滙豐採購經理人指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 11 月 1 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

產出降速放緩，10 月 PMI 回升至 4 個月高點

主要調查結果：

- 新訂單與新出口訂單繼續收縮，但幅度放緩。
- 需求仍然疲弱，採購進一步放緩。
- 投入價格大幅上揚，產出價格繼續下降。

10 月份資料顯示，臺灣製造業產出連續 5 個月下滑，但幅度較上月放緩，新訂單與新出口訂單的收縮率亦有所放緩。投入價格在 6 個月以來首次上揚，而且幅度顯著，而產出價格則繼續下降。需求疲弱，採購量與庫存相應下降。就業則沒有增減。

滙豐臺灣**採購經理人指數（PMI™）**乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。10 月份 PMI 值從上月的 45.6 升至 47.8，為 4 個月以來最高。過去 5 個月以來，臺灣製造業景氣狀況持續轉弱。

產出連續 5 個月下滑，主因是需求疲弱（國際市場尤甚）。10 月份，臺灣製造業的新接訂單量與新出口訂單量雙雙下降，但降幅皆有所放緩。調查顯示，需求減弱，產出放緩，皆與市況艱難有關。

積壓工作量連續第五個月趨降，降速為過去 4 個月以來最小。18%的受訪廠商報告積壓工作量下降，原因主要是新訂單減少。10 月份就業狀況與上月持平，將近 93%受訪廠商表示聘僱規模沒有增減。

價格方面，月內投入成本上揚，為 6 個月以來首見，而且升幅強勁，主因是原物料價格上升，逾 12%的受訪廠商報告投入品漲價。另一方面，產出價格連續第七個月下降，但幅度輕微，較此前 6 個月有所放緩。

供應商交期在 7 個月以來首次出現延宕，但幅度尚微。調查顯示，交期延宕的原因是供應商的存貨量下降。

10 月份，採購活動繼續收縮，但幅度較上月放緩，許多受訪廠商表示原因是製造業產品的市場需求減弱，生產需求相應放緩。

同時，採購庫存連續第四個月趨降，降速為 4 個月以來最小，但仍然明顯，近 15%的受訪廠商報告庫存下降。月內成品庫存亦有所下降，但降幅較 9 月份放緩。調查顯示，廠商調整庫存，與市場需求及生產需求下降有關。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

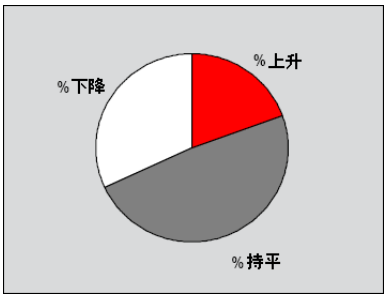
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™**乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

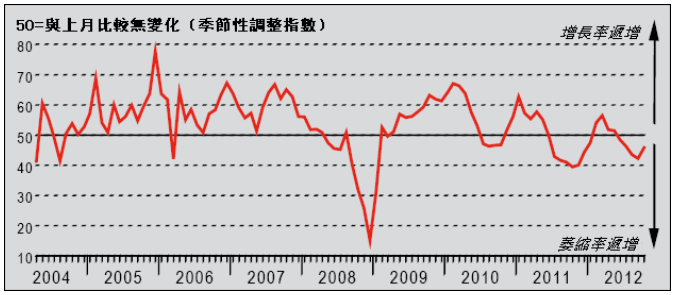
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較

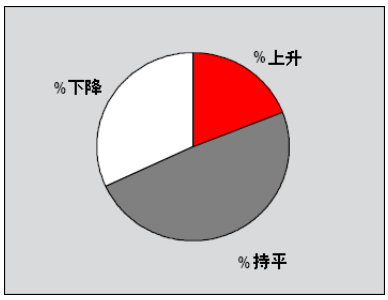


10 月份，經季節調整的產出指數連續 5 個月低於 50.0，顯示臺灣製造業產出進一步收縮，收縮率雖然較上月放緩，但仍然明顯。近 32%的受訪廠商表示月內產量下降，而報告產量上升的廠商比例為 19%。許多廠商表示減產原因與需求疲弱及新訂單減少有關。

新訂單指數

問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）

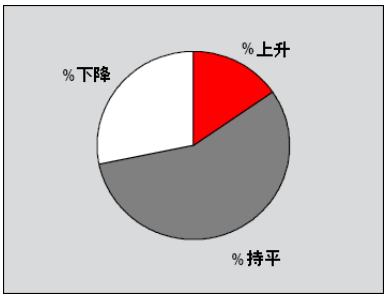




10 月份，臺灣製造業新接訂單總量連續第五個月趨降。經季節調整的資料顯示，降幅已較上月放緩，但仍屬明顯，指數則回升至 3 個月高點。近 32%的受訪廠商表示月內新業務量下降，原因與需求（尤其是國際需求）疲弱有關。另有 19%的廠商報告新訂單增加。

