HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2012

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 2 Temmuz 2012

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Üretim artsa da, ürüne olan talep kırılganlığını korudu

Önemli bulgular:

- Üretimde istikrarlı artış gözlendi
- Mayıs ayında meydana gelen düşüşün ardından, yeni siparişlerde hafif bir artış gözlendi; birikmiş işler keskin bir hızla azaltıldı
- Girdi maliyeti enflasyonunda belirgin bir yavaşlama gözlendi

Türk imalat sanayisi ticaret koşulları Haziran ayında da ılımlı seviyelerde gelişme göstermeye devam etse de, firma faaliyetleri Avrupa'daki ekonomik zorluklardan olumsuz etkilendi. Şirketler nihai ürün fiyatlarını ortalama bir hızla artırırken, girdi maliyeti enflasyonu önemli ölçüde yavaşladı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI™*) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Mayıs ayında 50,2 olarak ölçülen seviyesinden seviye, Haziran ayında 51,4'e yükseldi. Bu ölçümler, sektördeki faaliyet koşullarında ılımlı bir toparlanmaya işaret etti.

Mayıs ayında meydana gelen marjinal düşüşün ardından, Türk imalat sanayisindeki yeni ticaret seviyesi Haziran ayında hafif bir yükseliş sergiledi. Katılımcıların bazıları talebin ay boyunca güçlendiğini belirtse de, diğerleri Avrupa'da hüküm süren borç krizinin olumsuz etkilerinden söz ettiler. Bu durum, yeni ihracat siparişlerinde Ağustos 2011'den bu yana meydana gelen ilk düşüşte en büyük rolü oynadı.

Yükselen yeni sipariş seviyesi, firmaları Haziran ayında üretimi artırmaya teşvik etti. Fabrika çıkışlarında üç ay üst üste istikrarlı bir yükseliş kaydedilirken, bu yükseliş Kasım 2011'den bu yana kaydedilen en keskin yükseliş oldu.

Yeni ticarette kaydedilen büyümenin düşük seviyelerde olması dolayısıyla, eldeki projeleri tamamlamak için firmalar önceden kullanılmayan kaynakları kullanmaya yöneldiler. Mart 2011'den bu yana devam eden birikmiş işlerin azalmasındaki eğilim bu ay da devam etti.

Türk imalatçıları Haziran ayında da ilave personel alımını sürdürerek, mevcut süreci otuz yedi aya yaymış oldu. Panelistler istihdam seviyesinde gözlenen son yükselişi, artan üretim gereksinimlerine bağladılar. Bununla birlikte, istihdam yaratma hızı Eylül 2011'den bu yana en zayıf seviyede ölçüldü.

Girdi maliyeti enflasyonu ay boyunca gerilemeye devam etti ve bu gerileme, yükselen girdi maliyeti fiyatlarında gözlenen 37 aylık mevcut artış sürecinin en zayıf seviyesinde gerçekleşti. Girdi maliyetinde gözlenen artış büyük ölçüde yükselen ham madde fiyatlarından kaynaklandı.

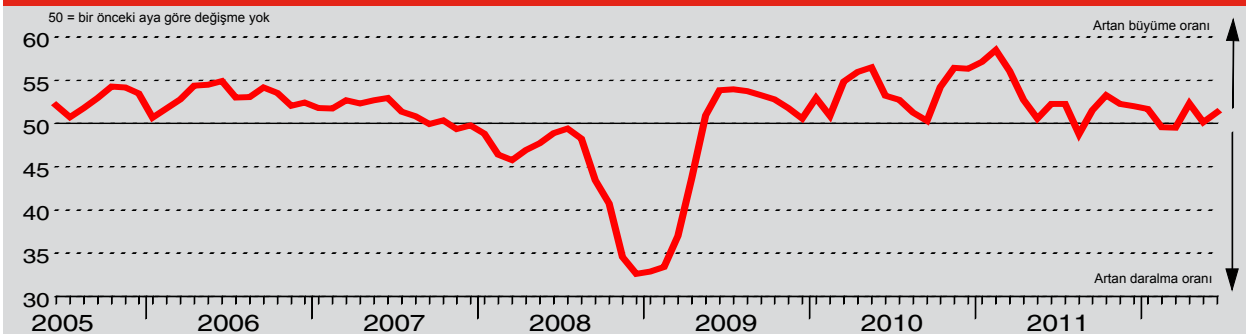
Firmalar Haziran ayında da fabrika çıkışı fiyatlarını yükseltmeye devam ederek, mevcut enflasyon sürecini 31 aya yaymış oldular. Buna rağmen, fiyatların yükseliş hızı üst üste üçüncü ayda da yavaşlamaya devam etti ve bu yükseliş Temmuz 2010'dan bu yana kaydedilen en zayıf seviyesinde gerçekleşti.

