HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2012

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 1 Ekim 2012

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Eylül ayında Türk imalat sanayisinde ılımlı seviyede genişleme gözlendi

Önemli bulgular:

- Yeni siparişlerde büyüme kaydedilirken, fabrika çıkışları hızla yükseldi
- Mamul mal stokları Mart ayından bu yana ilk kez yükseldi
- Girdi maliyeti enflasyonu hız kazanmaya devam etti

Geçen ay herhangi bir değişiklik göstermeyen Türk imalat sanayi faaliyet koşullarında, üç aylık dönemin ardından ilk kez Eylül ayında gelişme gözlendi. Yeni siparişler, arka arkaya iki aylık düşüşün ardından büyüme kaydederken, fabrika çıkışları artan bir hızla yükseldi. Maliyet enflasyonu tekrar hızlansa da, firmalar fabrika çıkışı fiyatlarını marjinal seviyelerde artırabildiler.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Ağustos ayında ölçülen 50,0 seviyesinin üstüne çıkarak, Eylül ayında 52,2 seviyesine yükselerek, Haziran ayından bu yana ilk kez ticaret koşullarında gelişmeye işaret etti.

Temmuz ve Ağustos aylarında düşüşe geçen yeni siparişler Eylül ayında yükseldi. Buna rağmen, genişleme hızı marjinal seviyelerde seyretti. Yeni ticaretin artış gösterdiği durumlarda, müşteri talebinde artış sinyallerine bağlandı. Yeni ihracat siparişlerinde büyüme kaydedildi. Yurtdışından gelen yeni ticaret seviyesi, son 11 ayın onunda artış gösterdi.

Yükselen yeni sipariş seviyesi, arka arkaya iki ay boyunca üretimin artmasına yol açan nedenlerden biri oldu. Bununla birlikte fabrika çıkışları, bekleyen işlerin azaltılması ve mamul mal stoklarını biriktirme çabaları ile desteklendi. Büyüme sabit olup, Ekim 2011'den bu yana en hızlı seviyede seyretti.

Mart 2011'den bu yana olduğu gibi, birikmiş işler bu ay da azaltıldı. Buna rağmen, azaltma hızı yavaşlayarak, son yedi ayın en yavaş seviyesinde seyretti. Artan üretimi desteklemek amacıyla, imalatçılar ilave personel alımı yoluna gittiler. Ayrıca, iş yaratma hızı Nisan'dan bu yana en keskin yükselişini gösterdi. İstihdamda artış son 40 ay boyunca devam etti.

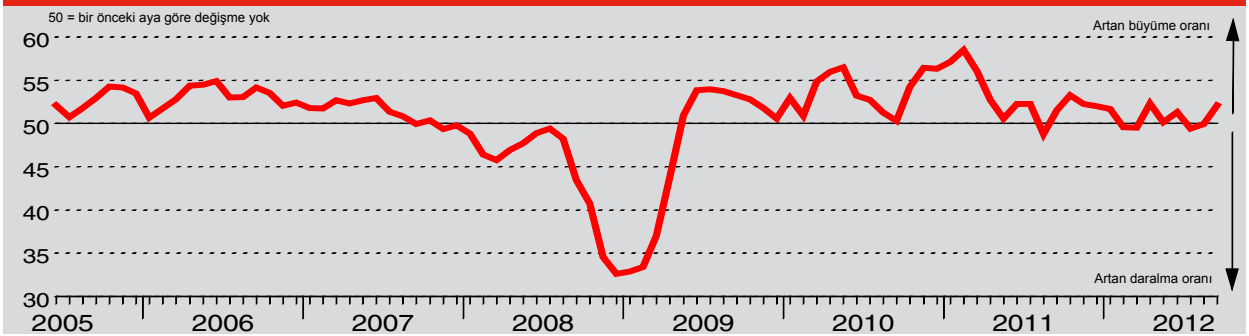
Girdi maliyeti enflasyonu Eylül ayında yeniden ivme kazansa da, dizilim ortalamasından altında ölçülen bir hızda gerçekleşti. En son maliyet yükünün ardında yatan neden olarak, yükselen yakıt ve hammadde maliyetleri gösterilirken, olumsuz döviz kuru dalgalanmaları diğer etmenler arasında yer aldı.

