Índice de Gerentes de Compras de HSBC para 2012

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 3 Diciembre 2012

PMI™ Manufacturero de HSBC México

Los nuevos pedidos crecen al ritmo más marcado desde abril de 2011

Resultados clave:

- El incremento del volumen de los nuevos trabajos explica el aumento de la producción, el más rápido en cinco meses
- Continúa la creación de empleo, aunque la tasa de crecimiento marca un mínimo en ocho meses
- Se acelera la inflación en los precios de los insumos

Las condiciones del sector manufacturero mexicano mejoraron notablemente en noviembre impulsadas por el crecimiento de los nuevos pedidos, el más rápido desde abril de 2011. El incremento de los nuevos trabajos explicó la subida de la producción más marcada desde junio y el aumento de la ocupación laboral, a pesar de que la tasa de creación de empleo registró un mínimo en ocho meses. Por su parte, los precios de los insumos continuaron ascendiendo considerablemente, siendo la tasa de inflación superior a la señalada en octubre.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Tras realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, el índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC alcanzó los 55.6 puntos en noviembre, lo que marcó una sólida mejora de las condiciones operativas del sector. El PMI, con una leve modificación con respecto a los 55.5 puntos de octubre, indicó el avance mensual más destacado desde junio.

El volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes mexicanos aumentó en noviembre, dato que se repite cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Los encuestados vincularon en términos generales la reciente subida de los nuevos trabajos al incremento de los pedidos de los clientes tanto en el mercado nacional como de exportación. En general, el crecimiento de los nuevos pedidos fue marcado y el más acelerado en diecinueve meses.

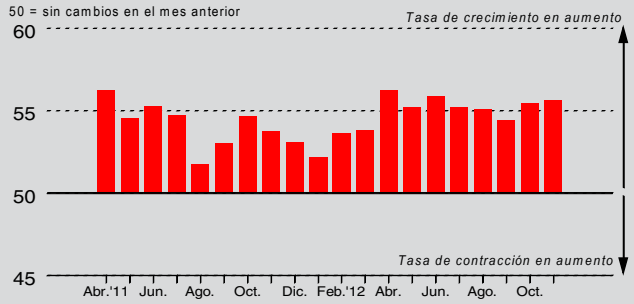
La producción y los inventarios de productos terminados se incrementaron en noviembre, como consecuencia de la subida en los nuevos trabajos. La producción progresó notablemente con respecto a octubre y su tasa de crecimiento alcanzó un máximo de cinco meses. Al mismo tiempo, los trabajos pendientes descendieron moderadamente por undécimo mes consecutivo.

La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes experimentó un incremento pronunciado en el último periodo de la encuesta, y las adquisiciones se destinaron en parte a recuperar los inventarios. Los tiempos de entrega de los proveedores continuaron ampliándose y algunos de ellos encontraron dificultades a la hora de hacerse de determinadas materias primas y experimentaron retrasos en los transportes.

Aunque la creación neta de empleo se mantuvo en noviembre, mes durante el cual prácticamente el 14% de las empresas contrató personal adicional con respecto a octubre, el incremento general registró un mínimo en ocho meses.

Los precios de los insumos para las empresas monitoreadas continuaron aumentando en noviembre, mes en el cual los encuestados destacaron en especial el aumento en los precios de materias primas como el acero y el papel. En el mismo sentido ascendieron los costos de producción, aunque la tasa de inflación fue la más lenta en tres meses y más débil que la media de la serie.

Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



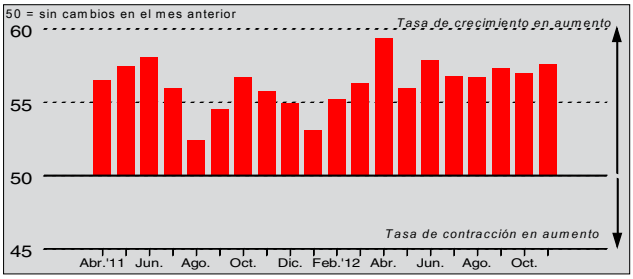
El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

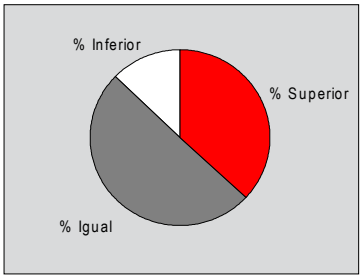
markit™

HSBC

Índice de Producción

P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.