Yükselen üretim dolayısıyla, firmalar satın alma faaliyetlerini son üç ay içinde ikinci kez artırma yoluna gittiler. Girdi talebinde meydana gelen yükseliş, tedarikçi performansının kötüleşmeye devam etmesine neden olan etmenlerden biri oldu. Tedarikçilerin teslim süreleri marjinal seviyede olsa da, üst üste beşinci ayda da uzamaya devam etti.

Firmaların yükselen fabrika çıkışı gereksinimleri doğrultusunda stoklarını artırmaları sonucunda, üretim öncesi envanterleri beş aylık dönemin ardından ilk kez Haziran ayında artış gösterdi. Bununla birlikte, envanterleri artırma konusundaki isteksizlik, birikim hızının önemsiz bir seviyede seyretmesine sebep oldu.

Mamul mal stokları üst üste ikinci ayda da azaldı. Az miktarda olsa da, üretim sonrası envanterlerinin düşüş hızı önceki aya nazaran hız kazandı.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



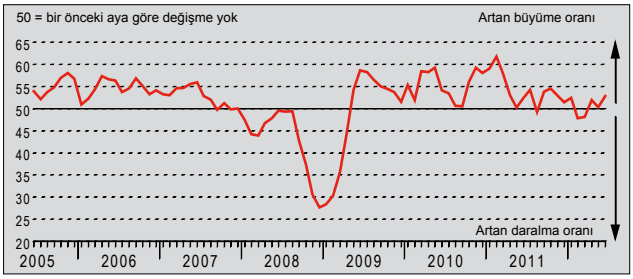
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

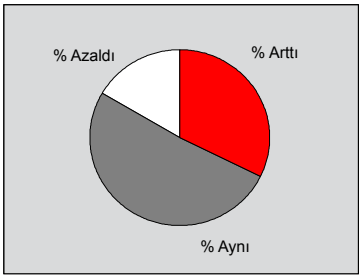
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

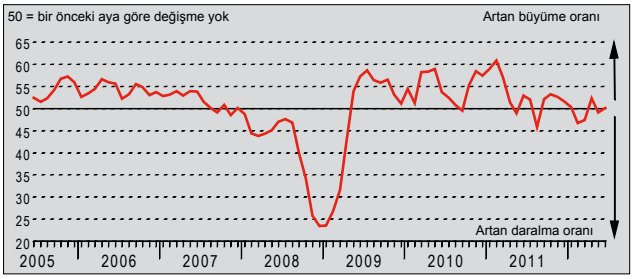


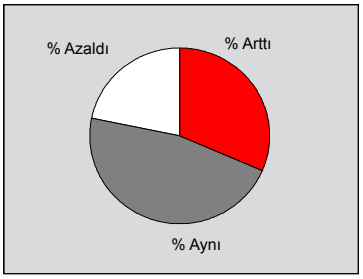


Türkiye'de imalat fabrika çıkışları üretimi Haziran ayı da dâhil olmak üzere üst üste üçüncü ayda da artmaya devam etti. İstikrarlı bir şekilde artış gösteren büyüme, geçen Kasım ayından bu yana en keskin çıkışını sergiledi. Fabrika çıkışlarında büyüme kaydeden katılımcılar, bu durumu yükselen yeni sipariş seviyelerine bağladılar. Aynı zamanda elde edilen verilere göre birikmiş işlerin temizlenmesi, üretimde artışı destekler nitelikte oldu.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

