

## PMI™ Manufacturero de HSBC México

Crecimiento pronunciado tanto en la producción como en los nuevos pedidos en abril

### Resultados clave:

- La producción crece al ritmo más rápido desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011
- El aumento en la demanda de los clientes contribuye a la subida tanto en los nuevos pedidos nacionales como de exportación
- El empleo se fortalece hasta alcanzar el nivel más alto en diez meses

Los datos de abril señalaron una nueva mejora en las condiciones del sector manufacturero mexicano, registrándose un incremento sustancial tanto en la producción como en los nuevos pedidos con respecto a marzo. Cabe destacar que la producción creció al ritmo más rápido desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011, y en términos generales, los encuestados mencionaron un aumento en la demanda de los clientes.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero (Purchasing Managers' Index - PMI™). Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, el empleo, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El PMI, ajustado según factores estacionales, alcanzó en abril su lectura más alta en doce meses. El índice alcanzó los 56.3 puntos, una subida desde los 53.9 registrados en marzo, y permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos. Así, señaló la mejora conjunta más sólida en las condiciones del sector manufacturero mexicano desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

Los fabricantes mexicanos vincularon la última mejora en el panorama comercial con el notable aumento de los nuevos pedidos. Aproximadamente dos quintos de las empresas encuestadas recibieron un volumen superior de nuevos pedidos en abril, e incluso varios encuestados mencionaron una demanda superior procedente de sus clientes. Los nuevos pedidos de exportación experimentaron asimismo una subida este mes hasta alcanzar un máximo en once meses.

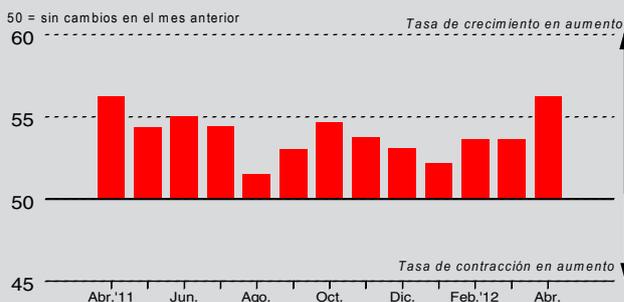
Como resultado de la subida en los volúmenes de nuevos pedidos, las empresas aumentaron su producción en abril. La producción se incrementó marcadamente con respecto a la de marzo, siendo esta última subida la más pronunciada en los trece meses de la historia de la recopilación de datos. A su vez, las existencias de productos terminados siguieron acumulándose por segundo mes consecutivo y los pedidos pendientes descendieron perceptiblemente en abril.

La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos aumentó de manera destacada durante el último periodo de la encuesta. Los inventarios de productos de preproducción crecieron también notablemente en el mes. Las empresas atribuyeron por lo general el incremento en las adquisiciones de insumos al aumento de los requisitos de producción durante abril. De manera simultánea, los plazos de entrega de proveedores continuaron ampliándose, aunque sin alcanzar los niveles de marzo.

El crecimiento del empleo en el sector manufacturero mexicano alcanzó en abril un máximo en diez meses. Prácticamente el 18% de los encuestados contrataron personal adicional con respecto a marzo (mientras que exactamente un 7% redujeron sus plantillas), lo que contribuyó a que la tasa de creación de empleo fuese sustancial en términos generales.

Los costos de los insumos para las empresas de fabricación mexicanas aumentaron marcadamente en abril. En este sentido, los encuestados destacaron la subida del precio de los plásticos y el caucho. Las empresas trasladaron parte de estos aumentos en los costos a sus clientes aumentando los precios de venta. Sin embargo, los gastos de producción tan solo aumentaron moderadamente al ritmo más débil en los trece meses de historia de la serie.

