Purchasing Managers' Index™ HSBC 2012

compiled by markit

Diembargo hingga: 3 September 2012

Indonesia Manufacturing PMI™ HSBC

Sektor manufaktur Indonesia berekspansi pada tingkat yang tercepat untuk 10 bulan

Temuan Kunci:

- Pertumbuhan output lebih cepat seiring dengan meningkatnya permintaan baru
- Aktivitas pembelian meningkat pada tingkat yang lebih kuat
- Inflasi harga input mengendur ke tingkat rendah selama 8-bulan

Kondisi operasi di sektor manufaktur Indonesia menunjukkan perbaikan lebih konservatif di bulan Agustus. Kondisi operasi di sektor manufaktur Indonesia menunjukkan perbaikan lebih konservatif di bulan Agustus. Sejumlah perusahaan menambahkan tingkat tenaga kerja staf mereka, sementara stok pembelian bertambah pada tingkat yang lebih cepat. Jadwal pengiriman pemasok sementara secara marjinal lebih panjang.

Angka headline yang didapat dari survei adalah *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)*. Hasil di atas angka 50,0 mengindikasikan adanya kemajuan dalam kondisi bisnis pada bulan sebelumnya sementara angka di bawah 50,0 menunjukkan sebuah penurunan. PMI terdiri dari sub-indeks yang berjumlah lima buah yang digunakan untuk melacak perubahan permintaan baru, output, penempatan tenaga kerja, waktu pengiriman dari para pemasok dan stok pembelian.

PMI mencatat angka 51,6 di bulan Agustus, naik secara fraksional dari 51,4 di bulan Juli. Meskipun indikatif untuk perbaikan secara menyeluruh yang moderat, bacaan terbaru adalah tertinggi untuk 10 bulan.

Pertumbuhan permintaan baru dicatat untuk bulan ketiga berjalan di bulan Agustus. Para panelis berkomentar mengenai permintaan pasar yang solid dan meningkatnya jumlah pelanggan saat faktor pendukung meningkat dalam pekerjaan baru. Data mengindikasikan bahwa permintaan domestik adalah pendukung utama pada pertumbuhan permintaan baru, saat penjualan ekspor menurun agak sedikit.

Arus masuk meningkat bisnis baru membantu menstabilkan penumpukan pekerjaan selama bulan Agustus. Hal ini mengakhiri urutan kontraksi yang telah diobservasi sejak pengumpulan data dimulai sejak bulan Aprik 2011.

Pertumbuhan tenaga kerja telah dipertahankan untuk tiga bulan berturut-turut di bulan Agustus. Oleh karena itu, tingkat penciptaan pekerjaan hanya marjinal dengan mayoritas keseluruhan perusahaan yang melaporkan tingkat penyusunan staf tidak berubah.

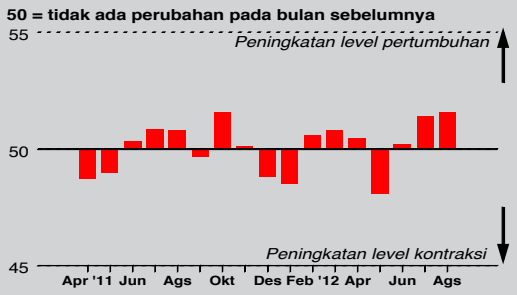
Aktivitas pembelian oleh para manufaktur Indonesia meningkat lebih lanjut selama bulan Agustus. Lebih jauh, tingkat ekspansi berakselerasi pada tingkat yang solid yang merupakan terkuat dalam lima bulan. Stok pembelian mengakibatkan kenaikan untuk bulan kedua yang berjalan. Jadwal pengiriman pemasok lebih panjang sedikit, dengan jumlah responden berkomentar adanya kesulitan transportasi.

Harga input berlanjut meningkat di bulan Agustus, dengan adanya laporan harga lebih tinggi untuk sejumlah bahan baku. Akan tetapi, tingkat inflasi biaya adalah yang terendah dalam delapan bulan dan lebih lemah daripada rata-rata survei yang berjalan panjang.

