HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2012

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 1 Şubat 2012

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Yavaş bir şekilde olsa da, ticaret koşulları iyileşmeye devam etti

Önemli bulgular:

- Arka arkaya üçüncü aylık düşüşe rağmen, başlık endeksi 50,0'nin üzerinde kalmayı başardı
- Genel yeni sipariş büyüme hızı büyük oranda yavaşladı
- Birikmiş işlerin temizlenmesi üretime destek sağladı

Ocak verilerine göre Türk imalat sektöründeki faaliyet koşulları iyileşmeye devam etti. Yükselen çalışan sayısı ve birikmiş işlerim temizlenmesi, işletme birimlerindeki üretim seviyelerini destekler nitelikte oldu ve fabrika çıkışının ortalama hıza gelmesine yardımcı oldu. Yabancı müşterilerden alınan yeni ihracat siparişlerinde gözlenen iyileşme sinyallerine karşın, şirketler genel olarak alınan yeni işlerde ay boyunca düşüş olduğunu belirttiler. Firmalar da yükselen maliyet baskısından etkilendiler. Girdi ürün fiyatları enflasyonu, maliyet enflasyonunu geçerek, kar marjlarını olumsuz etkiledi. Maliyeti sınırlamak amacıyla, imalatçılar satın alma stoklarını değiştirmediler ve mamul mal stokları envanterlerini azalttılar.

Mevsimlik varyasyonlardan arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Aralık ayında ölçülen 52,0 seviyesinin çok az altına düşerek, Ocak ayında 51,7 seviyesine geriledi. Başlık endeksi, ticaret koşullarında ılımlı bir gelişmeye işaret etmeye devam ederken, son üç boyunca istikrarlı bir düşüş sergiledi.

Türkiye'de imalat sektöründe üretim Ocak ayı boyunca da yükselmeye devam etti. Bazı panelistler büyümeyi, şirketlerin birikmiş işleri azaltma ve personel sayısını artırma politikasına bağladı.

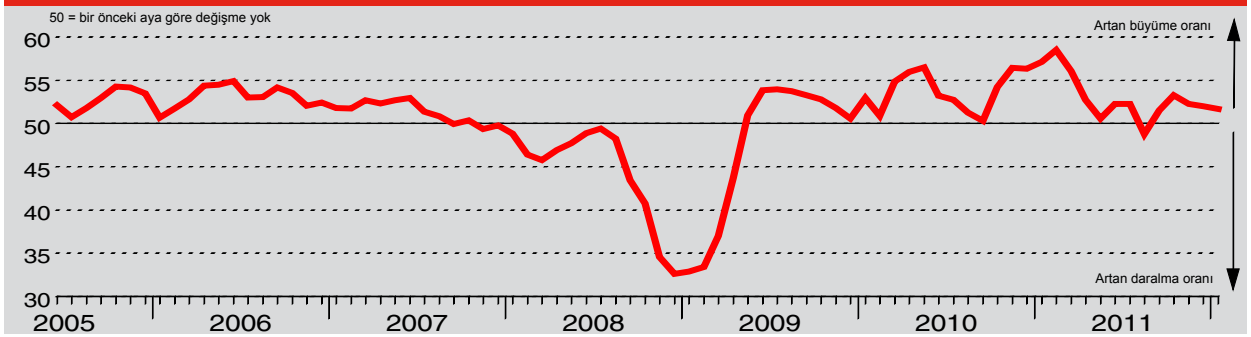
Türk imalat birimlerinde istihdam seviyesi Ocak ayında sağlıklı bir yükseliş sergiledi. Büyüme hızında, Aralık'ta sekiz ayın en yüksek seviyesine kıyasla bir miktar yavaşlama olsa da, 2011 ortalamasından üzerinde kalmayı başardı. İşe alımlar, bu ay içinde son iki yılın en hızlı seviyesinde yükseliş sergileyen bekleyen işlerin eritilmesine yardımcı oldu.

Artış hızı önemli seviyede düşmesine rağmen, Türk imalatçıları tarafından alınan yeni ticaret seviyesi Ocak ayında da yükselmeye devam etti. Resmi olmayan verilere göre, ankete katılan kişiler, yavaşlayan büyümeyi, azalan beklentilere ve piyasadaki belirsizliğe bağladılar. Yeni ihracat siparişlerinin tam tersine eğilimine karşın, panelistler gelen yabancı müşteri talebinde güçlenme gözlediklerini belirttiler. Son anket döneminde, yurt dışından gelen yeni ticaret seviyesindeki yükseliş hızı, en 11 ayın en yüksek seviyesine geldi.