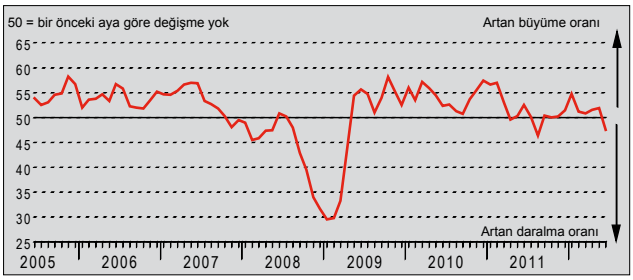


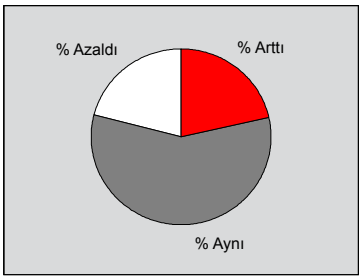


Geçen ay Türk imalatçılar tarafından alınan yeni sipariş hacminde meydana gelen marjinal seviyedeki düşüşün ardından, Haziran ayında yeni siparişlerde hafif bir artış gözlendi. Bununla birlikte, büyüme hızı dizilim ortalamasının altında seyretti. Panelistlerden bazıları talepte güçlenme kaydettiklerini, bunun da yeni siparişlerde artışa yol açtığını rapor etti. Öte yandan, bazı katılımcılar Avrupa'daki ekonomik sorunların yeni ticaret seviyelerini olumsuz etkilediğine değindiler.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

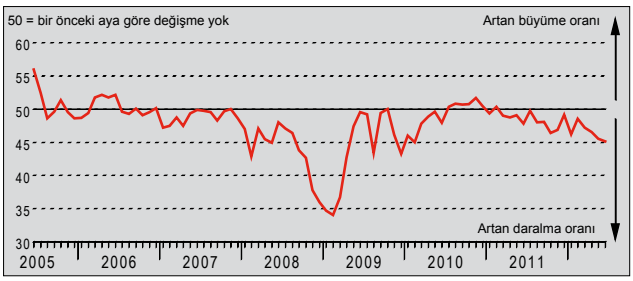


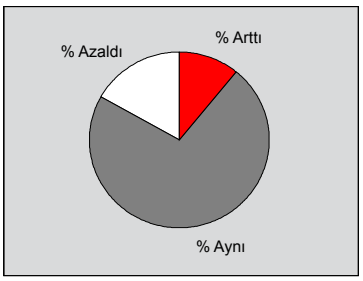


Türkiye imalat sanayisi yeni ihracat siparişleri Haziran ayında azalarak, yedi aylık büyüme sürecini sona erdirmiş oldu. Dahası, bu düşüş istikrarlı bir hızda meydana geldi. Anekdotsal kanıtlara göre, yurtdışından gelen yeni ticaret olanaklarında meydana gelen düşüşün ana nedeni, Avrupa'da hüküm süren ekonomik sorunlar oldu.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



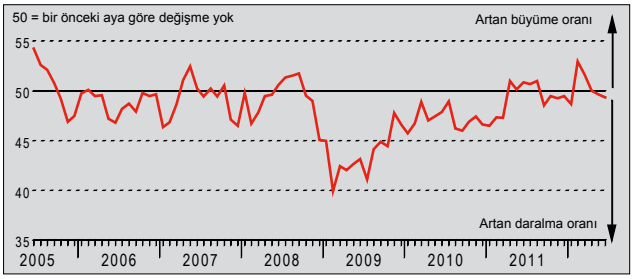


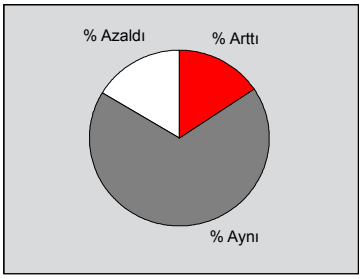
Haziran ayında yeni ticaret seviyelereindeki artışın marjinal seviyelerde seyretmesi, sanayi sektöründe atıl kapasiteye işaret etti. Birikmiş işler, Haziran ayı boyunca Şubat 2010'dan bu yana en keskin hızla azaltılmaya devam ederek, mevcut daralma sürecini birbirini takip eden on altı aya yaymış oldu. Bekleyen işlerin düşüş hızı son dört ay olduğu gibi, ivme kazanmaya devam etti.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

