Índice de Gerentes de Compras de HSBC para 2012

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 1 Junio 2012

PMI™ Manufacturero de HSBC México

Otra subida acentuada de los nuevos pedidos de la manufactura en mayo

Resultados clave:

- Fortalecimiento en el crecimiento de los nuevos pedidos alcanza su ritmo más marcado en 13 meses
- Notable aumento en la producción, aunque registra su mínimo en tres meses
- Sólida tasa de creación de empleos

Los datos de mayo señalaron una nueva y marcada mejoría en las condiciones del sector manufacturero mexicano, en el que los nuevos pedidos aumentaron al ritmo más rápido desde abril de 2011. La producción creció de manera igualmente notable, aunque a un ritmo inferior. De manera simultánea, el desempleo disminuyó acentuadamente en mayo, mientras que la tasa de inflación de los precios de los insumos disminuyó con respecto a abril.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El PMI, ajustado según factores estacionales, alcanzó los 55.2 puntos en mayo y registró una nueva mejoría notable en las condiciones del sector manufacturero mexicano. A pesar de caer desde los 56.3 puntos de abril, lo que sugiere un ritmo de expansión más débil, el PMI permaneció por encima de los 54.2 puntos promedio de la serie.

Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en mayo, mes en el cual varias empresas citaron un aumento en la demanda así como la captación de nuevos clientes. Asimismo, los nuevos pedidos de exportación crecieron por sexto mes consecutivo, aunque de manera ligera. En términos generales, la recepción de nuevos pedidos subió de manera sustancial con respecto a abril y el ritmo de crecimiento fue el más sólido en 13 meses.

La producción aumentó notablemente en mayo, a pesar de disminuir hasta alcanzar un mínimo de tres meses. Prácticamente el 31% de los encuestados reportaron un incremento en la producción, que vincularon principalmente al aumento en los nuevos pedidos. A su vez, las existencias de productos terminados se incrementaron de manera marginal y los trabajos pendientes descendieron por quinto mes consecutivo.

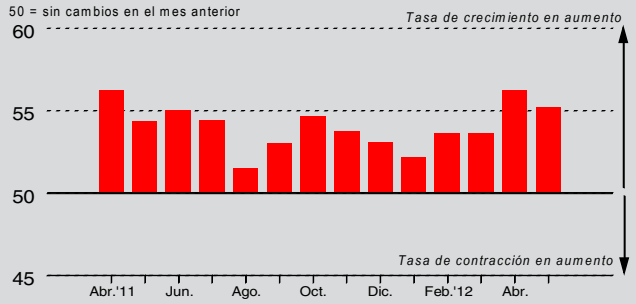
Por otro lado, la cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes aumentó notablemente en mayo. Además, las existencias de compras subieron durante el mes, aunque lo hicieron a un ritmo notablemente inferior al de abril.

Los plazos de entrega de los proveedores continuaron aumentando en mayo, mes en el cual algunos proveedores experimentaron dificultades para hacerse con determinadas materias primas. En particular, la ampliación más reciente de los plazos de entrega fue sustancial y la mayor en 13 meses.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano experimentó una subida acentuada durante el periodo más reciente de la encuesta. Aproximadamente el 14% de los encuestados contrataron personal adicional en mayo, lo que contribuyó, en términos generales, a la solidez de la tasa de creación de empleo.

Las empresas reportaron un nuevo y marcado incremento de los costos de los insumos en mayo, y en particular mencionaron la subida del precio de las materias primas. Las empresas trasladaron parte de esta subida en los costos a sus clientes, aumentando los precios de venta. Sin embargo, el último aumento en los gastos de producción fue sustancialmente inferior al de los costos de los insumos.

Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



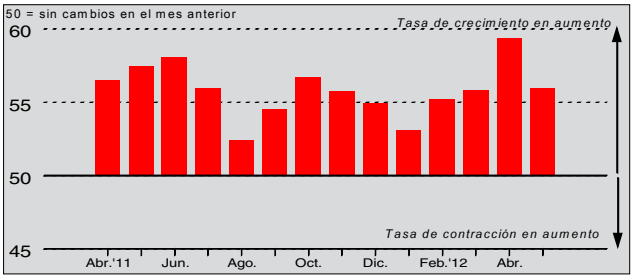
El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

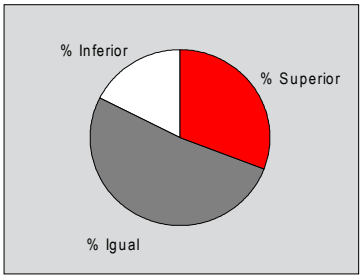
markit™

HSBC

Índice de Producción

P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.

