

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 產出創下今年來最大收縮率

#### 主要調查結果：

- 新訂單與新出口訂單連續3月放緩。
- 聘僱規模輕微收縮。
- 投入價格與產出價格隨需求減弱而回落。

8月份，臺灣製造業的整體新訂單與新出口訂單皆連續3個月出現收縮，產出隨之大幅放緩。需求轉弱，加上廠商之間的競爭，導致投入價格與產出價格皆出現回落。另外，鑒於產出放緩，廠商主動降低了採購庫存與成品庫存。

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。8月份 PMI 值從上月的 47.5 降至 46.1，顯示臺灣製造業景氣繼續轉弱。

海內外市場需求減弱，導致臺灣製造業連續第三個月產出下滑，而且降幅明顯，為去年 12 月以來最大。新訂單與新出口訂單亦連續 3 月出現收縮。調查樣本顯示，經濟廣泛衰退，導致製造業產品需求減弱。

積壓工作量隨產出放緩而連續第三個月趨降，並創下今年以來最大降幅。月內 15% 的調查樣本顯示手頭 (尚未完成) 工作量下降，將

近 8% 的樣本顯示積壓工作增加。

8月份，臺灣製造業的投入品價格連續第四個月出現回落。降幅雖然明顯，但較上月有所緩和。調查樣本顯示，投入成本下降的原因是金屬和原物料降價。此外，需求減弱也導致最近價格回落。與此同時，產出價格亦有實質降幅，原因是廠商需要維持競爭力和吸引新業務。

8月份，臺灣製造業的聘僱規模隨產出放緩而出現收縮。不過，月內 96% 的受訪廠商報僱員人數持平，說明收縮率輕微，已較上月放緩。

8月份，臺灣製造業的採購量下降，而且降幅明顯，居去年 12 月以來之首。調查顯示，廠商因海內外需求減弱而減少對投入品的採購。與此同時，供應商表現連續第五個月出現改善，但絕大多數調查樣本顯示供應商備貨時間並無變化，可見改善幅度仍屬輕微，與 7 月份大致持平。

8月份，臺灣製造業採購庫存下降，但降幅溫和，較上月放緩。鑒於需求轉弱，廠商亦降低了成品庫存。

### 滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)

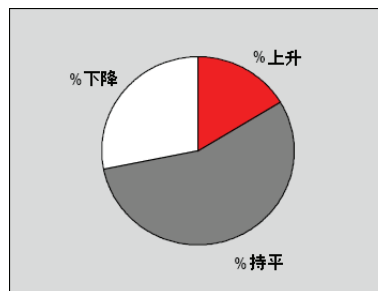
50 = 與上月比較無變化 (季節調整指數)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

## 產出指數

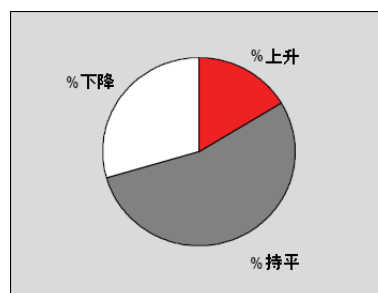
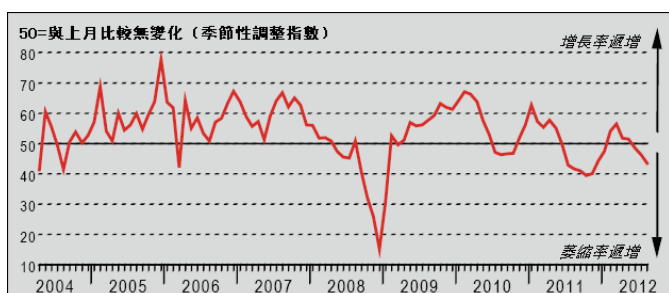
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