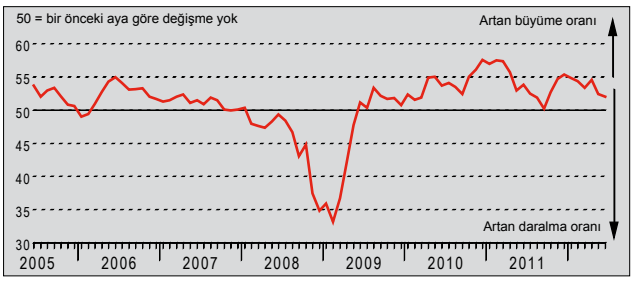


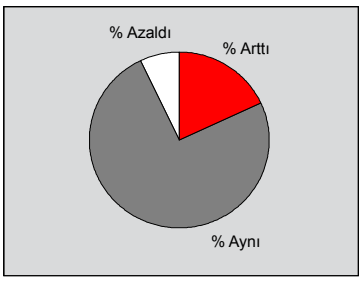


Geçen ay olduğu gibi, Haziran ayında da mamul mal stokları azaltıldı. Üretim sonrası envanterlerinde gözlenen düşüş yavaş olsa da, çok hafif bir şekilde ivme kazanarak Mayıs ayı seviyesinin üzerinde seyretti. Katılımcılar talep seviyesindeki eğilimin düşük olduğuna dair işaretler gözlemledikleri için, stok seviyelerini artırma konusunda isteksiz olduklarını belirttiler.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

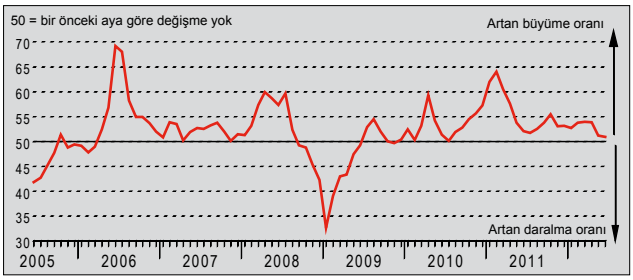


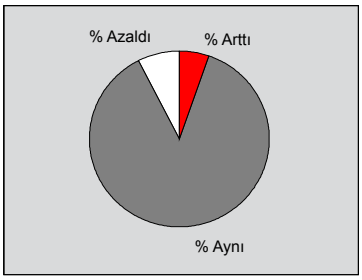


Türk imalat sektöründe ilave personel alımı seviyeleri Haziran ayında da yükselmeye devam ederek, mevcut büyüme sürecini birbirini takip eden 37 aya yaymış oldu. Bununla birlikte, istihdam yaratma hızı bir önceki aya nazaran biraz daha yavaş ve ılımlı seviyelerde seyretti. Eleman seviyelerini artırma yoluna giden katılımcılar, artan üretim gereksinimlerini karşılamak amacıyla böyle bir önlem aldıklarını belirttiler.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

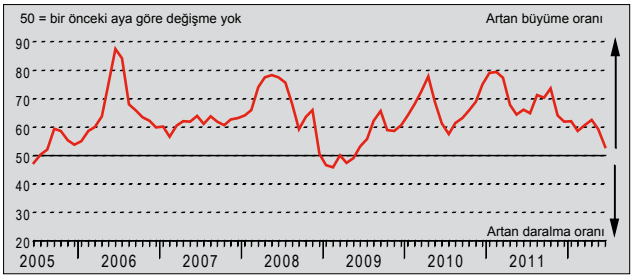


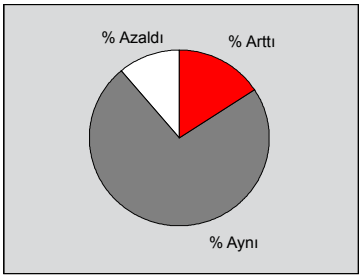


Haziran verilerine göre, Türk imalat sanayi firmalarında nihai ürün fiyatlarında hafif bir yükseliş meydana geldi. Buna rağmen, enflasyon seviyesi az miktarda yavaşlayarak, son 23 ayın en yavaş seviyesinde seyretti. Fiyat artışına gidilmesinin sebebi büyük ölçüde yükselen girdi maliyetinin müşterilere aktarılması oldu. Nihai ürün fiyatları Aralık 2009'dan bu yana her ay artmaya devam etti.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