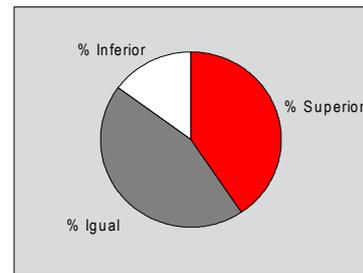
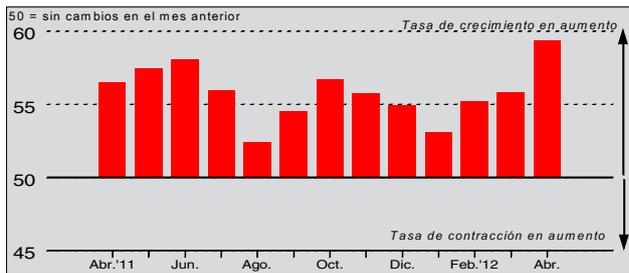
### Índice de Gerentes de Compras (PMI™) de HSBC México



El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del PMI™ por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

## Índice de Producción

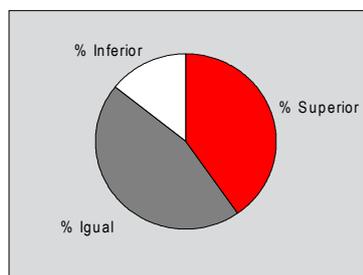
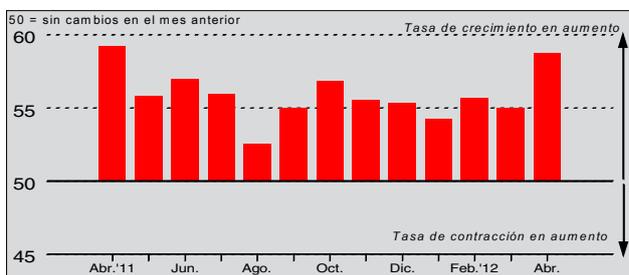
P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.



Después de realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, la producción de los fabricantes mexicanos aumentó sustancialmente en abril. Este dato quedó registrado en el Índice de Producción, ajustado según factores estacionales, que permaneció bastante por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos hasta alcanzar su lectura más alta en los trece meses de la historia de la recopilación de datos. Aproximadamente dos quintos de las empresas encuestadas aumentaron sus niveles de producción con respecto a marzo, y en términos generales los encuestados mencionaron un incremento en los nuevos pedidos.

## Índice de Nuevos Pedidos

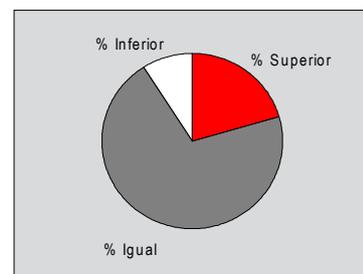
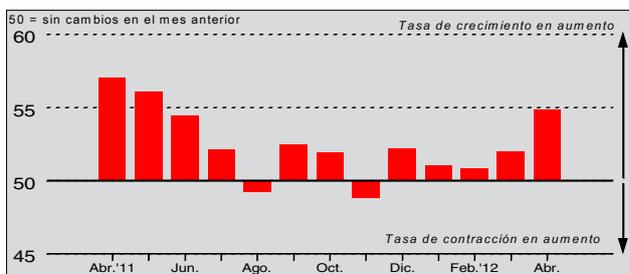
P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.



Los nuevos pedidos entrantes en las empresas manufactureras mexicanas aumentaron en abril, continuando así con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Las empresas vincularon principalmente el crecimiento de los nuevos pedidos con el aumento de la demanda de los clientes, aunque varios encuestados también atribuyeron este incremento a las promociones recientes. En términos generales, la última subida en la captación de nuevos pedidos fue acentuada, y así el Índice de Nuevos Pedidos, ajustado según factores estacionales, subió hasta su máximo en doce meses durante el último periodo de la encuesta.

## Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

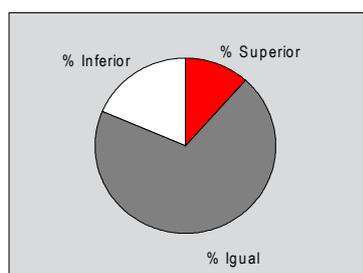
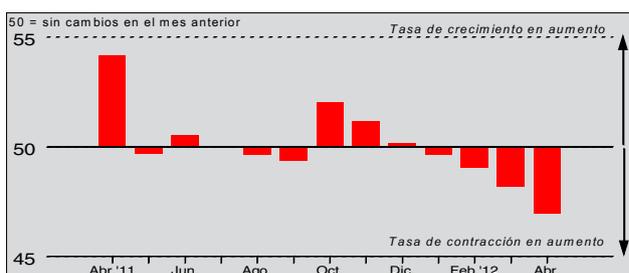
P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.



El volumen de nuevos pedidos de exportación recibidos por los fabricantes mexicanos aumentó por quinto mes consecutivo en abril. De hecho, esta última subida en la captación de nuevos pedidos procedentes del extranjero fue sólida y la más rápida en once meses. Por ello, el Índice de Nuevos Pedidos de Exportación, ajustado según factores estacionales, subió prácticamente tres puntos con respecto al periodo de encuesta anterior. Los encuestados comentaron que el aumento en la demanda, especialmente procedente de EE.UU. y Canadá, contribuyó a la subida general en los nuevos pedidos de exportación en abril.

## Índice de Pedidos Atrasados

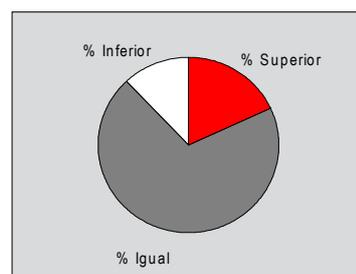
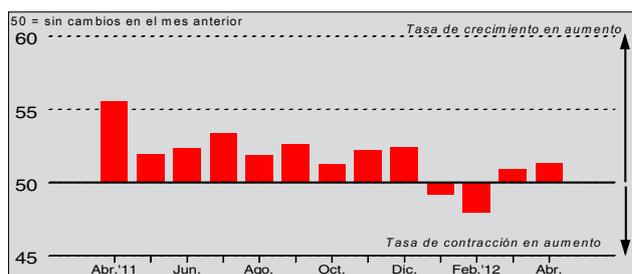
P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



Los fabricantes mexicanos lograron reducir sus negocios pendientes en abril, tal y como indicó el Índice de Pedidos Pendientes, ajustado según factores estacionales, que permaneció por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos, marca que separa el aumento del descenso en los pedidos en curso. Esta tendencia de descenso en los pedidos pendientes se viene repitiendo cada mes desde inicios de 2012, siendo la última caída la más importante desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Los comentarios informales de los encuestados vinculan en gran medida el descenso de los pedidos en curso con el reciente crecimiento de la producción.

## Índice de Existencias de Productos Acabados

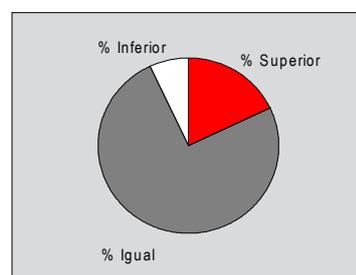
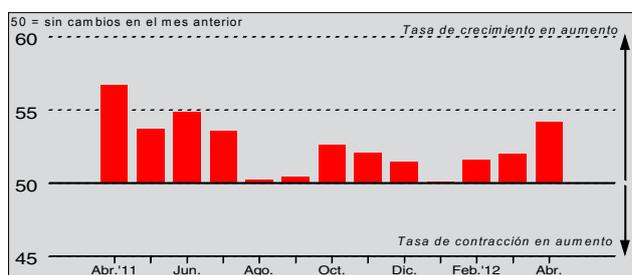
P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



Las empresas del sector manufacturero mexicano aumentaron sus inventarios de productos terminados por segundo mes consecutivo en abril. Aunque la tasa de crecimiento fue modesta, se aceleró con respecto a marzo, dejando el Índice de Existencias de Productos Terminados, ajustado según factores estacionales, en su máximo de 2012 hasta el momento. En los casos en los que se señaló un aumento en las existencias de productos terminados, los encuestados lo relacionaron por lo general con el reciente incremento en la producción.

