滙豐採購經理人指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 2 月 1 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

臺灣製造業景氣度微幅下降，盤整幅度趨緩

主要調查結果：

- 產出與新訂單的調整幅度趨緩。
- 積壓工作量大致持平，最近下降趨勢有所緩和。
- 1月份投入成本與產出價格皆進一步修正。

1 月數據顯示，臺灣製造業的景氣狀況連續第八個月趨弱，但本月調整幅度已減緩至 8 個月以來的次小值。產出與新訂單減幅放緩，景氣下降速度因此趨緩。此外，就業與積壓工作皆與上月大致持平。另一方面，投入成本繼續下降（雖然降幅輕微），而產出價格則小幅修正。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣**採購經理人指數 (PMI™)**，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。1 月份 PMI 值為 48.9，高於上月（47.1）。最新指數顯示景氣狀況連續第八個月減弱，但幅度僅算輕微，而且連續 3 個月趨緩。

由於國內外市場需求趨緩，臺灣製造業 1 月份新增業務進一步減少，但減少幅度為 2011 年 6 月以來最小值。同樣地，新出口訂單的減少幅度也趨緩，是七個月以來最小幅度。

由於新接業務整體減幅趨緩，產出的調整幅度也有所緩和。在連降 7 個月後，積壓工作在 1 月份趨於平穩，與上月大致持平。成品庫存量繼續下降，但降幅溫和，為 2011 年 8 月以來最輕微。

1 月份資料顯示，臺灣製造業就業大致持平。部分廠商有意提升產能，但其他廠商在雇員離職後不再填補空缺，兩者相互抵消，整體就業水準因此持平，絕大多數調查樣本顯示聘僱規模與上月持平。

1 月份的採購活動繼續調整，但幅度有所緩和，反映產出與新業務的減速趨緩。供應商交期仍有延宕，而且程度甚於上月。另外，採購庫存連續第七個月趨降。

最近調查期間，臺灣製造業的投入成本連續第四個月趨降，其中 1 月份降幅最小。原物料需求減少，價格相應下降，投入成本因此有所回落。產出價格較上月溫和下降，受訪廠商表示降價是為刺激需求。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

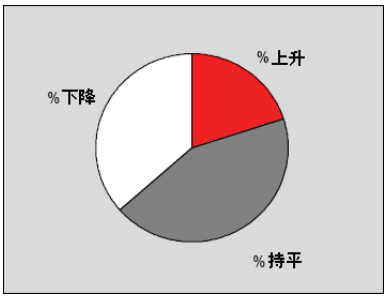
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

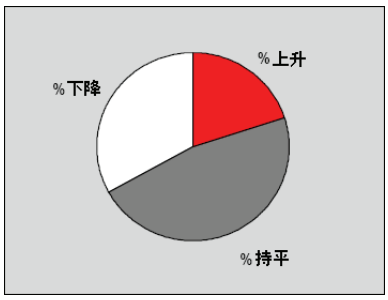
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



1 月份資料顯示，臺灣製造業產出連續第八個月盤整，調查樣本顯示原因是新業務進一步減少。不過，月內盤整幅度有實質減緩，為 2011 年 6 月以來最輕微。

新訂單指數

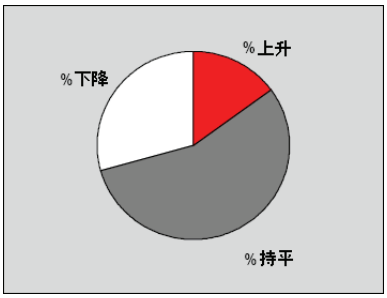
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



1 月份，臺灣製造業新接訂單減少，調查顯示原因是海內外客戶需求軟化。不過，在最近 3 期調查中，新訂單的減幅皆持續放緩，1 月份減幅更是 8 個月以來的次小值。

新出口訂單指數

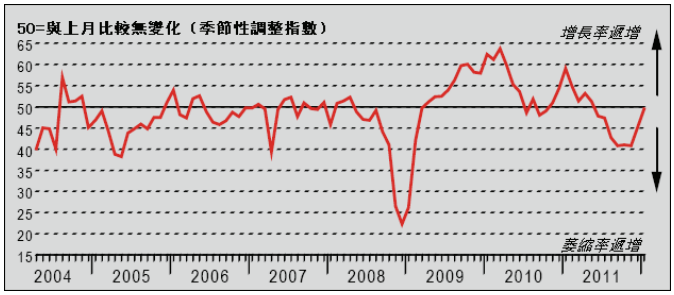
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較

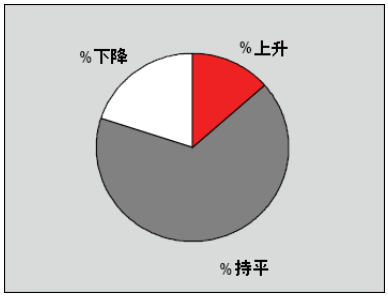


1 月份，臺灣製造業的新接出口業務趨緩，廠商表示原因是部分市場的經濟環境不穩定，歐洲尤甚。目前，新接出口訂單量已連續 7 個月趨減，但 1 月份的減幅較上月有實質放緩，為 7 個月以來最小。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