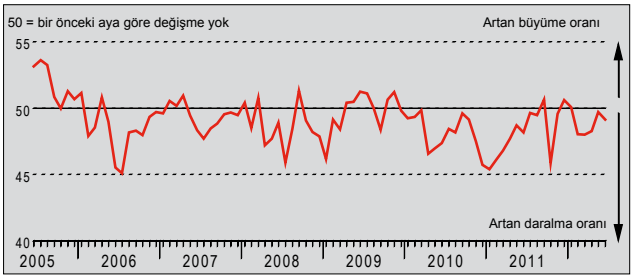


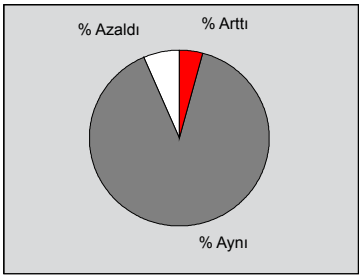


Girdi fiyatları Haziran ayında da yükselmeye devam etmekle birlikte enflasyon önemli ölçüde yavaşlayarak girdi maliyetlerinin yükseliş kaydettiği 37 aylık dönemin en yavaş seviyesinde seyretti. Bazı panelistler hammadde fiyatlarının daha da arttığını belirttiler. Enflasyonda gözlenen yavaşlamanın, kısmen döviz kurlarındaki dalgalanmadan kaynaklandığı belirtildi.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

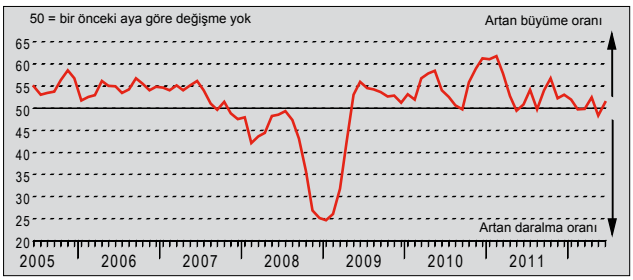


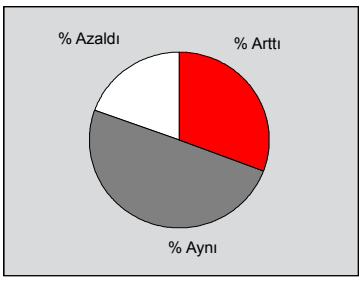


Tedarikçilerin teslimat süreleri Haziran dâhil olmak üzere üst üste beş ay boyunca uzamaya devam etti. Tedarikçi performansında gözlenen kötüleşme hızı bir önceki aya nazaran çok az daha güçlü olsa da, düşük seviyelerde seyretti. Anekdotsal kanıtlar, uzayan teslimat süresinin sebebi olarak yükselen girdi talebini gösterdi.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

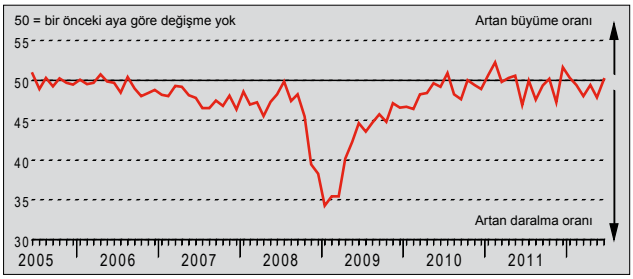


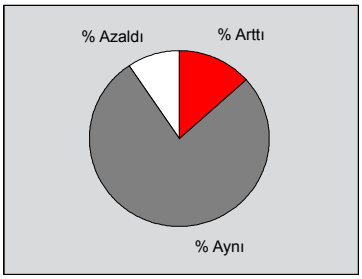


Mayıs ayında gözlenen hafif düşüşün ardından, Türkiye imalat sanayisi satın alma faaliyetleri Haziran ayında yükseliş kaydetti. Bu, son üç ay içinde gözlenen ikinci yükseliş oldu ve dizilim ortalaması seviyelerinde seyretti. Katılımcılar, yükselen üretim gereksinimlerini karşılamak amacıyla girdi satın alma faaliyetlerini artırdıklarını belirttiler.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Satın alma stokları Haziran ayında artarak, üretim öncesi envanterlerinde gözlenen dört aylık düşüş dönemini sonlandırmış oldu. Bununla birlikte, birikim hızı düşük seviyelerde seyretti. Bazı katılımcılar, satın alma stoklarında meydana gelen artışın nedeni olarak yükselen üretim gereksinimlerini gösterdiler. Öte yandan, bazı panelistler envanter seviyelerine kasıtlı olarak sınırlandırma getirdiklerine değindiler.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.