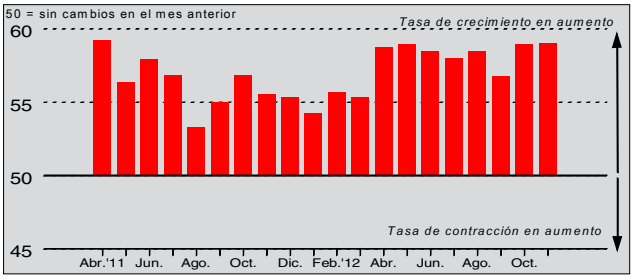


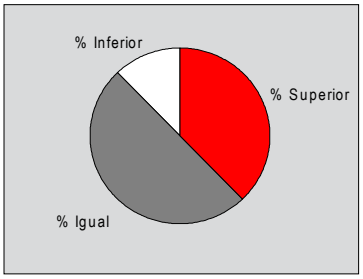


Los datos de noviembre señalaron una nueva subida de la producción de la manufactura mexicana, lo que continúa con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Aproximadamente el 37% de los encuestados registró mayores niveles de producción con respecto a octubre y en términos generales lo vinculó al incremento de los volúmenes de nuevos pedidos. La tasa de crecimiento de la producción fue marcada y la más rápida desde junio, lo que hizo subir en el último periodo de encuesta el Índice de Producción, ajustado según factores estacionales.

Índice de Nuevos Pedidos

P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.

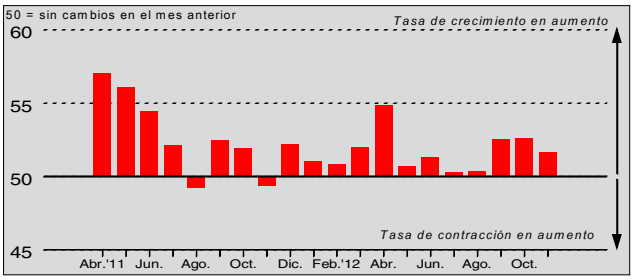


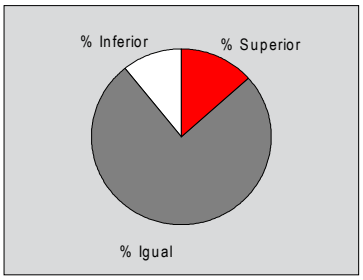


Los nuevos trabajos recibidos por los fabricantes mexicanos continuaron aumentando en noviembre, tal y como lo indicó la lectura del Índice de Nuevos Pedidos, ajustado según factores estacionales, que permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos. Los comentarios informales atribuyeron este reciente incremento de los nuevos trabajos al aumento en la demanda de los clientes de los mercados tanto nacional como de exportación. A pesar de que el índice apenas registró cambios con respecto a octubre, alcanzó su segundo nivel más alto en los veinte meses de historia de la serie y señaló un marcado incremento del total de nuevos pedidos.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.

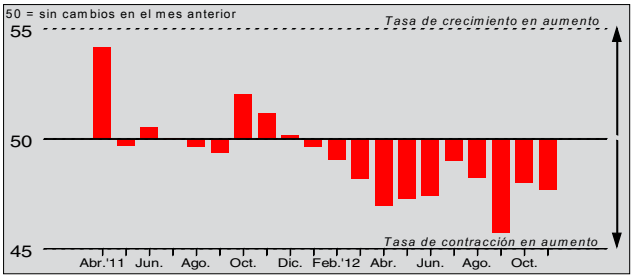


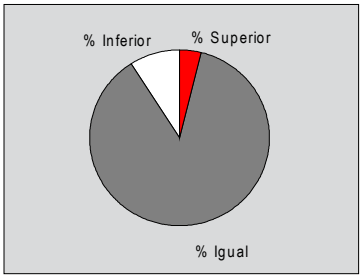


El volumen de nuevos pedidos de exportación recibidos por los fabricantes que operan en México aumentó por décimo segundo mes consecutivo en noviembre. Este último incremento fue modesto, aunque constituyó el más lento en tres meses. En los casos en los que se informó de un incremento en los nuevos pedidos de exportación, las empresas analizadas lo atribuyeron en general al aumento de la demanda de los clientes, en particular procedentes de Sudamérica y EE.UU.

