滙豐採購經理人指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 10 月 1 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

產出創下 10 個月來最大收縮率

主要調查結果：

- 新訂單與新出口訂單創去年11月以來最大收縮率。
- 採購放緩，庫存下降。
- 相比投入價格，產出價格降速更快。

9 月份資料顯示，臺灣製造業產出與新訂單繼續放緩，雙雙創下 10 個月以來最大收縮率。內外需求皆疲弱，採購量與庫存相應下降。惟就業仍與 8 月大致持平。投入成本則繼續回落。

滙豐臺灣**採購經理人指數**（**PMI™**）乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。9 月份 PMI 值從上月的 46.1 降至 45.6，為 10 個月以來最低。過去 4 個月以來，臺灣製造業景氣狀況持續轉弱。

海內外市場需求減弱，導致臺灣製造業連續 4 個月產出下滑。新訂單與新出口訂單雙雙創下 10 個月來最大收縮率。新訂單更連續 4 個月呈現收縮。調查樣本顯示，全球景氣衰退，導致製造業產品需求減弱。

雖然產出與新訂單下滑，9 月份製造業就業狀況仍維持相對平穩，絕大多數（逾 94%）調查樣本顯示聘僱規模與上月持平。

9 月份，積壓工作量連續第四個月趨降，而且降速加快，創下自 2011 年底以來最大降幅。部分調查樣本顯示積壓工作量下降的原因是需求減弱，導致廠商產能過剩。

同時，臺灣製造業投入成本連續第五個月出現回落，但降幅放緩，僅屬輕微。調查顯示，原物料價格回落，投入成本相應下降。

臺灣製造業的產出價格在 9 月份連續第六個月下降，但降幅趨緩。調查樣本顯示，廠商降價雖與投入成本下降有關，但亦反映競爭壓力持續。

9 月份的採購活動連續第三個月放緩，而且減幅為 10 個月以來最大。調查顯示，廠商減少對投入品的採購，原因在於製造業產品的市場需求疲弱。供應商平均交期繼續改善，但幅度輕微，受訪廠商表示原因與投入品需求減弱有關。

同時，臺灣製造業採購庫存連續第三個月趨降，而且降速加快。與此同時，成品庫存創下 10 個月以來最大降幅。調查顯示，庫存下降，反映新訂單減少和生產需求放緩。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

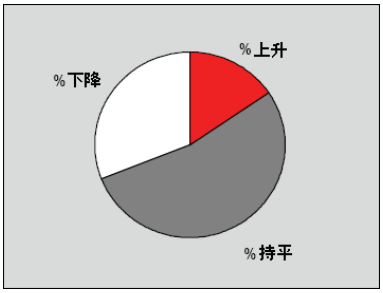
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

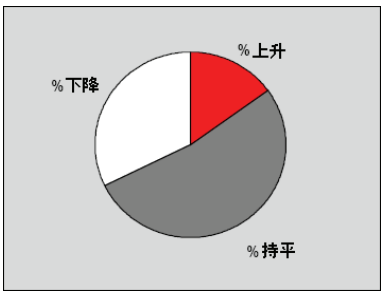
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



9 月份，經季節調整的產出指數顯示臺灣製造業產出連續第四個月放緩，而且創下 10 個月來最大收縮率。月內 31%廠商表示產量下降，而報告產量上升的廠商不足 16%。調查顯示，廠商減產與全球經濟衰退而致海內外訂單減少有關。

新訂單指數

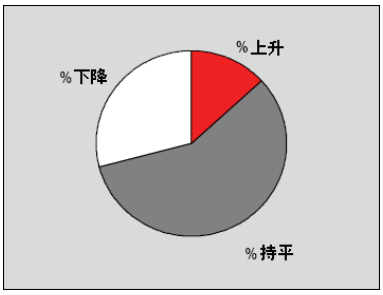
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