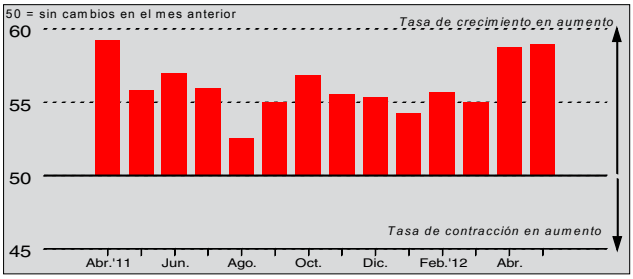


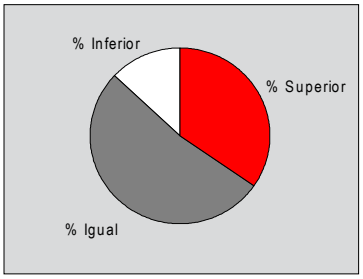


La producción del sector manufacturero mexicano aumentó en mayo, tal y como lo señaló el Índice de Producción, ajustado según factores estacionales, que permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos. La producción ha venido creciendo cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. En este sentido, las empresas han atribuido el último incremento al aumento del volumen de nuevos pedidos. El índice marcó un crecimiento acentuado de la producción en mayo, siguiendo en gran medida la tendencia de la serie. Sin embargo, el índice, que cayó tres puntos desde el máximo de la encuesta registrado en abril, registró el ritmo de crecimiento más débil desde febrero.

Índice de Nuevos Pedidos

P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.

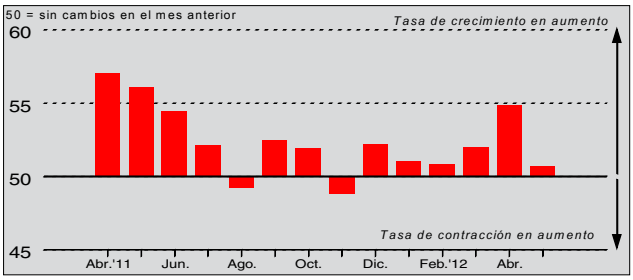


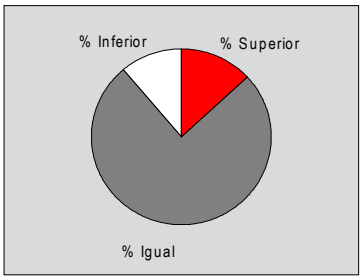


Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en mayo. Aproximadamente el 35% de las empresas encuestadas registraron un aumento en los nuevos pedidos entrantes con respecto al mes anterior, mientras que exactamente el 13% experimentaron una reducción. De manera simultánea, el ritmo general del crecimiento de los nuevos pedidos fue sustancial y el más rápido desde abril de 2011. En los casos en los que se informó de un crecimiento de los nuevos pedidos, las empresas monitoreadas mencionaron en términos generales un aumento en la demanda y la captación de nuevos clientes.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.

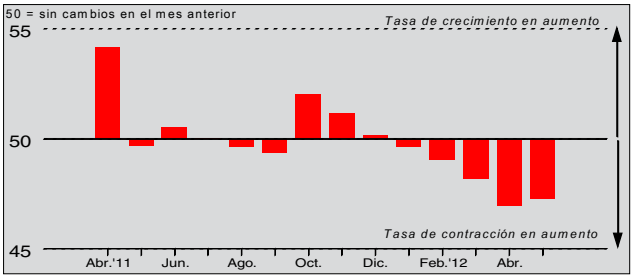


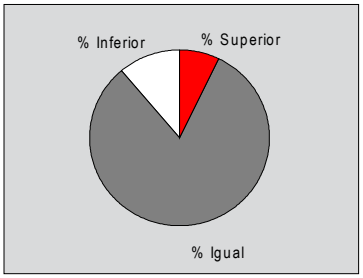


El volumen de nuevos pedidos de exportación recibidos por las empresas manufactureras mexicanas, ajustado según factores estacionales, creció por sexto mes consecutivo en mayo. Los encuestados destacaron que la mejora en las condiciones económicas de los EE.UU. contribuyó al aumento generalizado de los nuevos pedidos procedentes del extranjero. A pesar de ello, el incremento más reciente de los nuevos pedidos de exportación fue tan solo marginal, dejando el Índice de Pedidos de Exportación, ajustado según factores estacionales, ligeramente por encima del umbral neutral de los 50.0 puntos.

