

最早發佈時間：2012年1月2日 10:00 (臺北)

滙豐臺灣製造業 PMI™

12月臺灣製造業景氣度降至6個月以來最弱

主要調查結果：

- 新訂單與產出的調整幅度皆較11月趨緩。
- 產能充裕，積壓工作減少，但減幅為7月以來最小。
- 月內投入成本與產出價格皆有所修正。

Markit 專為滙豐編製之調查數據顯示，12月臺灣製造業產出繼續盤整，但幅度放緩，為7個月以來的次低值。新訂單的盤整速度也有所減緩。不過，兩者仍有明顯收縮，導致景氣度整體下降。積壓工作持續減輕，但減幅明顯放緩，顯示業內產能仍有餘裕。就業上升，但升幅僅算輕微。另外，月內投入成本與產出價格皆呈現下行趨勢。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。12月份 PMI 值為 47.1，較11月 (43.9) 有所回升，顯示景氣狀況進一步減弱，但幅度較上月明顯緩和。

12月份，臺灣製造業的新接業務量連續第七個月呈現盤整狀態，幅度雖仍算明顯，但已減緩至6月份以來最小。新接出口業務也有所收縮，但幅度為6個月以來的次低值。調查樣顯

示，海內外需求減弱是新訂單盤整的主要原因。

12月份，產出的盤整幅度也有所緩和。積壓工作繼續減輕，顯示業內產能仍有餘裕。不過，積壓工作的減幅明顯放緩。成品庫存連續第六個月趨降，原因是需求疲弱，廠商主動削減庫存。

12月份資料顯示，經歷兩個月持平後，臺灣製造業就業出現回升，但升幅尚屬輕微，絕大多數調查樣本顯示聘僱規模維持不變。

因應產出與新業務的變化，採購活動的調整幅度在12月份亦有所緩和，但仍算明顯。即便如此，供應商交期仍有延宕，而且程度甚於上月。調查顯示，日本供應瓶頸問題和泰國洪災的後續影響是導致交期延宕的原因。另外，在廠商的調整措施下，製造業的採購庫存下降。

12月份，臺灣製造業的投入成本連續第三個月趨降，反映原物料需求趨緩。產出價格也微幅下降，調查顯示原因是競爭壓力大，以及投入成本下降。不過，絕大多數調查樣本顯示產出價格與上月持平。

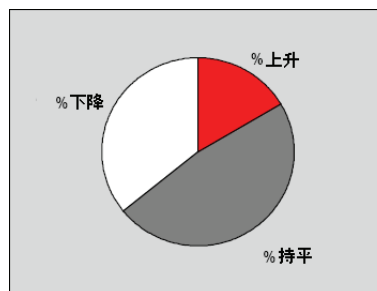
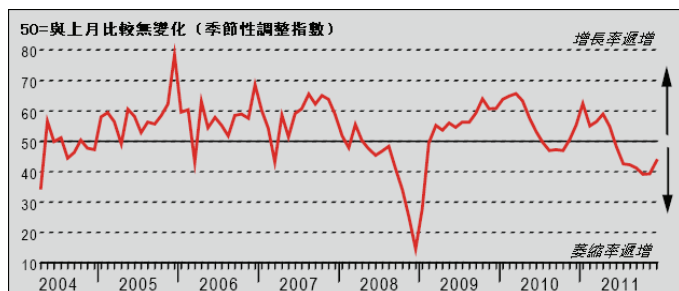
滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

產出指數

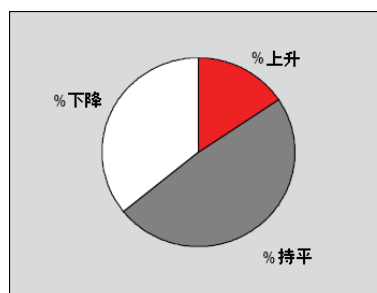
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



12 月份，臺灣製造業產出進一步盤整，幅度雖仍算明顯，但已減緩至 6 月份以來最小。產出盤整趨緩，原因是月內新接訂單的減幅有所緩和。本月約有 36% 的廠商調整了產出，而增加產量的廠商則占 17%。

新訂單指數

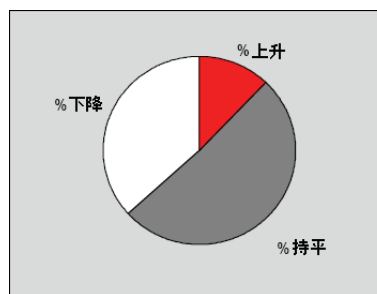
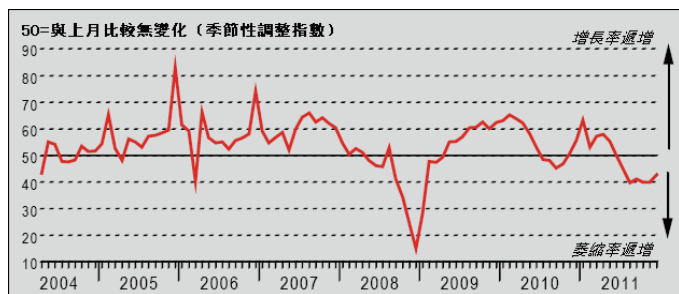
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