新出口訂單指數

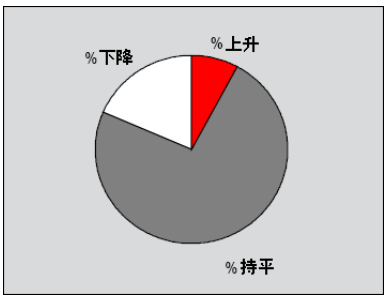
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



10 月份，新出口訂單量連續第五個月下滑。不過，經季節調整的指數回升至 4 個月高點，相比創下 10 個月最大降幅的 9 月份，本月降幅放緩。逾 28%的受訪廠商表示新出口訂單減少，僅 15%的廠商報告訂單增加。許多廠商表示訂單減少是需求疲弱所致，尤其是美國、中國和歐洲等市場。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較

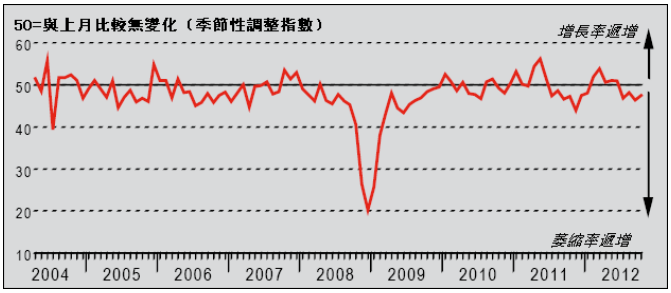


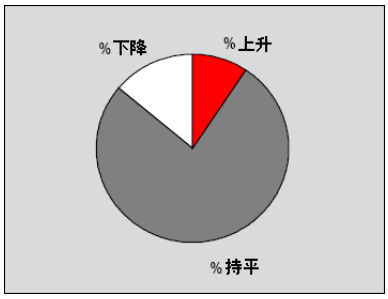
10 月份，臺灣製造業的未完成業務量連續 5 個月趨降。經季節調整的數據顯示，本月降幅輕微，已較前 3 個月放緩。逾 18%的受訪廠商表示積壓工作量減少，報告積壓工作增加的廠商不足 8%。積壓工作減少的原因普遍與新訂單收縮有關。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較

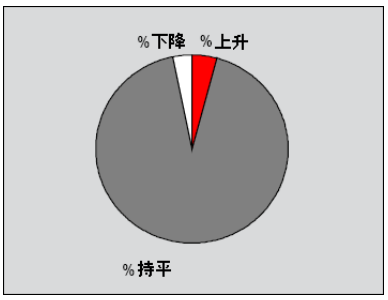




10 月份，製造業成品庫存連續第四個月趨降，經季節調整的指數顯示，庫存降幅較上月略有放緩，但仍比較明顯。14%的受訪廠商報告庫存下降，報告庫存上升的廠商僅占 9%。許多廠商表示減少庫存的原因是市場需求下降，故相應調整庫存。

就業指數

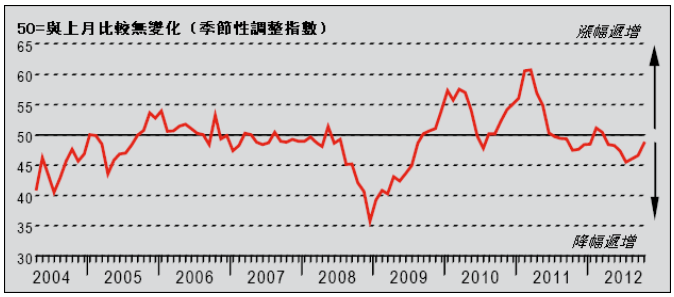
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較

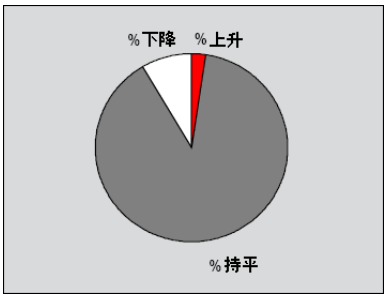


經季節調整的就業指數顯示，10 月份聘僱規模沒有增減。此前 3 個月，聘僱規模持續下降，但降幅輕微。不過，在 10 月份，絕大多數受訪廠商（近 93%）表示雇員人數不變。

