

## PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI señala otra notable mejora en las condiciones del sector manufacturero

### Resultados clave:

- Crecimiento pronunciado tanto en la producción como en los nuevos pedidos en junio
- La tasa de creación de empleo más elevada del año
- Máximo en cuatro meses de la inflación del precio de los insumos

Los datos de junio indicaron una nueva mejora notable en las condiciones del sector manufacturero mexicano, registrándose un incremento sustancial tanto en la producción como en los nuevos pedidos con respecto a mayo. Asimismo, los fabricantes contrataron personal adicional, lo que situó a la creación de empleo en su ritmo más acelerado desde junio de 2011. Por su parte, la intensificación de las presiones inflacionarias colocó la tasa de inflación del precio de los insumos en un máximo de cuatro meses.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El PMI, ajustado según factores estacionales, subió de los 55.2 a los 55.9 puntos en junio y señaló una nueva mejora notable de las condiciones del sector manufacturero mexicano. Asimismo, la lectura promedio del PMI del segundo trimestre, que alcanza los 55.8 puntos en su conjunto, fue la más alta desde que comenzó la recopilación de datos en el segundo trimestre de 2011.

Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en junio, mes en el cual las empresas vincularon en términos generales este hecho al aumento en la demanda y la captación de nuevos clientes. Además, los nuevos pedidos de exportación crecieron por séptimo mes consecutivo. A pesar de que el incremento de los nuevos pedidos con respecto a mayo fue notable, el ritmo de crecimiento descendió hasta

alcanzar un mínimo en tres meses.

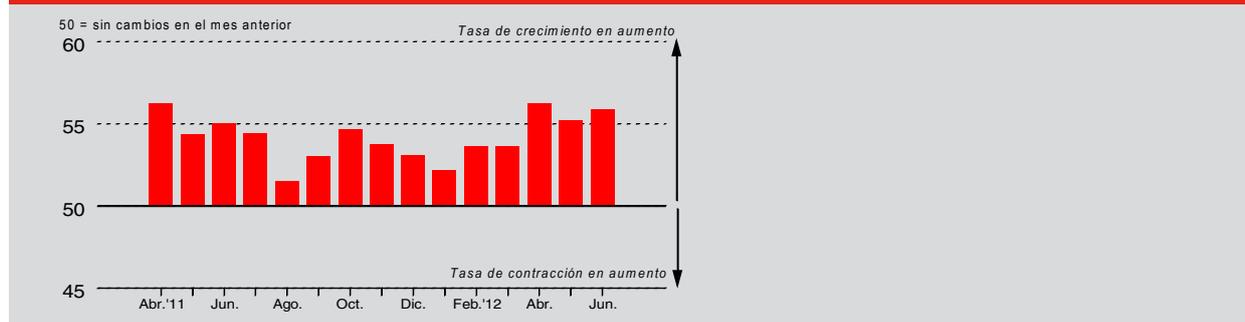
En línea con el marcado aumento en los nuevos pedidos, las empresas aumentaron su producción en el último período de la encuesta. Aproximadamente el 38% de los encuestados registró un aumento en la producción, lo que hizo que la expansión en su conjunto fuese más notable que en el mes anterior. Por su parte, los trabajos pendientes descendieron por sexto mes consecutivo y las existencias de productos terminados se incrementaron de manera marginal.

La cantidad de insumos adquiridos por los participantes de la encuesta ascendió perceptiblemente en junio, siendo este último incremento el más marcado en los quince meses de historia de la serie. Esta intensificación en las compras contribuyó en parte a desarrollar los inventarios de insumos, lo que permitió aumentar sustancialmente las existencias durante el mes. A su vez, los tiempos de entrega de los proveedores continuaron creciendo, ya que algunos de ellos debieron atender a un mayor número de trabajos pendientes.

La ocupación laboral en el sector de la manufactura mexicana continuó subiendo en junio, ya que las empresas afirmaron registrar un incremento en la producción. En términos generales, la creación de empleo fue la más rápida y marcada desde junio de 2011.