Índice de Pedidos Atrasados

P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



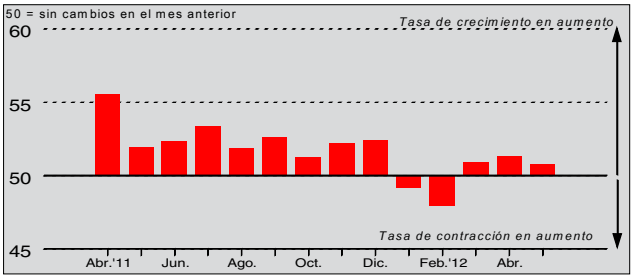


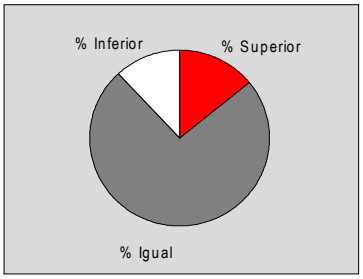
Los negocios pendientes de las empresas que operan en el sector manufacturero mexicano descendieron por quinto mes consecutivo en mayo. Este hecho quedó de manifiesto en el Índice de Pedidos Pendientes, ajustado según factores estacionales, que permaneció por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos el cual diferencia el aumento del descenso de los trabajos en curso. Aproximadamente el 11% de las empresas reportaron volúmenes inferiores de pedidos pendientes con respecto al mes anterior, siendo la tasa de esta disminución sólida en términos generales.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Índice de Existencias de Productos Acabados

P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

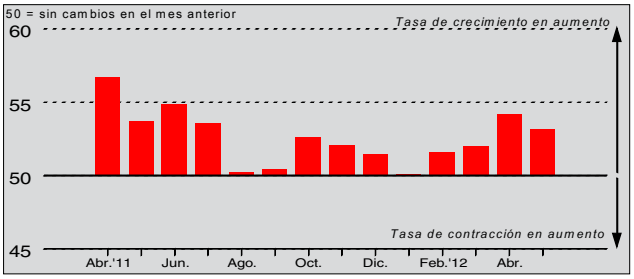


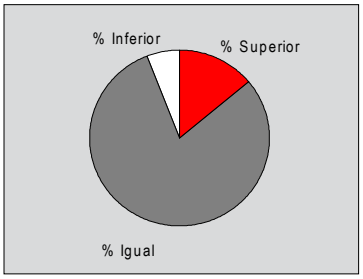


Como reflejo del aumento de la demanda de los clientes, las empresas manufactureras mexicanas aumentaron sus tenencias de bienes de postproducción en mayo. Las existencias de productos terminados de los encuestados han crecido por tercer mes consecutivo. Sin embargo, este último incremento fue tan solo marginal, y el menos marcado en la actual secuencia de crecimiento.

Índice de Ocupación Laboral

P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.

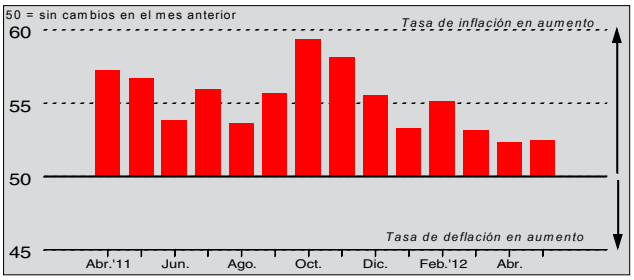


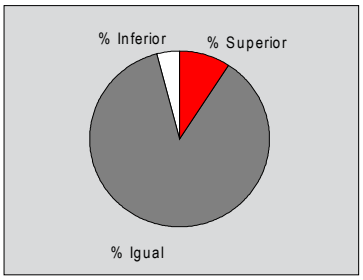


La ocupación laboral del sector manufacturero de México continuó aumentando en mayo. Prácticamente el 14% de las empresas encuestadas contrataron personal adicional en el mes (mientras que aproximadamente el 6% redujeron sus plantillas), hecho que vincularon principalmente al aumento de los requisitos de producción. En términos generales, la tasa de creación de empleos permaneció sólida y por encima de la media de la serie, aunque se relajó con respecto a abril, tal y como indica la lectura inferior del Índice de Ocupación Laboral, ajustado según factores estacionales.

Índice de Precios de Producción

P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.

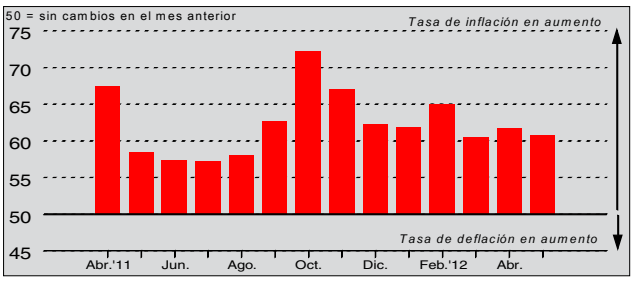


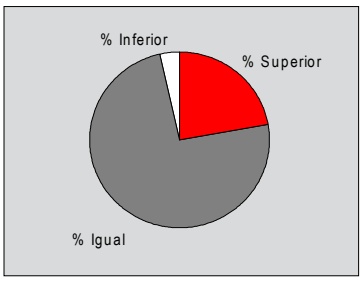


El Índice de Precios de Producción, ajustado según factores estacionales, permaneció por encima del umbral sin cambios de 50.0 puntos en mayo, dato que indica un nuevo aumento de los gastos de producción. Se viene registrando una subida de los precios de fábrica cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Las empresas que aumentaron sus precios de venta en mayo (aproximadamente el 9%) declararon, por lo general, trasladar a sus clientes este ascenso de los costos.

