

最早發佈時間：2012年7月2日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

6月份臺灣製造業輕微收縮

主要調查結果：

- 6月份PMI數值降至49.2，顯示製造業趨緩。
- 產出收縮，今年1月以來首見。
- 投入成本大幅下降，產出價格相應作出實質調整。

6月份，臺灣製造業景氣度微幅減弱。海內外需求軟化，導致產出下降，為今年1月以來首見。價格方面，投入成本大幅下降，廠商亦相應降低產出價格。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™），此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI數值若高於50.0，表示營運狀況有改善；若低於50.0，則表示減弱。6月份PMI值從上月的50.5降至49.2，顯示業界景氣度轉弱，乃5個月以來首見。

6月份新訂單量下降，生產相應溫和減緩。調查樣本顯示，來自美國、中國大陸和歐洲市場的訂單量減少。此外，內需亦有所減弱。

經歷上月收縮，聘僱規模在6月份趨於平穩。鑑於歐洲市場動盪而致產出趨緩，製造商皆無意擴大聘僱規模。雖未增加人手，廠商的積壓工作量仍有下降，但降幅尚算溫和。

月內投入成本回落，銷售價格隨之下降，價格壓力得以緩和。另外，製造商表示競爭壓

力也是導致降價的因素之一。

產出價格的降幅尚算平穩，投入成本則創下2009年3月以來最大降幅。原物料和燃料的價格在6月份繼續回落，製造商的平均成本相應減輕。投入成本下降的另一原因是供應過剩。

6月份，臺灣製造業成品庫存上升，廠商表示原因是出貨延誤，而非有意增加庫存。至於增幅則與上月持平。

月內採購庫存微增，原因是業者預期7月份訂單回升，因而儲備庫存。不過，庫存增幅為5個月以來最小，經季節調整的採購庫存指數接近50.0臨界值。

截至6月份，採購活動已連續5個月保持擴張，但6月份擴張率尚微，為5個月以來最小。約20%的調查樣本顯示採購增加，而19%的樣本則顯示採購減少。

供應商平均交期連續第三個月有所提升。由於投入品需求放緩，備應商得以縮短交期，但幅度為3個月以來最小，絕大多數製造商（95%）表示供應商備貨時間與上月持平。

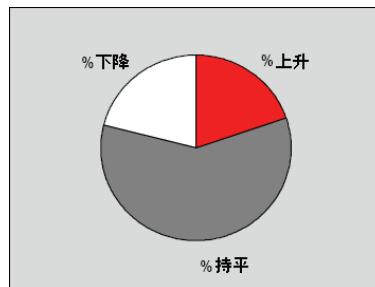
滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）



滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI讀數若低於50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於50.0，說明整體擴張；50.0表示無變化。指數數字偏離50.0越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™與PMI™乃Markit Economics Limited之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit與Markit標誌乃Markit Group Limited之註冊商標。

產出指數

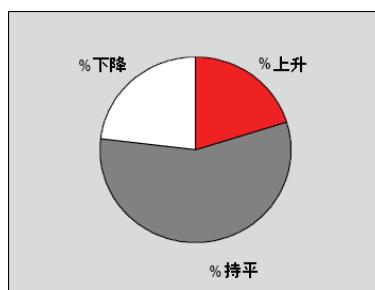
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



經季節調整的產出指數顯示，6月份臺灣製造業產出減緩，但幅度尚算輕微，受訪業者表示原因與美國、中國大陸和歐洲市場的需求減弱有關。本月有 21%受訪廠商表示產出下降，而將近 20%的廠商則報告產量增加。

新訂單指數

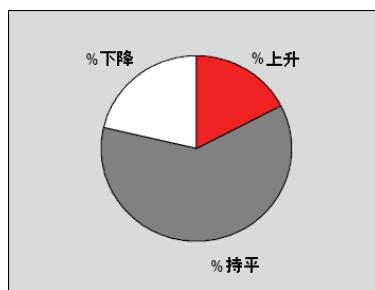
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



自今年1月以來，新訂單量首次出現下降。調查顯示，由於經濟環境欠佳，海內外市場皆需求減弱。經季節調整的6月份新訂單指數低於長期平均值，但收縮幅度仍算輕微。

新出口訂單指數

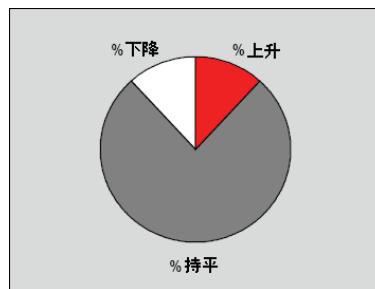
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



6月份，臺灣製造業的新接出口訂單有實質收縮，受訪業者表示歐洲市場動盪是導致製造業產品國際需求減弱的原因之一。同時，美國與中國大陸也需求趨降。報告出口訂單量下降和上升的廠商分別約占 21% 和 17%。