Talebin zayıf seyrettiği Eylül ayı boyunca, imalatçılar yükselen girdi maliyetlerinin yalnızca bir kısmını müşterilerine aktarabildiler. Son üç ayın ardından ilk kez fiyatlar yükselse de, enflasyon hızı marjinal seviyelerde seyretti.

Yükselen üretim gereksinimleri, satın alma faaliyetlerinde yükselişe yol açtı. Bunun sonucunda, büyüme Nisan ayından bu yana en hızlı artışını gösterdi. Girdi talebinde meydana gelen artış, tedarikçilerin teslimat süresinin uzamasının sebeplerinden biri oldu. Üstelik teslimat süresinde yaşanan en son uzama, Ekim 2011'den bu yana en belirgin seviyede ölçüldü.

Fabrika çıkışları ve yeni siparişlerde büyüme beklentileri, Eylül ayında imalatçıları satın alma stoklarını biriktirmelerine yol açtı. Fabrika çıkışları yeni siparişleri geride bırakırken, üretim sonrası envanterlerinde artış gözlendi. Son beş ayın ardından ilk kez mamul mal stoklarında artış meydana geldi.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



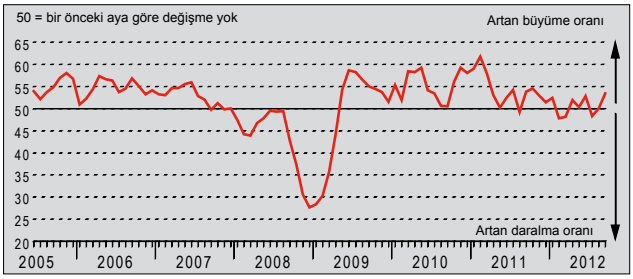
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

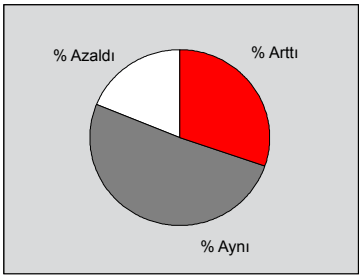
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

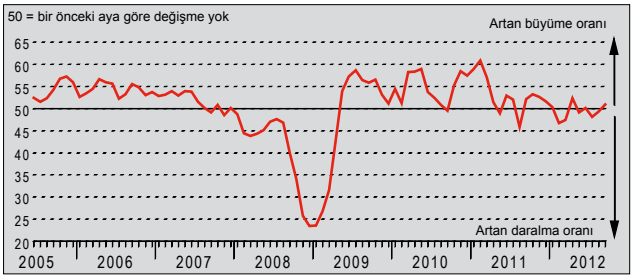


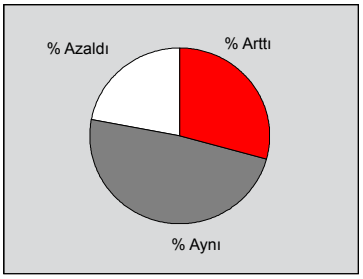


Eylül ayında, son altı ay boyunca beşinci kez, Türk imalat sanayisi fabrika çıkışlarında artış meydana geldi. Genişleme hızı sabit olup, Ekim 2011'den bu yana ölçülen en yüksek hızda seyretti. Üretimde meydana gelen artış yükselen yeni sipariş seviyesini yansıtsa da, elde edilen verilere göre, birikmiş işlerin azaltılması ve mamul mal stoklarının biriktirilmesi de fabrika çıkışlarındaki artışı destekler nitelikte oldu.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

