滙豐採購經理人指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 8 月 1 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

產出創下自 1 月以來最大收縮率

主要調查結果：

- 7月份訂單減幅明顯。
- 就業創下2009年6月以來最大收縮率。
- 投入品價格大幅下降。

7 月份，臺灣製造業景氣度連續兩月減弱，新訂單與產出皆見放緩。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣**採購經理人指數（PMI™）**，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。7 月份 PMI 值從上月的 49.2 降至 47.5，顯示製造業景氣度連續第二個月轉弱。

調查樣本顯示，美國、歐洲和中國大陸需求減弱，內需亦較 6 月放緩。新訂單總量與新出口訂單量因此皆創下去年 12 月以來最大收縮率。

7 月份，臺灣製造業未完成訂單量連續兩月趨降。調查樣本顯示，現有（尚未完成）工作量的下降與新接業務減少有關。另一方面，由於廠商對投入品的需求放緩，供應商表現有所改善，平均備貨時間縮短，但幅度輕微（為 4 個月以來最小）。

7 月資料顯示，臺灣製造業的聘僱規模收縮，幅度雖然輕微，但已居 37 個月以來之首。

月內臺灣製造業的產品出廠價格明顯下降。受訪業者表示，調整價格與投入成本大幅下降有關。此外，當前經濟衰退，競爭加劇，也是導致廠商降價的因素。目前，產出價格已連續 4 個月趨降，本月降幅為 2009 年 7 月以來最大。

投入成本則創下 2009 年 1 月以來最大降幅。調查顯示，7 月份銅價和石油價格回落。廠商還提到市場供應過剩等因素。月內約 25%樣本顯示採購價格下降，絕大多數（69%）樣本顯示持平。

由於產出放緩，臺灣製造業的成品庫存相應下降，降幅雖算平穩，但已是去年 11 月以來最大。

另一方面，採購庫存出現 6 個月以來的首次下降。調查顯示，鑒於訂單數量減少，廠商有意降低採購庫存。

7 月份，製造商減少了投入品採購量，原因與需求減弱及降庫存等一系列因素有關。23%調查樣本顯示月內減少採購，約 13%樣本顯示增加採購。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

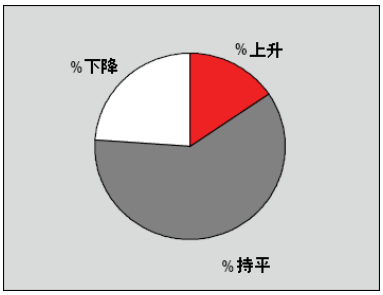
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™**乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

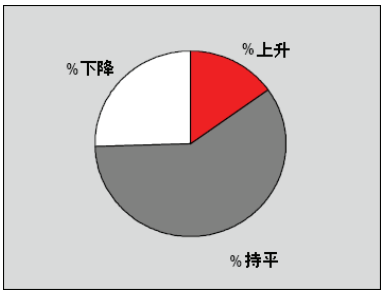
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



7 月份，臺灣製造業產出進一步減緩，並且有實質收縮率。經季節調整的產出指數創下 1 月以來的最低值。調查樣本表示，月內產量下降是新接訂單減少所致。

新訂單指數

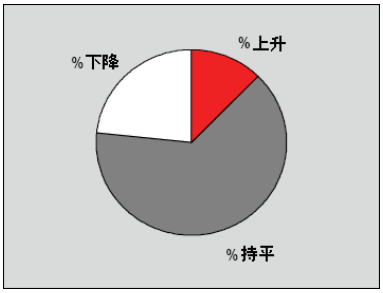
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



7 月份，臺灣製造業的訂單量大幅下降。經季節調整的新訂單指數創下去年 12 月以來的新低，並且低於長期平均值。廠商表示，新訂單減少與多個重要出口市場需求減弱有關。此外，臺灣本地需求亦呈現減緩跡象。

新出口訂單指數

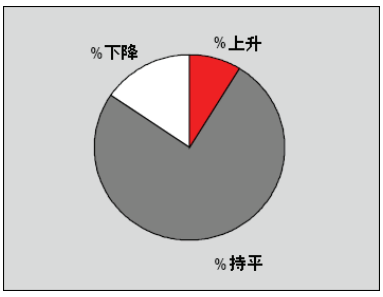
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



7 月份，臺灣製造業新接出口訂單減少，收縮率明顯，為去年 12 月以來最大。調查樣本顯示，歐洲、美國及中國大陸需求疲弱，導致新出口訂單減少。月內報告出口訂單減少的樣本約占 23%，報告出口訂單增加的樣本比例為 12%。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較

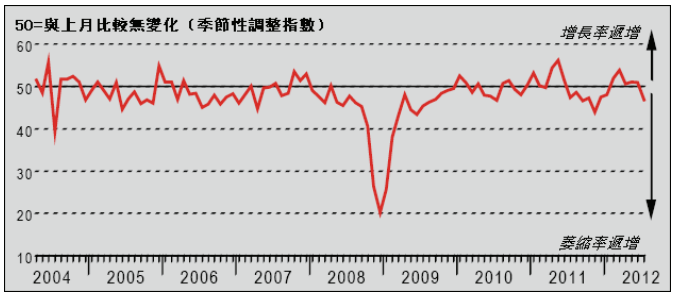


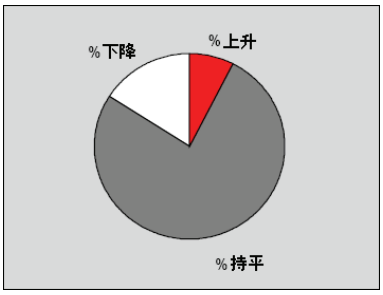
7 月份，臺灣製造業的未完成訂單連續兩月減少。經季節調整的積壓工作指數顯示減幅雖然尚微，但已居去年 12 月以來之首。受訪業者表示原因是需求減弱。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較