出廠價格指數

問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較

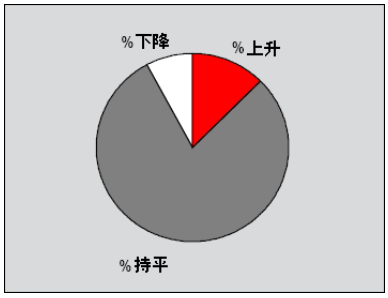




經季節調整的出廠價格指數顯示，臺灣製造業產品的出廠價格在 10 月份進一步下降，但降幅已放緩至 7 個月以來最小。月內逾 8%的受訪廠商調低了產品平均售價，加價的廠商尚不足 3%。許多廠商表示降價與市況欠佳有關，希望藉降價招攬新業務。

投入價格指數

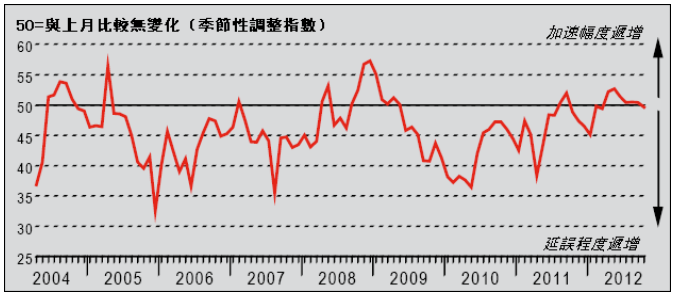
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較

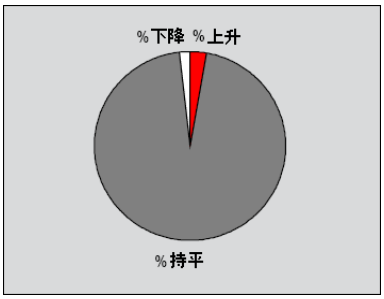


10 月份，臺灣製造業的投入品平均價格上揚，為 6 個月以來首見，而且升幅強勁，為 14 個月以來最大。逾 12%的受訪廠商表示投入成本上升，報告成本下降的廠商尚不足 8%。調查顯示，投入成本增加的原因是原物料成本上漲，銅和原油加價尤為明顯。

供應商交期指數

問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較

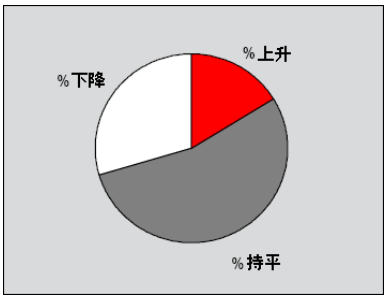




10 月份，供應商平均交期在 7 個月以來首次出現延宕，經季節調整的指數略低於 50.0 臨界值，顯示延宕幅度尚微。月內近 2%的受訪廠商報告供應商拖延交期，但絕大多數廠商（逾 95%）表示平均交期沒有變化。調查顯示，交期延宕反映供應商存貨下降。

採購數量指數

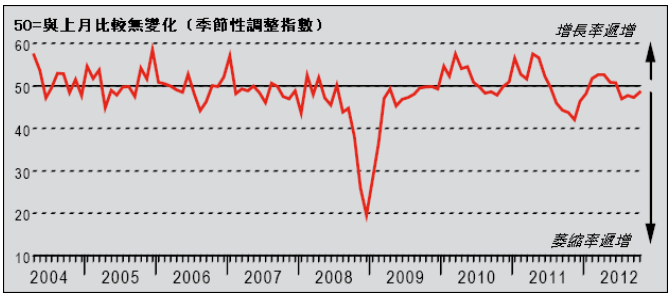
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較

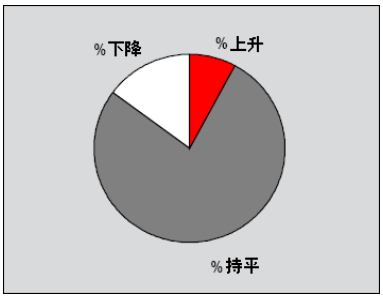


經季節調整的 10 月採購數量指數顯示，製造業採購量下降，降幅雖已不如 9 月強勁，但仍屬明顯。月內近 30%的受訪廠商減少了採購，增加採購的廠商僅佔 16%。調查顯示，廠商縮減採購與生產需求放緩有關。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較





10 月份，採購庫存連續第四個月下降，但降速已放緩至 4 個月以來最慢。月內近 15%的廠商報告採購庫存下降，其中多因市場需求減弱及生產需求放緩，而主動降低庫存。月內增加庫存的廠商尚不足 8%。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。