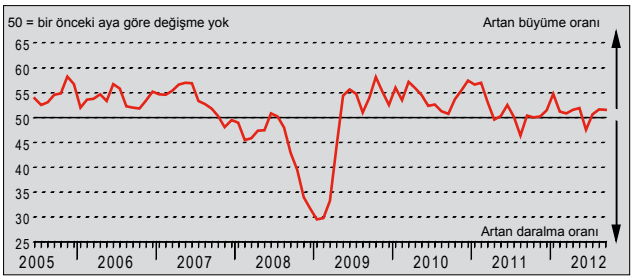


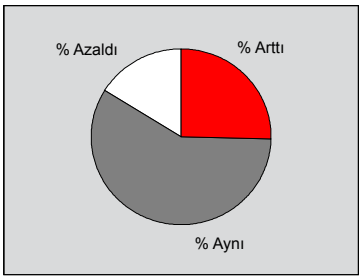


Eylül ayında artan yeni siparişlerle birlikte, birbirini takip eden iki aylık düşüş sona ermiş oldu. Buna rağmen, yeni ticaret seviyesinde gözlenen artış düşük seviyelerde seyretti. Bazı panelistler yeni siparişlerde gözlenen büyümenin, müşteri talebinde gelişmeye işaret ettiğini belirtti. Yine de, elde edilen raporlara göre ekonomik koşullar genel olarak değişmedi ve yeni ticarette büyüme hız kesti.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

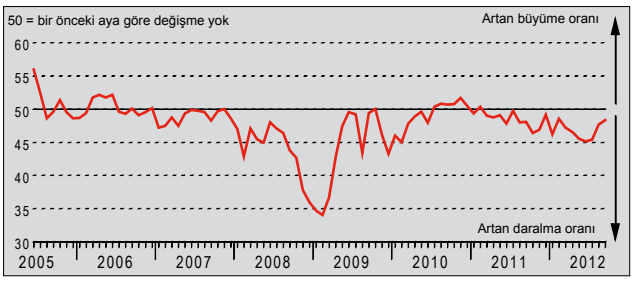


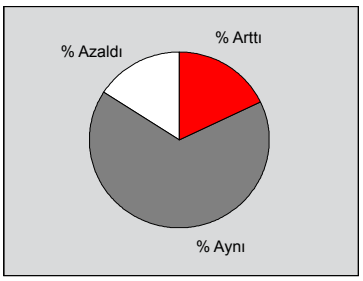


Eylül ayında elde edilen veriler, birbirini takip eden üç ay boyunca Türk imalat sanayisinde yeni ihracat ticareti seviyesinde büyümeye işaret ederken, artış bir önceki aya paralel bir şekilde gerçekleşti. Ankete katılanlar ihracat piyasasında talebin arttığına işaret ederken, Avrupa'da yaşanan zorlukların olumsuz etkisinin sürmekte olduğunu belirttiler.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



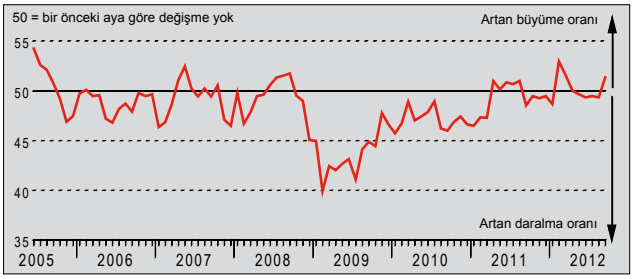


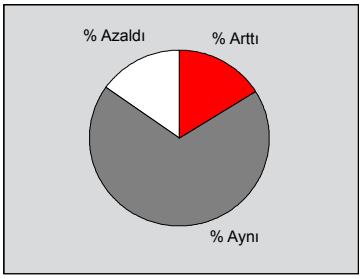
Yeni siparişlerde kaydedilen düşük büyüme oranını göz önünde bulundurarak Eylül ayında Türk imalatçılar, fabrika çıkışları seviyesini artırarak, birikmiş işlerin azaltılmasına yardımcı oldular. Şubat'tan bu yana ölçülen en düşük hızla olsa da, birikmiş işler birbirini takip eden on dokuzuncu ayda da azalmaya devam etti. En son düşüş, dizilim ortalamasının da altında seyretti.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

