

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El crecimiento de los nuevos pedidos permanece sólido en septiembre, a pesar de que se desacelera y registra un mínimo en seis meses

Resultados clave:

- Continuo crecimiento de los nuevos pedidos procedentes del mercado nacional y de exportación
- Leve repunte de la tasa de creación de empleo con respecto al mínimo de cinco meses de agosto
- Aumento más pronunciado del precio de los insumos desde junio

Los datos de septiembre indicaron una nueva mejora en las condiciones del sector manufacturero mexicano, registrándose este mes un incremento sustancial tanto de la producción como de los nuevos pedidos. Sin embargo, esta última mejora fue la más débil desde marzo, y de hecho el crecimiento de los nuevos pedidos descendió hasta su nivel más bajo en seis meses. Por su parte, la intensificación de las presiones inflacionarias colocó los precios de los insumos y de la producción por encima de lo observado en agosto.

El indicador derivado de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Tras realizar los ajustes relativos a las variaciones estacionales, el índice del PMI marcó una sólida expansión del sector manufacturero en septiembre. Sin embargo, el PMI registró la tasa de crecimiento más débil en seis meses, y descendió desde los 55.1 puntos de agosto hasta los 54.4.

Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en septiembre, mes durante el cual varias empresas destacaron un aumento de la demanda tanto interna como externa. En general, los nuevos pedidos ascendieron notablemente en el mes, aunque la tasa de crecimiento fue la más lenta desde marzo.

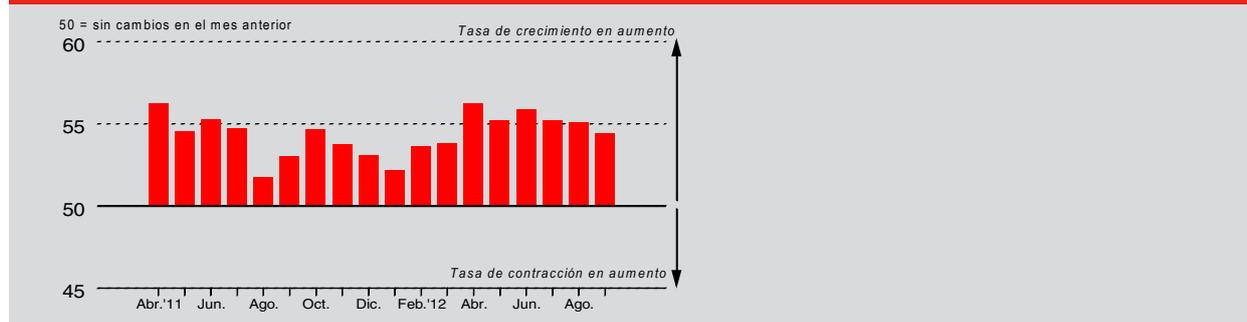
Las compañías aumentaron la producción y redujeron sus existencias de productos terminados para satisfacer el incremento de la demanda. Durante el mes de septiembre, la producción aumentó al ritmo más rápido en tres meses y uno de cada tres encuestados registró un incremento de la producción con respecto a agosto. Por otro lado, los negocios pendientes continuaron cayendo y el ritmo de reducción de los trabajos pendientes fue el más intenso desde que comenzó la recopilación de datos de la serie en abril de 2011.

La cantidad de insumos adquiridos por las empresas analizadas aumentó, mientras que las existencias de compras se redujeron en septiembre. Las compañías vincularon en gran medida este auge en la actividad de compras con el aumento de los requisitos de producción. A la vez, los plazos de entrega de los proveedores permanecieron sin cambios con respecto al mes anterior.

El empleo en el sector manufacturero mexicano creció considerablemente en septiembre y el 12% de las empresas contrató personal adicional durante este periodo. No obstante, la tasa de creación de empleo rebasó tan solo de manera marginal el mínimo en cinco meses registrado en agosto.