Para manufaktur Indonesia membebankan bagian dari peningkatan dalam biaya mereka kepada klien dalam bentuk harga jual lebih tinggi selama bulan Agustus. Tingkat inflasi harga output adalah solid dan lebih cepat daripada bulan sebelumnya, meskipun tetap lebih rendah dari yang diindikasikan untuk biaya input.

Terakhir, stok barang jadi meningkat untuk bulan berturut-turut kedua di bulan Agustus, seiring dengan membesarnya inventaris para manufaktur mengantisipasi pertambahan permintaan baru. Mengingat hal tersebut, tingkat pertumbuhan mengendur ke hanya tingkat marjinal.

Indonesia Purchasing Managers' Index™ (PMI™) HSBC



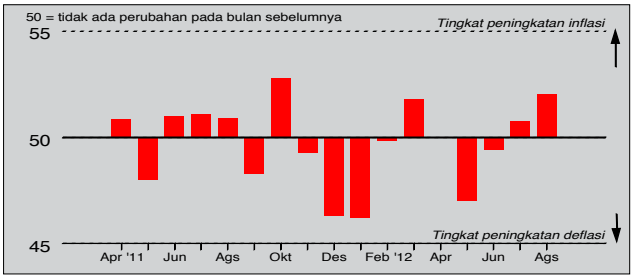
Indonesia Purchasing Managers' Index™ (PMI™) HSBC adalah indikator komposit yang didesain untuk memberikan pandangan menyeluruh aktivitas di sektor manufaktur dan berfungsi sebagai indikator terdepan untuk keseluruhan ekonomi. Indikator didapat dari indeks-indeks yang berdifusi individual yang mengukur perubahan pada output, permintaan baru, pekerjaan, jadwal pengiriman pemasok dan stok barang yang dibeli. Catatan *PMI™* di bawah 50,0 mengindikasikan ekonomi manufaktur secara umum menurun; di atas 50,0 yang umumnya berekspansi. Catatan sebesar 50,0 mengindikasikan tidak ada perubahan. Semakin besar penyebaran dari 50,0 semakin besar tingkat perubahan yang diberikan sinyal oleh indeks. *Purchasing Managers' Index™* dan *PMI™* adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.

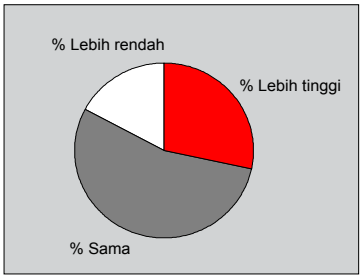
markit™

HSBC

Indeks Output

T. Bandingkan produksi/output Anda bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.

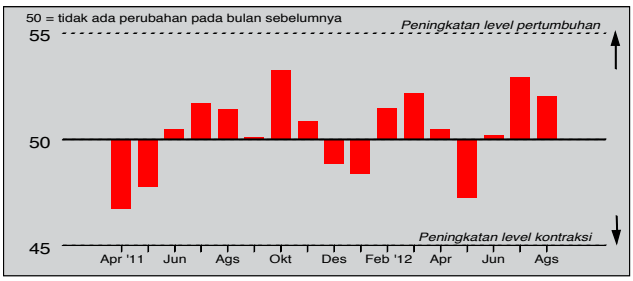


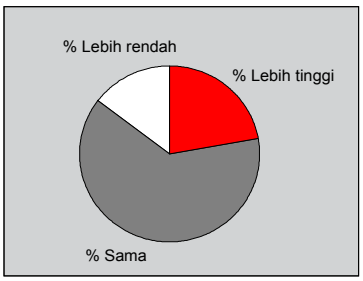


Produksi manufaktur Indonesia berlanjut meningkat selama bulan Agustus. Indeks Output yang disesuaikan secara berkala naik dan merupakan yang tertinggi sejak 10-bulan lalu. Responden survei mengindikasikan produksi lebih tinggi didukung oleh adanya tingkat permintaan baru yang datang.

Indeks Permintaan Baru

T. Bandingkan tingkat permintaan baru yang diterima (Indonesia dan ekspor) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.