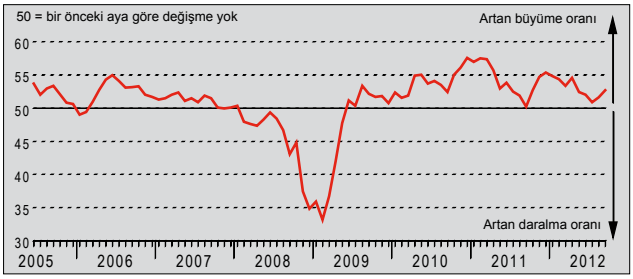


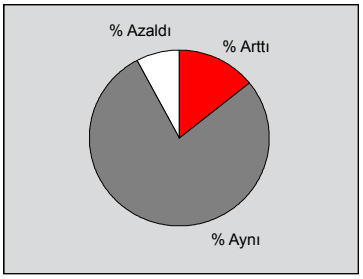


Türk sanayi firmaları üretim sonrası envanterlerinde Mart'tan bu yana ilk kez yükseliş meydana geldi. Buna rağmen, biriktirme hızı düşük seviyelerde seyretti. Panelistler, stoklarda gözlenen büyümenin ana nedeni olarak satışlarda büyümenin zayıf oluşunu ve fabrika çıkışlarında genişlemenin hızlanmasını gösterdiler. Ankete katılanların %16'sı üretim sonrası envanterlerinde yükselişe işaret ederken, %15'lik kesim düşüş gözlediklerini belirttiler.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

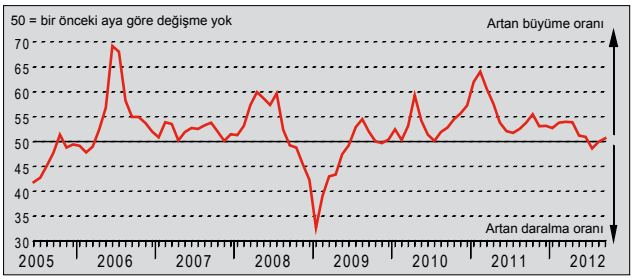


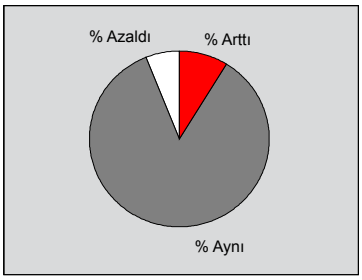


İstihdam Eylül ayında da yükselmeye devam ederek, mevcut iş yaratma sürecini 40 aya yaymış oldu. Dahası, gözlenen en son personel alımı seviyeleri istikrarlı bir şekilde gerçekleşti ve Nisan ayından bu yana ölçülen en yüksek hızda seyretti. Anekdotsal kanıtlara göre, üretimde meydana gelen büyümeyi karşılamak amacıyla ilave personel alımı yoluna gidildi. Panelistlerin %14'ünden fazlası istihdamda yükseliş gözlediğini belirtirken, %8'lik kısım personel seviyelerini azalttığını bildirdi.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

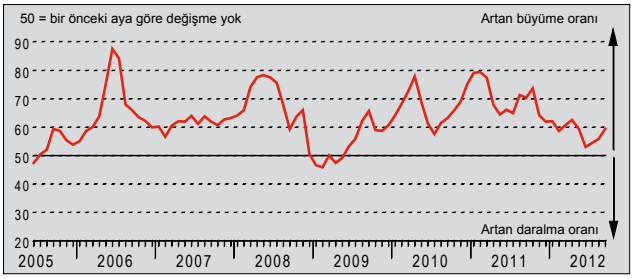


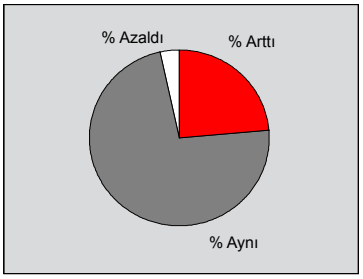


Türk imalatçıları üç aydan bu yana ilk kez Eylül ayında nihai ürün fiyatlarını artırdılar. Yine de, enflasyon hızı çok düşük bir seviyede ve dizilim ortalamasının altında seyretti. Firmaların fiyatlarını yükseltmesi genellikle yükselen maliyet yükünün aktarılmasına bağlandı. Yine de, kırılgan durumda olan talep, nihai ürün enflasyonunun hızlanmasını önledi.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

