HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2012

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 1 Kasım 2012

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Türk imalat fabrika çıkışlarında yılın en hızlı artışı meydana geldi

Önemli bulgular:

- Fabrika çıkışı ve yeni siparişlerde artış hız kazandı
- İstihdam yaratma hızında artış meydana geldi
- Maliyet enflasyonu hızlanmaya devam etti

Nispeten daha hızlı bir şekilde artan fabrika çıkışı, yeni sipariş ve istihdam sayesinde, Türk imalat sanayisi Ekim ayında ivme kazandı. Girdi maliyeti enflasyonu yeniden hız kazanırken, firmalar maliyet artışını müşterilerine hızla yükselen fabrika çıkışı fiyatı yoluyla kısmen yansıttılar.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – önceki ay ölçülen 52,2 seviyesinin üstüne çıkarak, Ekim ayında 52,5 seviyesine yükseldi. Bu yükseliş Ekim 2011'den bu yana en güçlü seviyede ölçülürken, üst üste ikinci ayda da faaliyet koşullarında gelişmeye işaret etti.

Türk imalat üretim seviyesi, Ekim ayı dâhil olmak üzere üst üste ikinci ayında da hız kazanarak, yılın en güçlü artışını sergiledi. Fabrika çıkışları son yedi ayın altısında artış gösterdi. Üretimde artış bildiren katılımcılar, hem yerli hem de yabancı piyasalardan gelen yeni sipariş seviyesinde artıştan söz ettiler.

Yeni siparişler iki ay üst üste artış gösterirken, artış hızı Eylül ayında gözlenen hızın biraz altında gerçekleşti. Panelistler talepte güçlenmeye işaret etti. Yeni ihracat siparişleri de artarak, mevcut büyüme sürecini dört aya yaymış oldu.

Üretimde gözlenen artış, birikmiş işlerin üst üste yirminci ayda da temizlenmesine yardımcı oldu. Birikmiş işlerin azaltım hızı, önceki aya nazaran biraz daha hızlı olsa da, ılımlı seviyelerde gerçekleşti.

Üretim gereksinimlerinde artışa karşılık olarak, firmalar ilave personel alımı yoluna gittiler. Buna ek olarak, istihdam üst üste üçüncü ayda da, Nisan ayından bu yana ölçülen en yüksek hızda arttı. Nispeten daha yüksek iş yükünden ötürü, girdi satın alımında birbirini takip eden beşinci ayda da artış meydana geldi. Son büyümede Eylül ayından bu yana önemli bir değişiklik gerçekleşmezken, büyüme sağlamlığını korudu.

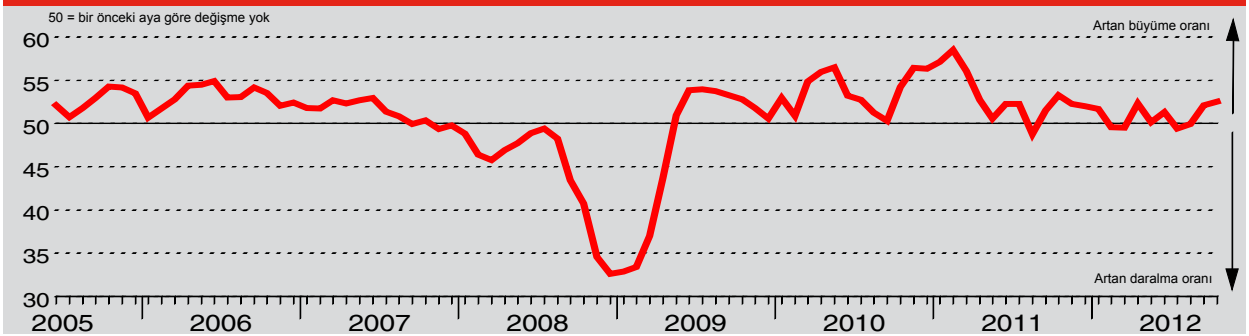
Girdiye olan talep yükselişe geçerken, imalatçılar tedarikçi performansınca düşüş olduğunu belirttiler. Ilımlı bir şekilde olsa da, tedarikçilerin teslimat süreleri üst üste dokuzuncu ayda da uzamaya devam etti.