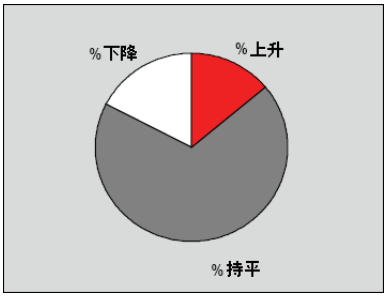


經季節調整的 1 月份積壓工作指數略低於 50.0 臨界值，顯示未完成業務在經歷此前 7 個月的下降後，於最近調查期間趨於穩定。伴隨新訂單與產出的調整幅度趨緩，此前的充裕產能已大部分被消耗。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

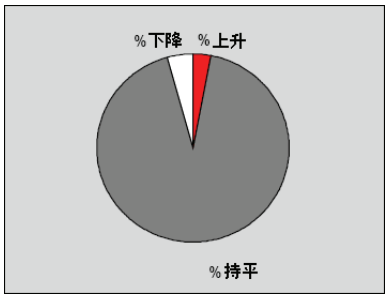
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



1月份，臺灣製造業的成品庫存連續第七個月趨降，原因與庫存控制措施有關。不過，月內報告庫存下降的調查樣本約占17%，約14%的樣本顯示庫存上升，因此庫存整體降幅輕微，為2011年8月以來最小。

就業指數

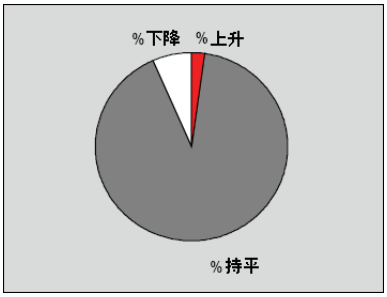
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



經季節調整的1月就業指數略高於50.0臨界值，顯示臺灣製造業的聘僱規模大致維持不變。絕大多數受訪廠商（約93%）表示雇員人數與上月持平。

出廠價格指數

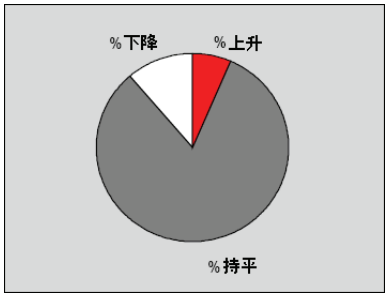
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



1月份，臺灣製造業產品價格連續第七個月趨降。廠商表示修正價格是為刺激需求。不過，月內降幅輕微，與上月大致持平。

投入價格指數

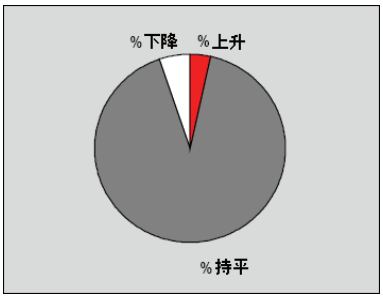
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



1月份資料顯示，臺灣製造業的投入成本連續第四個月趨降，其中本月降幅最小。調查顯示，成本下降的主要原因是原物料需求趨弱，因此價格下降。

供應商交期指數

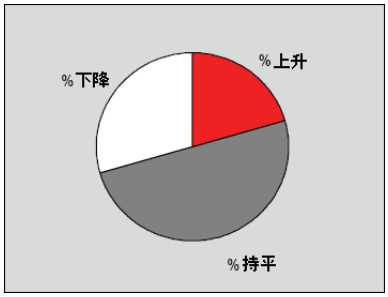
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



據臺灣製造商反映，雖然採購量持續減少，1月份供應商的平均交期仍進一步延宕。調查顯示原因與物料短缺和產能下降有關。目前，供應商交期已連續4個月出現延宕，其中本月延宕程度最嚴重。

採購數量指數

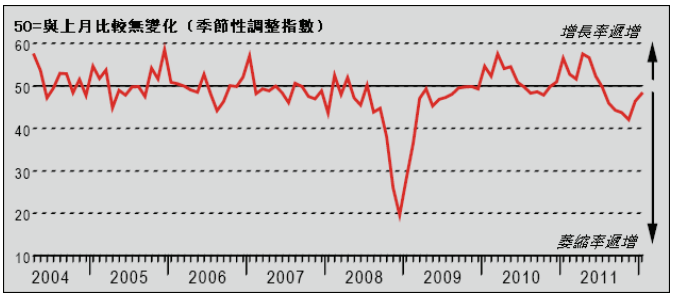
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較

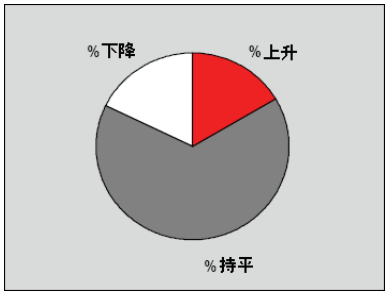


1月份資料顯示，臺灣製造商連續第七個月調整採購量，主要原因是新訂單和產出進一步收縮。不過，月內調整幅度趨緩，為7個月以來最輕微。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較





1月份，臺灣製造業採購庫存連續第七個月趨降，約18%的調查樣本顯示採購庫存下降，原因與去庫存措施有關。不過，月內庫存降幅已放緩至輕微水準，為2011年7月以來最小。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。