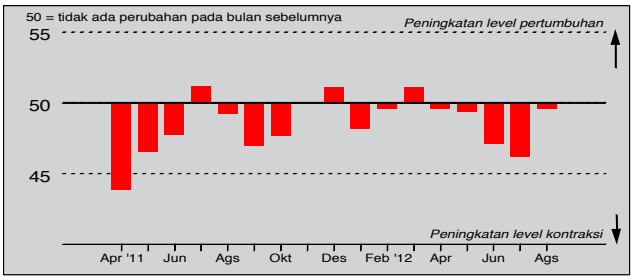


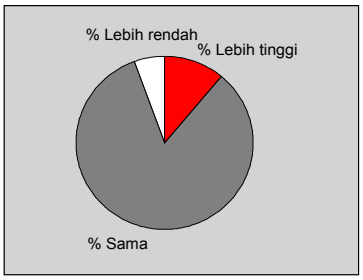


Permintaan baru diterima oleh para manufaktur di Indonesia untuk bulan ketiga berjalan selama bulan Agustus. Akan tetapi, tingkat ekspansi adalah moderat dan lebih lemah daripada yang diindikasikan di bulan Juli. Sekitar 22% para panelis melaporkan adanya kenaikan dalam pekerjaan baru selama periode survei terbaru, yang mereka kaitkan pada kondisi permintaan yang solid dan jumlah pelanggan yang meningkat.

Indeks Permintaan Ekspor Baru

T. Bandingkan tingkat permintaan ekspor baru yang diterima bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.

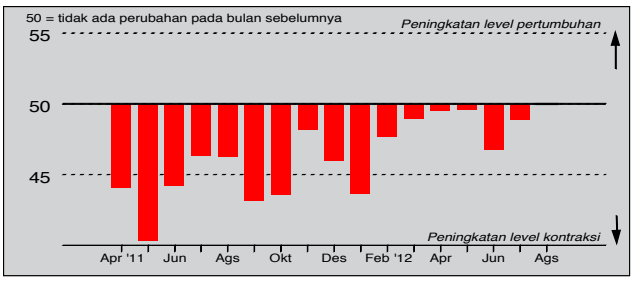


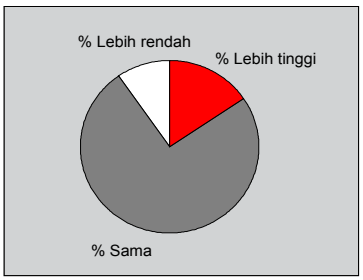


Data bulan Agustus mengindikasikan pengurangan lebih lanjut dalam permintaan ekspor baru dalam sektor manufaktur Indonesia, memperpanjang periode saat ini pada kontraksi selama lima bulan. Akan tetapi, Indeks Permintaan Baru yang disesuaikan secara berkala meningkat sejak bulan sebelumnya, mengindikasikan bahwa tingkat pengurangan mengendur hanya pada tingkat yang marjinal.

Indeks Pekerjaan Backlog

T. Bandingkan tingkat bisnis outstanding di perusahaan Anda bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



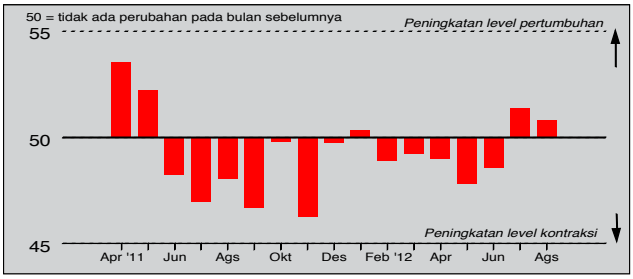


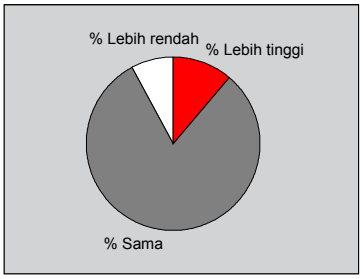
Penumpukan pekerjaan dalam sektor manufaktur tetap tidak berubah di bulan Agustus, yang mengakhiri urutan kontraksi yang telah terlihat sejak permulaan survei bulan April 2011. Di mana terdapat bisnis yang outstanding tercatat, maka hal ini diatribusikan oleh para panelis pada masuknya bisnis baru. Para responden yang mengindikasikan adanya penurunan dalam penumpukan mencatat kapasitas operasi yang tidak mencukupi.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Indeks Stok Barang Jadi

T. Bandingkan stok barang jadi Anda (dalam unit) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.

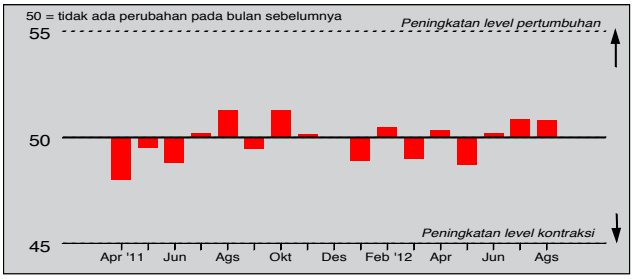


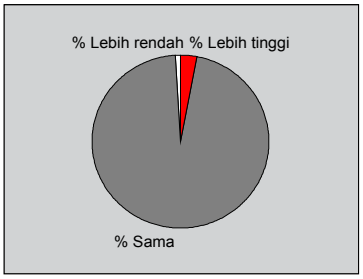


Data bulan Agustus mengindikasikan adanya kenaikan dalam stok barang jadi pada manufaktur Indonesia untuk bulan berikut yang kedua di bulan Agustus, meskipun marjinal. Kurang lebih 11% para panelis melaporkan adanya kenaikan dalam inventaris pasca produksi, dibandingkan dengan hanya di bawah 8% yang mencatat adanya penurunan. Bukti observasi mengindikasikan sejumlah perusahaan menaikkan tingkat stok untuk mengantisipasi penambahan lebih lanjut dalam permintaan baru.

Indeks Pekerjaan

T. Bandingkan jumlah orang yang bekerja di unit Anda ini dengan keadaan satu bulan lalu.

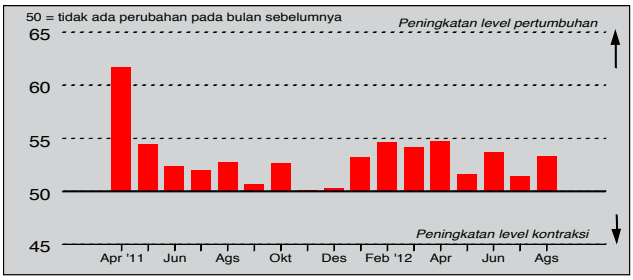


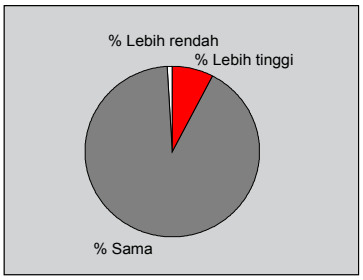


Indeks Pekerjaan yang disesuaikan secara berkala tetap di atas 50,0 di bulan Agustus, mengindikasikan adanya kenaikan lebih lanjut dalam tingkat penyusunan staf oleh para manufaktur Indonesia. Oleh karena itu, tingkat penciptaan pekerjaan tetap hanya marjinal. Para panelis yang mempekerjakan karyawan tambahan secara umum melakukannya untuk menanggapi tingkat aktivitas yang bertambah.

Indeks Harga Output

T. Bandingkan harga rata-rata yang Anda bebankan per unit output (volume dipertimbangkan) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.

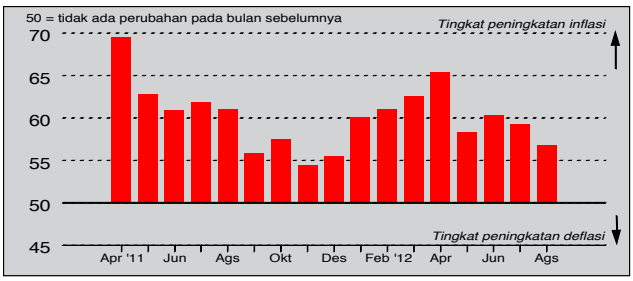


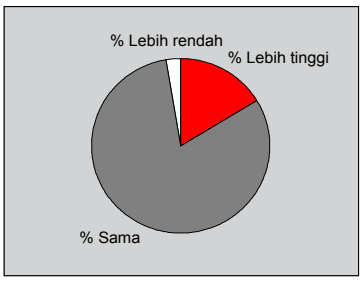


Harga output dalam sektor manufaktur Indonesia terus bertambah di bulan Agustus. Tingkat pembebanan inflasi tetap solid, walaupun sedikit berakselerasi sejak bulan Juli. Sekitar 8% panelis melaporkan adanya kenaikan dalam harga penjualan selama periode survei terbaru dibandingkan hanya 1% yang mengindikasikan adanya penurunan. Sekitar 8% panelis melaporkan adanya kenaikan dalam harga penjualan selama periode survei terbaru dibandingkan hanya 1% yang mengindikasikan adanya penurunan.

Indeks Harga Input

T. Bandingkan harga rata-rata pembelian Anda (volume dipertimbangkan) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.

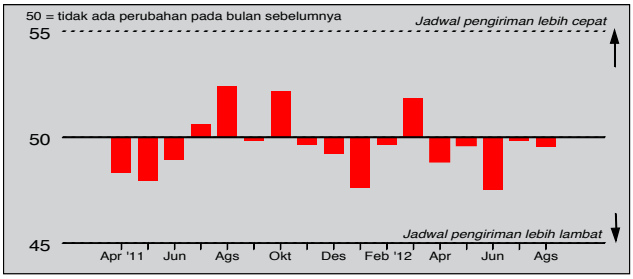


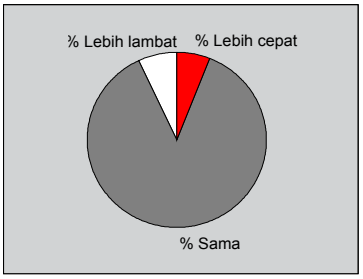


Inflasi harga input dalam sektor manufaktur Indonesia mengendur ke tingkat yang rendah dalam 8-bulan dalam bulan Agustus, dan di bawah rata-rata periwayatan survei. Oleh karena itu, peningkatan terbaur tetap ditandai, dengan sekitar 16% para panelis yang melaporkan adanya kenaikan yang lebih sedikit yakni 3% daripada yang melaporkan adanya penurunan. Harga lebih tinggi dilaporkan untuk beragam bahan baku selama bulan terakhir.

Indeks Jadwal Pengiriman Pemasok

T. Bandingkan jadwal pengiriman para pemasok Anda (volume dipertimbangkan) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.

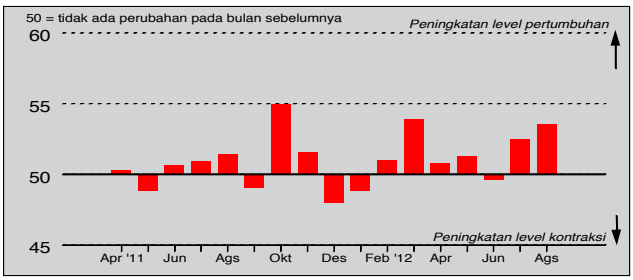


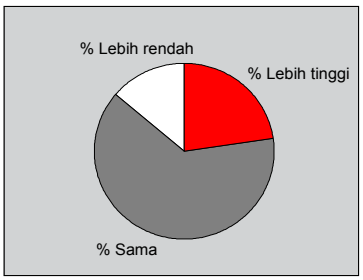


Jadwal pengiriman pemasok yang dihadapi oleh para manufaktur Indonesia bertambah panjang secara rata-rata untuk bulan kelima berjalan selama bulan Agustus, meskipun hanya marjinal. Jadwal lead lebih panjang dalam beberapa kasus dikaitkan oleh para panelis akibat masalah transportasi. Permintaan lebih tinggi untuk input juga dicatat sebagai faktor yang berkontribusi pada pengiriman lebih lambat.