Índice de Pedidos Atrasados

P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



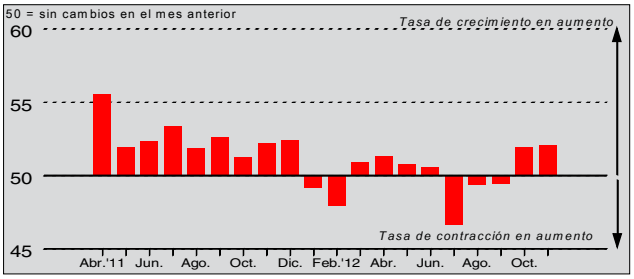


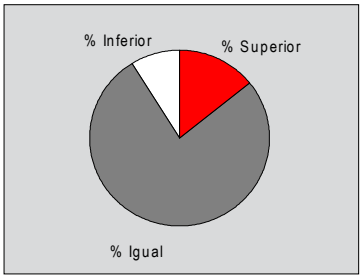
Los pedidos pendientes de las empresas de fabricación mexicanas continuaron cayendo en noviembre, lo que amplía a once meses la secuencia actual de agotamiento de trabajos pendientes. Aproximadamente el 9% de los encuestados registró un nivel de trabajos en marcha inferior y los participantes en la encuesta afirmaron que en términos generales los pedidos se entregaron a tiempo. Los trabajos pendientes descendieron moderadamente en términos generales, siendo la tasa de descenso superior a la registrada el mes anterior.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Índice de Existencias de Productos Acabados

P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

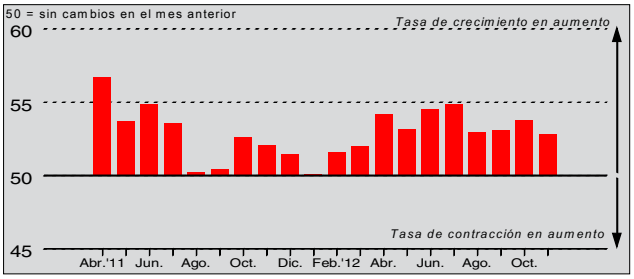


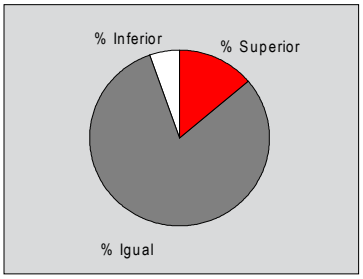


Los fabricantes mexicanos acumularos inventarios de productos terminados por segundo mes consecutivo en noviembre. Las empresas que informaron de un incremento en los inventarios de bienes de postproducción (más del 14%), lo atribuyeron en términos generales al sólido crecimiento de la producción. Aunque el Índice de Existencias de Productos Terminados, ajustado según factores estacionales, experimentó un crecimiento tan solo marginal este mes, la tasa de acumulación de inventarios fue la más rápida desde diciembre de 2011.

Índice de Ocupación Laboral

P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.

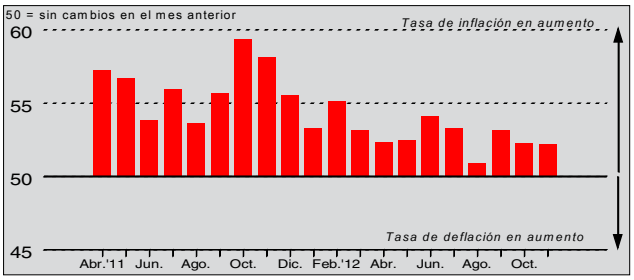


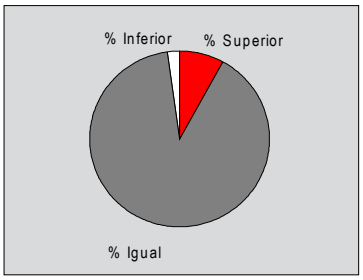


La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano continuó creciendo en noviembre, mes durante el cual aproximadamente el 14% de las empresas contrató personal adicional con respecto a octubre. La creación de empleo se debió en gran medida al incremento de los requisitos de producción en el último periodo de la encuesta. Sin embargo, la tasa de crecimiento de la ocupación laboral disminuyó hasta marcar un mínimo en ocho meses y permaneció ligeramente por debajo de la media de la serie.

Índice de Precios de Producción

P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.

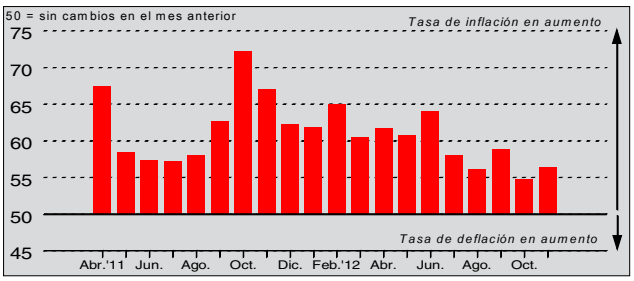


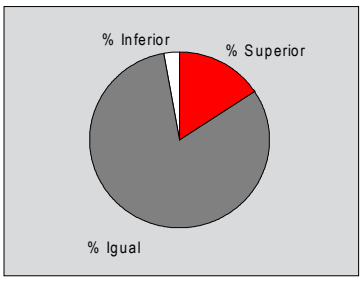


Los precios de venta promedio de los fabricantes mexicanos subieron en noviembre, siguiendo con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Sin embargo, la tasa de inflación de los precios de producción fue la más lenta en tres meses e inferior a la media de la serie. A pesar de que varias empresas encuestadas vincularon el incremento de los precios de fábrica al lanzamiento de nuevas líneas de producto y al hecho de haber trasladado el aumento de los costos de los insumos a los clientes, la subida en los precios quedó parcialmente equilibrada por los intentos por continuar siendo competitivos y conseguir clientes nuevos.