Türkiye'de bulunan imalat firmalarının karşı karşıya olduğu girdi maliyeti 2012'nin başında da yükselmeye devam ederken, panelistler olumsuz döviz kurlarını ve yükselen kamu hizmetleri maliyetini bu yükselişin nedenleri arasında gösterdiler. Buna rağmen, önemli seviyelere gelen maliyet enflasyonu tamamen müşterilere aktarılmadı. Nihai ürün fiyatları enflasyonu son beş ayın en düşük seviyesine gerilerken, ankete katılanlar Aralık ayından bu yana fiyatlarda değişiklik yapmadıklarını belirttiler.

Resmi olmayan verilere göre, yükselen fiyatlara başa çıkabilmek adına Ocak ayında birçok şirket stok azaltma yoluna gitti. Mamul mal stokları yükselen bir hızla azaltılırken, girdi envanterleri büyüme oranı düşük seviyelerde seyretti.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*

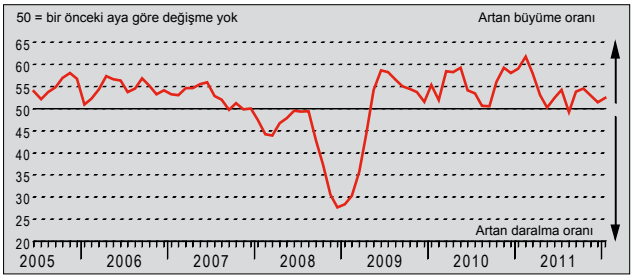


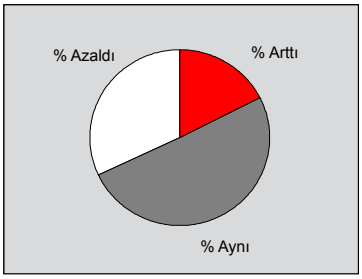
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

markit™

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

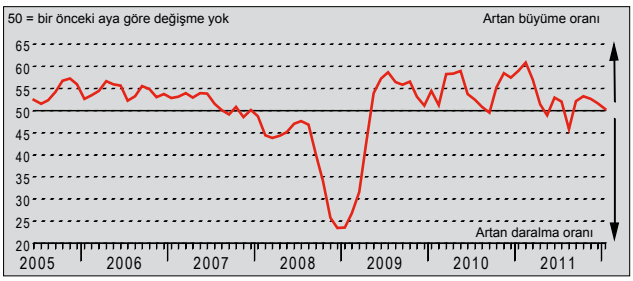


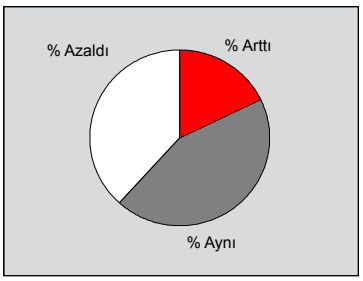


Mevsimlik etkilerden arındırılmış son verilere göre Türk imalat sanayisindeki üretim Ocak ayında önemli ölçüde artış gösterdi ve istikrarlı büyüme dizisini beş aya çıkardı. Fabrika çıkışları büyüme hızı bir önceki anket dönemine kıyasla artarak, endeks seviyesini uzun dönemli ortalamanın üzerine çıkardı. Bazı firmalar, birikmiş işlerin temizlenmesinin yanında, yeni siparişlerde büyümeye, dolayısıyla da artan fabrika çıkışı seviyesine işaret etti.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