Ekim ayında girdi fiyatlarında bir kez daha artış gözlendi. Üstelik enflasyon birbirini takip eden dördüncü ayda da hızlanarak, Nisan ayından bu yana en yüksek hızına erişti. Girdi maliyetinde artış rapor eden panelistler, bunu yükselen yakıt fiyatlarına ve olumsuz döviz kuru dalgalanmalarına bağladılar.

Firmalar yükselen girdi fiyatlarını kısmen müşterilerine yansıtarak, fabrika çıkışı fiyatlarının üst üste ikinci ayda da yükselmesine yol açtılar. Enflasyon, son altı ay boyunca ölçülen en yüksek hızda seyretti.

Hafif bir yükseliş gözlenen geçen ayın ardından, Ekim ayında satın alma stokları marjinal seviyede düştü. Katılımcılar, bu düşüşe üretim aşamasında girdi envanterlerinin kullanılmasının ve stok artırma konusunda tereddüt yaşanmasının yol açtığını belirttiler. Envanterlerin bir kısmının siparişleri yerine getirmek amacıyla kullanılması, mamul mal stoklarında da düşüş yaşanmasına neden oldu.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



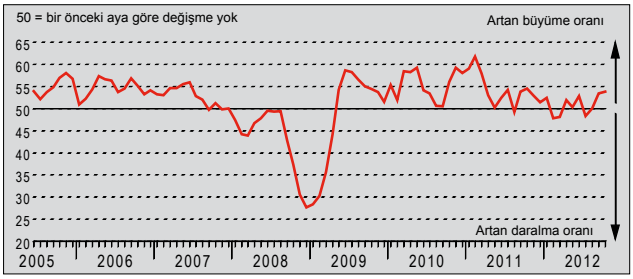
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

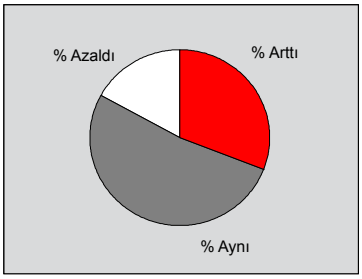
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

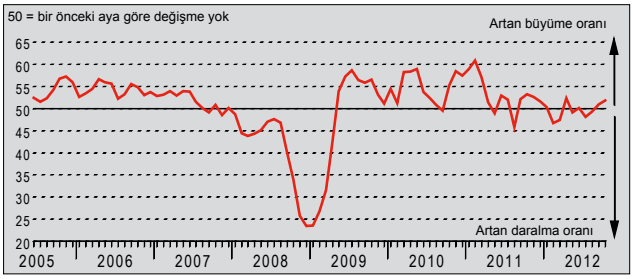


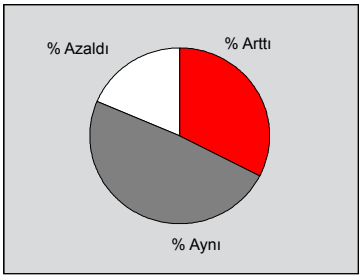


Türk imalat sanayisinde fabrika çıkışları Ekim ayı dâhil olmak üzere arka arkaya üçüncü ayda da yükselmeye devam etti. İstikrarlı bir şekilde seyreden büyüme, ikinci ayında da hızlanarak, yılın en hızlı seviyesini yakaladı. Üretimde artış rapor eden firmalar, bu artışı genel olarak hem iç pazarda hem de ihracat pazarlarında talebin güçlenmesine bağladılar.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

