

مؤشر PMI™ لبنك ساب SABB HSBC بالملكة العربية السعودية

استمرار النمو القوي في الإنتاج والطلبات الجديدة في بداية الربع الأخير من 2012

النتائج الأساسية:

- مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) SABB HSBC يسجل 59.8 نقطة في شهر أكتوبر
- نمو الإنتاج والطلبات الجديدة يظل على قوته
- زيادة الطلب تؤدي إلى تحسن قوة التسعير

القطاع غير النفطي. ظهر هذا بوضوح عبر الزيادات القياسية في مستويات الأعمال المعلقة (غير المنجزة) في شهر أكتوبر. وبالتالي، قامت الشركات بزيادة أعداد العاملين للشهرين الثالثين على التوالي. وكان معدل نمو التوظيف قويًا. لكنه أبطأ مما كان عليه في الشهر السابق وأقل من المتوسط العام على مدار الدراسة.

أدت زيادة الطلب على المنتجات والخدمات التي تقدمها شركات السعودية غير المنتجة للنفط إلى زيادة قوة التسعير لديها في شهر أكتوبر. حيث شهد متوسط أسعار البيع زيادة للشهر الثاني على التوالي وبأسرع معدل منذ شهر يونيو 2011. كما كانت هناك تقارير حول زيادة الأسعار تماشيًا مع زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج.

سجل إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج زيادة أخرى خلال فترة الدراسة الأخيرة، ما يعكس زيادة تكاليف التوظيف وأسعار الشراء. كان التضخم الأقوى في أسعار الشراء، والتي ارتفعت بأقوى وتيرة على مدار أربعة أشهر. شهد متوسط الأجور والرواتب زيادة طفيفة فقط عن شهر سبتمبر. مع إبلاغ الغالبية العظمى من الشركات عن عدم وجود تغيير.

شهدت أنشطة الشراء زيادة حادة في شهر أكتوبر، مستمرة بذلك في الاتجاه الملحوظ على مدار تاريخ الدراسة. وقد قامت الشركات بزيادة أحجام المشتريات من مستلزمات الإنتاج استجابة للزيادات في أنشطة العمل والأعمال الجديدة الواردة.

عكست زيادة المشتريات في جانب منها التوجه نحو زيادة المخزون، تماشيًا مع توقعات العملاء بزيادة نمو الإنتاج والطلب في الأشهر القادمة. كما استمر متوسط أداء الموردين أيضًا في التحسن.

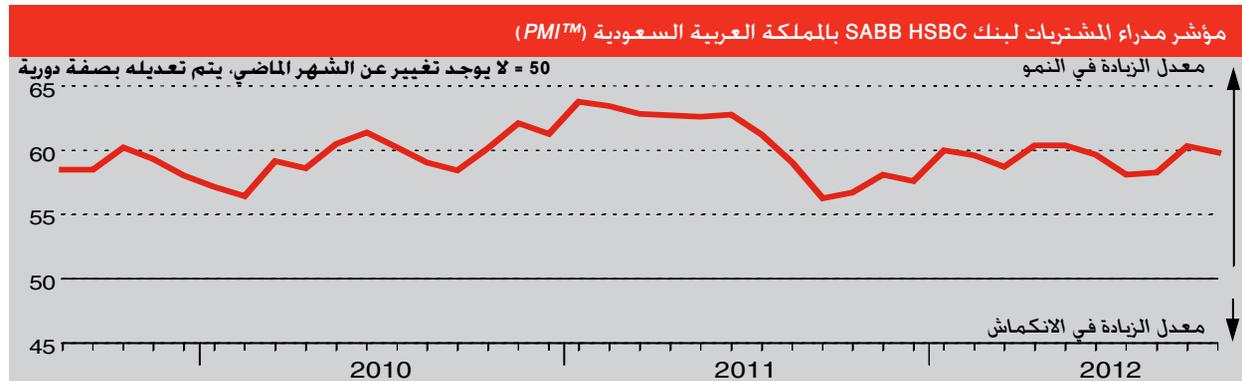
قام البنك السعودي البريطاني "ساب" بنشر نتائج مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) الرئيسي للمملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر أكتوبر 2012 - وهو عبارة عن تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات لقطاع الخاص السعودي غير العاملة في مجال النفط عبر رصد مجموعة من المتغيرات تشمل: الإنتاج، والطلبات الجديدة، وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

سجل مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) لمجموعة SABB HSBC بالملكة العربية السعودية 59.8 نقطة في شهر أكتوبر. مسجلًا تراجعًا طفيفًا عن قراءة شهر سبتمبر حيث سجل أعلى قراءة له في أربعة أشهر وهي 60.3 نقطة. وقد جاءت القراءة الأخيرة متماشية مع المتوسط العام المسجل على مدار تاريخ الدراسة التي بدأت منذ 39 شهرًا.

