滙豐採購經理人指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 6 月 1 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

5 月份臺灣製造業尚在擴張區間

主要調查結果：

- 5月份PMI數值為50.5，雖然成長遲緩，但尚有擴張。
- 產出與新訂單保持成長，但繼續從3月份的高點放緩。
- 月內產出價格與投入成本皆降。

5 月份，臺灣製造業生產與新訂單皆進一步成長，廠商表示海內外需求均有改善。不過，在全球及區域經濟趨緩的背景下，擴張率較上月減弱。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣**採購經理人指數（PMI™）**，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。5 月份 PMI 值為 50.5，整體景氣狀況已連續 4 個月有所改善。不過，指數更趨接近 50.0 臨界值，顯示成長速度愈加遲緩。

5 月份，製造業生產與新訂單繼續保持成長，但增幅為 4 個月以來最小。出口訂單僅略有增加，雖然北美與東南亞需求繼續上升，但歐洲市況疲弱，抑制新出口業務的成長。

5 月份聘僱規模微降，製造商因應產出成長趨緩而暫緩增加產能。就業減幅雖然不大，但持續 5 個月的就業成長趨勢就此中斷。有跡象顯示，當前產能與產出及需求大致持平，積壓工作雖持續增加，但增幅溫和，為 4 個月以來最小。

5 月份價格壓力進一步緩和，最新調查資料顯示平均投入成本與銷售價格皆降。原物料價格自 1 月份以來首次出現下降，原因是燃料與金屬價格回落，以及製造商向供應商議價成功。

平均出廠價格連續第二個月下降，而且降幅為去年 11 月以來最大。廠商降價的原因普遍與競爭激烈且市況愈加艱難有關。

5 月份資料顯示，製造商繼續增加採購數量，主因仍是生產與新業務持續成長，帶動廠商增加對投入品的採購。這在一定程度導致庫存量微增。

原物料庫存連續第四個月上升，部分原因是廠商主動增加庫存，以備未來數月需求成長。與此同時，產出成長未如預期也是導致庫存積壓的另一原因。

5 月份，供應商平均交期連續第二個月有所提升。備貨時間縮短，幅度為 2009 年 1 月以來最大。製造商表示供應商產能似足以應對當前需求。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

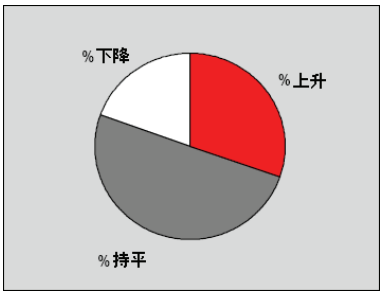
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

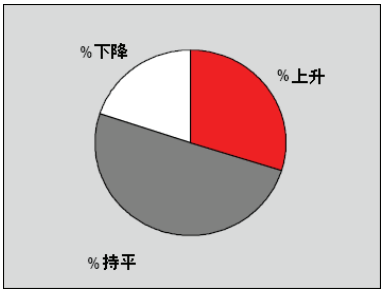
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



5 月份，臺灣製造業生產繼續保持成長，但擴張率輕微，為 4 個月以來最緩和。受訪業者表示產出成長與新接業務量增加有關，但由於新訂單成長趨緩，生產增幅有限。產出擴張，一定程度上導致成品庫存上升。

新訂單指數

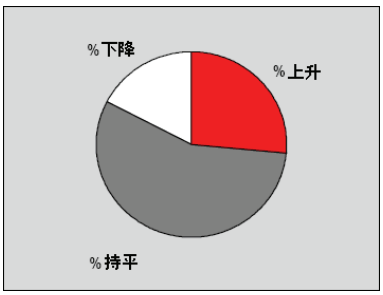
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



5 月份，新接業務量連續第四個月保持成長。不過，如同生產增幅，新訂單的成長率亦屬溫和，為 4 個月以來最緩。製造商表示，海內外需求有所改善。另一方面，也有廠商表示月內新業務減少，原因與全球及本地經濟放緩有關。

新出口訂單指數

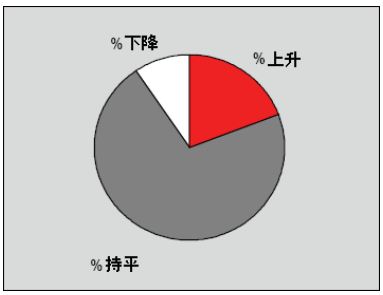
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



5 月資料顯示，新出口訂單繼續微幅增加，受訪業者表示來自中國大陸、日本、北美和韓國的新業務有所增加。雖然也有廠商看到歐洲需求增加，但調查顯示歐洲市場需求放緩是抑制新接出口訂單成長的主要因素。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較

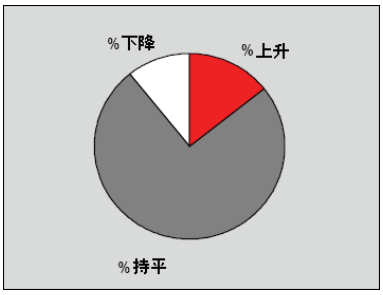


新接訂單增加，導致最近積壓工作量進一步上升。自 2 月以來，臺灣製造業的積壓工作量一直有增無減，但 5 月增幅最緩。積壓工作減少的原因則與產出增加有關。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