Los costos de los insumos para los fabricantes ascendieron considerablemente durante el último periodo de la encuesta, y en este sentido los encuestados destacaron el incremento del precio de los combustibles y las materias primas. Por su parte, la tasa de inflación fue la más marcada en tres meses, aunque permaneció por debajo de la media de la serie. Las compañías aumentaron además sus precios de producción en septiembre a la tasa más acelerada con respecto a la marca mínima registrada en agosto.

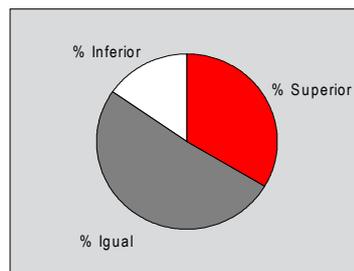
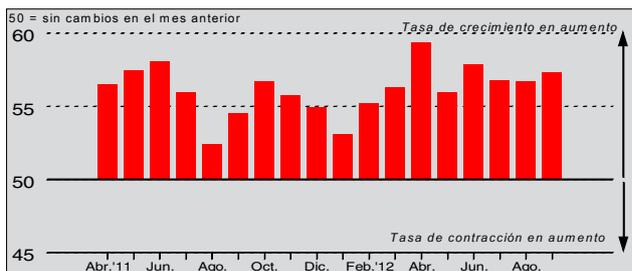
Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

Índice de Producción

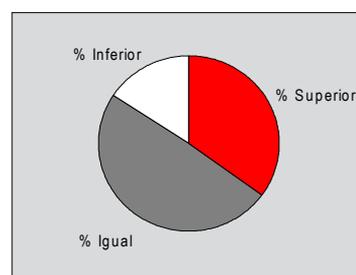
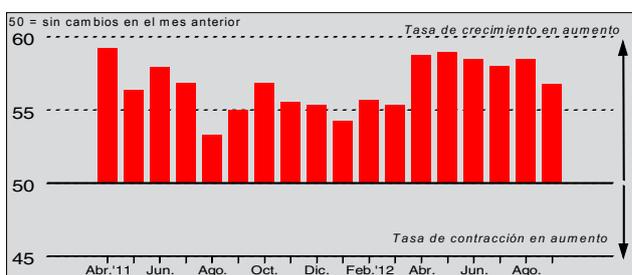
P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.



La producción de los fabricantes mexicanos continuó aumentando en septiembre, tal y como lo indicó la lectura del Índice de Producción, ajustado según factores estacionales, que permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos. Una de cada tres empresas encuestadas registraron mayores niveles de producción con respecto al mes anterior y varias de ellas lo atribuyeron al incremento en las ventas. El índice indicó una fuerte subida de la producción este mes, que alcanzó un máximo en tres meses, dato que parece señalar una aceleración del ritmo de crecimiento.

Índice de Nuevos Pedidos

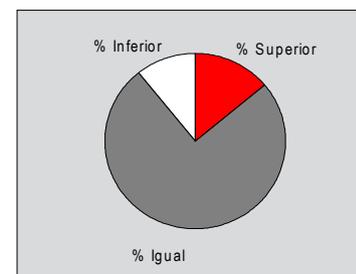
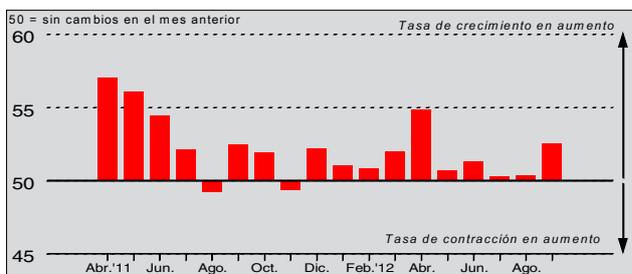
P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.