Indeks Kuantitas Pembelian

T. Bandingkan kuantitas barang yang dibeli (dalam unit) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.

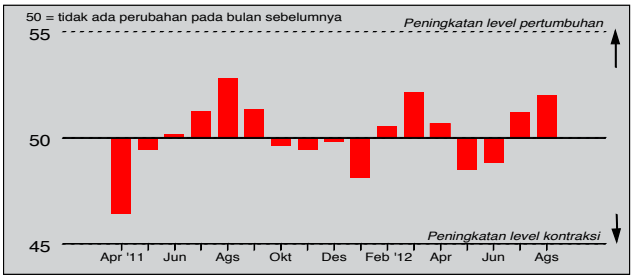


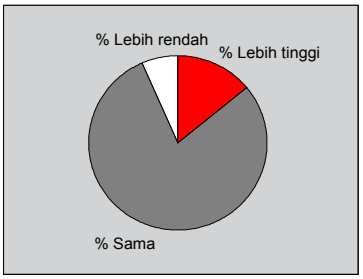


Kuantitas bahan baku dan barang setengah jadi yang dipesan oleh para manufaktur Indonesia meningkat lebih lanjut di bulan Agustus. Lebih lanjut, tingkat pertumbuhan mempercepat ke tingkat tinggi selama 5-bulan, seperti yang diindikasikan oleh adanya kenaikan dalam Kuantitas yang disesuaikan secara berkala Indeks Pembelian. Volume pembelian yang meningkat oleh para panelis dikaitkan oleh persyaratan produksi yang lebih tinggi.

Indeks Stok Pembelian

T. Bandingkan stok pembelian Anda (dalam unit) ini dengan keadaan satu bulan lalu.





Data terbaru mengindikasikan adanya kenaikan dalam stok pembelian di tingkat manufaktur Indonesia untuk bulan kedua berturut-turut selama bulan Agustus. Meskipun moderat, tingkat ekspansi merupakan yang tertajam sejak bulan Maret. Sekitar dua kali sebanyak jumlah panelis mencatat adanya kenaikan dalam inventasi pra-produksi (14%) daripada yang mengindikasikan adanya penurunan (sekitar 7%).

Catatan Tentang Data dan Metode Presentasi

Purchasing Managers' Index™ didasarkan pada data yang disusun dari tanggapan bulanan sejumlah kuesioner yang dikirimkan ke eksekutif pembelian di lebih dari 500 perusahaan manufaktur. Panel bertingkat secara geografis dan berdasarkan kelompok Standard Industrial Classification (SIC), yang ditopang pada kontribusi geografis pada Produksi Industri Indonesia. Tanggapan survei mencerminkan perubahan, jika ada, pada bulan yang dibandingkan saat ini terhadap bulan sebelumnya berdasarkan data yang dikumpulkan pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Studi' ini menunjukkan persentase penyampaian masing-masing tanggapan, perbedaan netto antara angka tanggapan yang lebih tinggi/baik serta tanggapan yang lebih rendah/buruk, dan indeks 'difusi'. Indeks ini adalah jumlah dari tanggapan positif ditambah setengah dari tanggapan 'sama' tersebut.

Purchasing Managers' Index™ *(PMI™)* adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks terpisah dengan pertimbangan berikut ini: Permintaan Baru – 0,3; Output – 0,25; Pekerjaan – 0,2; Jadwal Pengiriman Para Pemasok – 0,15; Stok Barang yang Dibeli – 0,1; dengan Indeks Jadwal Pengiriman yang Dibalik sehingga hal ini bergerak ke arah yang dapat dibandingkan.

Indeks difusi memiliki properti indikator terdepan dan adalah langkah rangkuman yang sesuai, yang menampilkan arah perubahan yang berlaku. Catatan indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh pada variabel tersebut, sementara itu apabila di bawah 50 maka terjadi penurunan menyeluruh.

Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman.

Peringatan

Hak cipta properti intelektual untuk Indonesia Manufacturing *PMI*™ HSBC yang disediakan di dalamnya dimiliki oleh Markit Economics Limited. Setiap penggunaan yang tidak berwenang, termasuk tetapi tidak terbatas pada penjiplakan, pendistribusian, pentransmisian, atau yang lainnya dari data yang ditampilkan tidak diizinkan tanpa pemberitahuan terlebih dulu ke Markit. Markit tidak mempunyai kewajiban, beban atau obligasi untuk atau yang sehubungan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidaktepatan, penghilangan, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Tidak dalam keadaan apapun Markit mempunyai kewajiban terhadap kerusakan khusus, insidental, atau yang berakibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*™ dan *PMI*™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.