9 月份，臺灣製造業新接訂單量連續第四個月趨降。經季節調整的資料顯示，9 月降幅明顯，為 10 個月來最大。逾 32%的受訪廠商表示新訂單量下降，許多廠商提到海內外訂單皆有減少。

新出口訂單指數

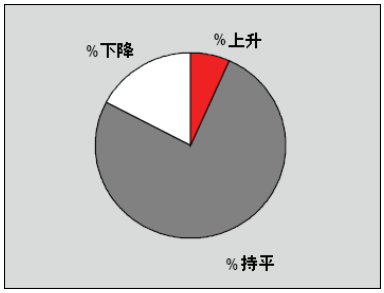
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



經季節調整的 9 月新出口訂單指數顯示，新接出口訂單連續第四個月下滑，而且降速加快，為 2011 年 11 月以來最大。將近 30%的受訪廠商表示新接出口訂單量下降，部分原因是全球經濟惡化而壓抑需求。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較

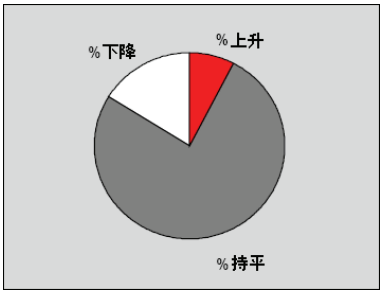


截至 9 月，臺灣製造業的未完成業務量連續 4 個月趨降。本月降幅為 9 個月以來最大。逾 17%的受訪廠商表示手頭（尚未完成）工作量下降，報告積壓工作增加的樣本量不足 7 %。受訪廠商表示新訂單減少，剩餘產能增加，因而令積壓工作減少。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

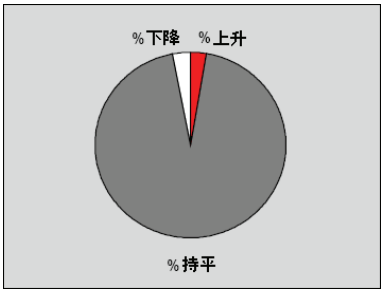
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



經季節調整的 9 月成品庫存指數顯示，臺灣製造業的成品庫存連續第三個月趨降，而且降幅超過上月，為 10 個月以來最大。逾 16%的受訪廠商報告庫存下降，報告庫存上升的廠商不足 8%。部分廠商表示庫存下降與新訂單量減少有關。

就業指數

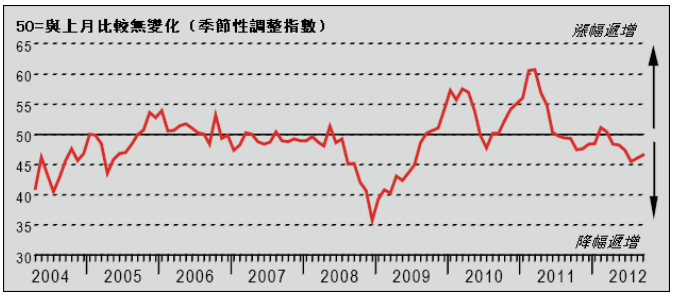
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較

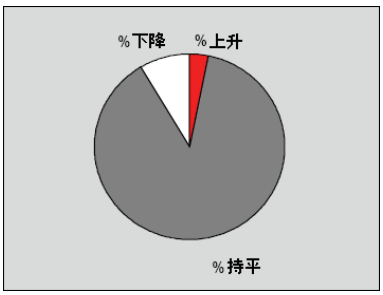


經歷上月輕微萎縮，臺灣製造業的聘僱規模在 9 月份大致趨穩。絕大多數受訪廠商（逾 94%）顯示雇員人數持平，報告僱員減少的受訪廠商僅過 3%，部分原因在於需求減弱，產出與新訂單隨之放緩。