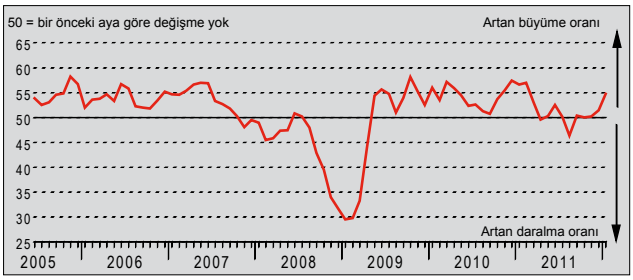


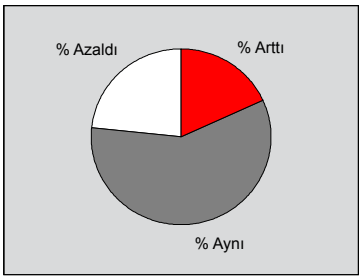


Türk imalatçıların aldığı yeni iş seviyesi son anket döneminden bu yana önemsiz bir ölçüde yükseliş sergiledi. Arka arkaya üç ay olmak üzere, Ocak ayında da yükseliş yavaşladı, mevsimlik etkilerden arındırılmış Yeni Sipariş Endeksi son beş aylık büyüme safhasının en düşük seviyesine geriledi. Toplanan en son resmi olmayan verilere göre, panelistler yavaşlayan büyümeyi, azalan beklentilere ve piyasadaki belirsizliğe bağladılar.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

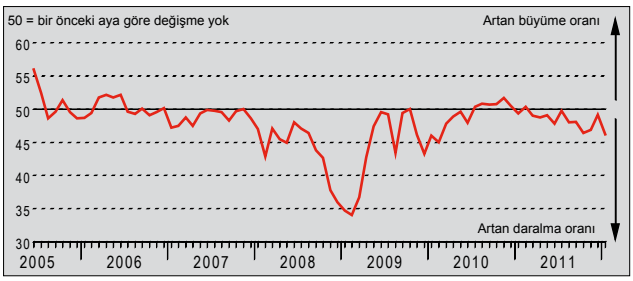


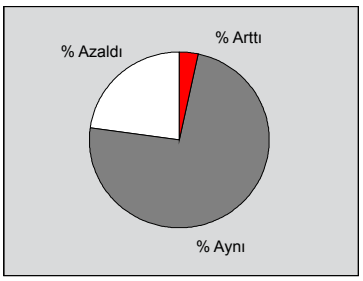


Anket üyeleri yabancı müşteri talebinde yükselişe işaret ederken, 2012 yılının ilk ayında Türk imalatçılarının aldığı yeni ihracat siparişleri sağlıklı bir yükseliş sergiledi. Mevsimlik etkilerden arındırılmış Yeni İhracat Siparişleri Endeksi 11 ayın en yüksek seviyesine erişerek, 2011 yılının ikinci yarısında gözlenen zayıf ölçümlerin gelişmekte olduğuna işaret etti. Büyüme hızı uzun dönemli dizilim ortalamasının da üstünde oldu.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



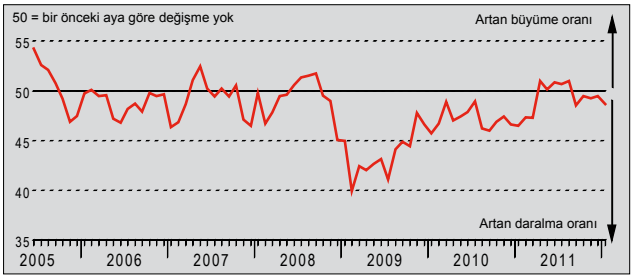


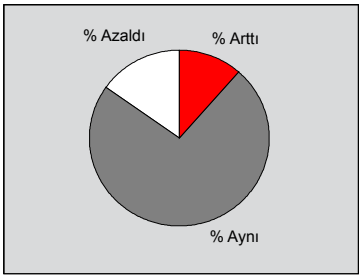
Ocak ayında Türk imalat sektöründe faaliyette bulunan şirketlerde mevcut olan bekleyen işler hızlı bir şekilde eritildi. Düşüş hızı, Aralık ayına kıyasla hızlanarak, mevsimsel etkilerden arındırılmış Birikmiş İşler Endeksinde neredeyse son iki yılın en büyük düşüşüne işaret etti. Bekleyen işler, yedi yıllık anket geçmişinin yalnızca 18 aylık bölümünde biriktirildi.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