8 月份，臺灣製造業產出連續第三個月放緩，而且收縮率明顯，為去年 12 月以來最大。調查表示，月內產量下降是海內外新訂單量減少所致。

## 新訂單指數

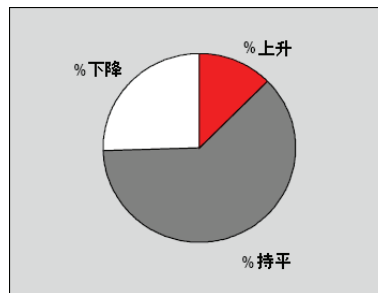
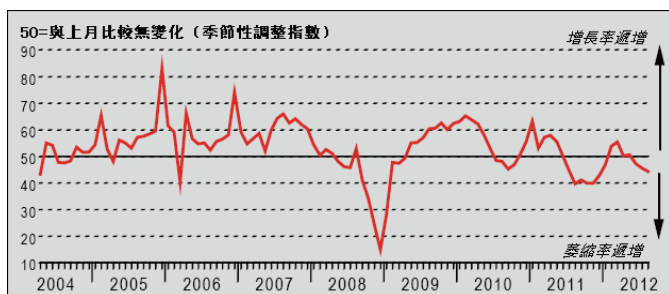
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



8 月份，臺灣製造業訂單量連續第三個月趨降，而且降幅明顯，為 9 個月以來最大。受訪廠商表示，月內海內外訂單皆有減少。此外，新訂單下滑亦與全球經濟持續惡化有關。

## 新出口訂單指數

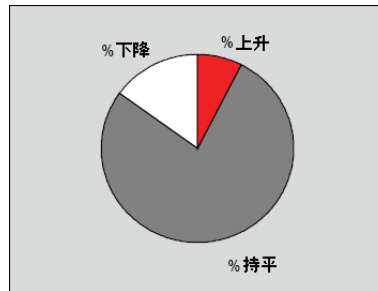
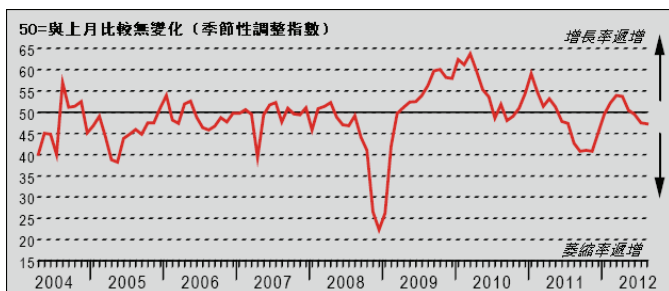
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



8 月份，臺灣製造業新接出口訂單連續第三個月下滑，而且收縮率明顯，為去年 12 月以來最大。調查樣本顯示，多個重要市場需求轉弱，出口訂單隨之減少。此外，全球經濟惡化也被指是導致新出口業務下滑的原因。

## 積壓工作指數

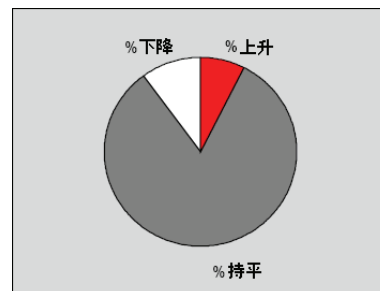
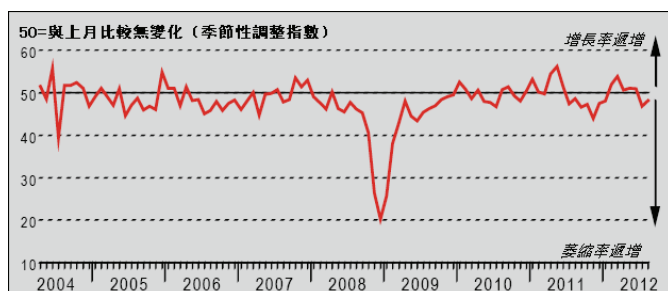
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