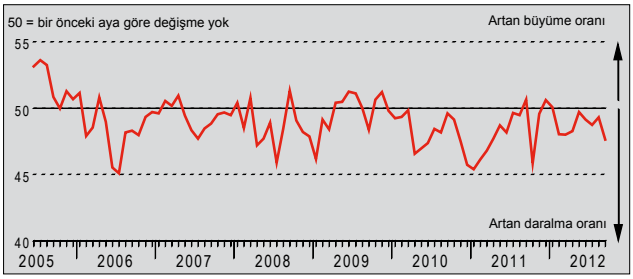


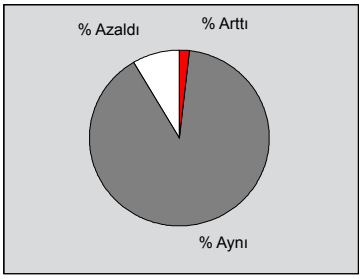


Haziran 2009'dan bu yana olduğu gibi Eylül ayında da Türk imalat sanayisinde girdi fiyatları yükseldi. Enflasyon birbirini takip eden üçüncü ayda da hızlanarak, Nisan ayından bu yana en yüksek hızına erişse de, dizilim ortalamasının altında ölçülen bir hızda seyretti. Girdi maliyetlerinde artış bildiren katılımcılar bu durumu yükselen yakıt, hammadde maliyetlerinin yanı sıra, olumsuz döviz hareketlenmelerine bağladı.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

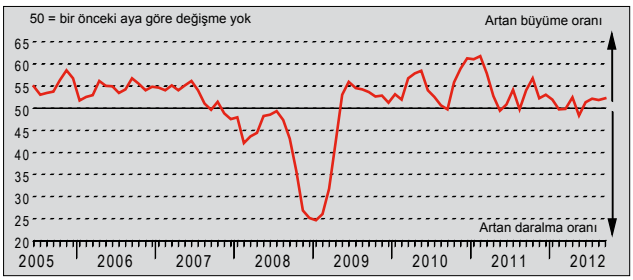


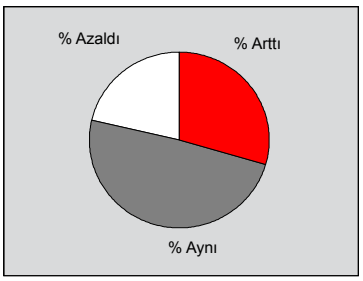


Türk imalatçılarına ulaştırılması gereken ortalama girdi teslimat süresi Eylül ayında da uzamaya devam etti. Tedarikçi performansı, birbirini takip eden sekizinci ayda da kötüleşmeye devam ederek, Ekim 2011'den bu yana en hızlı yükselişini gösterdi. İmalatçılar genellikle, yükselen girdi talebinin, teslimat süresinin artmasına neden olduğunu belirttiler.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

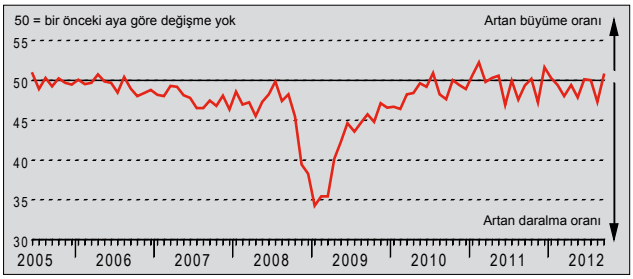


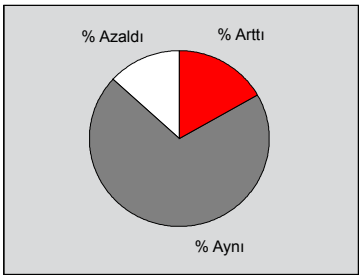


Satın alma faaliyetleri, Eylül ayı dahil olmak üzere birbirini takip eden dördüncü ayda da yükseldi. İstikrarlı nitelikte olan büyüme, Nisan ayından bu yana ölçülen en yüksek hızla gerçekleşirken, şirketlerin %30'u geçen aydan bu yana yükseliş gözlediklerini belirttiler. Panelistler, yükselen üretim gereksinimlerini karşılayabilmek amacıyla ve büyüme olasılığını göz önünde bulundurarak, satın alma faaliyetlerini artırdılar.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Satın alma faaliyetleri yükselirken, şirketler Eylül ayında hammadde ve yarı işlenmiş ürünleri envanterlerini artırma imkanı buldular. Yine de, artış hızı marjinal seviyelerde gerçekleşti. Stoklarda artışın gözlendiği durumlarda, panelistler envanter birikimini, yeni sipariş ve fabrika çıkışlarının büyümeyi sürdürme beklentilerine bağladılar.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.