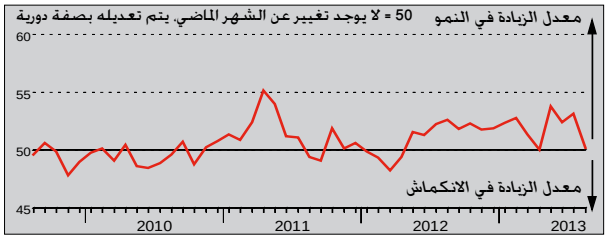


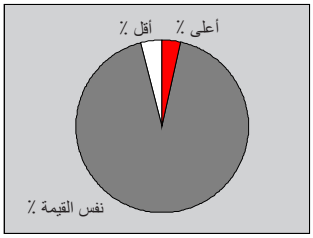


شهد نشاط الشراء لدى القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط زيادة خلال فترة الدراسة الأخيرة تماشيًا مع الاتجاه الملحوظ منذ أغسطس 2010. وقد تسارعت وتيرة التوسع لتصل لأعلى مستوى لها في ثلاثة أشهر. أدت زيادة العمل وتوقعات نمو الطلب الجديد إلى الزيادة الأخيرة في الشراء، طبقًا لما أورده أعضاء اللجنة.

مؤشر المخزون من المشتريات

س. يرجى مقارنة مخزون المشتريات (بالوحدة) بالوضع في الشهر الماضي.

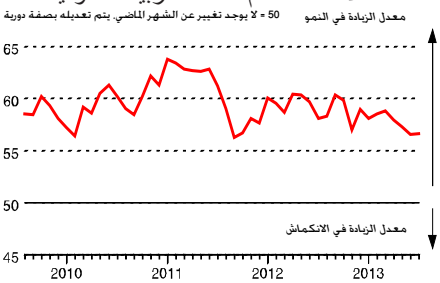




شهد مخزون المشتريات لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير المنتجة للنفط زيادة خلال شهر أغسطس. وقد شهدت مستويات المخزون زيادة للشهر 16 على التوالي، على الرغم من أن ذلك كان هامشيًا فقط في شهر أغسطس. وكانت هناك بعض الأدلة المتواترة على أن الزيادة الأخيرة في مستويات المخزون كانت ترتبط بشكل أساسي بزيادة العمل.

مؤشرات PMI™ الدولية

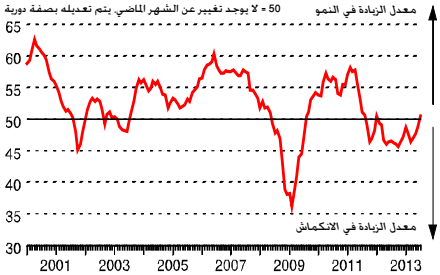
الاقتصاد العام للملكة العربية السعودية



المصدر: SABB، HSBC، Markit.

سجل مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) الرئيسي 56.6 نقطة في شهر يوليو مشيرًا إلى مزيد من التحسن في مجمل أوضاع التشغيل لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير المنتجة للنفط. وعلى الرغم، فقد تحرر معدل التحسن ووصل إلى ثالث أضعف معدل له منذ بدء جمع البيانات في أغسطس 2009.

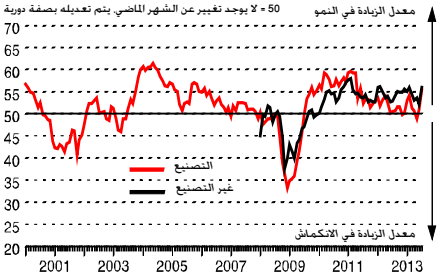
المؤشر المركب لمنطقة اليورو



المصدر: Markit.

سجل شهر يوليو عودة مؤقتة إلى التوسع في اقتصاد منطقة اليورو. حيث سجل الإنتاج الصناعي توسعًا قويًا وقد تحرك الاتجاه في نشاط الخدمات مقتربًا من تحقيق الاستقرار. ارتفع مؤشر الإنتاج المركب لمؤشر PMI لشركة ماركيت في منطقة اليورو في يوليو حيث سجل 50.5 نقطة مقتربًا من أعلى مستوى في عامين حيث سجل فوق المستوى المحايد 50.0 نقطة للمرة الأولى منذ شهر يناير 2012.

قطاع الصناعات والخدمات الأمريكي



المصدر: معهد إدارة الإمداد (ISM).

شهدت أوضاع التشغيل لدى قطاع الصناعات الأمريكي تحسنًا بأسرع وتيرة خلال 25 شهرًا وذلك في شهر يوليو، مع تسجيل مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) الرئيسي 55.4 نقطة مرتفعًا عن قراءة شهر يوليو 50.9 نقطة. كما أبلغت الشركات غير الصناعية عن تحسن أوضاع التشغيل. وقد ارتفع المؤشر الرئيسي من 52.2 نقطة في شهر يونيو إلى 56.0 نقطة في شهر يوليو وهي أعلى قراءة مكررة على مدار 17 فترة من فترات الدراسة.

ملاحظات على البيانات وطريقة العرض

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والإنشاء، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض «التقرير» لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات. ومؤشر «الانتشار». وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى «نفس القيمة».

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية المستمدة من استبيانات الشراء والإمداد التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الناتج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون العناصر التي تم شراؤها - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقم ماركيت Markit بتعديل بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر الأول، في حين يمكن إعادة النظر في عوامل التعديل الموسمية من حين لآخر وفقاً لما يقتضيه الأمر الذي سيؤثر على سلسلة البيانات التي يتم تعديلها بصفة موسمية.

تحذير

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي (PMI™) لشركة HSBC الإمارات العربية المتحدة. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index™ وPMI™ علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited