

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El pronunciado avance de los nuevos pedidos impulsa un nuevo aumento de la producción en agosto

Resultados clave:

- El crecimiento de los nuevos pedidos se fortalece con respecto a julio
- La tasa de creación de empleo se desacelera hasta un mínimo de cinco meses, aunque se mantiene sólida en términos generales
- Incremento más débil de los precios de los insumos desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011

Los datos de agosto indicaron una mejoría notable en las condiciones del sector manufacturero mexicano. Los nuevos pedidos avanzaron notablemente durante el mes, debido en gran medida a la subida de la demanda y al lanzamiento de nuevos productos, lo que impulsó un aumento robusto de la producción. A su vez, la ocupación laboral subió en agosto, a pesar de hacerlo al ritmo más débil en cinco meses, mientras que los precios de los insumos y la producción aumentaron a la tasa más débil desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Después de realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, el índice del PMI permaneció por encima del nivel sin cambios de 50.0 puntos en agosto, lo que señaló una nueva mejoría en las condiciones de la manufactura mexicana. En 55.1 puntos, por debajo de los 55.2 de julio, el PMI sugiere una expansión mensual sólida a pesar de que el ritmo de crecimiento fue el más débil desde marzo.

Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en agosto, hecho que las empresas atribuyeron al aumento en la demanda y al lanzamiento de nuevos productos. Los nuevos pedidos de exportación crecieron asimismo durante el mes, a pesar de hacerlo a una tasa marginal.

En este sentido, los encuestados destacaron especialmente la demanda procedente de los EE.UU.

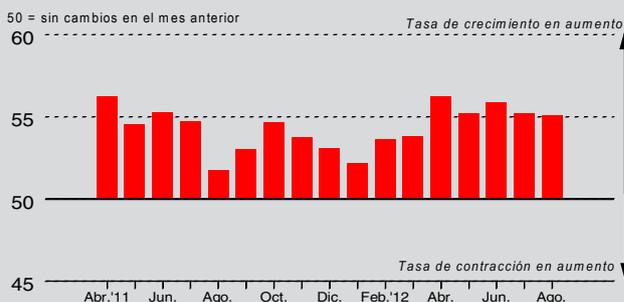
Las empresas incrementaron su producción y redujeron sus existencias de productos terminados con el objetivo de hacer frente al aumento de los nuevos pedidos en agosto. Aproximadamente el 36% de las empresas ampliaron su producción con respecto a julio, siendo la tasa de crecimiento de la producción sólida en términos generales. Por su parte, los trabajos pendientes descendieron de manera poco notable por octavo mes consecutivo.

Los fabricantes adquirieron una mayor cantidad de insumos durante el último periodo de la encuesta como resultado del aumento de la producción. Asimismo, aumentaron los inventarios de insumos, hecho que contrastó con el agotamiento observado en el mes anterior. De manera simultánea, los plazos de entrega de los proveedores se ampliaron de nuevo en agosto, aunque este incremento fue tan solo marginal.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano aumentó en agosto, mes durante el cual aproximadamente el 11% de las empresas contrató personal adicional con respecto a julio. A pesar de que la tasa de creación de empleo fue sólida en términos generales, fue no obstante la más lenta en cinco meses.

Los costos de los insumos a los que debieron hacer frente las empresas continuaron subiendo en agosto, siendo los precios del petróleo y las materias primas especialmente elevados. Aún así, la tasa de inflación fue la más débil desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Asimismo, los precios de producción aumentaron durante el mes, aunque tan solo de manera marginal y al ritmo más lento en la historia de la serie.

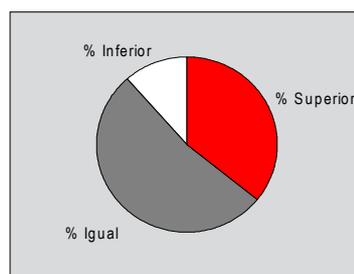
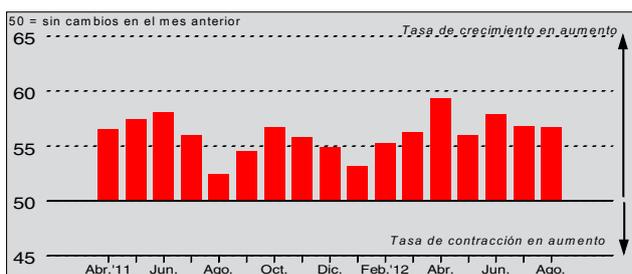
Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

Índice de Producción

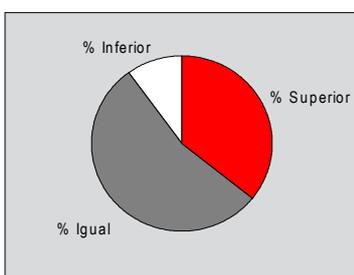
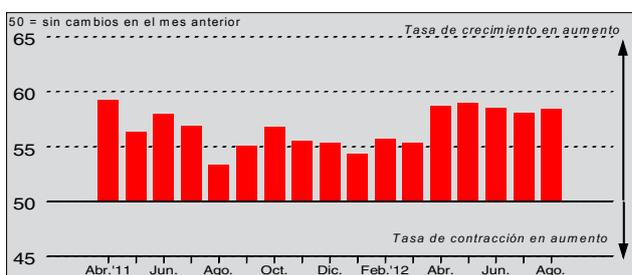
P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.



