HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2012

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 1 Haziran 2012

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Mayıs ayında imalat sanayisi faaliyet koşullarında önemli bir değişiklik olmadı

Önemli bulgular:

- Piyasa koşulları talepte düşüşe yol açarken, yeni siparişlerde azalma gözlendi
- İmalat fabrika çıkışları marjinal seviyede yükseliş gösterirken, birikmiş işler son iki yıl boyunca ölçülen en yüksek hızda azaltıldı
- Son sekiz ayın en yavaş artışını gösterse de, istihdam seviyesi büyümeye devam etti

Mayıs ayında yavaşlama içerisine giren Türkiye imalat sanayisi sektörü faaliyet şartlarında Nisan ayından bu yana az miktarda değişiklik meydana geldi. Yeni siparişlerde meydana gelen hafif düşüş, şirketlerin birikmiş işleri daha hızlı bir şekilde azaltmalarını sağladı. Buna rağmen, yavaş bir şekilde olsa da, personel alımı seviyesi artırılarak, kapasite genişletildi.

Fiyat cehpesinde, maliyet baskısı yüksek seviyelerde seyretse de, yükseliş hızı yavaşlayarak, fabrika çıkışı mal fiyatları son iki yıla yakın dönem içinde gözlenen en düşük hızda yükseldi.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI™*) - imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Mayıs ayında 50,2 olarak ölçüldü. Nisan ayında 52,3 seviyesinde ölçülen endeks, ay boyunca faaliyet koşullarında meydana gelen hafif değişikliğe işaret etti.

Mayıs ayı anketine göre, yeni sipariş hacminde hafif bir düşüş meydana geldi. Piyasa koşulları düşük seviyesini korurken, yeni sipariş hacmindeki düşüş son dört ay içinde üçüncü kez gözlemlendi. Mayıs ayında meydana gelen hafif düşüş, Ocak ayından bu yana en güçlü seviyesine ulaşan yeni ihracat siparişlerine tezat oluşturacak nitelikte oldu. Orta Doğu ve ABD, talep seviyesinde büyüme gözlenen bölgeler arasında yer aldı.

Yeni işlerde meydana gelen hafif yükseliş trendinin üretimi yavaşlatması nedeniyle, yavaş bir şekilde olsa da, Mayıs ayı dahil olmak üzere imalat fabrika çıkışlarında iki ay üst üste yükseliş kaydedildi.

Bunun akabinde, imalatçılar imalathane kaynaklarını bekleyen işleri azaltmak üzere kullanmaya yönelerek, üst üste on beşinci ayda da birikmiş işleri azaltmaya devam etti. Daralma hızı keskin olup, Şubat 2010'den bu yana kaydedilen en keskin düşüşünü yaşadı.

İş gücünde meydana gelen genişleme dolayısıyla şirketler bekleyen işleri daha hızlı bir şekilde azaltmayı başardılar. Elde edilen son verilere göre, personel alımı seviyeleri daha da artış göstererek, mevcut büyüme sürecini üç yıla yaymış oldu. Buna rağmen, genişleme hızı, yeni işlerde gözlenen son düşüşleri yansıtırcasına, son sekiz ayın en düşük seviyesinde seyretti.

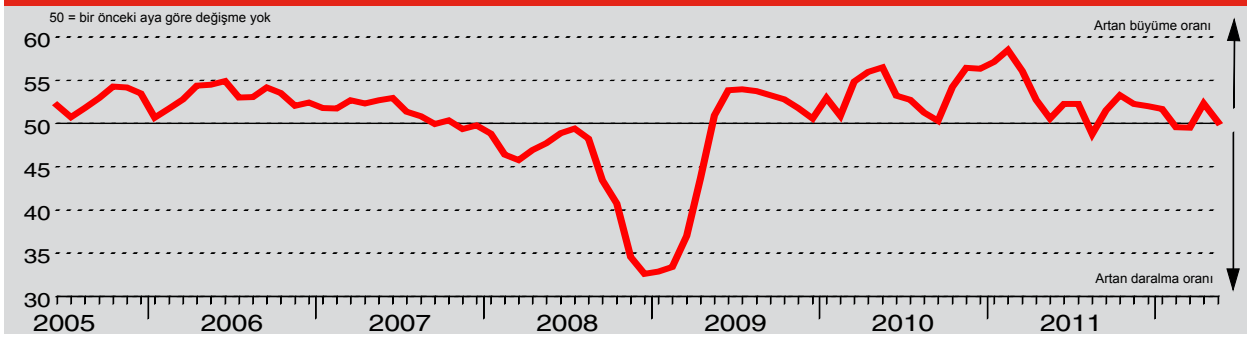
Son fiyat verilerine göre, girdi maliyeti enflasyonu Mayıs ayında son üç ayın en düşük seviyesine geriledi. Yine de, Amerikan dolarının son zamanlarda güçlenmesi ile birlikte, ithalat fiyatları yükseldi ve maliyet yüksek bir hızla artış göstermeye devam etti.

Yükselen girdi maliyetlerine karşılık olarak fabrika çıkışı fiyatları yükseltildi, ancak güçlü baskılar sonucunda enflasyon son 22 ayın en zayıf seviyesinde gerçekleşti.

Satın alma cephesinde, Türk imalatçılar girdi satın alma seviyelerini son dört ay süresince Mayıs ayı dahil olmak üzere üçüncü kez düşürdüler. Azalan satın alma faaliyetleri, yeni sipariş hacminde yaşanan düşüşü yansıtır nitelikte oldu. Bu durum ayrıca şirketlerin ihtiyaç duyulduğu durumlarda girdi stoklarından yararlanmaları konusunda teşvik edici bir rol oynadı.

Son olarak, malların ortalama teslim süresi Mayıs ayında önemli bir değişiklik göstermedi. Teslim süresinde meydana gelen gecikmeler, tedarikçilerin madde tedarikinde yaşanan zorlukları yansıtır nitelikte oldu.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



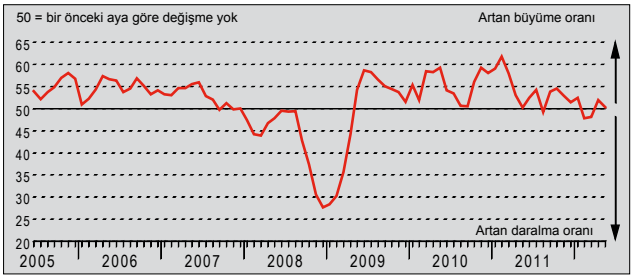
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

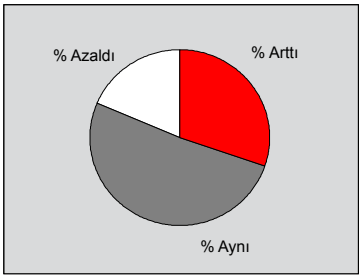
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

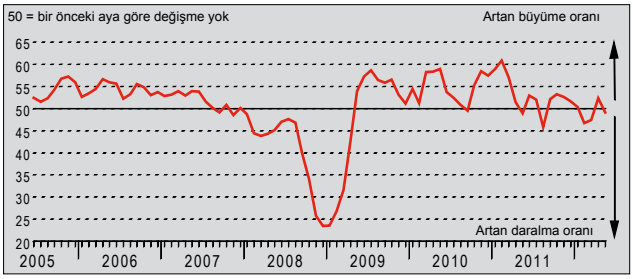


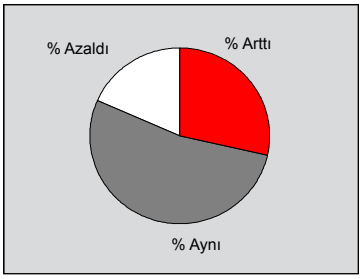


Türkiye'de imalat fabrika çıkışları, marjinal bir seviyede ve güçlü bir hızda artış gösteren Nisan ayına kıyasla daha yavaş bir şekilde olsa da, art arda ikinci ayda da artmaya devam etti. Gelen yeni siparişlerde gözlenen düşük trend, Mayıs ayı üretim seviyesinin düşmesine neden olurken, elde edilen son verilere göre üretimde yaşanan artışlar genel olarak birikmiş işleri azaltmak üzere sarf edilen çabadan kaynaklandı.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

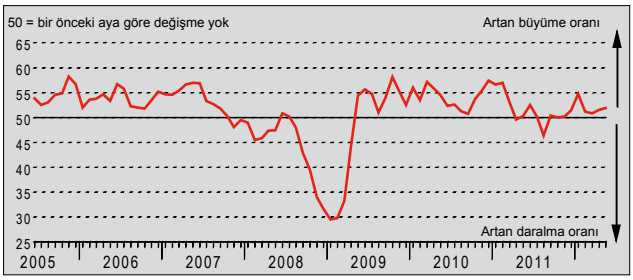


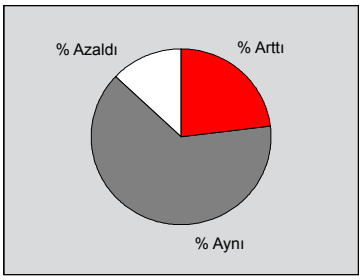


Nisan'da meydana gelen (ve Ocak'tan bu yana ilk kez görülen) istikrarlı büyümenin ardından Mayıs ayında Türk imalatçılarının aldığı yeni sipariş hacminde hafif bir düşüş meydana geldi. Panelistler son anket dönemi süresince piyasa koşullarının bozulduğunu ve talebin durgunluğa girdiğini belirttiler. Bazı şirketler süregelen mevcut durumdan ekonomik krizi sorumlu tuttu.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

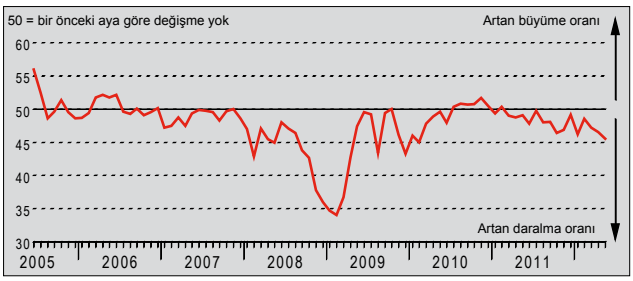


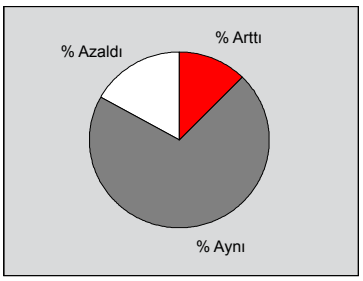


Toplam yeni sipariş trendine tezat oluştururcasına, Mayıs'ta yeni ihracat siparişlerinde ılımlı bir yükseliş kaydedildi. Ayrıca, büyüme hızı hafif bir şekilde artarak, Ocak ayından bu yana kaydedilen en yüksek seviyeye erişti. Panelistler büyümeyi kısmen ürünlerinin kalitesine bağladılar. Mayıs ayında büyüyen pazarlar arasında Orta Doğu ve ABD gösterildi.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



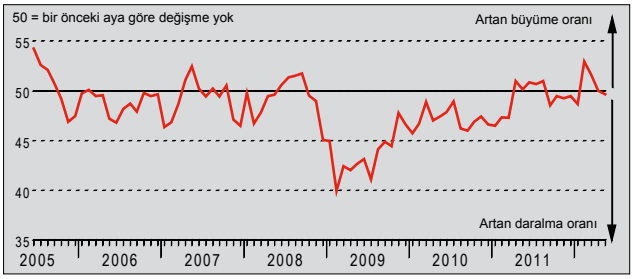


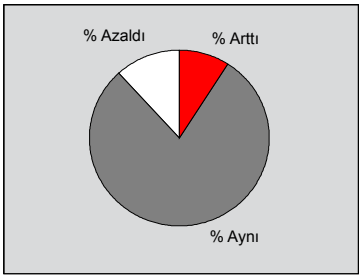
Birikmiş işler Mayıs ayı boyunca da azaltılmaya devam ederek, mevcut daralma sürecini birbirini takip eden 15 aya yaymış oldu. Panelistler, imalathanelerde mevcut olan yeterli kapasitenin ve yeni sipariş seviyesindeki hafif düşüşün, son anket dönemi boyunca bekleyen işlerin azaltılmasına yardımcı olduğunu bildirdiler.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

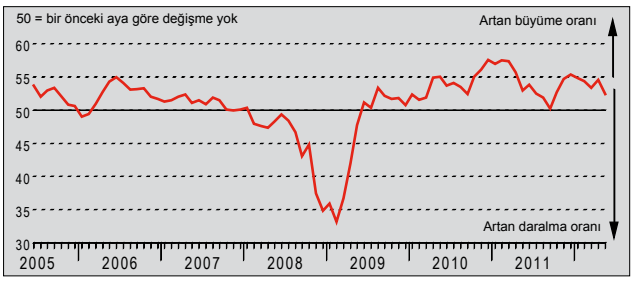


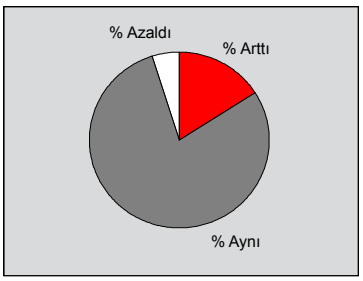


Son dört aydan bu yana ilk kez Mayıs ayında Türk imalatçılarının elinde bulunan mamul mal stokları azaltıldı. Bununla birlikte, düşüş seviyesi marjinal seviyelerde seyretti ve panelistlerin %80'i envanter seviyelerinde herhangi bir değişiklik gözlemediklerini belirttiler. Katılımcıların bazıları gerekli olduğu durumlarda satışların doğrudan depo stoklarından yararlanılarak gerçekleştirildiğini belirttiler.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

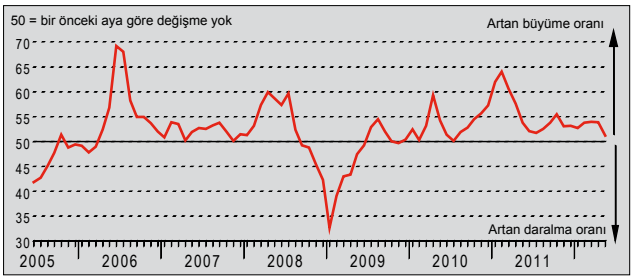


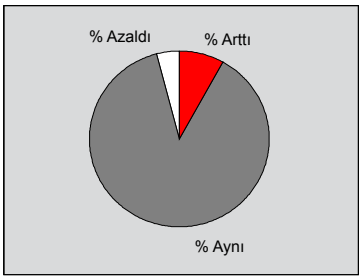


Mayıs ayında yapılan anket sonuçlarına göre, Türk imalat sektöründe personel alımı seviyeleri yükselmeye devam ederek, mevcut büyüme sürecini üst üste üçüncü yıla yaymış oldu. Panelistler kapasiteyi artırmak amacıyla fazladan personel alımı yoluna gidildiğine işaret ettiler. Buna rağmen, diğer aylara nazaran siparişlerde hüküm süren durgunluk trendinden dolayı, istihdamdaki yükseliş son sekiz ayın en yavaş seviyesinde seyretti.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

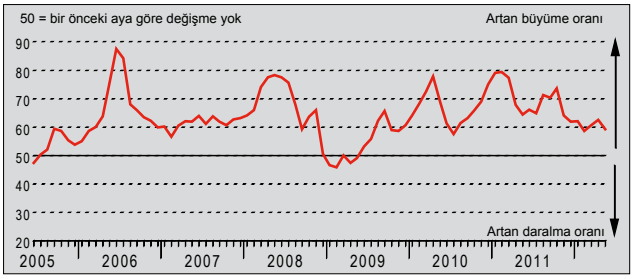


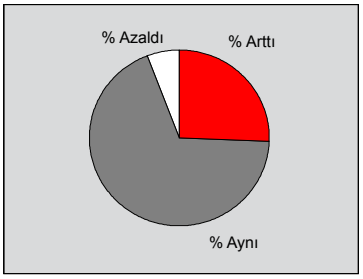


Üst üste otuzuncu ayda da mevsimsellikten arındırılmış Nihai Ürün Fiyatları Endeksi, hiçbir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının üzerinde seyretti. Yüksek nihai ürün fiyatlarının, yükselen girdi maliyetinin ve kar marjını muhafaza etmek amacıyla sarf edilen çabanın bir yansıması olduğu rapor edildi. Yine de, rekabet baskısı nedeniyle ve girdi maliyetinde gözlenen nispeten yavaş artıştan dolayı, nihai ürün fiyatları Mayıs'ta son 22 ayın en yavaş seviyesinde yükseliş sergiledi.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

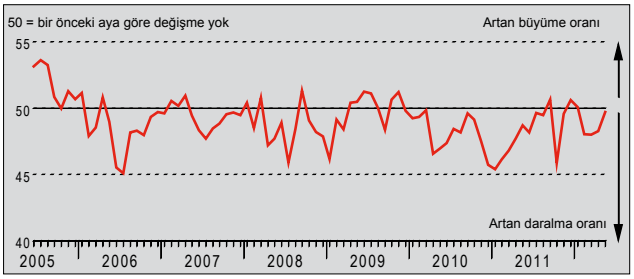


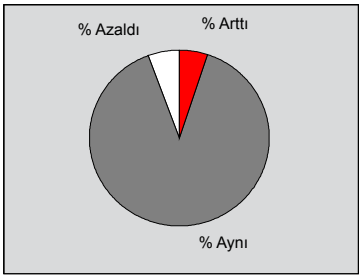


Girdi fiyatları enflasyonu Nisan ayında tırmandığı son beş ayın en yüksek seviyesinden, Şubat ayından bu yana kaydedilen en düşük seviyesine gerilese de, yüksek seviyelerde seyretmeye devam etti. Buna ilişkin olarak, anket panelinin dörtte biri girdi maliyetinde yükseliş gözlediğine işaret etti. Katılımcılar enflasyonun özellikle Amerikan Dolarının güçlenmesi ve bunun takiben ithalat fiyatlarında meydana gelen artıştan kaynaklandığını belirttiler.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

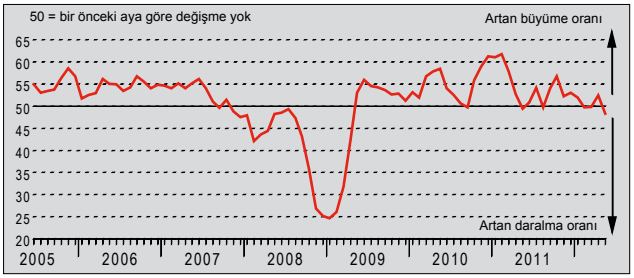


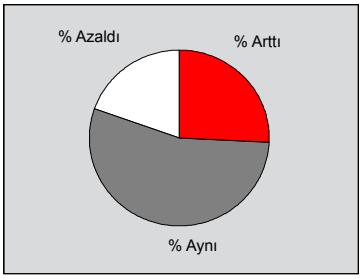


Tedarikçilerin teslimat süreleri Mayıs ayında önemli bir oranda değişiklik göstermezken, mevsimsellikten arındırılmış endeks hiçbir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının hemen altında seyretti. Panelistlerin büyük bir çoğunluğu ortalama tedarikçi performansının Nisan ayından bu yana herhangi bir değişiklik göstermediğini belirttiler. Panelistler, tedarik süresinin uzamasını, ham madde tedarikinde yaşanan zorluklara bağladılar.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

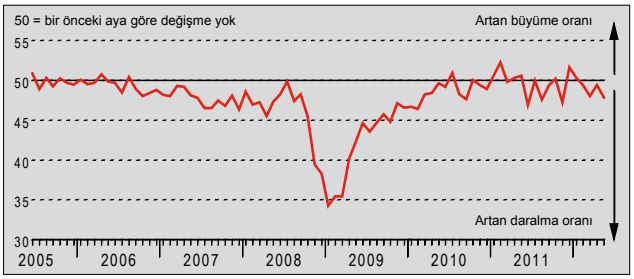


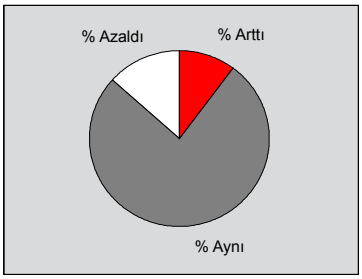


Son dört aylık süre içinde üçüncü kez hiçbir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının altında seyreden mevsimsellikten arındırılmış Satın Alma Miktarları Endeksi, Mayıs ayında Türk imalat sektöründe satın alma faaliyetlerinin düşüş sergilediğine işaret etti. Girdi satın alma seviyesinde gözlenen düşüş, azalan satış ve yavaşlayan fabrika çıkışı büyüme seviyesine bağlı olarak ortaya çıktı.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Mayıs ayında yapılan ankete göre, ham madde ve yarı işlenmiş mal envanterlerinin üst üste dördüncü ayında da azaltıldığına işaret etti. Dahası, düşüş hızı son altı ayın en keskin seviyesinde ölçüldü. Panelistler, siparişlerde gözlenen düşüşü de göz önünde bulundurarak, üretim için yeni girdi satın alma yoluna gitmek yerine, mevcut stoklardan yararlanmayı tercih ettiklerini belirttiler.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.