滙豐採購經理人指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 12 月 3 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

11 月景氣惡化略為加快

主要調查結果：

- 產量繼續下降。
- 新訂單與新出口訂單皆有實質減幅。
- 投入價格上揚，產出價格繼續下降。

11 月份資料顯示，臺灣製造業產出連續第六個月下滑，並且有實質降幅，較上月加劇。月內新訂單與新出口訂單亦明顯收縮，反映海內外需求疲弱。工作量下降，積壓工作因此連續 6 個月趨緩，而就業則在 4 月份以來首次出現輕微回升。投入價格小幅上揚，但漲幅趨緩；產出價格則繼續下降。

滙豐臺灣**採購經理人指數**（**PMI™**）乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。11 月份 PMI 值從上月的 47.8 降至 47.4，為兩個月以來最低。過去 6 個月以來，臺灣製造業景氣狀況持續轉弱。

11 月份，產出繼續明顯收縮，而且收縮率較上月加劇，背景原因與新接訂單和新出口訂單大幅下滑有關。逾 34%受訪廠商報告新訂單量減少。調查顯示，海內外需求持續低迷，導致新訂單量整體下滑。

積壓工作量連續第六個月趨降，近 24%的受訪廠商報告月內積壓工作量下降。部分廠商表示新訂單減少，導致產能過剩。月內成品庫存亦趨降，而且有實質降幅，較 10 月份略見加大。許多受訪廠商乃鑒於市場需求減弱而調整庫存。

11 月份，製造業就業回升，雖然幅度尚微，但已是 4 月份以來首見。不過，絕大多數（近 90%）受訪廠商表示聘僱規模沒有增減。

價格方面，投入成本連續第二個月上揚，但升幅溫和，較上月有所放緩。與此同時，平均產出價格連續第八個月下降，近 9%的受訪廠商報告產品降價，原因多與需要招徠新業務有關。

經上月輕微延宕，供應商平均交期在 11 月略見縮短，但改善幅度尚微，僅略多於 4%的受訪廠商報告平均交期有所縮短。

採購量連續第五個月收縮，而且收縮率明顯，較 10 月份加劇。月內採購庫存亦有所下降，降幅較 10 月份輕微放緩，整體仍保持溫和。許多受訪廠商表示，採購數量與庫存下降的原因與市場需求減弱，以及新訂單減少有關。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

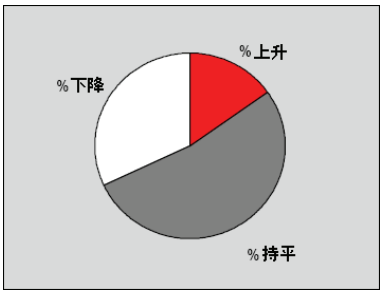
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™**乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

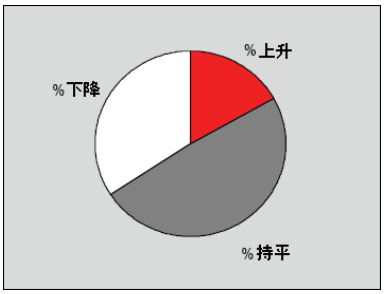
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



11 月份，經季節調整的產出指數顯示臺灣製造業產出連續 6 個月呈現收縮，而且收縮率明顯，大於上月。約 32%的受訪廠商表示月內產量下降，而報告產量上升的廠商比例僅略多於 15%。調查顯示，廠商減產的原因與新訂單減少有關。

新訂單指數

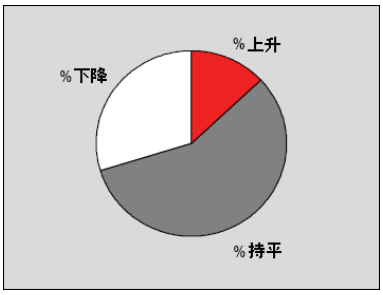
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



11 月份，臺灣製造業新接訂單總量連續第六個月趨降。經季節調整的新訂單指數顯示，降幅仍然明顯，大於上月。逾 34%的受訪廠商表示月內新訂單減少，報告新訂單增加的廠商不足 17%。許多廠商表示，海內外需求放緩，導致新訂單減少。

新出口訂單指數

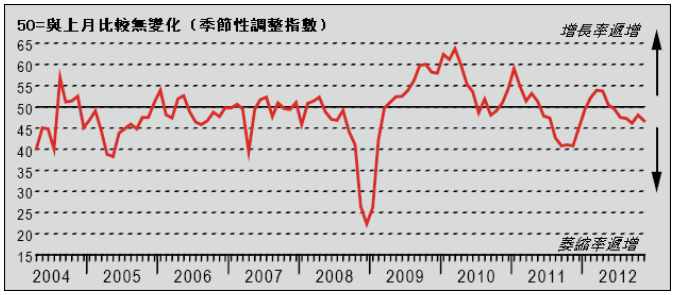
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較

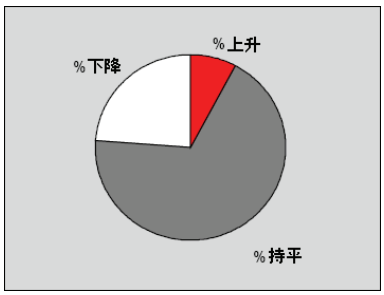


經季節調整的 11 月新出口訂單指數顯示，新出口訂單量連續第六個月下滑，而且降幅大於上月。近 30%受訪廠商報告新出口訂單減少，原因多與需求疲弱有關，尤其是歐美市場。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