出廠價格指數

問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較

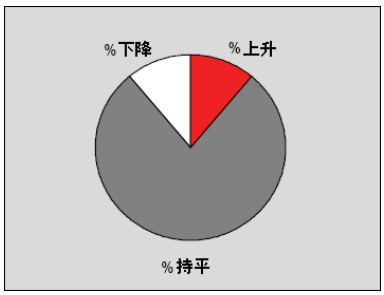




9 月份，臺灣製造業產出價格連續 6 個月趨降。雖然降幅較上月放緩，但指數值仍然創下 2009 年 7 月以來第三低值，並低於長期平均值。受訪廠商表示，降價乃鑒於投入成本回落，同時亦因需求疲弱而競爭激烈，惟以降價招攬業務。

投入價格指數

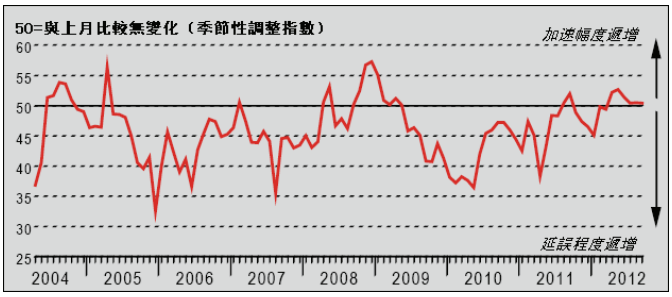
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較

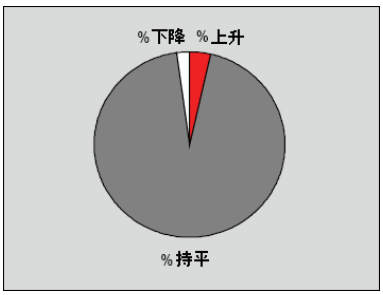


經季節調整的 9 月投入價格指數顯示，臺灣製造業的投入品平均價格進一步下降，但降幅輕微，為 5 個月以來最小。絕大多數廠商（將近 78%）表示投入價格維持不變。調查顯示，月內各種原物料成本漲跌互見，廠商所受成本壓力亦因此有增有減，當中石油降價較為明顯。

供應商交期指數

問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較

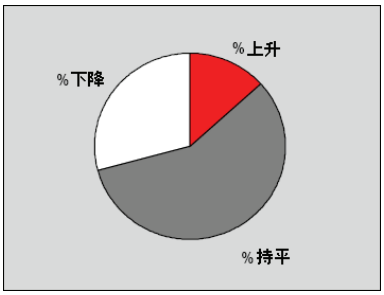




9 月份，臺灣供應商平均備貨時間連續 6 個月有所縮短，但幅度尚微，與此前兩月大致持平。絕大多數廠商（逾 94%）表示供應商交期沒有變化。報告供應商備貨時間縮短的受訪廠商認為這是供應商新接訂單減少之故。

採購數量指數

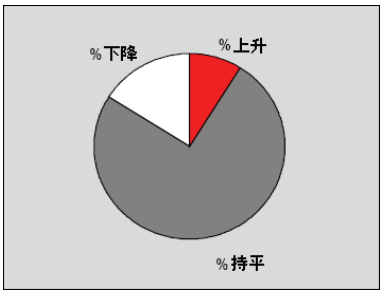
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



經季節調整的 9 月採購數量指數顯示，臺灣製造業的採購量下降，而且降幅強勁，為 10 個月來最大。將近 30%的受訪廠商減少了採購，增加採購的廠商僅佔 13%。調查顯示，廠商縮減採購，乃因新訂單量減少，生產需求放緩。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



9 月份，臺灣製造業採購庫存連續第三個月下降，而且降速超過上月，創下 9 個月以來第二大降速。月內 16%的廠商表示採購庫存下降，報告庫存上升的廠商尚不足 9%。關於庫存下降的原因，廠商表示與市場需求減弱，以及更頻繁動用庫存來完成訂單有關。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。