因新訂單減少，產能壓力有所緩解，臺灣製造業的未完成業務量在 8 月份出現下降，而且降幅為 8 個月以來最大。月內 15% 的調查樣本顯示手頭（尚未完成）工作量下降，將近 8% 的樣本顯示上升。目前，工作積壓狀況已連續 3 個月趨緩。

## 成品庫存指數

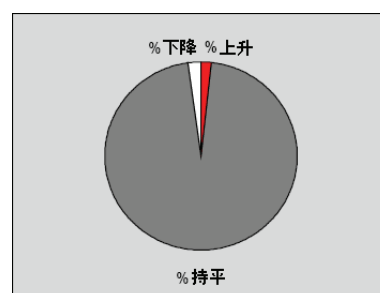
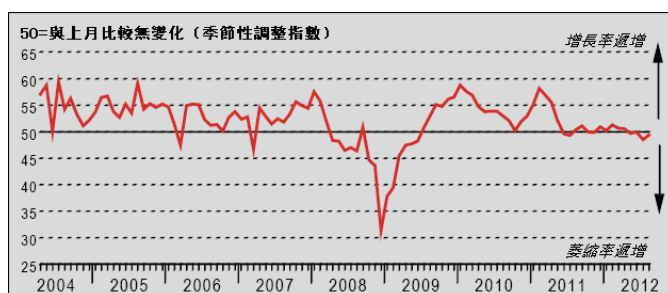
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業的成品庫存下降，降幅溫和，較上月趨緩。經季節調整的成品庫存指數高於長期平均值。報告庫存下降的樣本比例約佔10%，絕大多數樣本則顯示持平。

## 就業指數

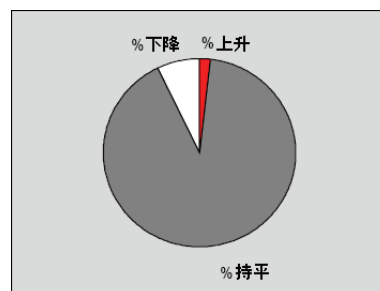
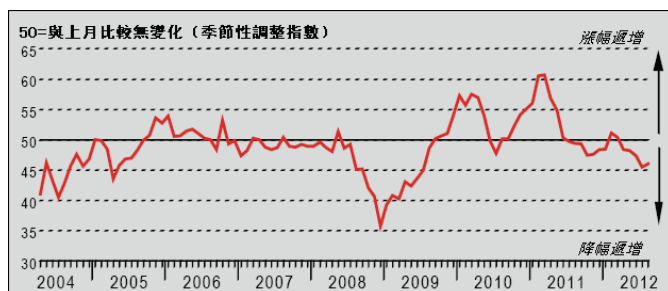
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



8月份，臺灣製造業的聘僱規模連續第二個月出現收縮，但幅度輕微，已較上月放緩。調查顯示，聘僱規模縮減與產出放緩有關。月內約2%受訪廠商報僱員減少，絕大多數（96%）則報持平。

## 出廠價格指數

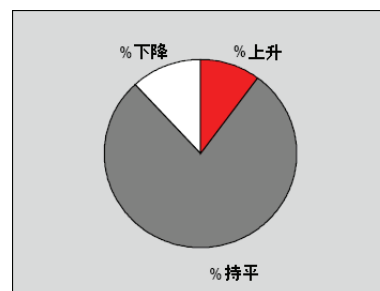
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業產出價格連續5個月趨降，而且降幅明顯。經季節調整的出廠價格指數降至長期平均值以下。受訪廠商表示，降價旨在招攬業務和維持競爭力。此外，市場需求疲弱也是導致最近降價的原因。