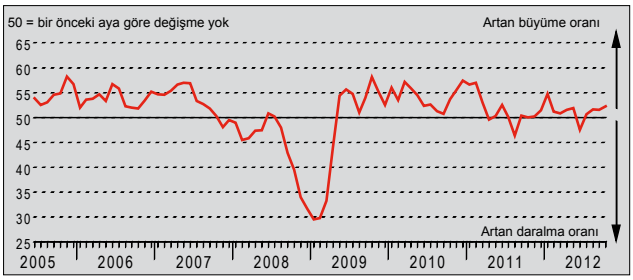


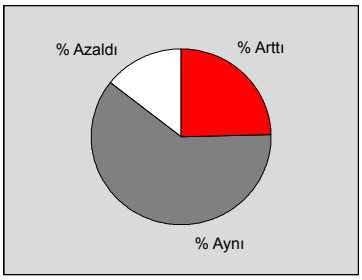


Katılımcılara göre, Ekim ayında yeni ticaret seviyesinde yükselişe yol açan en önemli etmen oldu talepteki artışlar oldu. Arka arkaya ikinci ayda da yeni siparişlerde artış gözlenirken, artış hızı Eylül'e nazaran daha hızlı bir şekilde gerçekleşti. İki aylık ılımlı düşüşün ardından, bu ay yeni siparişler iki aylık büyüme seyri içine girdi.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

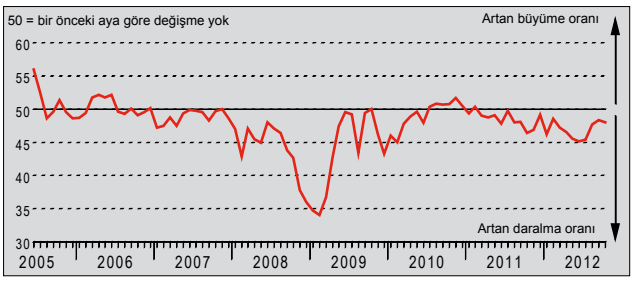


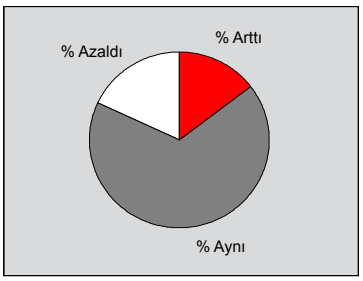


Ekim ayında, yeni ihracat siparişleri son 12 aylık dönemde on birinci kez yükseldi. Dahası, büyüme hızı Ocak'tan bu yana en yüksek hızına erişti. Panelistlerin yaklaşık dörtte biri yurt dışından gelen yeni ticaret seviyesinde büyüme olduğunu rapor etti ve büyümenin büyük ölçüde talep artışını ve olumlu döviz kuru hareketlerini yansıtır nitelikte olduğunu belirtti.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



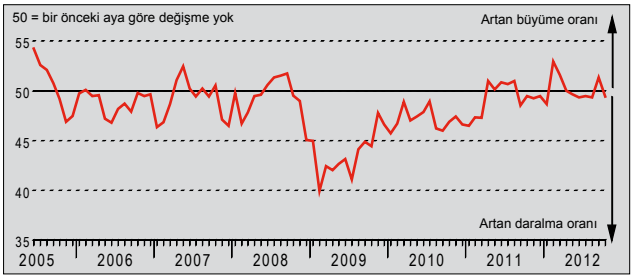


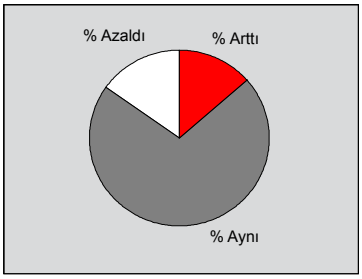
Mart 2011'den bu yana her ay olduğu gibi, Türk imalat sanayisinde birikmiş işler Ekim ayında da azalmaya devam etti. Düşüş hızı ılımlı olsa da, bir önceki aya nazaran daha kesin bir yükseliş sergiledi. Panelistler yükselen üretim seviyesinin, bekleyen işlerin azaltılmasında etkili olduğunu belirttiler. Katılımcıların %18'inden çoğu birikmiş işlerde düşüş, %15'i ise artış olduğunu rapor ettiler.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