12 月份，臺灣製造業新接訂單的收縮幅度繼續緩和，為 6 個月以來最小，但仍算明顯。約 36% 的調查樣本顯示新業務少於上月，原因是海內外需求疲弱。

新出口訂單指數

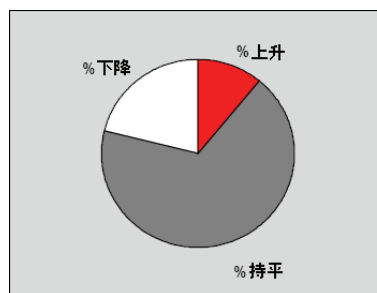
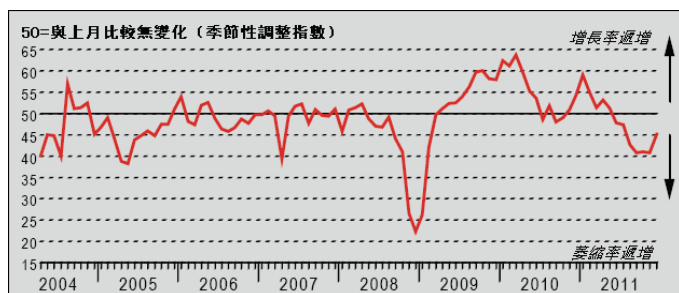
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



截至 12 月份，臺灣製造業的新接出口業務已連續 6 個月趨緩。許多受訪廠商提到歐洲客戶需求疲弱。本月新出口訂單的盤整幅度雖仍然明顯，但經過連續兩月放緩，目前數值已是 7 月份以來最溫和。

積壓工作指數

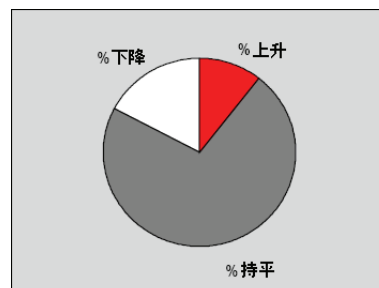
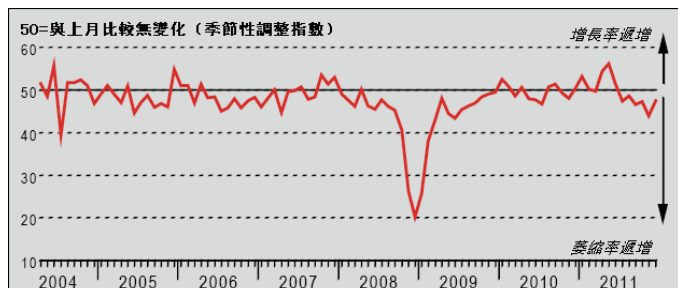
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



與 6 月份以來的各月一樣，12 月份臺灣製造業的積壓工作繼續減輕，但減幅較上月明顯放緩，為 5 個月以來最輕微。調查顯示，未完成業務減少，普遍原因是新訂單盤整。

成品庫存指數

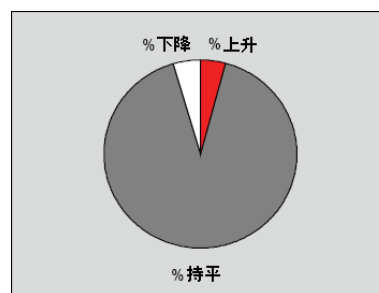
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



截至12月，臺灣製造業的成品庫存已連續第六個月下降，但降幅輕微，為4個月以來小。報告庫存下降的調查樣本約占17%，主要原因是新訂單盤整。

就業指數

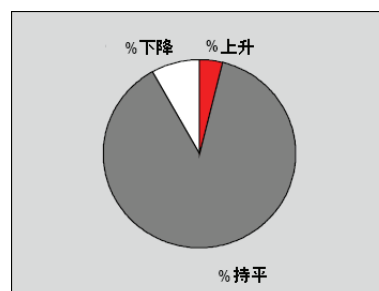
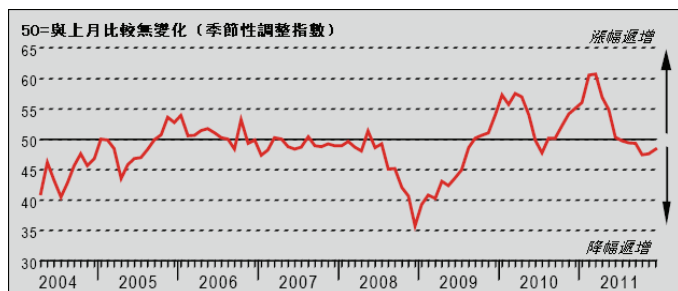
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