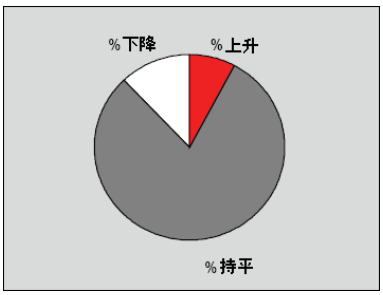


11 月份，積壓工作量連續 6 個月趨降，而且降幅大於上月，為 11 個月以來第二大降幅。近 24%的受訪廠商表示月內積壓工作量減少，報告積壓工作增加的廠商不足 8%。調查顯示，積壓工作減少的原因是新訂單減少，導致產能過剩。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

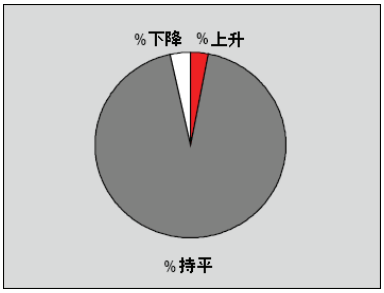
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



11 月份，製造業成品庫存連續第五個月趨降，降幅略大於上月，仍屬明顯。略多於 12%的受訪廠商報告月內庫存下降，報告庫存上升的廠商不足 8%。許多廠商表示減少庫存的原因是市場需求下降，故相應調整庫存。

就業指數

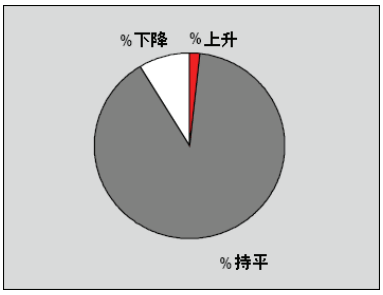
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



臺灣製造業就業在 11 月出現回升，為 4 月份以來首見。增幅雖然尚微，但已是 2 月以來最大。調查顯示，月內增加人手的部分受訪廠商有計劃在未來數月擴張產能。

出廠價格指數

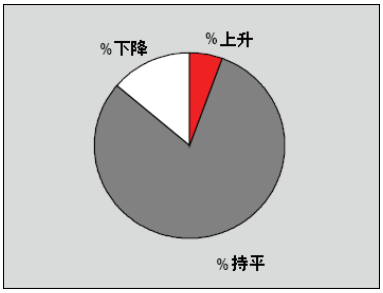
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



截至 11 月，製造業產品平均出廠價格已連續 8 個月下降。11 月降幅略大於上月，但仍屬輕微。近 9%的受訪廠商調低了產品售價，加價的廠商不足 2%。許多廠商表示降價與市況欠佳有關，希望藉降價招攬更多業務。

投入價格指數

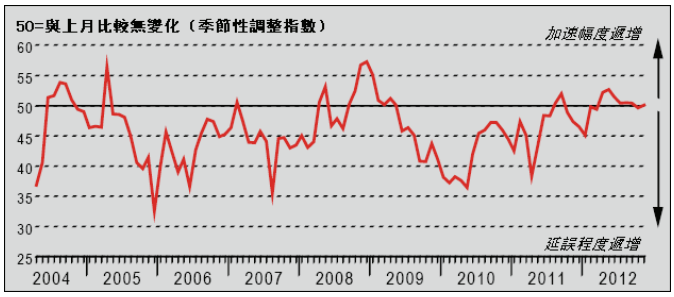
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較

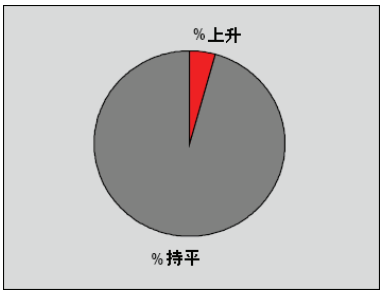


11 月份，製造業的投入品價格連續第二個月上揚。與上月的強勁數據相比，本月升幅放緩，相對溫和。近 6%的受訪廠商表示月內成本上升，絕大多數廠商（逾 80%）報告投入成本持平。許多廠商認為投入成本上升與國際市場價格上揚有關。

供應商交期指數

問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較

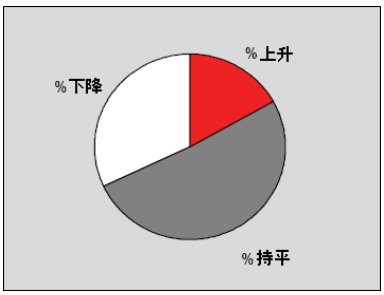




經上月輕微延宕，供應商平均交期在 11 月有所改善，但幅度尚微，僅略多於 4%的受訪廠商報告供應商交貨速度加快，絕大多數廠商（逾 95%）表示沒有變化。關於交期改善的原因，受訪廠商表示與供應商新接訂單減少有關。

採購數量指數

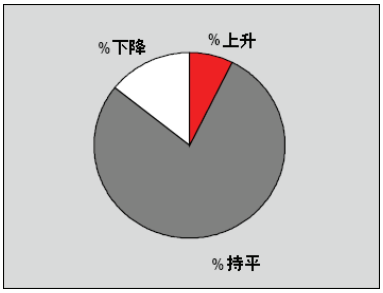
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



11 月份，臺灣製造業的採購量連續第五個月出現下降，約 32%的受訪廠商減少了採購，增加採購的廠商不足 17%。調查顯示，廠商縮減採購與需求疲弱而致訂單減少有關。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



11 月份，採購庫存連續第五個月下降，降速較上月輕微放緩，仍屬溫和。逾 14%廠商報告採購庫存下降，其中多與新接業務減少有關。月內增加庫存的廠商僅略多於 7%。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。