## 投入價格指數

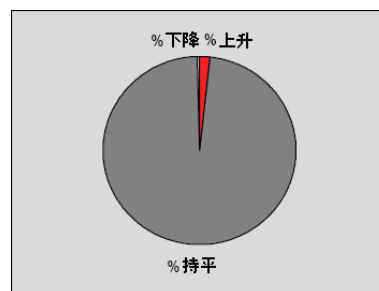
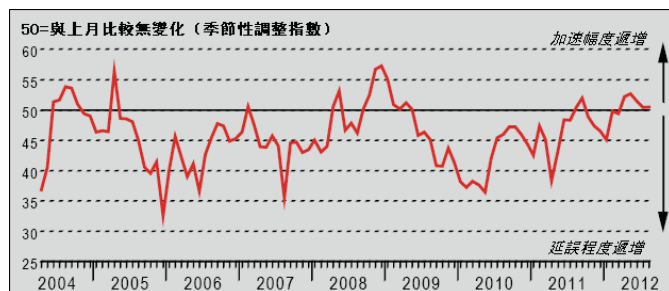
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業的投入品價格隨需求減弱而出現下降。此外，調查顯示最近金屬和原物料價格回落，也是造成採購成本下降的原因。成本降幅明顯，但較上月有所緩和。目前，投入價格已連續4個月出現回落。

## 供應商交期指數

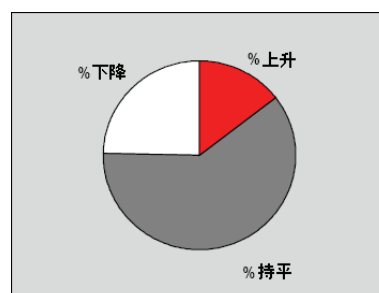
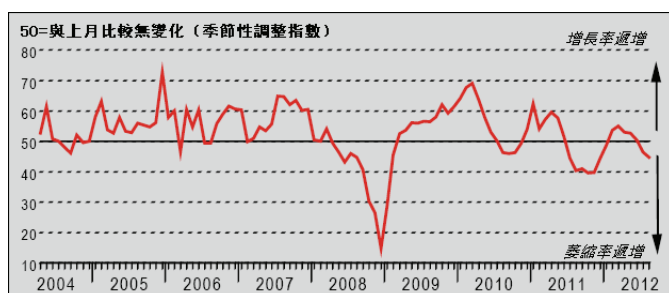
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



8月份，臺灣供應商平均備貨時間有所縮短，供應商表現已連續5個月出現改善。不過，備貨時間的縮減幅度尚微，與7月份大致持平。將近2%受訪廠商表示供應商交期加快，但98%的樣本仍顯示持平。

## 採購數量指數

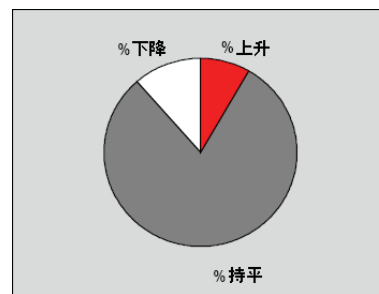
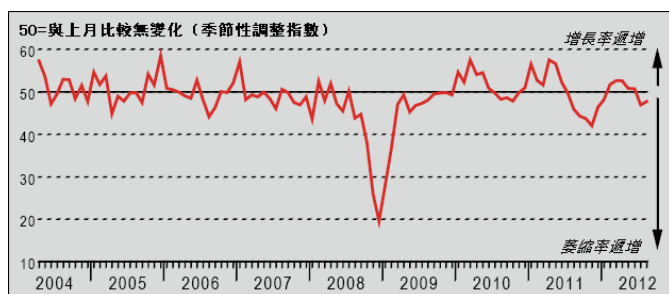
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業的採購量因新訂單收縮而下降，而且降幅明顯，為8個月以來最大。將近25%的受訪廠商減少了採購，增加採購的廠商則佔15%。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業採購庫存下降，降幅溫和，較上月有所放緩。調查樣本顯示，廠商鑒於需求持續轉弱而選擇降低庫存。經季節調整的採購庫存指數降至長期平均值之下。

## 資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額(GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

## 聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。