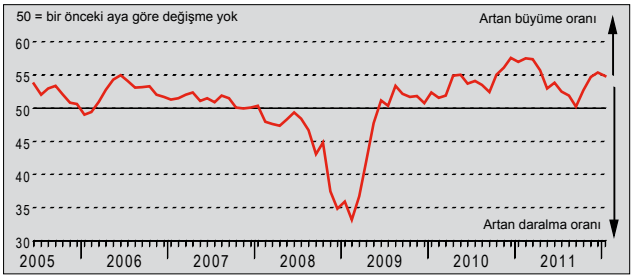


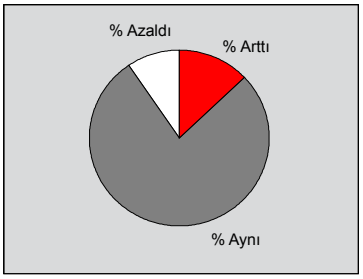


Türk imalat sanayisinde, üretim sonrası envanterleri Ocak ayında da düşmeye devam etti. Son dört ayın en hızlı düşüşü gözlense de, daralma hızı dizilim ortalamasının altında kalarak, ılımlı bir seviyede seyretti. Mamul mal stoklarında düşüş gözleyen panelistlerin %15'lik kısmı, bunu satışlardaki artışın nedeni olarak gösterdiler.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

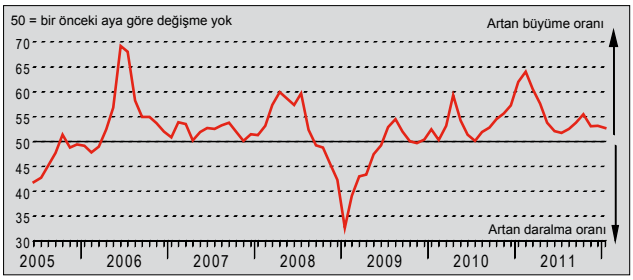


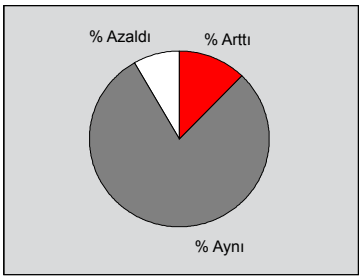


Türk imalat şirketlerinin işletme birimlerindeki mevcut personel seviyesi Ocak ayında yükselmeye devam etti. Önceki aylara kıyasla iş yaratma seviyesi yavaşlasa da, sağlıklı seviyelerde kalıp, uzun vadeli ortalamanın oldukça üzerine çıkarmayı başardı. Anket üyeleri istihdam seviyesindeki yükselişi, ağırlıklı olarak özellikle yurt dışından olmak üzere, genel olarak yükselen talebe bağladılar. Çalışan sayısı son 32 aylık dönemin her ayı artış gösterdi.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

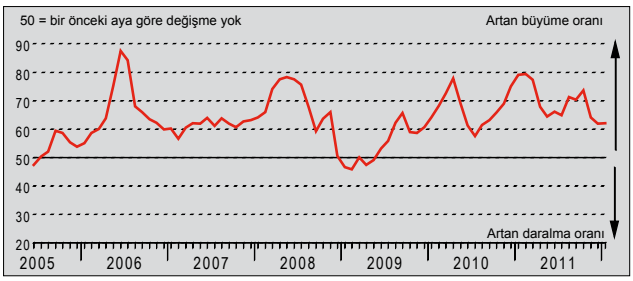


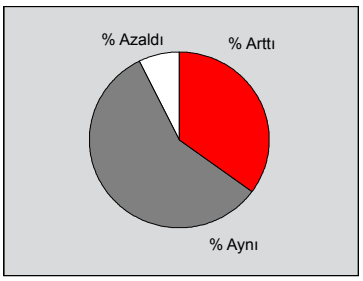


2012 yılının ilk ayında Türk imalat sanayisi fabrika maliyeti seviyesi aralıksız olarak yükseldi. %12'si maliyetlerini artırdıklarına işaret eden katılımcıların bir kısmı yükselen girdi maliyeti sebebiyle bu yola gittiklerine değindi. Buna rağmen, nihai ürün fiyatları enflasyonu son beş ayın en düşük seviyesinde seyretti.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