Los precios de los insumos subieron de nuevo en junio, mes durante el cual volvió a hablarse con frecuencia de la subida de los precios de las materias primas y de los tipos de cambio desfavorables. La tasa de inflación del precio de los insumos fue notable y constituyó la más marcada desde febrero. Las empresas trasladaron este aumento en los costos a sus clientes aumentando los precios de venta, a pesar de lo cual la subida de los costos de producción fue bastante más débil que el incremento en los costos de los insumos.

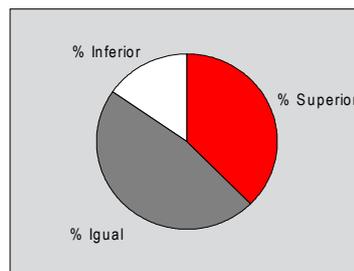
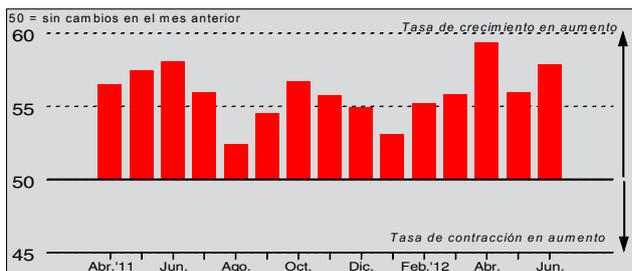
### Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

### Índice de Producción

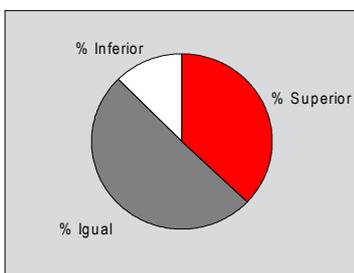
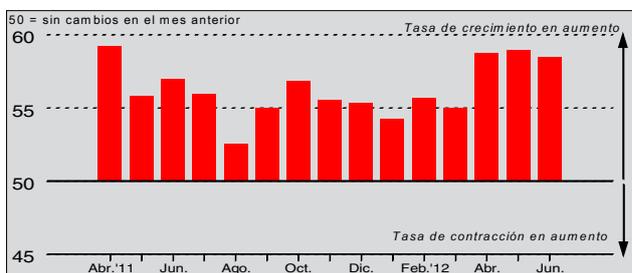
P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.



El Índice de Precios de Producción, ajustado según factores estacionales, permaneció por encima del umbral sin cambios de 50.0 puntos en junio, dato que indica un nuevo aumento de la producción manufacturera en México. Aproximadamente el 38% de las empresas encuestadas afirmó haber registrado un incremento en la producción, que vincularon por lo general al avance de los nuevos pedidos. Varias empresas monitoreadas atribuyeron asimismo el aumento de la producción a las nuevas líneas de productos. En términos generales, el índice indicó un marcado aumento de la producción en junio y una intensificación de la tasa de crecimiento con respecto a mayo.

### Índice de Nuevos Pedidos

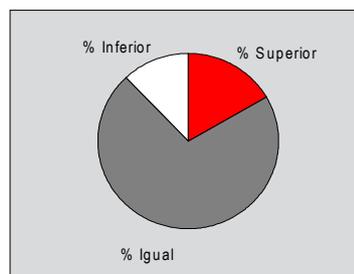
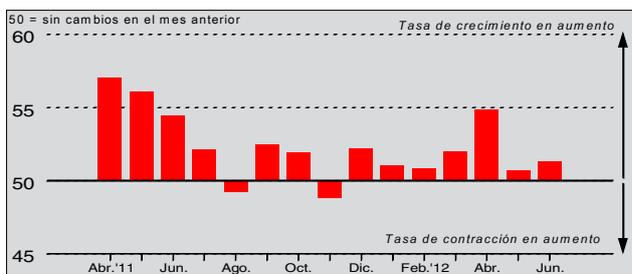
P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.



El volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes mexicanos aumentó en junio, continuando así con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Los encuestados que experimentaron un incremento en la recepción de nuevos pedidos (aproximadamente el 37%), lo atribuyó en términos generales al aumento en la demanda y la captación de nuevos clientes. Los nuevos pedidos entrantes crecieron considerablemente con respecto a mayo, a pesar de que la tasa de crecimiento se desaceleró hasta alcanzar su ritmo más lento en tres meses.

### Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

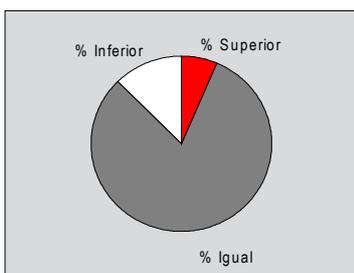
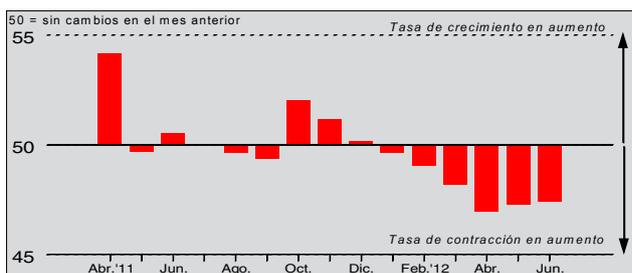
P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.



Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos de exportación en el mes de junio, tal y como lo indicó el Índice de Nuevos Pedidos de Exportación, ajustado según factores estacionales, que quedó por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos. Los encuestados destacaron en particular una subida de los nuevos pedidos procedentes de los EE.UU. y de otros países de Centroamérica. A pesar de que el índice subió con respecto a mayo (lo que parece indicar una tasa de expansión notable), señaló un crecimiento moderado de los nuevos pedidos de exportación en junio.

### Índice de Pedidos Atrasados

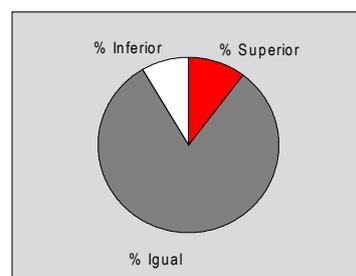
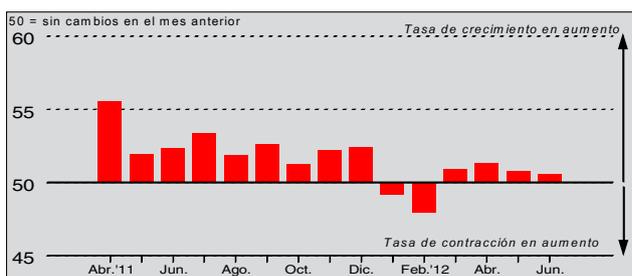
P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



Los pedidos pendientes de los fabricantes mexicanos descendieron por sexto mes consecutivo en junio. Aproximadamente el 12% de los participantes en la encuesta reportaron un nivel inferior de trabajos en curso con respecto a mayo, mientras que prácticamente un 6% registró un nivel superior. En términos generales, el agotamiento más reciente de los pedidos pendientes fue sólido y la tasa de disminución fue ligeramente más débil que la registrada en el mes anterior.

### Índice de Existencias de Productos Acabados

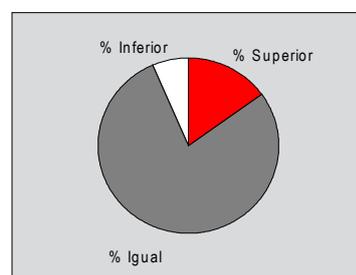
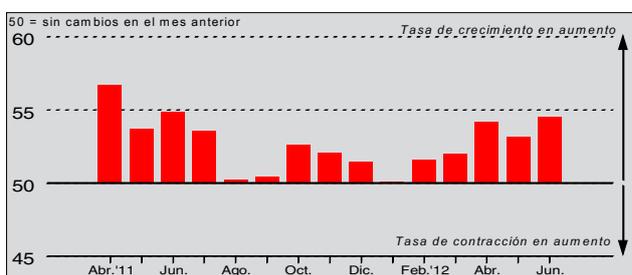
P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