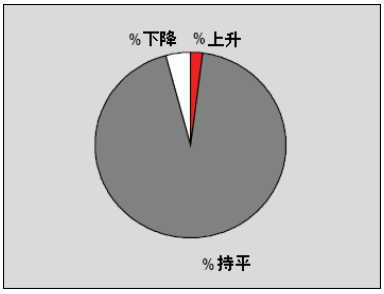




7月份，臺灣製造業的成品庫存下降，為1月以來首見，並且有實質降幅。受訪業者表示需求減弱，故有意削減庫存。報告庫存下降的樣本比例接近16%，而報告庫存增加的樣本則接近8%。

就業指數

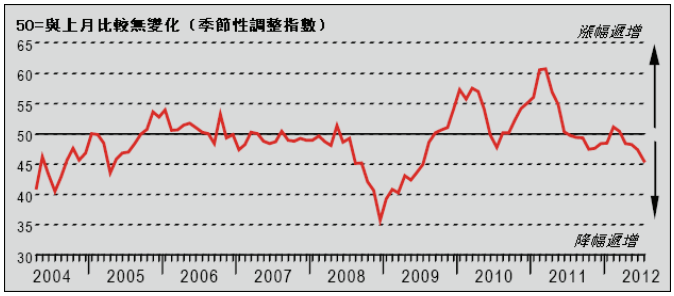
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較

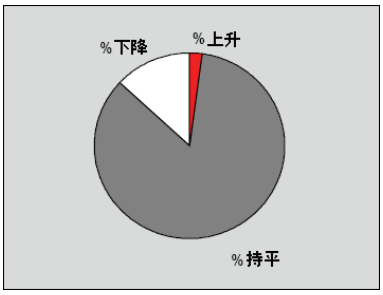


7月份，臺灣製造業的聘僱規模收縮，幅度雖然溫和，但已居2009年6月以來之首。經季節調整的就業指數低於長期平均值將近4個點。調查顯示，聘僱規模縮減與產出放緩有關。另外一個原因是廠商在雇員離職後不再填補空缺。

出廠價格指數

問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較

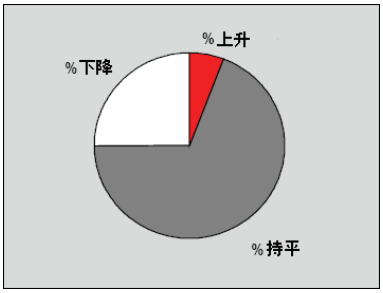




7月份，由於投入成本下降，臺灣製造商繼續調整產出價格。另外，經濟局勢不穩定，業內競爭激烈，也是導致降價的原因。目前，出廠價格已連降4個月，本月降幅可觀，為2009年7月以來最大。

投入價格指數

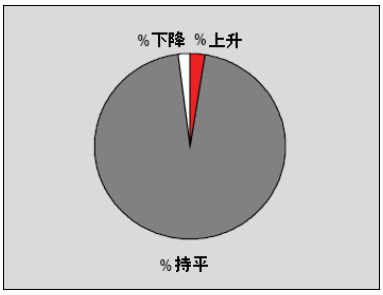
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



7月份，臺灣製造業的採購成本大幅下降，經季節調整的投入價格指數顯示降幅為2009年1月以來最大。調查顯示，銅與石油的價格回落。此外，廠商還提到投入品供過於求。

供應商交期指數

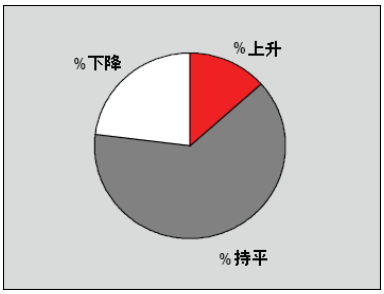
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



7月份，臺灣供應商平均備貨時間連續第四個月有所縮短。調查顯示，產出放緩，供應商表現因此有所改善。不過，備貨時間的縮減幅度尚屬輕微，絕大多數調查樣本（95%）顯示供應商備貨時間與上月持平。

採購數量指數

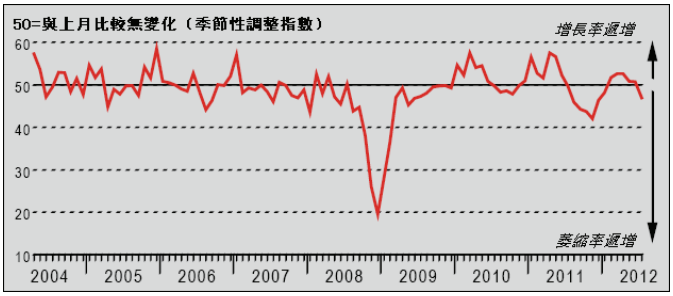
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較

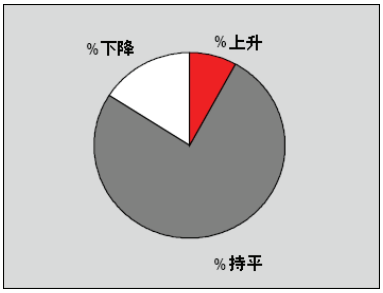


7月份，臺灣製造業的投入品採購量下降，並且有實質降幅（去年12月以來最大降幅）。月內報告減少採購的調查樣本比例為23%，報告增加採購的樣本約占13%。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較





7月份，臺灣製造業採購庫存下降，終止了此前持續5個月的成長趨勢。庫存有實質降幅，為去年12月以來最大。受訪廠商因新訂單收縮而有意減少採購庫存。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。