Tras tener en cuenta las variaciones estacionales, el volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes mexicanos creció en septiembre. Los nuevos pedidos entrantes han ido en aumento cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Así, las empresas analizadas mencionaron a menudo un aumento de la demanda nacional e internacional y nuevas captaciones de clientes. A pesar de que el Índice de Nuevos Pedidos, ajustado según factores estacionales, se situó en el mismo nivel que la media de la serie, su lectura fue la más baja desde marzo.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

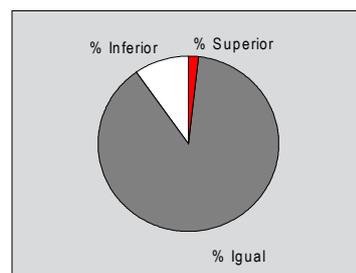
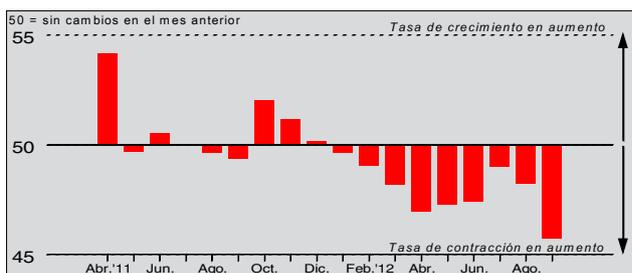
P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.



El volumen de nuevos pedidos de exportación recibidos por los fabricantes mexicanos creció por décimo mes consecutivo en septiembre. Aproximadamente el 14% de las empresas registró un incremento de las ventas de exportación (frente al 11% que experimentó una reducción) y en especial mencionaron el incremento en la demanda procedente de Japón, EE.UU. y países de Sudamérica. En general, el último incremento de los nuevos pedidos de exportación fue moderado y superó los niveles registrados en los cinco meses anteriores.

Índice de Pedidos Atrasados

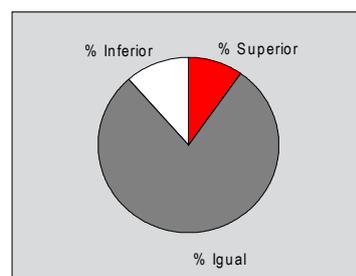
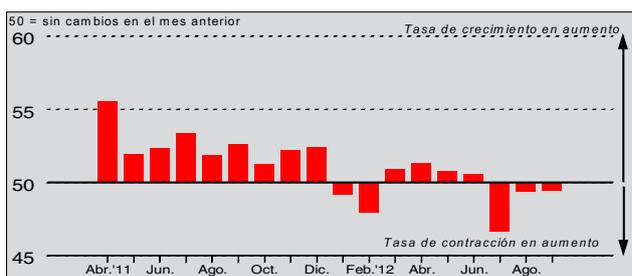
P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



El Índice de Pedidos Pendientes, ajustado según factores estacionales, permaneció por debajo de la marca sin cambios de 50.0 puntos en septiembre, lo que señala una reducción de los negocios pendientes por parte de los fabricantes mexicanos. El reciente crecimiento de la producción, sumado a las mejoras de la eficiencia, se consideraron en gran medida dos importantes motivos del descenso de los trabajos en curso (sin terminar). En particular, el índice cayó hasta su lectura mínima en el año y medio de historia de la serie, de manera paralela a la marcada reducción de los trabajos pendientes.

Índice de Existencias de Productos Acabados

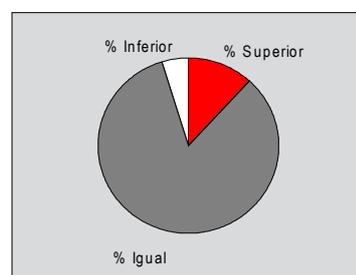
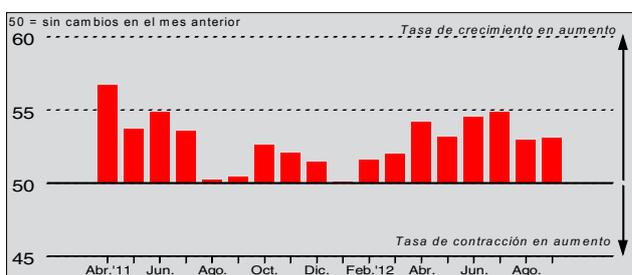
P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