Después de realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, los datos indican que los fabricantes mexicanos contaron con mayores existencias de productos terminados en junio. Los comentarios informales de los participantes sugieren que el aumento en la demanda de los clientes fue la principal causa de la reciente acumulación de existencias. Los inventarios de bienes de postproducción han crecido consistentemente en los últimos cuatro meses, aunque este reciente incremento fue tan solo marginal y el menos marcado en la actual secuencia de crecimiento.

### Índice de Ocupación Laboral

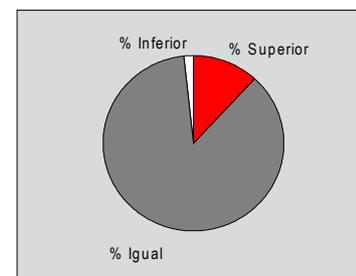
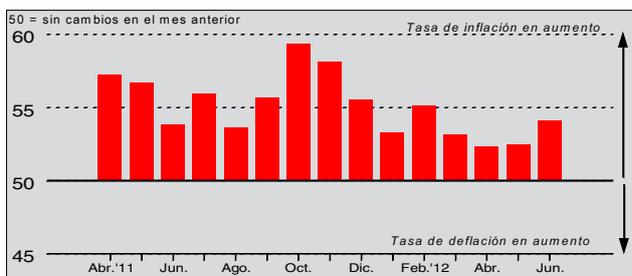
P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.



Como reflejo del último aumento en la producción, la ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano continuó creciendo en junio. Este hecho quedó registrado por el Índice de Ocupación Laboral, ajustado según factores estacionales, que permaneció por encima del umbral sin cambios de 50.0 que diferencia la creación de la destrucción de empleo. Exactamente un 15% de las empresas monitoreadas contrató personal adicional durante el mes, mientras que el 7% redujo sus plantillas. Por lo general, el crecimiento en la ocupación laboral fue sólido y el más rápido del año.

### Índice de Precios de Producción

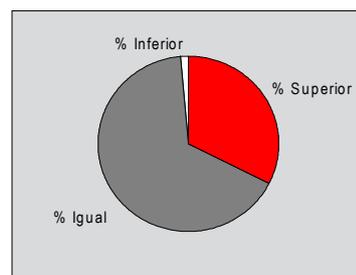
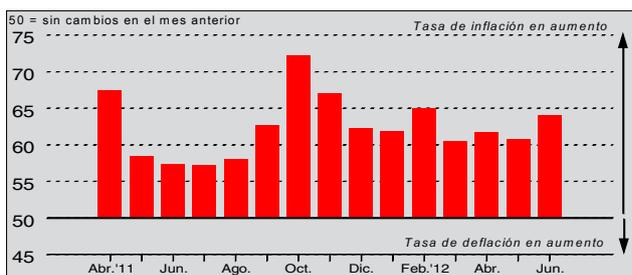
P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.



El Índice de Precios de Producción, ajustado según factores estacionales, se situó por encima del umbral sin cambios de 50.0 puntos en junio, dato que indica un nuevo aumento de los precios de venta promedio. Las empresas han aumentado los costos de producción cada mes desde que comenzó la recopilación de datos hace quince meses. Varias empresas comentaron haber trasladado el aumento de los costos a sus clientes, mientras que otras compañías subieron sus costos como consecuencia de los cambios desfavorables en el tipo de cambio. En términos generales, el ritmo de inflación de los precios de producción fue considerable y el más rápido en cuatro meses.

