HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2012

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 2 Mayıs 2012

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Faaliyet koşulları üç aylık bir dönemden sonra ilk kez gelişme gösterdi

Önemli bulgular:

- PMI son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı
- Fabrika çıkışları ve yeni siparişlerde ılımlı bir büyüme gözlendi
- Girdi fiyatları geçen Kasım ayından bu yana en yüksek hızla arttı

Türk imalatçılar için 2012 yılının ikinci çeyreği, ilk çeyreğine nazaran, daha olumlu başladı. Gözlemlenmekte olan değişkenlerin çoğunda Şubat ve Mart boyunca düşüş olduğu kaydedilirken, Nisan verileri fabrika çıkışı, yeni iş ve satın alma faaliyetlerinde büyüme gözlendiğine işaret etti. Elde edilen raporlara göre, gelişen ekonomik ortamda yükselen faaliyet seviyesi, talep artışını yansıtır nitelikte oldu.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Ocak ayından bu yana ilk kez, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının üzerine çıkarak, Nisan ayında 52,3 olarak ölçüldü. Son ölçümlere göre, Türk imalat sanayisi faaliyet koşullarında ılımlı bir toparlanma gözlendi.

Genel anlamda, birinci çeyreğin başından bu yana ilk kez yeni ticaret alanında genişleme gözlendi. Genişleme ılımlı bir seviyede olsa da, Kasım ayından bu yana meydana gelen en keskin çıkışı sergiledi. Yeni siparişlerde artış kaydeden panelistler bu gelişmeyi güçlenen talep seviyesine bağladılar. Yeni ihracat siparişleri de daha hızlı bir şekilde yükseliş sergiledi.

İmalat üretimi, yeni ticaret seviyesinde gözlenen yükseliş trendini yansıtır şekilde, üç aylık dönemin ardından ilk kez Nisan ayında artış sergiledi. Fabrika çıkışlarında yükseliş bu ay ılımlı seviyelerde seyretti.

Yükselen yeni sipariş seviyesine rağmen, elde edilen veriler Türk imalatçıların atıl kapasite şartlarında faaliyet gösterdiklerine işaret etti. Bekleyen işler, üst üste on dördüncü ayda da, kesintisiz bir düşüş sergiledi.

Üretim gereksinimlerini karşılamak amacıyla, imalatçılar Nisan ayında da eleman alımlarını sürdürdü. Çalışan sayısındaki artış, uzun vadeli dizilim ortalamasının üzerinde seyretti.

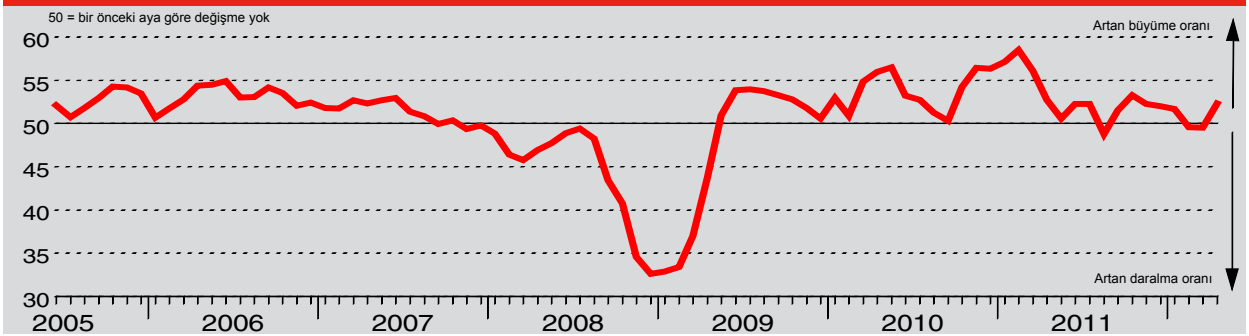
Alınan yeni siparişler doğrultusunda, satın alma faaliyetleri de ay boyunca ılımlı bir seviyede yükseldi. Bunun sonucunda, Türk imalatçıların elinde tuttukları satın alma stokları yalnızca marjinal seviyede eritildi. Bu sırada, mamul mal stoklarında herhangi bir değişiklik gözlenmedi. Bu açıdan bu ayın, üretim sonrası envanterlerinin yükseliş sergilediği son iki aydan oldukça farklı olduğu söylenebilir.

Güçlü girdi talebinin yanında, ham madde tedarikinde yaşanan zorluklar, Nisan ayı boyunca tedarikçi performansında yeniden düşüşe yol açtı. Tedarik süresinde yaşanan gecikmeler yavaş bir şekilde olsa da, uzun vadeli dizilim ortalamasının üzerinde ölçülen bir hızla arttı.

Güçlü girdi fiyatları enflasyonu Nisan ayında da yükselmeye devam ederken, firmalar son yükselişi artan ham madde ve yakıt maliyetlerine bağladılar. Enflasyonda, son beş ayın en keskin yükselişi kaydedildi.

Türk imalatçıları, Nisan ayında yükselen maliyet yükünün bir kısmını müşterilerine yansıttı. Fabrika çıkışı fiyat enflasyonu istikrar kazanırken, genel olarak değerlendirildiğinde Şubat ve Mart değerlerine yakın seviyede seyretti.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*

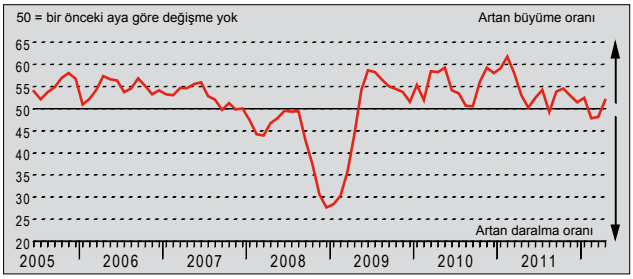


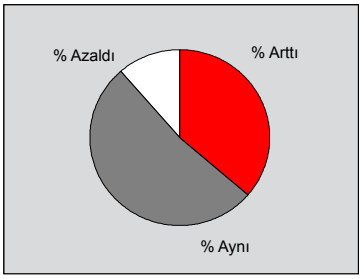
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

markit™

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

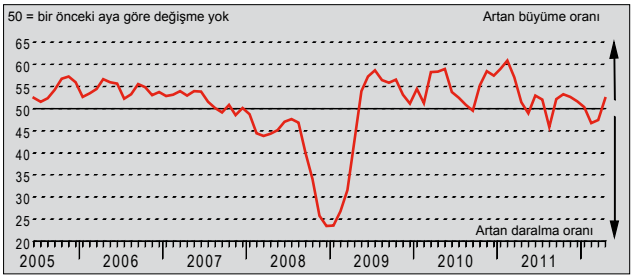


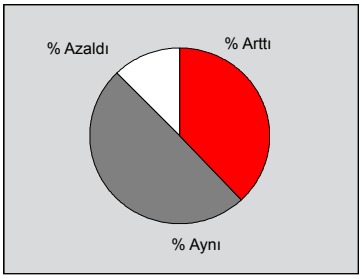


Türk imalat sanayisinde üretim seviyesi ikinci çeyreğin başından bu yana, üç aylık bir dönemin ardından ilk kez yükseldi. Hiçbir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının üzerinde seyreden mevsimsellikten arınmış Fabrika Çıkışları Endeksi, ılımlı bir büyüme sergileyerek uzun vadeli dizilim ortalamasının çok az üzerinde kaydedildi. Elde edilen raporlara göre, ekonomik koşulların gelişmesi ile birlikte artan imalat faaliyetleri, yeni ticaret alanında büyümeyi yansıtır nitelikte oldu.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

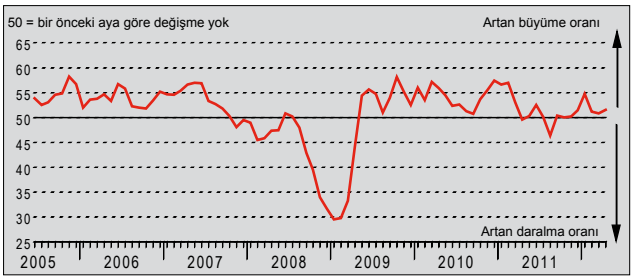


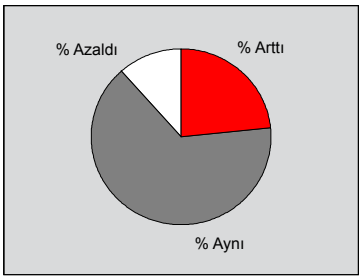


İki aylık istikrarlı düşüşü takiben ve Ocak ayından bu yana ilk kez Nisan ayı döneminde Türk imalat sanayisinde yeni siparişlerde artış gözlendi. Kesintisiz artış süreci, beş aylık anket döneminin en hızlı seviyesinde ölçüldü. Gözlemlenmekte olan şirketlerin bazıları, Mart ayından bu yana ticaret ortamında gelişme gözlendiğini kaydederken, bazıları talep seviyesinin bir önceki yılın son dönemindekine benzer bir seviyeye ulaştığını belirttiler.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

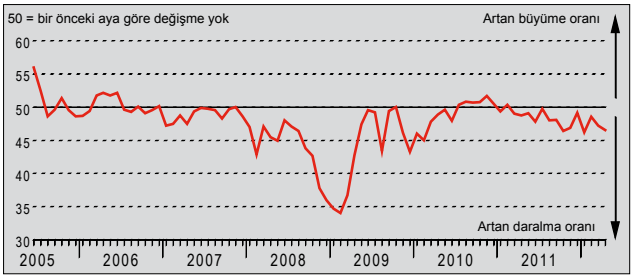


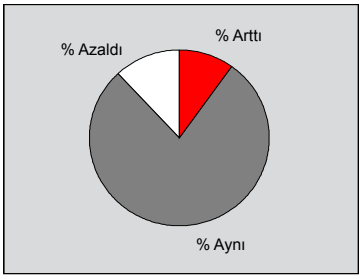


Yeni ihracat siparişleri Nisan ayında artış gösterdi. Genişleme ılımlı bir seviyede olsa da, hem dizilim ortalamalarının üstünde seyretti, hem de Ocak ayından bu yana meydana gelen en hızlı çıkış olarak kaydedildi. Ankete katılanlar, yabancı talebin güçlendiğine dair işaretlerin var olduğundan, ancak Avrupa piyasalarında gözlenen belirsizlik ve hassasiyetten dolayı, bu seviyenin önemsiz seviyelerde kaldığını kaydettiler.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



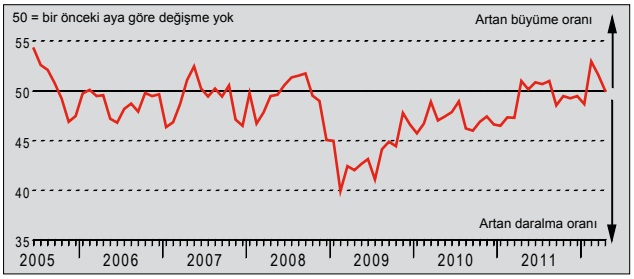


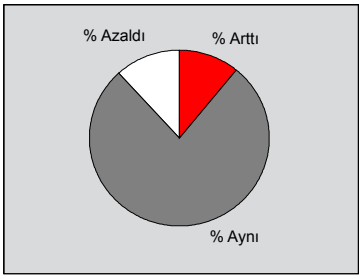
Nisan ayı verileri, Türk imalat sanayisinde bir miktar atıl kapasiteye işaret etti. Birikmiş işler ivme kazanarak temizlenmeye devam etti. Bekleyen işler, üst üste 14 ay boyunca düşüş sergiledi. Eldeki işler istikrarlı bir şekilde azalarak, Ocak ayından bu yana en belirgin düşüşü yaşadı.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

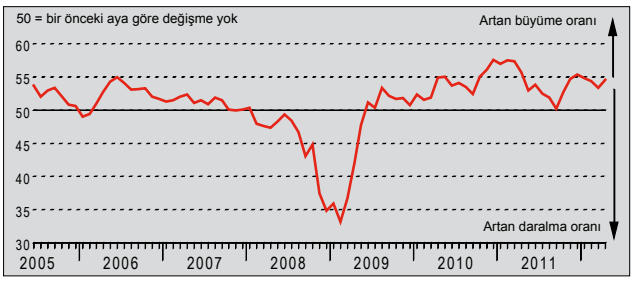


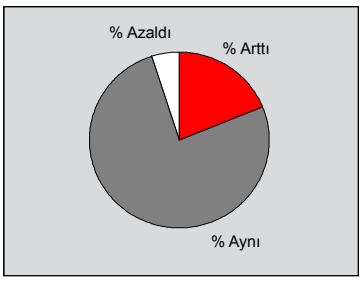


İki ay üst üste meydana gelen artışın ardından, Nisan ayında üretim sonrası envanterlerinde herhangi bir değişiklik gözlenmedi. Mevsimsellikten arınmış Mamul Mal Stokları endeksinin, daralmayı genişlemeden ayıran 50,0 sınırında kaydedilmesi, bu durumu kanıtlar nitelikte oldu. Yine de, endeks uzun vadeli dizilim ortalamasının üzerinde seyretti.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

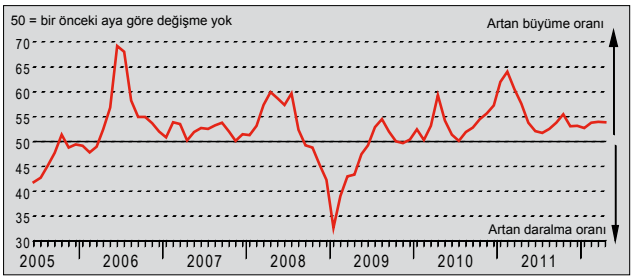


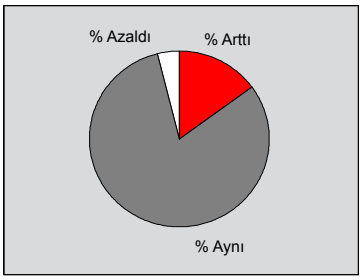


Son anket dönemi boyunca Türk imalatçıları eleman alımına devam ederek, mevcut büyüme sürecini neredeyse üç yıla yaymış oldular. Dahası, Nisan ayında gözlenen artış, son üç ayın en yüksek seviyesinde kaydedildi. İlave eleman alımına giden şirketler, yükselen ticaret gereksinimlerini karşılama çabasında olduklarının altını çizdi.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

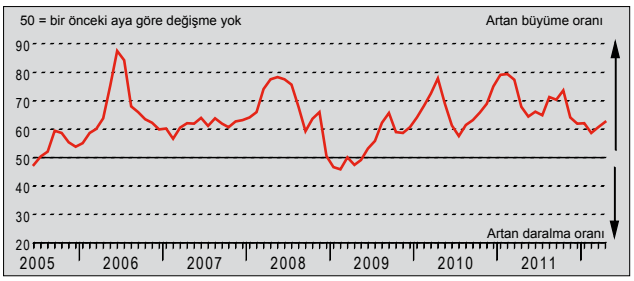


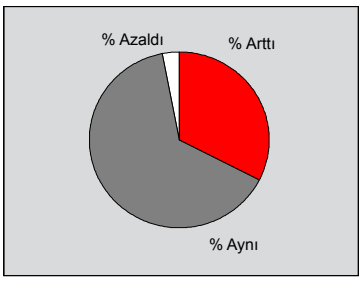


Türk imalatçılarının uyguladığı mal fiyatları Nisan ayında da artmaya devam etti. Nihai ürün fiyatları 29 aylık yükselişini sürdürürken, anket üyeleri son enflasyonu yükselen girdi maliyetine bağladı. Buna rağmen, gerileme sinyalleri veren yükseliş hızı, son iki ay boyunca kaydedilen değerlere benzer nitelikte oldu.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