積壓工作指數

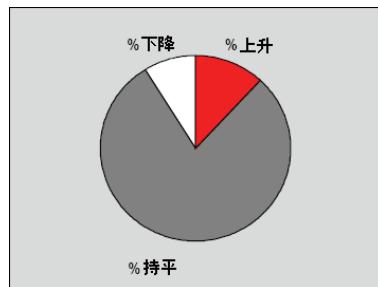
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



6月份，臺灣製造業的未完成訂單減少，受訪業者表示原因是需求減弱。不過，積壓工作的減幅尚算輕微，經季節調整的積壓工作指數仍高於長期平均值。

成品庫存指數

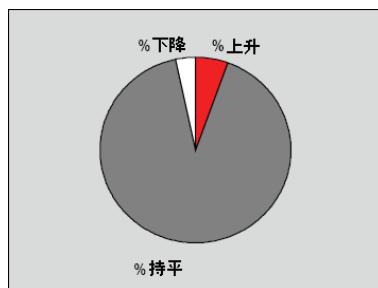
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



6月份，臺灣製造業的成品庫存微增，增幅與上月持平。報告庫存上升和下降的調查樣本比例分別為將近 12% 和 9%。廠商表示庫存積壓的原因之一是出貨延誤。

就業指數

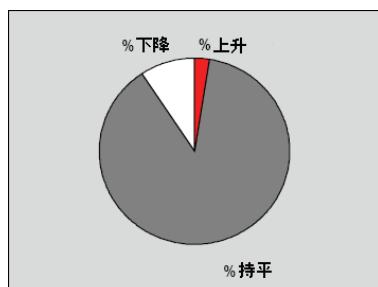
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



經歷上月收縮，臺灣製造業的聘僱規模在 6 月份趨於平穩。經季節調整的就業指數低於長期平均值。月內約 3% 受訪廠商表示聘僱規模有所縮減，但絕大多數廠商（將近 91%）表示僱員數量與上月持平。

出廠價格指數

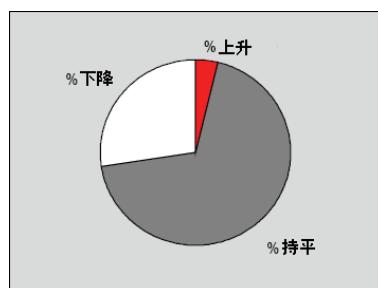
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



6月份，由於投入成本大幅下降，臺灣製造商持續調整產出價格。另外，業內競爭激烈也是月內廠商降價的原因之一。降幅比較明顯，為 2009 年 7 月以來最大。

投入價格指數

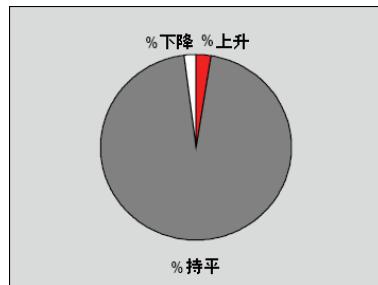
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



6月份，臺灣製造業的投入成本大幅下降，廠商表示主因是原物料與燃料價格回落。此外，投入品供過於求也是原因之一。經季節調整的投入價格指數顯示，本月投入成本創下 2009 年 3 月以來最大降幅。

供應商交期指數

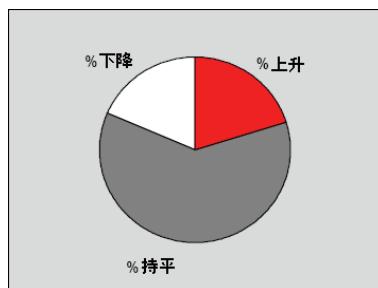
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



6月份，供應商備貨時間連續第三個月有所縮短，但交期的提升幅度尚微，為3個月以來最小。受訪廠商表示投入品需求減弱，供應商因此得以加快供貨速度。絕大多數調查樣本（95%）顯示供應商備貨時間與上月持平，近3%的樣本顯示供貨速度加快。

採購數量指數

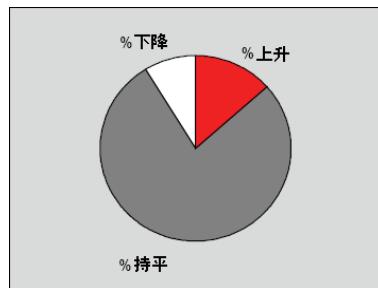
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



6月份，臺灣製造業的採購量微增，並且是連續第五個月保持擴張，但增幅尚微。經季節調整的採購數量指數接近50.0臨界值。報告增加採購和減少採購的調查樣本分別約占20%和19%。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



6月份，臺灣製造業採購庫存微增，並且是連續第五個月保持成長。經季節調整的採購庫存指數高於長期平均值。受訪廠商表示增加庫存乃為7月份生產作儲備。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額(GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數(PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變動趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業PMI」的知識產權屬Markit Economics Limited所有。未經Markit同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit概不負責。Purchasing Managers' Index™與PMI™乃Markit Economics Limited之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit與Markit標誌乃Markit Group Limited之註冊商標。