## Índice de Ocupación Laboral

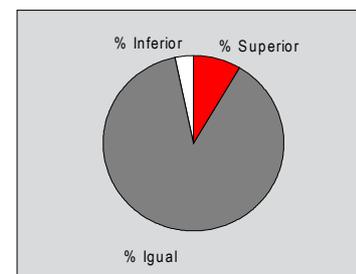
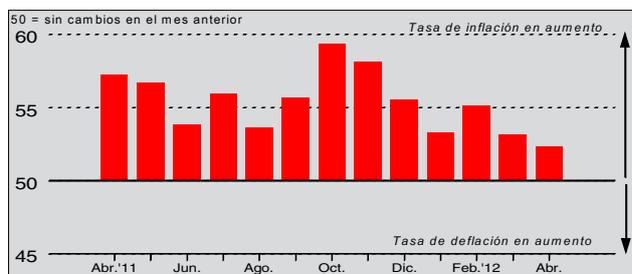
P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.



Como resultado del aumento de los requisitos de producción, los fabricantes mexicanos contrataron personal adicional en abril. Prácticamente el 18% de las empresas analizadas reportaron un incremento en sus plantillas con respecto a marzo, mientras que exactamente un 7% de los encuestados registraron un descenso. En términos generales, la tasa de creación de empleo fue sólida, permaneció por encima de la media de la serie y constituyó la más acelerada desde junio del año pasado.

## Índice de Precios de Producción

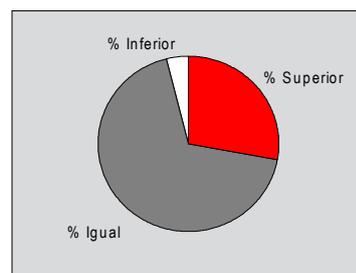
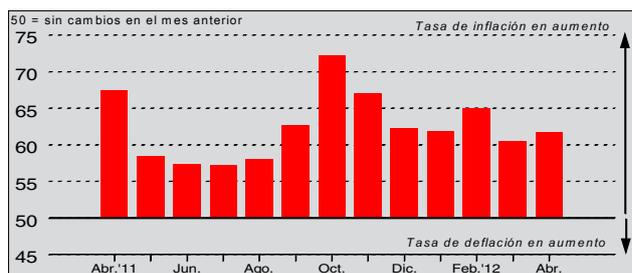
P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Las compañías manufactureras mexicanas aumentaron sus precios de venta en abril, tal y como indicó la lectura del Índice de Precios de Producción, ajustado según factores estacionales, por encima del umbral sin cambios de 50.0 puntos, que diferencia la inflación de la deflación en los precios de producción. Las empresas aumentaron por lo general sus precios de producción para trasladar el aumento en los costos a los clientes durante el último periodo de la encuesta. A pesar de ello, el último aumento en los precios de fábrica fue moderado y el más débil en los trece meses de historia de la serie.

## Índice de Precios de Insumos

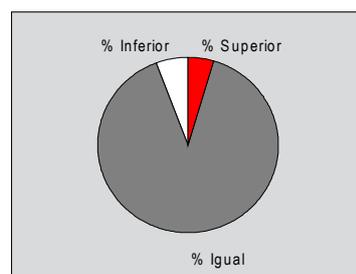
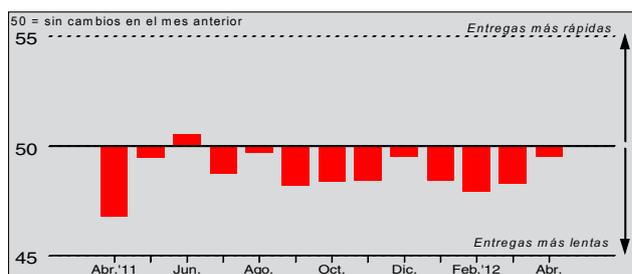
P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los precios de los insumos para las empresas monitoreadas aumentaron sustancialmente en abril, mes en el que los encuestados destacaron en especial el aumento en los precios de materias primas como el plástico y el caucho. Varios encuestados mencionaron además que el tipo de cambio desfavorable contribuyó al aumento generalizado en los costos. Aunque la tasa de inflación del precio de los insumos repuntó ligeramente con respecto a marzo, permaneció en un nivel más débil que la media de la serie.

## Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

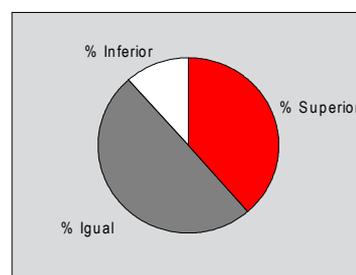
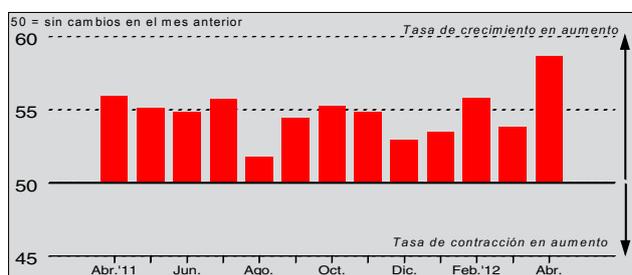
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



El Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, permaneció por debajo del umbral sin cambios de 50.0 puntos en abril, lo que señaló un nuevo aumento en los plazos de entrega de insumos. Los encuestados sugirieron que los proveedores sufrieron numerosos retrasos durante el último periodo de la encuesta, en especial debido a la escasez de insumos y a las deficiencias de la producción. A pesar de este dato, el índice subió hasta un nivel ligeramente inferior al umbral sin cambios de 50.0 puntos, lo que indica que el último deterioro en el desempeño de los proveedores no llegó al nivel alcanzado en marzo y fue tan solo marginal.

## Índice de Cantidad de Compras

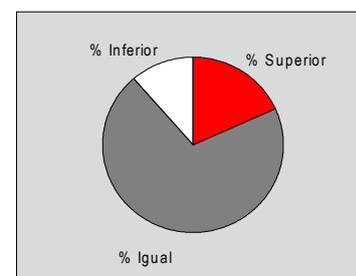
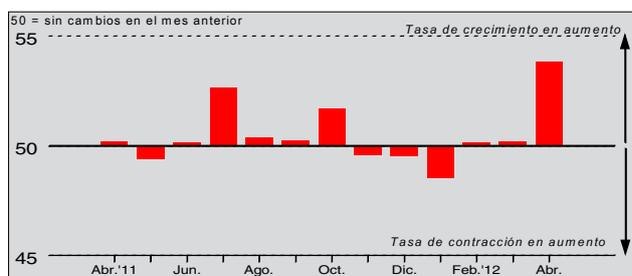
P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos aumentó notablemente en abril. Este hecho quedó registrado en la subida de prácticamente cuatro puntos con respecto a marzo del Índice de Cantidad de Compras, ajustado según factores estacionales, que alcanzó su lectura máxima en los trece meses de la recopilación de datos. Las empresas vincularon esta última subida en las compras de insumos principalmente con el aumento en los requisitos de producción durante el último periodo de la encuesta.

## Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.



Los inventarios de insumos aumentaron por tercer mes consecutivo en abril. Aproximadamente el 18% de las empresas encuestadas reportaron una acumulación de las existencias de compras (mientras que el 11% registró una caída de sus inventarios), y en términos generales lo atribuyeron al reciente crecimiento en los nuevos pedidos. Las empresas aumentaron sus existencias de productos de preproducción a un ritmo sólido en abril. Asimismo, la tasa de crecimiento se aceleró perceptiblemente con respecto a marzo en el mes de abril, cuando el Índice de Existencias de Compras, ajustado según factores estacionales, subió aproximadamente cuatro puntos.

## Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

## Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.