Índice de Precios de Insumos

P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

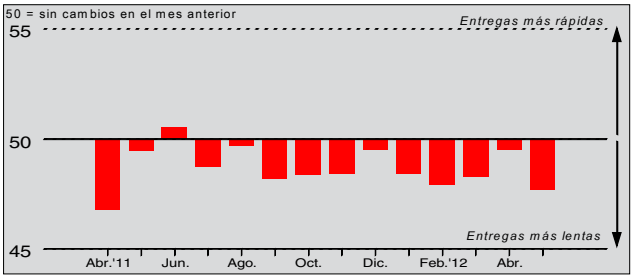




Los datos de mayo indicaron un nuevo y acentuado incremento en los precios de los insumos. En este sentido, los encuestados mencionaron un aumento de los precios de las materias primas con respecto a abril. Varias empresas monitoreadas afirmaron asimismo que movimientos desfavorables en el tipo de cambio contribuyeron a intensificar los costos durante el último periodo de la encuesta. Sin embargo, la tasa de inflación de los precios de los insumos disminuyó con respecto a abril, y marcó el ritmo más lento en la media de la serie.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

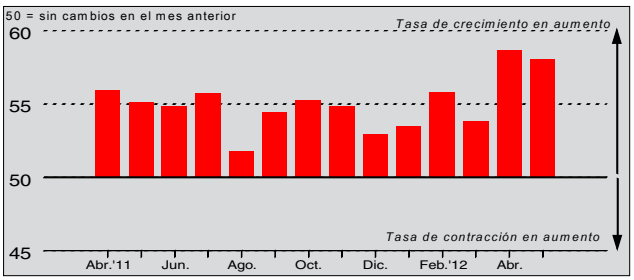
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

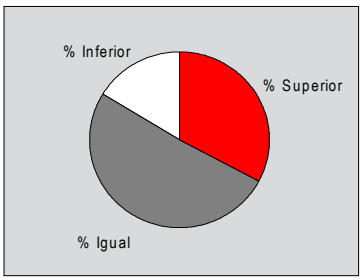


Los plazos de entrega de insumos continuaron aumentando en mayo, tal y como indicó el Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, que permaneció por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos. Los comentarios informales indicaron que varios proveedores experimentaron dificultades para abastecerse de materias primas en el último periodo de la encuesta, mientras que algunos debieron hacer frente a retrasos en la producción y el transporte. El deterioro más reciente del rendimiento de los proveedores fue notable, y dejó el índice en su nivel más bajo desde abril de 2011.

Índice de Cantidad de Compras

P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

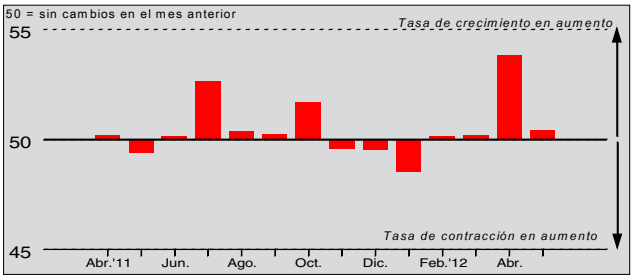


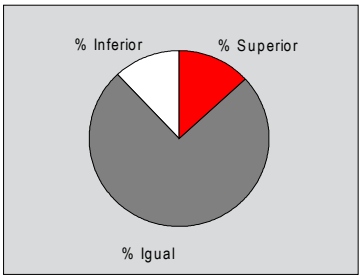


La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos aumentó notablemente en mayo, siendo la tasa de este incremento algo más lenta que la máxima registrada en abril. Prácticamente el 33% de las empresas adquirieron un mayor volumen de bienes de preproducción (mientras que el 16% redujeron su actividad de compra), y en términos generales vincularon este dato al aumento de los requisitos de producción.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.





Los inventarios de insumos aumentaron por cuarto mes consecutivo en mayo. Las empresas monitoreadas que registraron un desarrollo de las existencias de compras lo vincularon en términos generales al aumento de los nuevos pedidos. A pesar de ello, las existencias de bienes de preproducción se acumularon a un ritmo marginal en mayo, mes en el cual el Índice de Existencias de Compras, ajustado según factores estacionales, descendió marcadamente con respecto a abril hasta permanecer ligeramente por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.