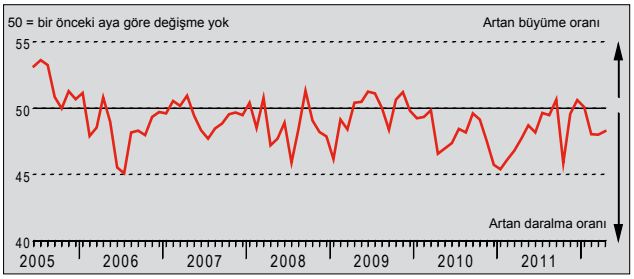


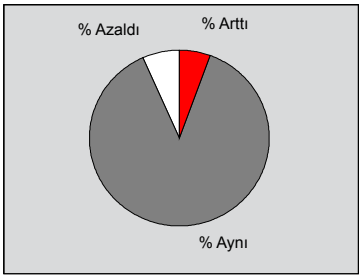


Dizi tarihi ortalamasının alt seviyelerinde seyretse de, Türkiye sanayisi girdi fiyatları enflasyonu art arda ikinci ay olmak üzere, Nisan ayında da ivme kazandı. Maliyetlerin artış hızı belirgin seviyelerde olup, Kasım 2011'den bu yana en hızlı artışını gösterdi. Ankete katılanlar, artan ham madde ve yakıt maliyetleri ile birlikte, güçlenen talep seviyesinin, son ortalama girdi fiyatlarını tetiklediğine değindiler.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

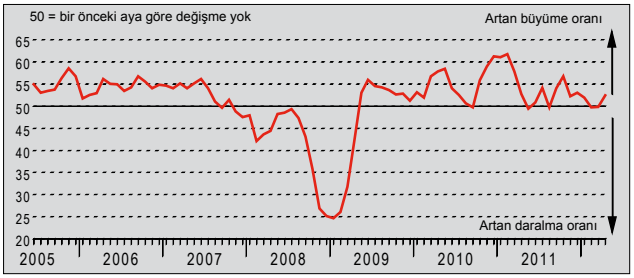


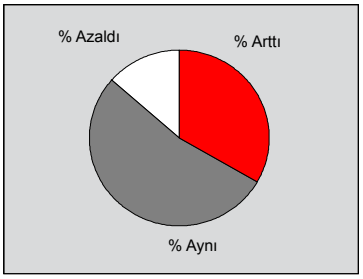


Güçlü girdi talebinin yanında, ham madde tedarikinde yaşanan zorluklar, Nisan ayı boyunca tedarikçilerin teslimat süresinde orta seviyede uzamaya yol açtı. Ortalama tedarikçi performansı üst üste üçüncü ayda da kötüleşmiş olsa da, son dönemde gözlenen teslimat sürelerindeki uzamalar, önceki iki anket döneminden biraz daha düşük seviyede meydana geldi.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

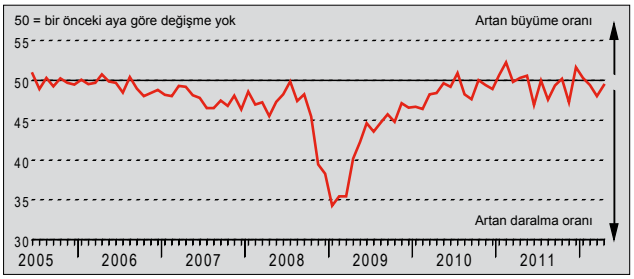


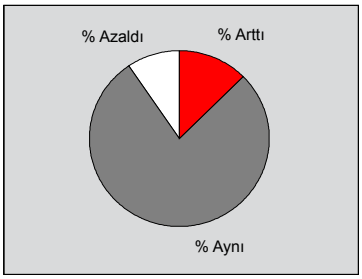


Yeni ticaret seviyesinde gözlenen yükseliş trendini yansıtır şekilde, Nisan ayında Türk imalat sanayisinde satın alma faaliyetleri üç aylık dönemin ardından ilk kez arttı. Girdi alımında meydana gelen son artış ılımlı seviyelerde olsa da, artış hızı dizilim ortalamasının üstünde seyretti. Gözlemlenmekte olan şirketlerin üçte biri, satın alma faaliyetlerinde büyüme olduğunu, %14'ü ise düşüş olduğunu kaydetti. Satın alma faaliyetlerinin yükseldiği bölgelerde panelistler bu durumu artan iş yüküne bağladılar.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Türk imalat sanayisi girdi stokları Nisan ayında da olmak üzere üst üste üç anket döneminde de eritildi. Buna rağmen, Mart ayı değerlerinden gerileyen bu son hafifleme, çok düşük seviyelerde gerçekleşti. Envanter stoklarının düştüğüne işaret eden şirketlerden bazıları, piyasada talep arttıkça, satın alınan yeni malların hemen üretim safhasına katıldığı yönünde yorumlarda bulundular. Stokların yükseldiği durumlar ise, çoğunlukla gelecek faaliyet seviyeleri ile ilgili olumlu beklentilere bağlandı.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.