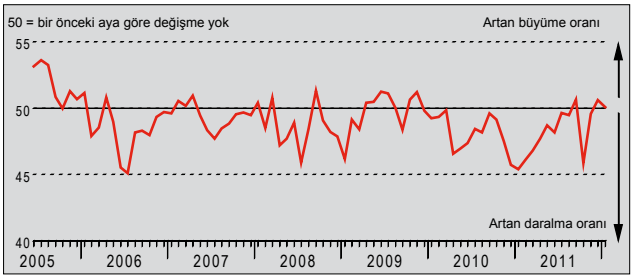


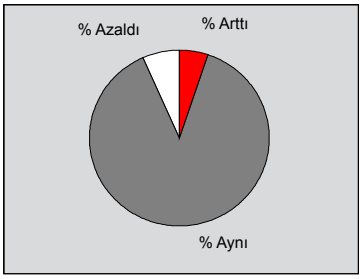


Türkiye'deki imalat şirketleri Ocak ayında da güçlü maliyet enflasyonu kaydederek, anket üyelerinin tam %35'i girdi fiyatlarında artış olduğunu belirttiler. Mevsimlik etkilerden arındırılmış Girdi Fiyatları Endeksi ağırlıklı olarak Aralık ayıyla aynı seviyede kalarak, 2011 yılı ortalamasının altında seyretti. Olumsuz döviz kurları ve yükselen elektrik fiyatları, panelistlerin yükselen maliyetler arasında sıklıkla söz ettikleri etkenler arasında yer aldı.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

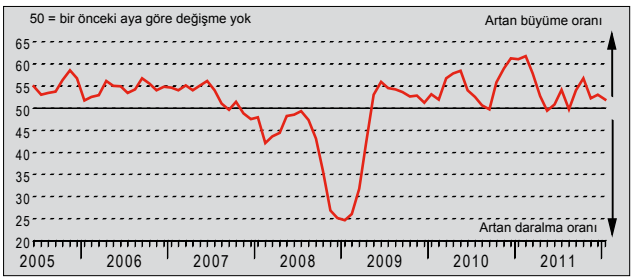


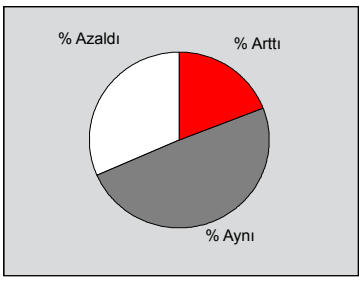


Tedarikçilerin teslimat süreleri Ocak ayında önemli bir oranda değişiklik göstermezken, panelistlerin çoğunluğu (%88) teslim süresinin önceki anket dönemi ile aynı olduğunu belirttiler. Bunu takiben, 2011 yılının sonundan bu yana tedarikçi performansında az da olsa bir gelişme gözlendi.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

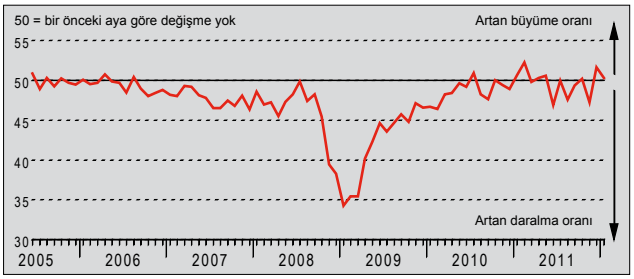


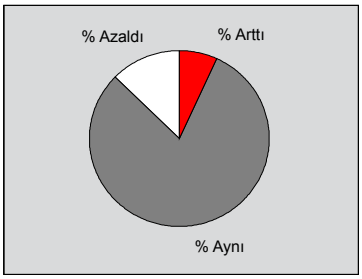


Son verilere göre, 2012 yılının başında Türk imalatçılar ek girdi alımı yoluna gittiler. Panelistler satın alma faaliyetlerindeki artışı, yeni sipariş ve üretimdeki büyümeye bağladılar. En son artış ılımlı seviyelerde olup, Aralık ayına kıyasla yavaşlayarak, Eylül ayından bu yana süregelen büyüme diziliminin en yavaş seviyesinde seyretti.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Mevsimlik etkilerden arındırılmış Satın Alma Stokları Endeksi, üretim öncesi envanterlerinin ağırlıklı olarak sabit kaldığına işaret etti. Aralık ayında girdi stoklarındaki ılımlı artışın ardından duraklama dönemi hüküm sürdü. En son endeks ölçümleri 2011'de gözlenen eğilimine devam ederken, başlık sayısı, herhangi bir değişiklik olmadığını gösteren 50,0 seviyesi dolaylarında dalgalanma sergiledi.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.