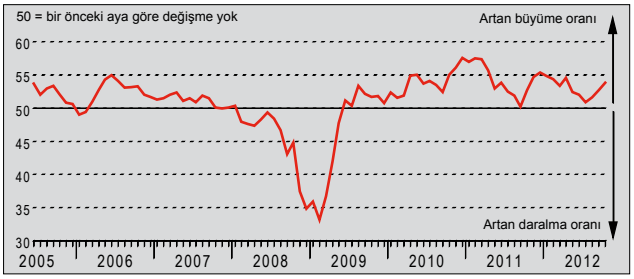


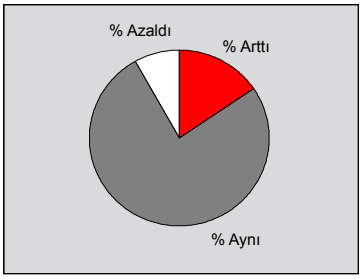


Eylül ayında artış gösteren mamul mal stoklarında, Ekim ayında marjinal seviyelerde düşüş meydana geldi. Üretim sonrası envanterleri son altı ayın beşinde eritildi. Katılımcılar, mamul mal stoklarında düşüş meydana geldiği durumları, envanterlerin kısmen siparişleri yerine getirmek amacıyla kullanılmasına bağladılar. Öte yandan, bazı firmalar yükselen fabrika çıkışlarının, envanterlerde artışa yol açtığına değindiler.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

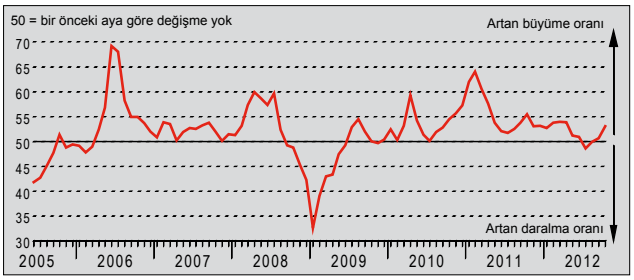


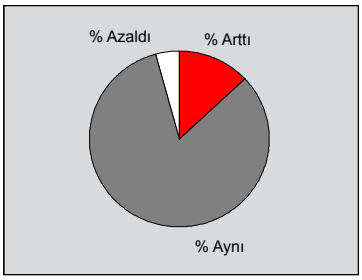


Ekim ayında da Türk imalat firmaları ilave personel alımına devam ederek, mevcut iş yaratma sürecini 41 aya yaymış oldular. Dahası, istikrarlı bir şekilde gerçekleşen artış, birbirini takip eden üçüncü ayda da hızlandı. Ay boyunca personel seviyelerini artıran panelistler, büyümenin artan üretim gereksinimlerini yansıtır nitelikte olduğunu belirttiler.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

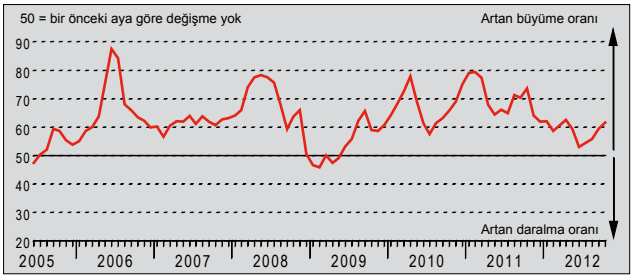


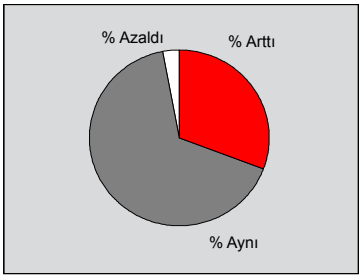


Ekim ayı verilerine göre, nihai ürün fiyatları birbirini takip eden ikinci ayda da arttı ve enflasyon Nisan ayından bu yana en yüksek hızına erişti. Gözlenen son artış, dizilim ortalamasının üstünde ölçülen bir hızda gerçekleşti. Katılımcılara göre, fiyatlarda gözlenen artışın ana nedeni, yükselen girdi maliyetlerinin müşterilere yansıtılması oldu. Panelistlerin tam %13'ü fabrika çıkışı fiyatlarını artırırken, %4'lük kısım fiyatlarda düşüş rapor etti.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