La producción manufacturera mexicana siguió creciendo en agosto, continuando así con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Aproximadamente el 36% de las empresas analizadas reportó mayores niveles de producción con respecto a los registrados en julio, y en general atribuyeron este aumento al crecimiento de la demanda de los clientes. A pesar de que la tasa de crecimiento experimentó una ligera desaceleración este mes, tal y como indica la leve caída en el Índice de Producción, ajustado según factores estacionales, se mantuvo en niveles aceptables en términos generales.

Índice de Nuevos Pedidos

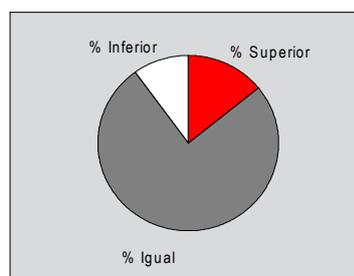
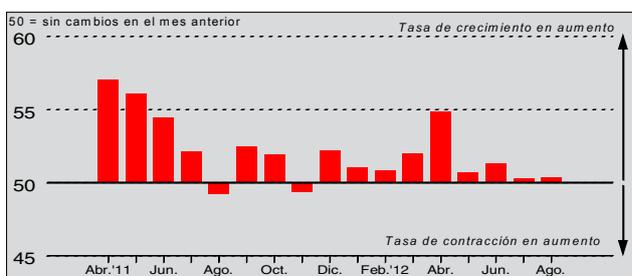
P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.



El volumen de nuevos pedidos recibidos por las empresas manufactureras mexicanas avanzó en agosto, tal y como señaló el Índice de Nuevos Pedidos, ajustado según factores estacionales, que permaneció por encima de la marca sin cambios de 50.0 puntos. El incremento en la demanda de los clientes y el lanzamiento de nuevos pedidos fueron las causas más comúnmente mencionadas por los participantes en la encuesta. Cabe destacar el incremento notable del índice en lo tocante a la captación de nuevos negocios, el cual avanzó con respecto a la lectura de julio e indica una tasa de expansión más rápida.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

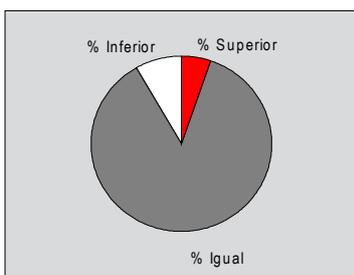
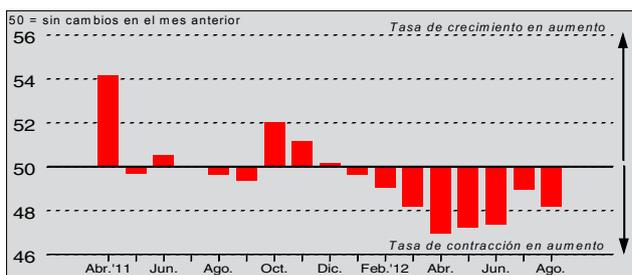
P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.



Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos de exportación en agosto. Aproximadamente el 14% de las empresas reportó un incremento en esta variable, y en particular citaron el aumento en la demanda procedente de los EE.UU. Sin embargo, exactamente el 10% de los encuestados registró una reducción en los nuevos pedidos de exportación. Los participantes en la encuesta mencionaron asimismo el empeoramiento de la economía europea. En términos generales, la cantidad de nuevos pedidos de exportación recibidos por los fabricantes mexicanos aumentó marginalmente en agosto y lo hizo al segundo ritmo más débil en nueve meses.