وكان خلف التحسن الأخير في أداء التشغيل زيادات أخرى في كل من الإنتاج والأعمال الجديدة. حيث تراجعت معدلات التوسع تراجعًا هامشيًا عن الارتفاعات الأخيرة، ولكنها بالرغم من ذلك ظلت قوية وأعلى من متوسطها على مدار الدراسة. وقد ذكرت الشركات أن السوق المحلي ظلت المحرك الرئيسي للطلبات الجديدة، ما يعكس تحسن التوجهات الإيجابية ونجاح مبادرات التسويق.

كما استمرت مستويات طلبات التصدير في الزيادة خلال شهر أكتوبر. رغم الإشارات إلى تباطؤ نمو الاقتصاد العالمي في الشهور الأخيرة، ربط المشاركون في الدراسة بشكل أساسي تحسن الطلب الأجنبي بالزيادات في الأعمال الجديدة الواردة من داخل دول مجلس التعاون الخليجي.

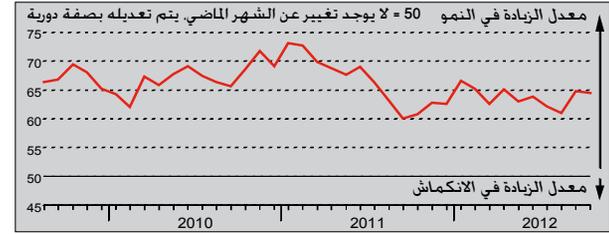
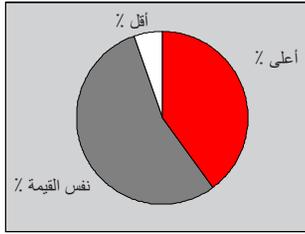
النمو القوي في الطلبات الجديدة يؤدي إلى زيادة الضغوط على القدرة في



يعتبر مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) لمجموعة ساب SABB HSBC بالملكة العربية السعودية مؤشر مركب تم تصميمه ليعطي نظرة عامة على النشاط/الاقتصاد في القطاع الخاص السعودي غير العامل في النفط. يتم أخذ المؤشرات من المؤشرات الفردية على نطاق واسع والتي تقيس التغيرات في الإنتاج، الطلبات الجديدة، التوظيف، مواعيد تسليم الموردين ومخزون البضائع المنتجة. تشير قراءة مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) التي تسجل أقل من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع عام في الاقتصاد؛ بينما تشير القراءة التي تسجل أعلى من 50.0 نقطة إلى توسع عام. أما القراءة التي تسجل 50.0 نقطة فهي تشير إلى عدم وجود تغيير. كلما زاد الفرق بين القراءة وبين 50.0 نقطة، زاد معدل التغير المسجل من قبل المؤشر. يعتبر Purchasing Managers' Index™ و PMI™ علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited. ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit وعلامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.

مؤشر الإنتاج

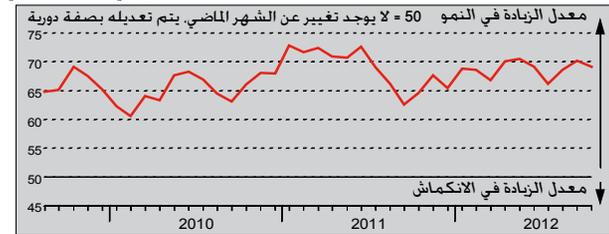
س. يرجى مقارنة معدل الإنتاج/الإنتاجية هذا الشهر مع معدل الإنتاج/الإنتاجية الشهر الماضي.



استمرت شركات القطاع الخاص السعودي غير العامل بالجال النفطي في تسجيل زيادة في نمو الإنتاج خلال شهر أكتوبر. حيث جاء معدل التوسع متماشياً بدرجة كبيرة مع القراءة المسجلة في شهر سبتمبر والتي كانت الأعلى في خمسة أشهر. ولكنها ظلت دون المتوسط العام لتاريخ الدراسة. وتم تسجيل زيادات قوية في نشاط العمل لدى الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة. مع تسجيل الشركات الكبيرة لأسرع معدلات النمو. ربطت الشركات زيادة النشاط بزيادة مستويات الأعمال الجديدة.