Las empresas redujeron sus inventarios de productos terminados por tercer mes consecutivo en septiembre. Las compañías que declararon haber reducido sus inventarios de productos terminados mencionaron haber destinado los inventarios existentes a satisfacer parte de sus compromisos de demanda. A pesar de ello, la última reducción de inventarios fue tan solo marginal, y el Índice de Existencias de Productos Terminados, ajustado según factores estacionales, permaneció ligeramente por debajo del umbral neutro.

Índice de Ocupación Laboral

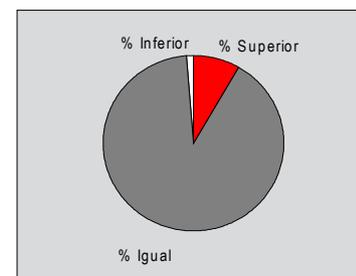
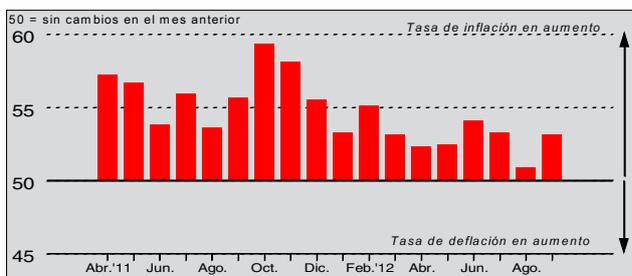
P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.



El empleo en el sector manufacturero mexicano continuó subiendo en septiembre y el 12% de las empresas contrataron personal adicional con respecto a agosto. Los comentarios informales de los participantes en la encuesta atribuyeron en general este aumento de las plantillas al incremento de los pedidos de producción. Aunque el último aumento en la nómina fue sólido, la tasa de creación de empleo superó tan solo marginalmente el mínimo de cinco meses registrado el mes anterior.

Índice de Precios de Producción

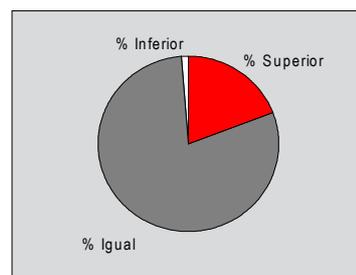
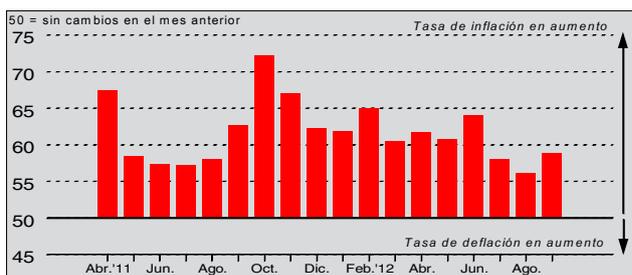
P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los precios medios fijados por los fabricantes mexicanos subieron en septiembre, continuando así con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Las empresas mencionaron las nuevas líneas de productos, el aumento de la demanda y el traslado del incremento de los costos a los clientes como los principales motivos del alza de sus precios de venta este mes. En general, la tasa de inflación del precio de la producción fue sólida y se aceleró desde el mínimo de la serie registrado en agosto.