Índice de Precios de Insumos

P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

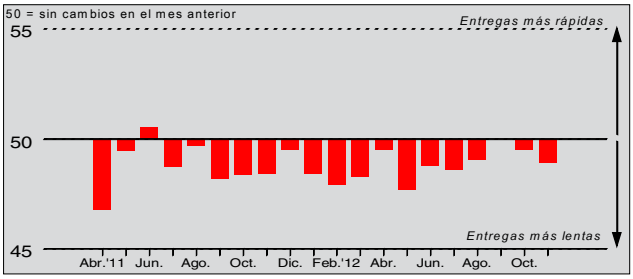




Los costos de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes mexicanos continuaron subiendo en noviembre. Prácticamente el 16% de los participantes de la encuesta registró un incremento de los costos, mientras que menos del 3% experimentó un descenso. Los encuestados destacaron en especial el aumento de los precios de materias primas como el acero, el papel y el azúcar. En general, la tasa de inflación del precio de los insumos fue sólida y más marcada que la registrada en octubre, dato que quedó reflejado en el avance del Índice de Precios de Insumos, ajustado según factores estacionales.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

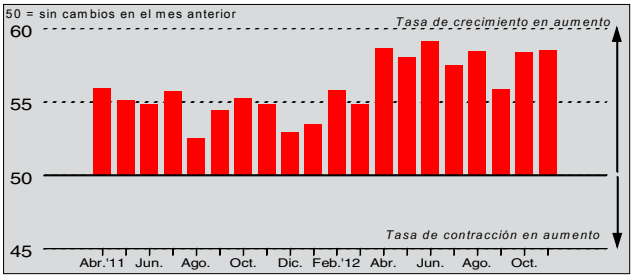
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

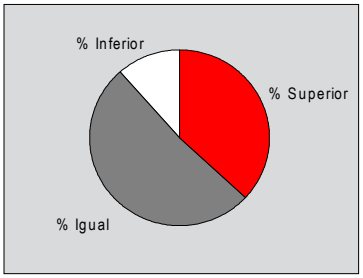


El Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, permaneció por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos por segundo mes consecutivo en noviembre, lo que indica un nuevo aumento de los tiempos de entrega de insumos. Asimismo, el índice cayó este mes e indicó el mayor deterioro del desempeño de los proveedores desde julio. Los encuestados informaron de que los proveedores experimentaron dificultades a la hora de abastecerse de determinadas materias primas. Además, algunas entregas internacionales sufrieron retrasos en aduanas durante el último periodo de la encuesta.

Índice de Cantidad de Compras

P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

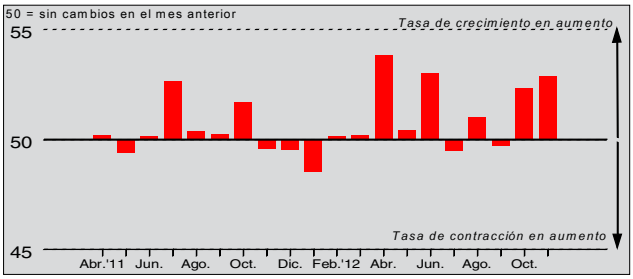


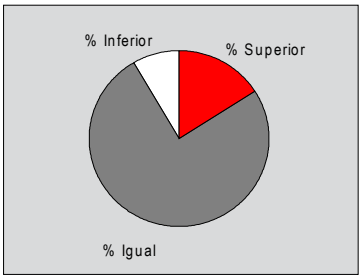


La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos aumentó notablemente en noviembre como resultado del incremento en los requisitos de producción. En efecto, la tasa de crecimiento fue la más acelerada en cinco meses junto con la registrada en agosto. Aproximadamente el 37% de los encuestados registró un incremento en la actividad de compras, mientras que prácticamente el 12% redujo sus adquisiciones este mes.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.





Los inventarios de insumos de los fabricantes mexicanos subieron por segundo mes consecutivo en noviembre. Las empresas que señalaron un aumento de sus existencias de compras (prácticamente un 16%) lo vinculó en general al reciente crecimiento de los nuevos pedidos. En términos generales, la tasa de acumulación de existencias fue moderada y la más rápida en cinco meses, tras experimentar una aceleración con respecto a octubre.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.