مؤشر الطلبات الجديدة

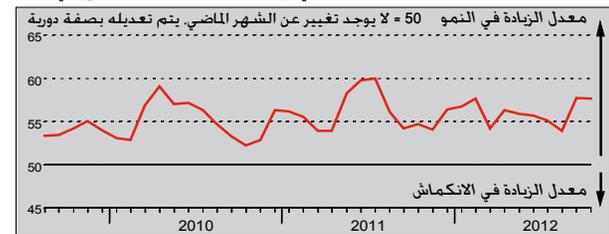
س. يرجى مقارنة مستوى الطلبات الجديدة/العمل الجديد هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



سجل مستوى الطلبات الجديدة الواردة زيادة أخرى ملحوظة في شهر أكتوبر. جاء معدل التوسع مقترناً من القراءة المسجلة في شهر سبتمبر، والتي كانت الأعلى خلال أربعة أشهر. حيث استفادت الشركات من قوة السوق المحلي وزيادة مبيعات التصدير. كما ربطت الشركات أيضاً زيادة مستويات الأعمال الجديدة بتحسّن التوقعات الإيجابية. وبجّاح الحملات التسويقية وتحسّن الطلب من قطاع الإنشاءات.

طلبات التصدير الجديدة

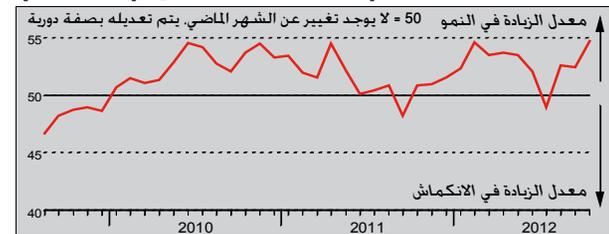
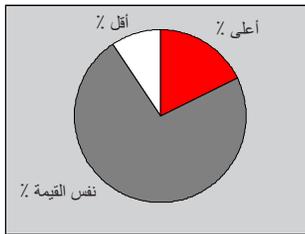
س. يرجى مقارنة مستوى طلبات التصدير الجديدة التي تم تلقيها هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



أشارت بيانات شهر أكتوبر إلى زيادة أخرى قوية في طلبات التصدير الجديدة. حيث أبلغت الشركات عن تحسّن مستويات الأعمال الجديدة من العملاء في مجلس التعاون الخليجي. جاء المعدل الإجمالي للزيادة دون تغيير عما كان عليه في الشهر السابق. مع زيادة أعمال التصدير الجديدة إلى أعلى مدى لها منذ شهر فبراير. سجل أقل من 22% من المشاركين في الدراسة زيادة في طلبات التصدير الجديدة.

مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة

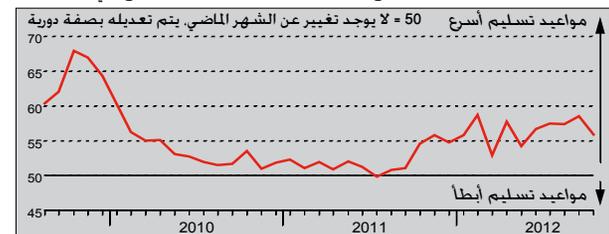
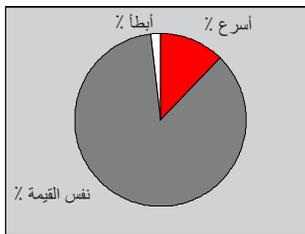
س. يرجى مقارنة مستوى الأعمال المعلقة في شركتكم هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



فرض النمو القوي على الأعمال الجديدة الواردة المزيد من الضغوط على القدرة لدى الشركات السعودية غير العاملة بالجال النفطي خلال شهر أكتوبر. ظهر هذا عبر زيادة الأعمال غير المنجزة للشهر الثالث على التوالي. علاوة على ذلك. تسارع معدل نمو الأعمال المعلقة لأعلى معدل له منذ بدء الدراسة في أغسطس 2009.

مؤشر مواعيد تسليم الموردين

س. يرجى مقارنة مواعيد تسليم الموردين (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



أظهرت بيانات شهر أكتوبر تحسّن في متوسط أداء الموردين للشهر الخامس عشر على التوالي. رغم تراجع قصر المهل الزمنية عن المدى المسجل في الشهر السابق. ظل التحسّن ملحوظاً كما ظل أعلى من المتوسط العام للدراسة. ذكرت الشركات أنه تم الاتفاق مع الموردين على زيادة السرعة في مواعيد التسليم. ما يعكس متطلبات الإنتاج الجديدة وتحسّن طرق السداد.

مؤشر التوظيف

س. يرجى مقارنة مستوى التوظيف في وحدتك بالوضع في الشهر الماضي.