Índice de Precios de Insumos

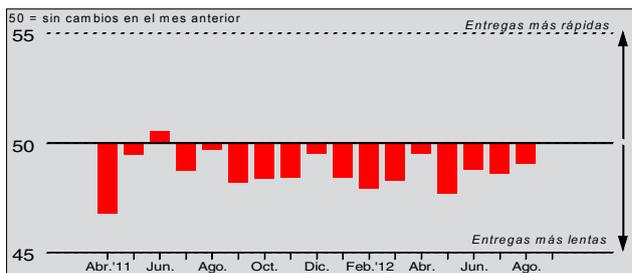
P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los precios de los insumos a los que debieron hacer frente las empresas del sector manufacturero mexicano subieron en septiembre. Este hecho quedó registrado por el Índice de Precios de Insumos, ajustado según factores estacionales, que superó el umbral sin cambios de los 50.0 puntos que diferencia la inflación de la deflación. Los encuestados destacaron en particular los combustibles y determinadas materias primas (como los alimentos y el acero) como los principales causantes del alza de los precios con respecto a agosto. Aunque el índice marcó su lectura más alta en tres meses y señaló un notable aumento de los costos de los insumos, permaneció por debajo del promedio de la serie.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

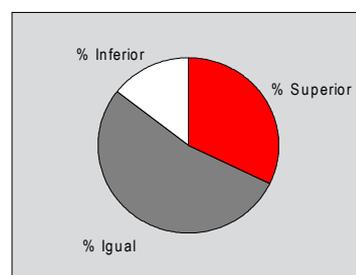
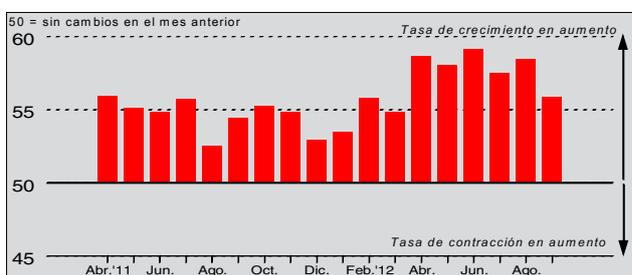
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



El Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, permaneció en la marca sin cambios de los 50.0 puntos en septiembre, lo que indica que no hubo ni un incremento ni una reducción de los tiempos de entrega de insumos con respecto a agosto. Este dato contrasta con el aumento continuo de los plazos de entrega registrado cada mes desde julio de 2011. La mayoría de los encuestados (alrededor del 93%) afirmó no haber experimentado ningún cambio en cuanto al rendimiento de los proveedores durante el último periodo de la encuesta.

Índice de Cantidad de Compras

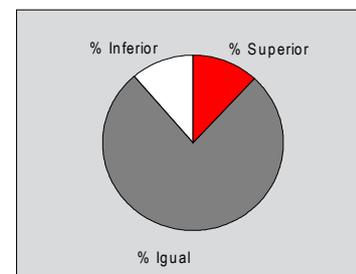
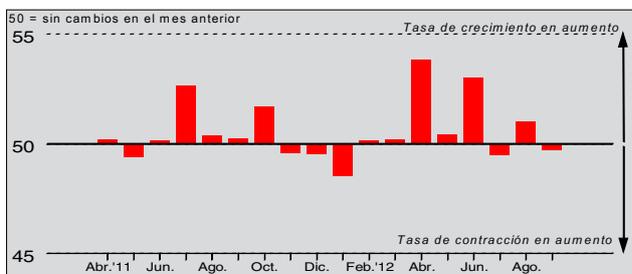
P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos aumentó en septiembre como resultado del aumento de los requisitos de producción. La actividad de compra ha venido aumentando cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Aproximadamente el 32% de las empresas encuestadas incrementó la cantidad de bienes de preproducción adquiridos con respecto al mes anterior. La tasa de crecimiento fue sólida en términos generales, aunque constituyó la más débil en seis meses.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.



Tras la acumulación de inventarios de agosto, las existencias de bienes de preproducción en manos de las empresas manufactureras mexicanas cayó en septiembre, hecho que quedó marcado en el Índice de Existencias de Compras, ajustado según factores estacionales, que se colocó por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos que diferencia la subida de la reducción de los inventarios. Varias empresas encuestadas declararon haber reducido sus inventarios de insumos en respuesta a la reciente implementación de políticas de disminución de existencias.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.