滙豐採購經理人指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 5 月 2 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

4 月份臺灣製造業景氣度成長趨緩

主要調查結果：

- PMI顯示景氣改善幅度3個月以來最緩。
- 產出與新訂單成長趨緩。
- 成本平穩上揚，但產出價格下滑。

4 月份臺灣製造業保持成長，但幅度放緩。產出與新接業務的擴張轉趨溫和，採購增幅相對減緩，而因此看見供應商表現有所改善。雖然成本持續上揚，但鑒於需求減弱，製造商惟以降價應對。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣**採購經理人指數（PMI™）**，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。4 月份 PMI 值為 51.2，低於 3 月份創下的 10 個月最高記錄（54.1），也是 1 月份以來最低，顯示臺灣製造業景氣狀況改善，但幅度趨緩。

4 月份，臺灣製造業生產連續第三個月保持成長，但增幅明顯小於上月，反映新業務量成長放緩。推動新業務成長的主因顯然是內需，而新出口訂單僅有微弱增幅。

雖然產出的成長速度超過新訂單，但 4 月份積壓工作仍有增無減。調查顯示，新業務持續增加，而且原物料間或短缺，導致月內出現訂單積壓狀況。

與此同時，4 月份成品庫存微幅增加，幅度為 3 個月以來最小，與上月的實質增幅相差明顯。

伴隨產量溫和成長，4 月份臺灣製造業的聘僱規模微幅增加。就業成長趨勢已持續 5 個月，但 4 月份增幅較 1 月以來緩和。

產出成長放緩，對製造商的採購決定亦有影響。月內製造商對投入品的採購放緩了擴張步伐（上月增幅曾創下 10 個月最高記錄）。採購庫存的增幅亦繼續維持 3 月份的溫和水準。

4 月份，臺灣製造業的投入成本繼續出現實質漲幅，受訪廠商表示主因是原物料和石油成本提高。不過，礙於客戶要求，加上新業務競爭激烈，月內製造商的產出價格不升反降。

自去年 9 月以來，供應商交期出現首次提升。雖然備貨速度僅有微幅成長，但已是 39 個月以來最佳。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

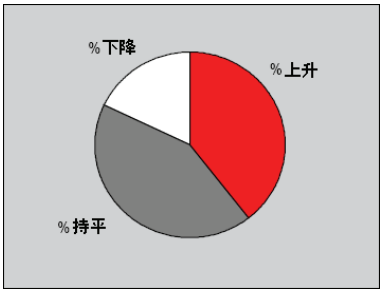
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

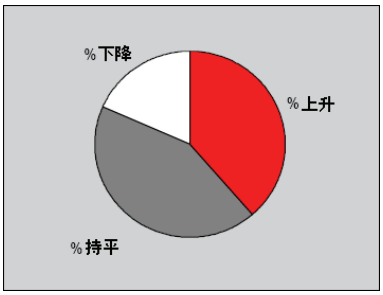
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



4 月份，經季節調整的產出指數高於 50.0 臨界值，顯示臺灣製造業產出增加，受訪業者表示與新接業務進一步增加有關。不過，由於新訂單整體成長趨緩，產出的擴張率亦從上月的 11 個月高位有所回落。目前，產出已連續 3 個月保持成長。

新訂單指數

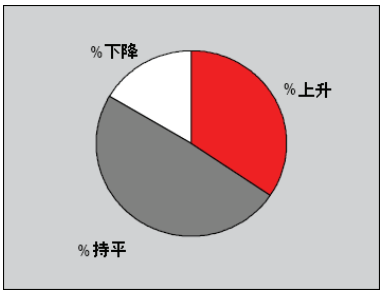
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



4 月份資料顯示，臺灣製造業新接訂單連續第三個月保持成長。不過，若剔除季節因素，新訂單的擴張率尚屬輕微，為 3 個月以來最小。調查顯示，自 3 月份後，海內外需求成長趨緩，新出口業務的增幅也有所減弱。

新出口訂單指數

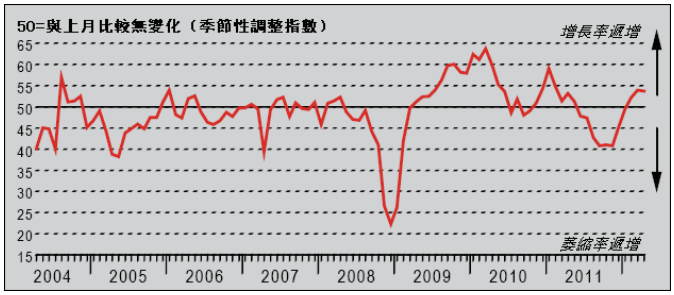
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較

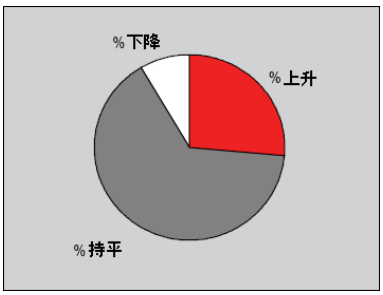


4 月份，臺灣製造業從海外市場接獲的新業務微增，經季節調整的新出口訂單指數略高於 50.0 臨界值。本月成長率為 3 個月以來最小，調查顯示一些出口訂單的主要來源（特別是歐洲）需求下降，導致新接出口業務增幅趨緩。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