شجعت زيادة مستويات نشاط الأعمال والطلبات الجديدة الواردة لشركات المملكة العربية السعودية غير العاملة بالجمال النفطي على زيادة أعداد العاملين خلال شهر أكتوبر. شهدت مستويات التوظيف زيادة للشهر الثالث عشر على التوالي. وعلى الرغم من أن معدل نمو التوظيف قوياً، إلا إنه أبطأ ما كان عليه في الشهر السابق وأقل من المتوسط العام على مدار الدراسة.

مؤشر أسعار الإنتاج

س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



أدت زيادة الطلب على المنتجات والخدمات إلى زيادة قوة التسعير لدى الشركات السعودية في شهر أكتوبر. انعكس هذا في زيادة قوية في متوسط أسعار البيع، والتي ارتفعت للشهر الثاني على التوالي وبأسرع وتيرة منذ شهر يونيو 2011. كان هناك أيضًا عدد من التقارير التي أشارت إلى أن تلك الزيادة في الأسعار قد جاءت تماشيًا مع زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج.

مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

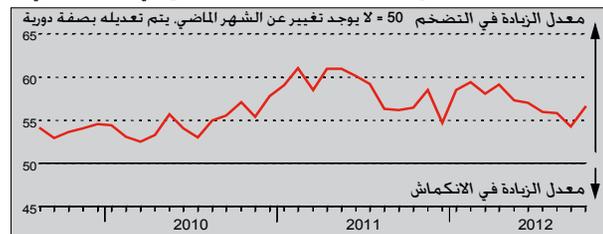
س. يرجى مقارنة إجمالي متوسط سعر المستلزمات هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



أدت زيادة أسعار المواد الخام وتكاليف التوظيف إلى زيادة أخرى قوية في إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج خلال فترة الدراسة الأخيرة. فقد شهد إجمالي التكاليف زيادة خلال تاريخ الدراسة التي بدأت منذ 39 شهر وجاءت الزيادة خلال شهر أكتوبر متمشية بشكل كبير مع الم الصغيرة والمتوسطة والكبيرة.

تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر أسعار الشراء

س. يرجى مقارنة سعر مشترياتك (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



أشارت بيانات شهر أكتوبر إلى سرعة معدل تضخم أسعار الشراء. ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج بأسرع وتيرة على مدار أربعة أشهر. ما يعكس زيادة الطلب لعدد من المواد الخام، وقد أبلغ أعضاء اللجنة عن زيادة أسعار السلع الغذائية والمعادن والسلع الرئيسية الأخرى خلال الشهر. أبلغت الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة عن زيادة تكاليف الشراء.

تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر تكاليف الموظفين

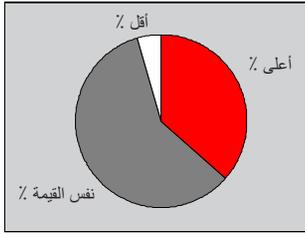
س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته كرواتب/أجور هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



شهد متوسط الأجور والرواتب زيادة أخرى لدى شركات المملكة العربية السعودية غير العاملة بالجمال النفطي خلال شهر أكتوبر. وعلى الرغم من أن معدل التضخم معتدلاً فقط، مع إشارة الغالبية العظمى من الشركات إلى عدم وجود تغيير في تكاليف الأجور خلال الشهر. شهدت الأجور والرواتب زيادة في الشركات الصغيرة والمتوسطة، في حين أبلغت الشركات الكبيرة عن عدم وجود تغيير في تكاليف التوظيف خلال فترة الدراسة الأخيرة.

مؤشر عروض الشراء

س. يرجى مقارنة كمية العناصر التي تم شرائها (بالوحدة) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



أدت زيادة مستويات نشاط الأعمال لدى الشركات السعودية غير المنتجة للنظف إلى زيادة أخرى قوية في نشاط الشراء. حيث شهدت مستويات الشراء من مستلزمات الإنتاج زيادة على مدار تاريخ الدراسة. وقد أُبلغ 37% تقريبًا من المشاركين عن زيادة في المشتريات خلال فترة الدراسة الأخيرة، مما يعني أن معدل النمو ظل قويًا بشكل عام.

مؤشر المخزون من المشتريات

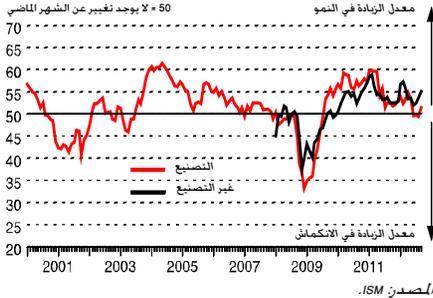
س. يرجى مقارنة مخزون المشتريات (بالوحدة) بالوضع في الشهر الماضي.



