

滙豐臺灣製造業 PMI™

3 月份臺灣製造業景氣度加速回溫

主要調查結果：

- PMI顯示製造業產出連續兩月回升。
- 因應生產需要，採購繼續增加。
- 成本上漲壓力加劇。

3 月份數據顯示，臺灣製造業景氣狀況進一步改善。新業務成長更加強勁，產出因而加速上揚，並帶動就業成長（但聘僱規模的增幅尚微）。儘管產出進一步擴張，積壓工作仍有實質增幅，顯示產能壓力仍然存在。此外，投入成本加速上揚，出廠價格因而略有提高。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™），此乃綜合指標，旨在以單一值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。3 月份 PMI 值為 54.1，超過 2 月份（52.7），顯示景氣狀況連續兩月改善，而且成長率增強，超越長期平均值。

3 月份，臺灣製造業的新業務連續第二個月出現成長，而且增幅明顯，為 2011 年 4 月以來最大。受訪業者表示，海內外需求改善，新訂單相應回升。新出口業務的成長亦較上月更為強勁。

雖然產出明顯擴張，但 3 月份積壓工作仍

有增無減，而且增幅為調查記錄最大值之一。調查顯示，最近新接訂單增加，對產能造成更大壓力。另外，由於產出擴張，以及廠商有意提高庫存，加上部分廠商出貨延宕，導致成品庫存出現實質增幅。

3 月份資料顯示，臺灣製造業就業增加，但增幅尚微。廠商增加人手的原因，普遍與需要提升產能有關。

因應新訂單與生產成長，3 月份採購活動明顯增加。供應商交期亦因此連續第六個月出現延宕，反映供應商人手短缺和備貨不足。製造商增加採購庫存，旨在配合生產擴張。

3 月份，臺灣製造業投入成本上漲，廠商表示主因是原物料和石油加價。月內成本增幅為 7 個月以來最大，但仍低於該項調查的長期平均值。製造商需要將成本漲幅轉嫁客戶，故出廠價格也略有提高，但因新業務競爭激烈，提價幅度有限。

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)

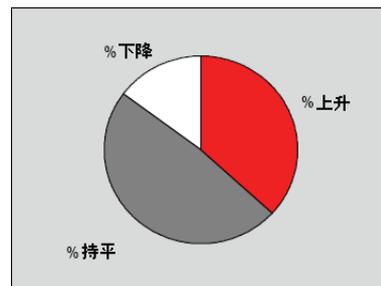
50 = 與上月比較無變化 (季節調整指數)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

產出指數

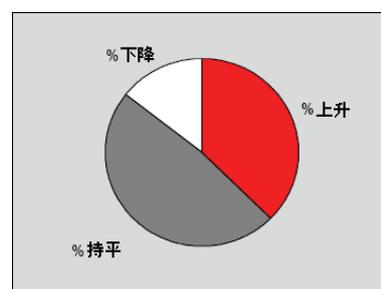
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



3 月份資料顯示，臺灣製造業產出明顯增加，增幅承接上月強勢再攀至 11 個月高點，並且超過該項調查的歷史平均值。受訪業者表示新接業務增加是產出擴張的主因。目前，製造業生產已連續兩月呈現擴張。

新訂單指數

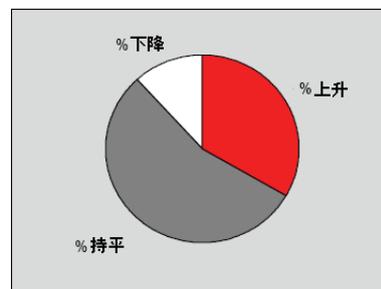
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較 (臺灣本地和出口)



3 月份，臺灣製造業新接訂單連續第二個月出現成長。約 37% 的調查樣本顯示新訂單增加，成長率明顯，為 2011 年 4 月以來最大。調查顯示，月內海內外需求同步轉強。

新出口訂單指數

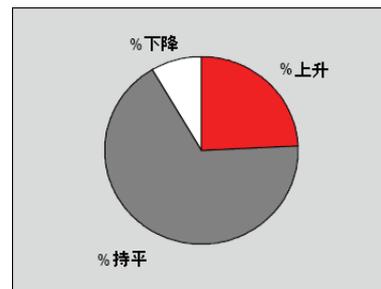
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



3 月份，經季節調整的新出口訂單指數超過 50.0 臨界值，顯示臺灣製造業從海外市場接獲更多新業務。三分之一的調查樣本顯示新出口訂單量上升，來自中國、歐洲和美國的新業務增幅尤其明顯。目前，新接出口業務已連續兩月保持成長，而且 3 月份增幅為 10 個月以來最大。