Índice de Pedidos Atrasados

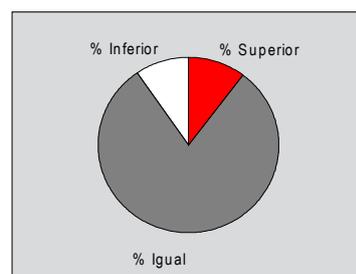
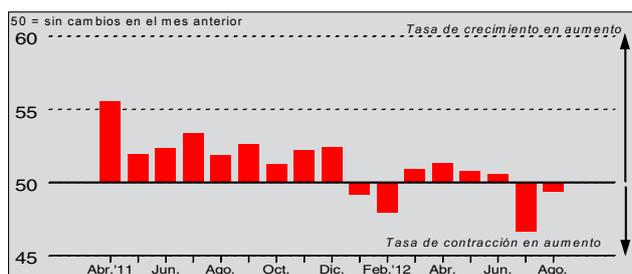
P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



El nivel de trabajos en curso (sin terminar) de las empresas manufactureras mexicanas descendió en agosto, lo que amplía la tendencia registrada cada mes desde inicios de 2012. Este hecho quedó de manifiesto en el Índice de Pedidos Pendientes, ajustado según factores estacionales, que permaneció por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos que diferencia el aumento del descenso de los trabajos pendientes. El último descenso de los trabajos pendientes fue moderado y superó el registrado el mes anterior.

Índice de Existencias de Productos Acabados

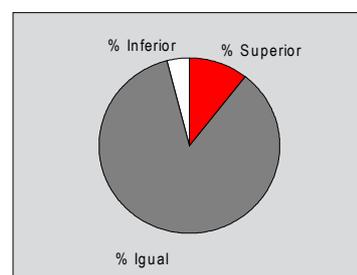
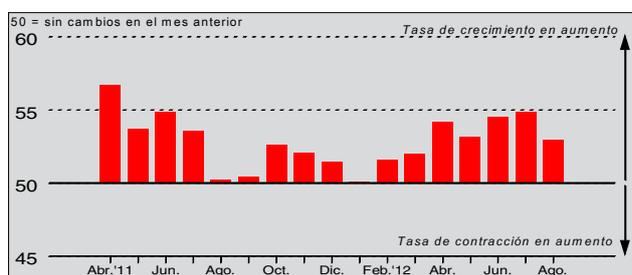
P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



Tras realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, los inventarios de productos terminados en manos de las empresas cayó por segundo mes consecutivo en agosto, hecho que, según declaraciones informales, se debe a la disminución de los requisitos de inventarios. Por su parte, varias empresas mencionaron haber cubierto parte de los nuevos pedidos con producto en existencia. En términos generales, las existencias de productos terminados cayeron a un ritmo notablemente inferior al registrado en el periodo anterior de la encuesta, tal y como lo indica el índice, que avanzó prácticamente tres puntos durante el mes.

Índice de Ocupación Laboral

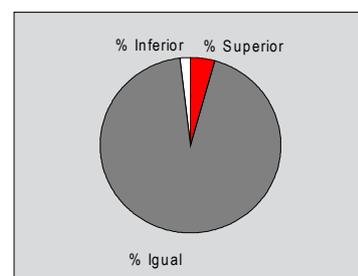
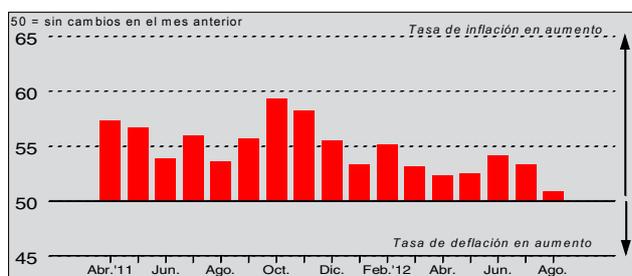
P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.



La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano aumentó en agosto, mes durante el cual aproximadamente el 11% de las empresas analizadas contrató personal adicional con respecto a julio. En los casos en los que se observó un aumento en los niveles de contratación, las empresas mencionaron el crecimiento de los requisitos de producción. En general, la tasa de creación de empleo fue sólida, aunque descendió con respecto al máximo de trece meses registrado en el periodo de la encuesta anterior, y quedó en niveles mínimos desde marzo.

Índice de Precios de Producción

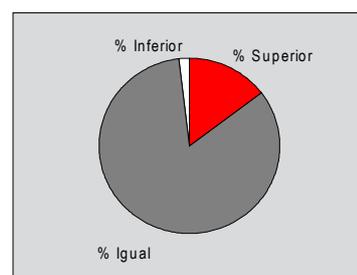
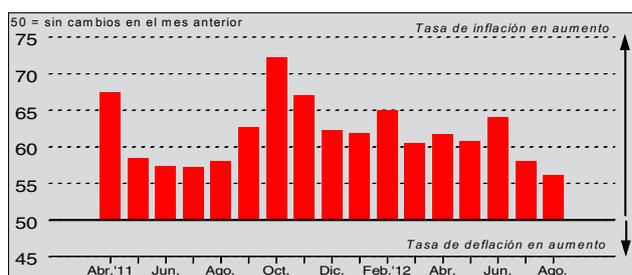
P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los precios de venta promedio aplicados por las empresas manufactureras mexicanas continuó aumentando en agosto. Este aumento en los precios de producción ha sido la tónica dominante cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Las empresas que aumentaron sus costos en el mes lo vincularon en términos generales al lanzamiento de nuevos productos, mientras que varias compañías citaron asimismo haber trasladado a sus clientes el incremento en los costos de los insumos. Sin embargo, el último aumento de los costos de producción fue tan solo marginal y el más débil en los diecisiete meses de historia de la serie.