經季節調整的12月就業指數顯示，臺灣製造業的聘僱規模上升。雖然增幅尚微，但在經歷兩個月持平後，就業終見改善。增加人手的廠商普遍把原因歸結為產量與新訂單的成長。

出廠價格指數

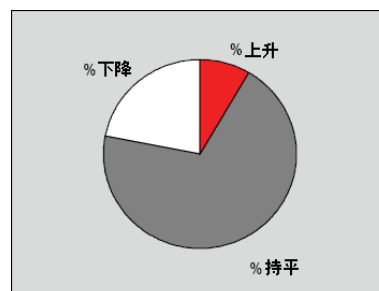
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



12月資料顯示，臺灣製造商連續第六個月修正產品價格，但幅度有所緩和，為9月份以來最輕微。約8%的廠商月內調整了價格，原因是需求軟化和採購價格回落。

投入價格指數

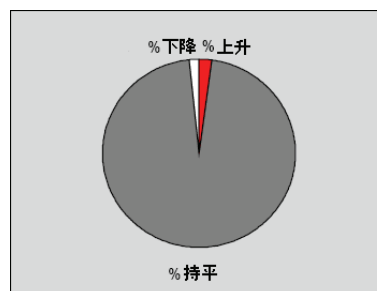
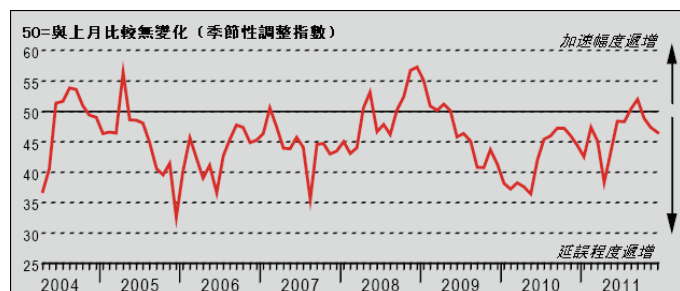
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



12月份，臺灣製造業的投入品價格連續第三個月修正，幅度雖然仍屬溫和，但在2009年4月以來已是最大。調查顯示，原物料需求普遍轉弱，供應商因此調低價格。

供應商交期指數

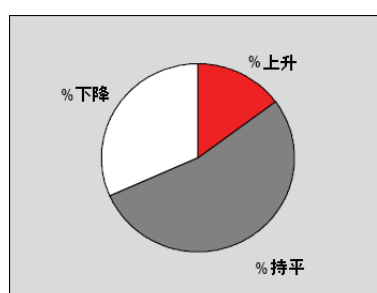
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



據臺灣製造商反映，供應商平均交期在 12 月份進一步延宕。調查顯示原因與日本供應瓶頸，以及泰國洪災後供應不暢有關。目前，供應商交期已連續 3 個月出現延宕，而且程度為 5 月份以來最嚴重。

採購數量指數

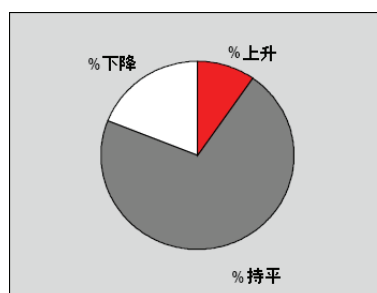
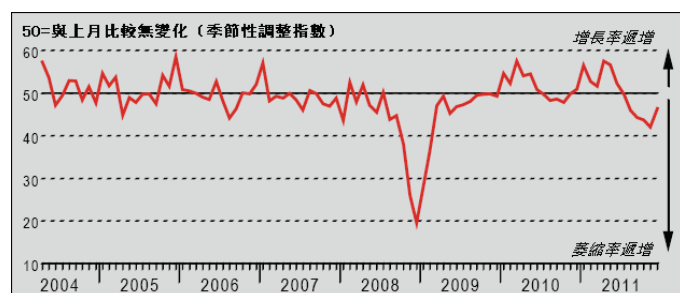
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



12 月份，臺灣製造商連續第六個月調整原物料和半成品的採購量，但幅度較上月明顯趨緩，為 7 月份以來最輕微。受訪廠商調整採購量的原因普遍是新訂單盤整。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



由於廠商減緩了對採購量的調整，12 月份臺灣製造業採購庫存的降幅也有所緩和，為 5 個月以來最小。19% 的調查樣本顯示採購庫存趨降，而顯示庫存增加的樣本不足 10%。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。