### Índice de Precios de Insumos

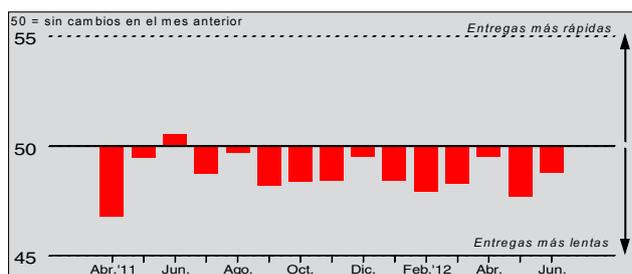
P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los precios de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes mexicanos continuaron aumentando en junio. Los encuestados mencionaron en particular la subida de los precios de las materias primas durante este mes, mientras que varios participantes de la encuesta citaron además el tipo de cambio desfavorable. Aproximadamente el 32% de los encuestados registró un aumento de los costos en junio, lo que resultó en una tasa de inflación del precio de los insumos marcada que constituyó la más pronunciada desde febrero.

## Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

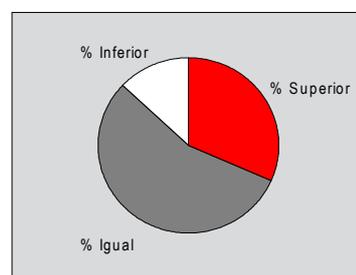
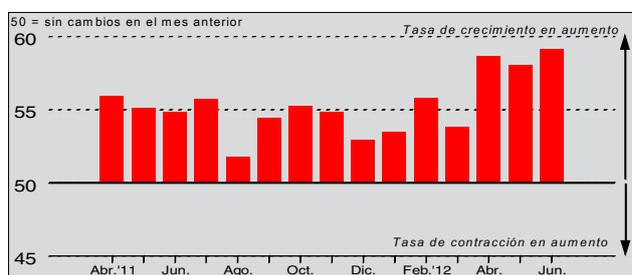
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Las empresas registraron un nuevo aumento de los plazos de entrega de los proveedores en junio, hecho que quedó marcado en el Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, que se colocó por debajo del umbral sin cambios de 50.0 que diferencia la ampliación de los plazos de entrega de la reducción. Varias empresas monitoreadas señalaron que los proveedores debieron hacer frente a un mayor número de trabajos pendientes en junio. A pesar de que el deterioro más reciente en el desempeño de los proveedores fue moderado, superó al de mayo.

## Índice de Cantidad de Compras

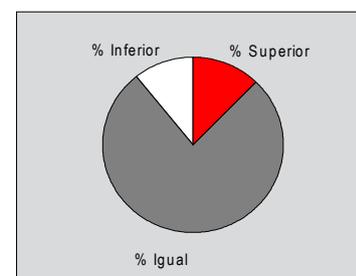
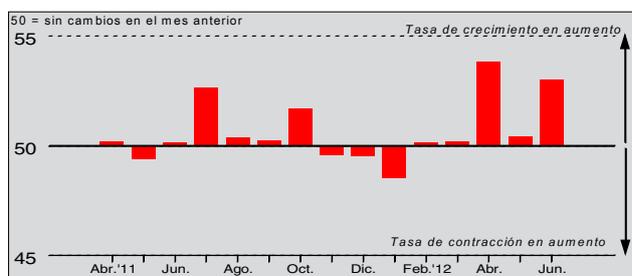
P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



Los datos de junio señalaron un nuevo incremento marcado de la cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos. Las empresas monitoreadas que registraron un incremento en su actividad de compras (aproximadamente el 32%) mencionaron por lo general un avance de los requisitos de producción durante el último periodo de la encuesta. En particular, las compras crecieron a un ritmo marcado en junio, mes durante el cual la tasa de incremento fue la más marcada en los 15 meses de historia de la serie.

## Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.



Los inventarios de insumos de los fabricantes mexicanos aumentaron por quinto mes consecutivo en junio. En este sentido, el Índice de Existencias de Compras, ajustado según factores estacionales, subió aproximadamente tres puntos con respecto al mes anterior, siendo esta última acumulación de existencias sólida y la más marcada en los 15 meses de historia de la serie. Los encuestados que registraron una acumulación de los inventarios de compras lo vincularon en términos generales al último aumento de los nuevos pedidos.

## Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

## Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice PMI™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.