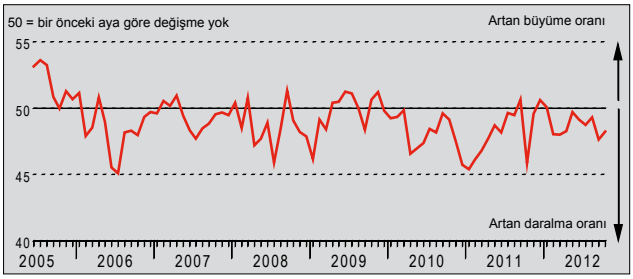


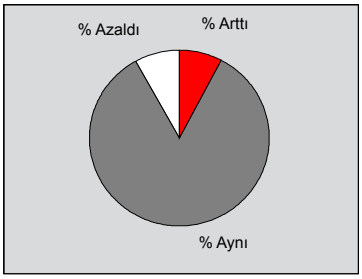


Türk imalat firmalarında girdi maliyeti Ekim ayında da artış gösterirken, enflasyon hızı birbirini takip eden dördüncü ayda da hızlanmaya devam etti. Son yükseliş, son altı ayın en hızlı seviyesinde ölçülse de, seri ortalamasının çok az altında kaldı. Panelistlerin bir kısmı yükselen yakıt fiyatlarının, girdi maliyetlerinde gözlenen yükselişe yol açtığından ve döviz kurlarındaki dalgalanmaların da diğer etmenler arasında olduğundan söz ettiler.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

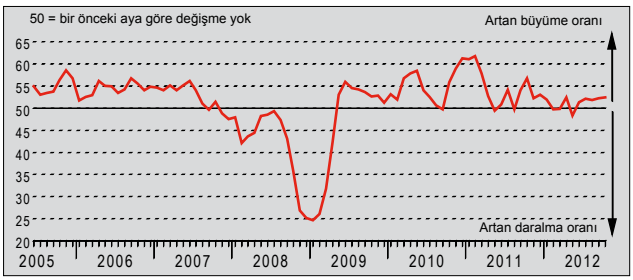


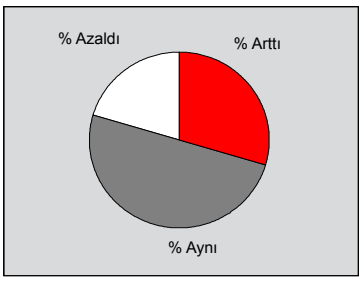


Son dokuz ayda olduğu gibi, tedarikçilerin teslimat süreleri Ekim ayında da uzadı. Bununla birlikte tedarikçi performansında gözlenen bu son kötüleşme ılımlı seviyelerde ve Eylül ayına nazaran daha zayıf bir şekilde gerçekleşti. Panelistler girdiye olan talebin artmasının, tedarik süresinde uzamalara yol açan en önemli etmen olduğunu belirttiler.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

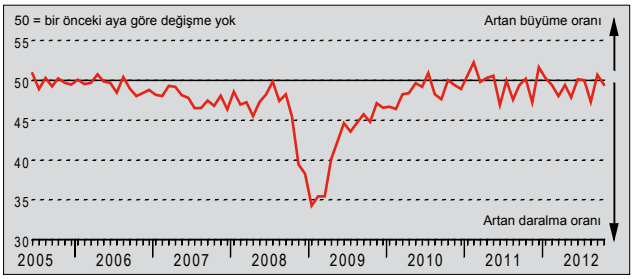


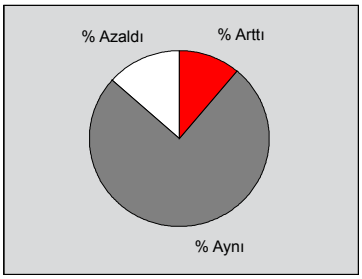


Türk imalat firmaları satın alma faaliyetlerini Ekim ayında da arttırmaya devam ettiler. Girdi alımı, Ekim ayı dâhil olmak üzere birbirini takip eden beşinci ayda artıda artmış oldu. Genişlemede meydana gelen son artış, geçen aya paralel nitelikte oldu. Satın alma faaliyetlerinin yükseldiği bölgelerde panelistler bu durumu artan sipariş seviyesine ve üretim gereksinimlerine bağladılar.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Eylül ayında hafif bir artış yaşayan satın alma stokları, son üç ay boyunca ikinci kez olmak üzere, Ekim ayında da düştü. Panelistlerin bir kısmı, üretim safhasında envanterlerin kullanıldığını belirtirken, diğerleri stok artırmak konusunda tereddüt ettiklerinden söz ettiler. Buna rağmen, satın alma stoklarının erime hızı marjinal seviyelerde kaldı.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.