Índice de Precios de Insumos

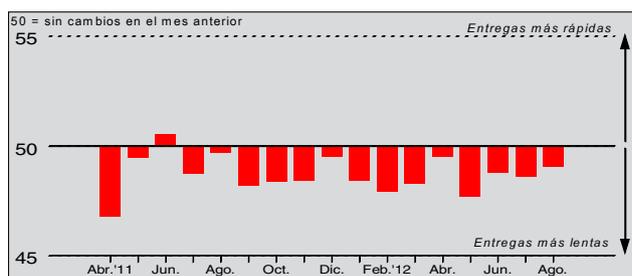
P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



El Índice de Precios de Insumos, ajustado según factores estacionales, permaneció por encima del umbral sin cambios de 50.0 puntos en agosto, dato que indica un nuevo aumento de los precios de los insumos. En particular se citaron los aumentos de los precios del petróleo y de las materias primas, como la madera, durante el mes, aunque tipos de cambio desfavorables también contribuyeron a la subida general de los costos de los insumos. Sin embargo, la caída del índice de alrededor de ocho puntos desde el pico de junio señaló el incremento más débil de los costos desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

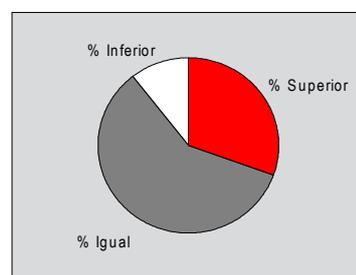
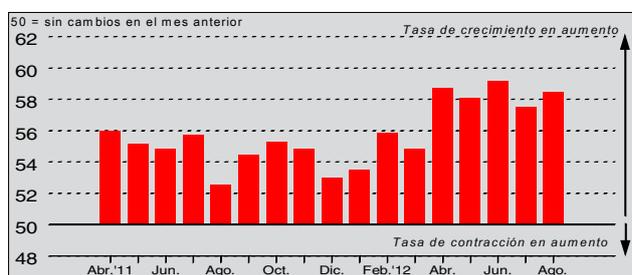
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los tiempos de entrega de insumos aumentaron de nuevo en agosto, hecho que quedó marcado en el Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, que se mantuvo por debajo del umbral sin cambios de 50.0 que diferencia la mejoría del deterioro en el desempeño de los proveedores. Los comentarios informales señalan que los proveedores experimentaron dificultades a la hora de abastecerse de materias primas clave en el último periodo de la encuesta. Sin embargo, el índice subió hasta alcanzar un máximo de cuatro meses, y registró un incremento tan solo marginal de los plazos de entrega de los proveedores en agosto.

Índice de Cantidad de Compras

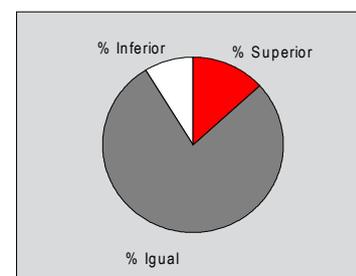
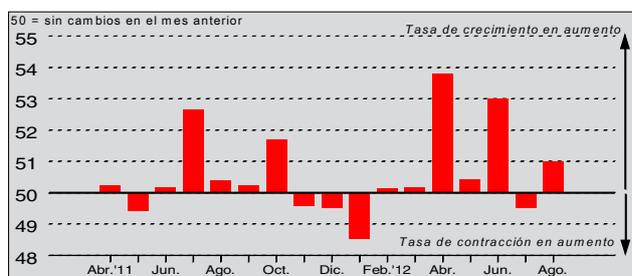
P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos aumentó de nuevo en agosto como resultado del incremento en los requisitos de producción. De hecho, las compras han subido cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Más del 30% de los participantes en la encuesta intensificó sus compras con respecto a julio, dato que contrasta con el 11% que redujo su actividad de compras. En términos generales, la tasa de incremento fue marcada y más sólida que la media de la serie.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.



En contraste con la reducción marginal registrada en julio, los inventarios de insumos aumentaron en agosto. Los encuestados que acumularon existencias de compras este mes (aproximadamente el 13%), lo atribuyeron en términos generales al incremento de los requisitos de nuevos pedidos y a los intentos activos por recuperar los inventarios. El incremento de las existencias de compras fue tan solo modesto en términos generales, aunque ligeramente superior a la media de la serie.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.