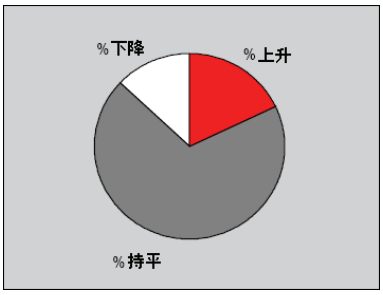


4 月份，臺灣製造業的積壓工作量上升，而且增幅比較明顯（與上月大致相同），顯示業內產能壓力持續。關於造成工作積壓的原因，受訪業者表示與新接業務量進一步成長有關。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

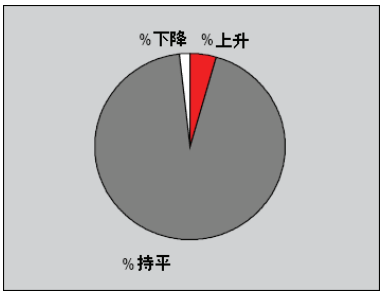
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



4月份，臺灣製造業成品庫存連續第三個月上升，但增幅輕微，為3個月以來最小。約18%調查樣本顯示成品庫存較上月增加，原因是新訂單持續成長，廠商有意增加庫存。

就業指數

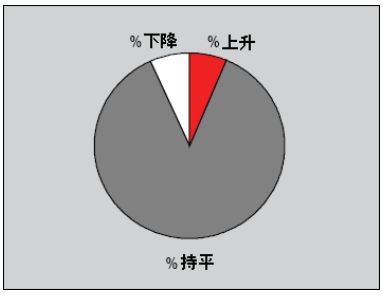
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



4月份資料顯示，由於新訂單與產出持續增加，臺灣製造業就業繼續成長，但成長率尚屬輕微，與此前4個月相若。月內絕大多數調查樣本（約94%）顯示聘僱規模與3月份持平。

出廠價格指數

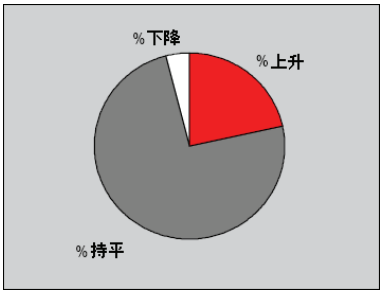
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



4月份，臺灣製造業的產出價格下滑，終止了前兩月的上升趨勢。調查樣本顯示，雖然投入成本進一步上揚，但由於新業務競爭激勵，加上客戶要求降價，導致產出價格不升反降。降幅雖然溫和，但仍大於長期平均值。

投入價格指數

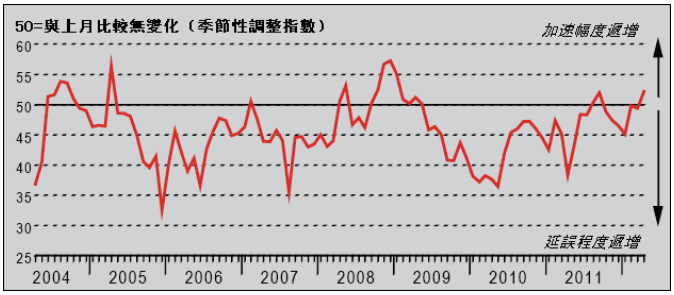
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較

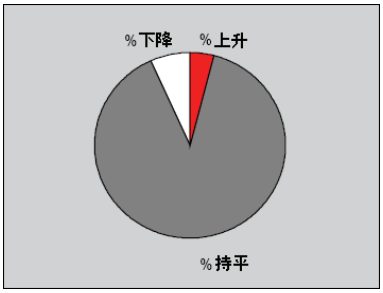


4月份，臺灣製造業投入成本連續第三個月上揚。約22%調查樣本顯示投入成本增加，主因是原物料和石油漲價。不過，月內投入價格的升幅較上月略有放緩，並且小於長期平均值。調查顯示，製造商的議價能力增強，成本升幅得以減緩。

供應商交期指數

問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較

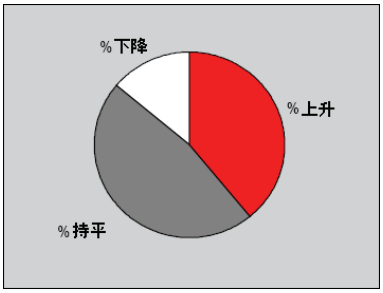




經季節調整的4月份供應商交期指數升上50.0臨界值上方，顯示供應商備貨時間縮短，一改此前6個月的延宕趨勢。調查顯示，交期改善乃生產需求減弱所致。

採購數量指數

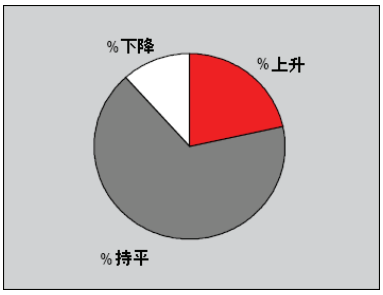
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



4月份，臺灣製造業增加採購，原因普遍與新訂單及產出的進一步成長有關。不過，由於生產與新接業務皆擴張趨緩，月內採購增幅亦較3月份創下的10個月最高記錄有所減緩。過去3個月以來，投入品採購持續增加，4月份增幅與長期平均值大致持平。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



4月份，臺灣製造業採購庫存連續第三個月上升，增幅與上月相當。約22% 調查樣本顯示採購庫存上升，主要與採購量增加及廠商有意提高庫存有關。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。