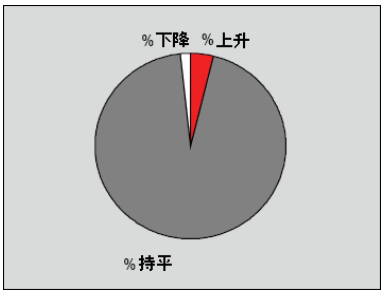
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



5月份，臺灣製造業成品庫存連續第四個月上升，既反映產量增加，亦與新接業務成長有關。庫存增幅雖略大於4月份，但仍屬溫和。

就業指數

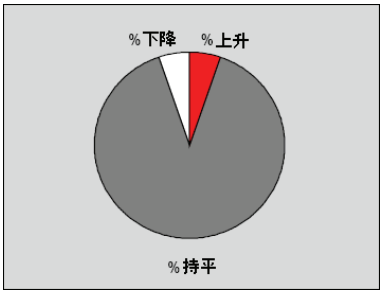
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



5月份製造業就業輕微放緩，聘僱規模持續5個月的微增趨勢就此中斷。不過，絕大多數受訪廠商（將近95%）表示僱員數量與上月持平。部分廠商因產出與新訂單成長放緩而縮減聘僱規模。與此同時，亦有廠商為應對當前需求而增加人手。

出廠價格指數

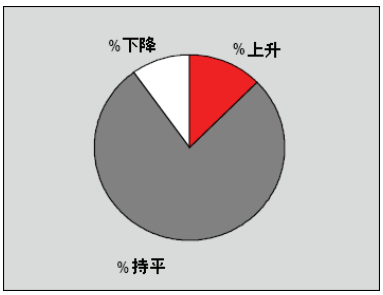
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業的平均產出價格已連續兩月下滑，雖然降幅尚算輕微，但已是去年11月以來最大。導致最近產出價格下降的主因是競爭激烈而市況趨弱。

投入價格指數

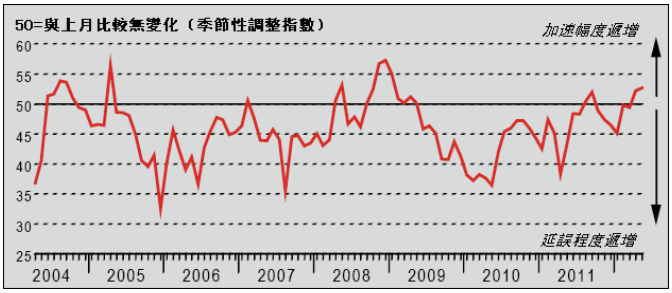
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較

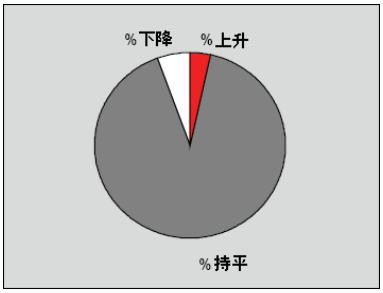


5月份，平均投入成本在4個月以來首次出現下降，降幅雖仍算溫和，但已是至今一年以來最大。調查顯示，燃料和金屬價格下降。還有受訪業者表示與供應商議價成功。

供應商交期指數

問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較

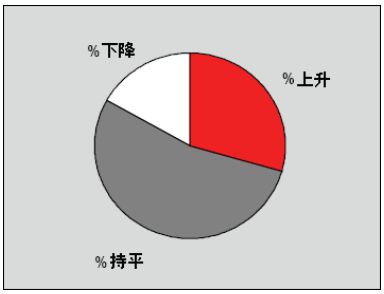




5月份，供應商備貨時間連續第二個月有所縮短，而且交期的提升幅度為2009年1月以來最大。許多製造商表示月內有要求供應商提升交期。還有樣本顯示，供應商產能與庫存皆足以應對當前需求。

採購數量指數

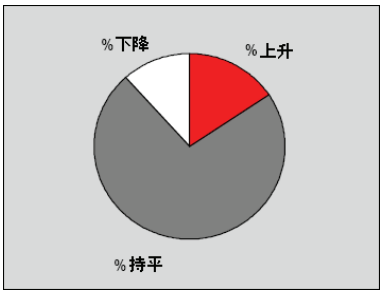
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



5月份，原物料的採購量連續第四個月保持成長，廠商表示對投入品的採購量有實質增加。月內採購增幅與調查長期平均值大致相當。將近 30%的調查樣本報告採購增加，原因與新接業務成長、帶動生產需求上升有關，其次是部分廠商需要補充庫存。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



5月份，因投入品採購量增加，原物料庫存連續第四個月上升，但增幅輕微。製造商增加庫存，以備未來生產所需，以及應對最近新訂單的成長。不過，亦有不少廠商表示庫存上升是產出成長未如預期所致。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。