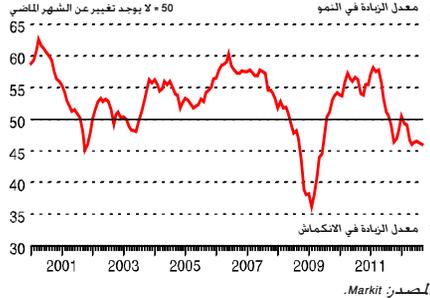
عكس جانب من الزيادة الأخيرة في أنشطة الشراء الجهود الرامية إلى زيادة المخزون من المواد الخام. ومن ثم، شهد أكتوبر زيادة أخرى في مستويات المخزون. مع بقاء معدل التوسع أعلى من متوسطه العام على مدار الدراسة. أشار عدد من الشركات أن مستويات المخزون قد شهدت زيادة نتيجة للنمو المتوقع لنشاط الأعمال والطلب.

مؤشرات PMITM الدولية

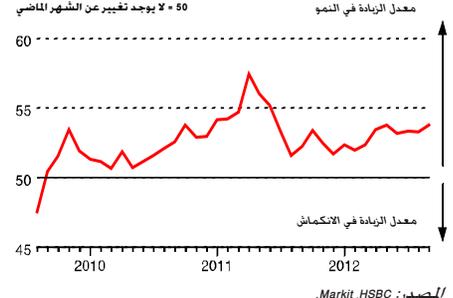
قطاع الصناعات والخدمات الأمريكي



المؤشر المركب لمنطقة اليورو



الاقتصاد العام الإماراتي



سجل مؤشر مدراء المشتريات (PMITM) لمعهد إدارة التوريدات (ISM) الأمريكي للتصنيع 51.5 في شهر سبتمبر. مشيرًا بذلك إلى تحسن هامشي في مجمل أوضاع التشغيل. تراجع الإنتاج للشهر الثاني على التوالي. حيث تراجعت طلبات التصدير الجديدة للشهر الرابع على التوالي. في الوقت ذاته جاء مؤشر القطاع غير الصناعي NMI لمعهد إدارة التوريدات (ISM) الأمريكي للتصنيع عند 55.1. متراجعًا عن قراءة شهر أغسطس 53.7. والتي كانت أعلى قراءة في ستة أشهر.

شهد اقتصاد منطقة اليورو مزيدًا من التراجع مع نهاية الربع الثالث من عام 2012. استمر نشاط الأعمال والطلبات الجديدة في التراجع. مما أدى إلى زيادة فقدان الوظائف. في حين تحرك معدل تضخم التكاليف لأعلى. سجل مؤشر الإنتاج المركب لمؤشر مدراء المشتريات (PMITM) التابع لشركة ماركيت في منطقة اليورو 46.1 نقطة في شهر سبتمبر. ليظل دون المستوى الحامد 50.0 نقطة للشهر الثامن على التوالي.

ظل مؤشر مدراء المشتريات (PMITM) لمجموعة HSBC في الإمارات العربية المتحدة أعلى من المستوى الحامد 50.0 نقطة للشهر السابع والثلاثين على التوالي. وذلك بعد صعوده من 53.3 نقطة في شهر أغسطس إلى 53.8 نقطة في شهر سبتمبر. وقد ربطت الشركات التحسن الأخير في الأداء التشغيلي العام بزيادة سرعة النمو في كل من أنشطة العمل والطلبات الجديدة. مما أدى إلى زيادة خلق الفرص الجديدة.

ملاحظات على البيانات وطريقة العرض

يستند مؤشر الأداء الاقتصادي (PMITM) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد المملكة العربية السعودية. بما في ذلك التصنيع والخدمات والإنتاج والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC). بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير. إن وجد. في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض «التقرير» لكل مؤشر من المؤشرات النسبية الشهرية التي توضحها كل إجابة. وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات. ومؤشر «الانتشار». وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية. إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى «نفس القيمة».

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMITM) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15. مخزون العناصر التي تم شراؤها - 0.1. مع عكس مؤشرات مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية. وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في التغيير. والأقل من 50 إلى الانخفاض. لا يتم ماركيت Markit بتعديل بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر الأول. في حين يمكن إعادة النظر في عوامل التعديل الموسمية من حين لآخر وفقًا لما يقتضيه الأمر الذي سيؤثر على سلسلة البيانات التي يتم تعديلها بصفة موسمية.

تحذير

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي (PMITM) لشركة HSBC SABB المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تحمل مجموعة Markit أي مسؤولية. أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير. أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات. أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة. أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر «Purchasing Managers' IndexTM» و«PMITM» علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited. ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.