積壓工作指數

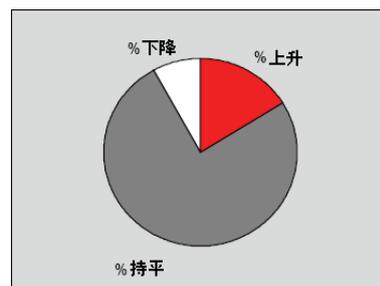
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



3 月份，臺灣製造業的積壓工作量連續第二個月上升，而且有實質增幅。調查顯示，月內未完成業務量增加，反映新接業務的強勁成長已對產能造成壓力。

成品庫存指數

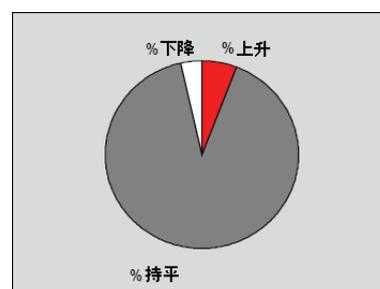
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



3月份，臺灣製造業成品庫存有實質增加，增幅不僅略大於上月，而且是本項調查最高記錄之一。約16%調查樣本顯示成品庫存量較上月增加，主要原因是產量上升和部分廠商有意提高庫存。還有部分樣本提到出貨延宕等因素。

就業指數

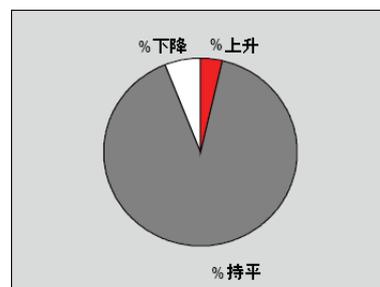
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



3月份資料顯示，臺灣製造業就業連續4個月保持成長，但幅度輕微。本月絕大多數調查樣本（約91%）顯示聘僱規模與上月持平。增加人手的廠商則表示原因是生產需求上升，以及需要填補此前空缺的職位。

出廠價格指數

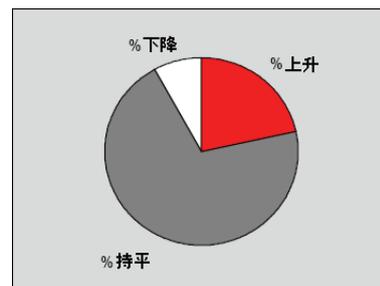
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



3月份，經季節調整的出廠價格指數高於50.0臨界值，顯示臺灣製造商月內提高了產出價格。廠商表示加價主因是成本上漲。不過，加價幅度尚微，絕大多數調查樣本（約90%）顯示產出價格與上月持平。資料顯示，競爭激烈使產出價格難有更大增幅。

投入價格指數

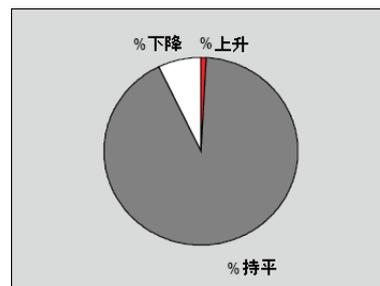
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



3月份，臺灣製造業投入成本上升，升幅為7個月以來最大。約22%受訪業者表示投入成本大於2月份，主因是原物料和石油漲價。月內投入價格升幅明顯，但仍小於長期平均值。

供應商交期指數

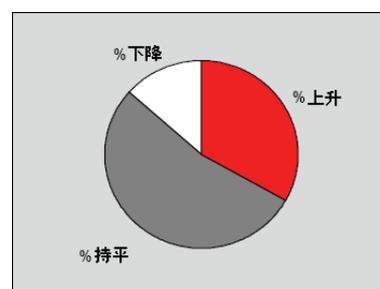
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造商表示，3月份供應商交期略有延宕。此類問題已持續6個月，本月造成延宕的原因與供應商人手短缺和備貨不足有關。不過，絕大多數調查樣本（約92%）顯示供應商交貨速度與上月相同。

採購數量指數

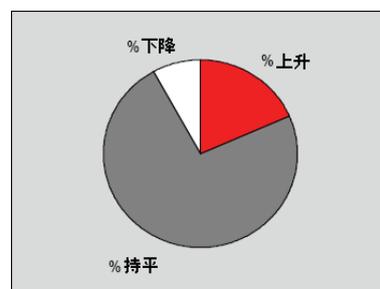
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



3月份資料顯示，臺灣製造業採購量上升。究其原因，除了應對新訂單成長及生產擴張，受訪業者還表示與未來數月預期增加產量有關。約三分之一調查樣本顯示投入品採購量上升，增幅為2011年5月以來最大，並且超過長期平均值。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



3月份，臺灣製造業採購庫存連續第二個月呈現上升，而且有實質增幅（大於上月）。約18%調查樣本顯示採購庫存較上月增加，原因普遍與應對產出成長有關。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額(GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。