

Indonesia Manufacturing PMI™ HSBC

PMI meningkat ke titik yang tinggi selama 9 bulan seiring pertumbuhan permintaan baru yang melaju

Temuan Kunci:

- Kenaikan terkuat dalam pekerjaan baru sejak bulan Oktober 2011
- Permintaan domestik yang membaik menahan penurunan yang lebih tajam dalam penjualan ekspor
- Produksi meningkat untuk pertama kalinya sejak empat bulan yang lalu

Data terbaru mengindikasikan perbaikan dalam kondisi operasi sektor manufaktur selama bulan Juli. Yang melandasinya adalah kenaikan permintaan baru yang pada akhirnya mendukung sedikit ekspansi pada output. Ketenagakerjaan dan stok pembelian juga meningkat, sementara jadwal pemasok rata-rata secara garis besar tidak berubah.

Angka headline yang didapat dari survei adalah *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)*. Hasil di atas angka 50,0 mengindikasikan adanya kemajuan dalam kondisi bisnis pada bulan sebelumnya sementara angka di bawah 50,0 menunjukkan sebuah penurunan. PMI terdiri dari sub-indeks yang berjumlah lima buah yang digunakan untuk melacak perubahan permintaan baru, output, penempatan tenaga kerja, waktu pengiriman dari para pemasok dan stok pembelian.

PMI tercatat pada angka 51,4 di bulan Juli naik dari angka 50,2 di bulan Juni. Hal ini adalah yang tertinggi yang tercatat sejak bulan Oktober 2011, walaupun secara indikatif hanya mengalami perbaikan tingkat menengah pada kondisi bisnis di sektor manufaktur Indonesia. Jumlah permintaan baru yang ditempatkan para manufaktur Indonesia naik untuk bulan kedua berturut-turut di bulan Juli. Lebih lanjut, tingkat ekspansi meningkat menjadi yang tercepat sejak bulan Oktober 2011. Pertumbuhan bisnis baru utamanya didukung oleh perbaikan permintaan domestik yang membaik. Hal ini disorot oleh bukti bahwa permintaan baru ekspor turun untuk empat bulan berturut-turut dan yang tertajam tingkatnya adalah sejak bulan April 2011.

Kenaikan dalam pekerjaan baru tidak cukup untuk mencegah reduksi

lebih lanjut di tingkat bisnis yang belum terselesaikan pada pelaku manufaktur Indonesia selama bulan Juli. Penumpukan pekerjaan menurun sepanjang riwayat singkat survei, walaupun penurunan terkini lebih lemah daripada yang tercatat di bulan sebelumnya.

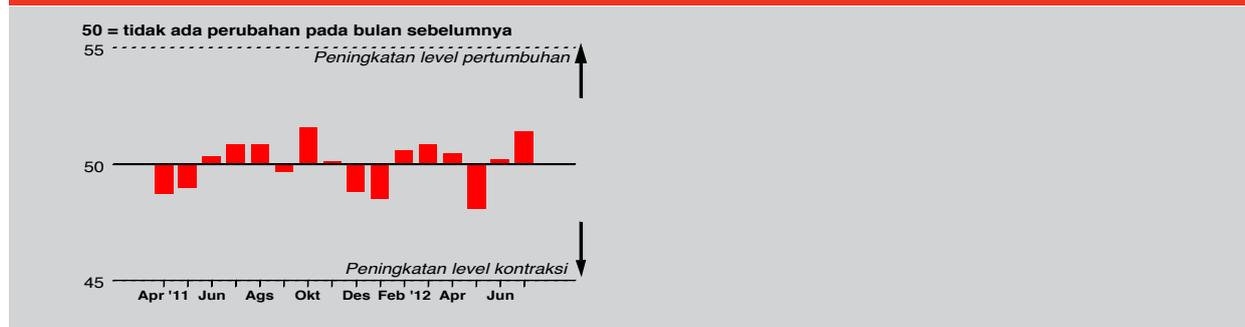
Permintaan yang lebih kuat untuk barang produksi Indonesia mendorong sejumlah perusahaan untuk meningkatkan stok barang jadi. Inventaris pasca-produksi meningkat, walaupun pada tingkat yang moderat.

Ketenagakerjaan di sektor pelaku manufaktur Indonesia meningkat untuk dua kali berturut-turut di bulan Juli, walaupun pada tingkat yang marjinal. Mayoritas para panelis (87%) mengindikasikan tidak ada perubahan dalam tingkat susunan kepegawaian sejak bulan Juni.

Kuantitas input yang dibeli oleh para pelaku manufaktur Indonesia meningkat di bulan Juli, dan pada tingkat yang tertajam dalam empat bulan. Hal ini diakibatkan oleh adanya kenaikan dalam stok bahan baku yang dimiliki oleh sejumlah perusahaan. Jadwal pengiriman rata-rata dari para pemasok secara umum tidak berubah bila dibandingkan dengan satu bulan sebelumnya.

Harga input terus meningkat secara tajam di bulan Juli, walaupun tingkat inflasi sedikit mengendur secara moderat sejak bulan Juni. Terdapat sejumlah catatan dari sejumlah anggota panel mengenai harga yang dibayarkan lebih tinggi untuk bahan baku secara umum. Harga dibebankan oleh para manufaktur Indonesia untuk barang jadi terus meningkat. Dengan demikian, peningkatan terkini dalam harga-harga *factory gate*, adalah moderat dan yang terlemah sejak bulan Desember 2011.

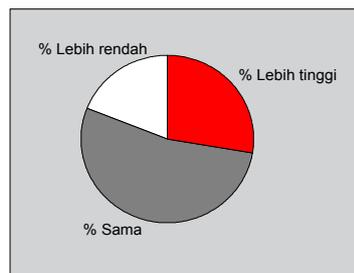
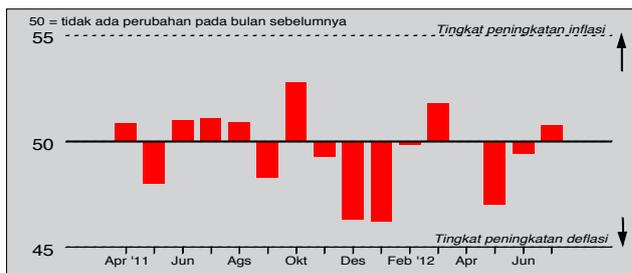
Indonesia Purchasing Managers' Index™ (PMI™) HSBC



Indonesia Purchasing Managers' Index™ (PMI™) HSBC adalah indikator komposit yang didesain untuk memberikan pandangan menyeluruh aktivitas di sektor manufaktur dan berfungsi sebagai indikator terdepan untuk keseluruhan ekonomi. Indikator didapat dari indeks-indeks yang berdifusi individual yang mengukur perubahan pada output, permintaan baru, pekerjaan, jadwal pengiriman pemasok dan stok barang yang dibeli. Catatan *PMI™* di bawah 50,0 mengindikasikan ekonomi manufaktur secara umum menurun; di atas 50,0 yang umumnya berekspansi. Catatan sebesar 50,0 mengindikasikan tidak ada perubahan. Semakin besar penyebaran dari 50,0 semakin besar tingkat perubahan yang diberikan sinyal oleh indeks. *Purchasing Managers' Index™* dan *PMI™* adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.

Indeks Output

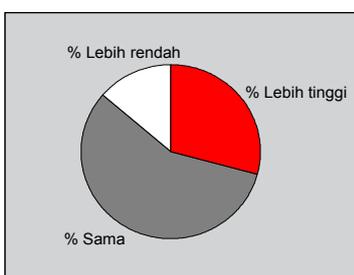
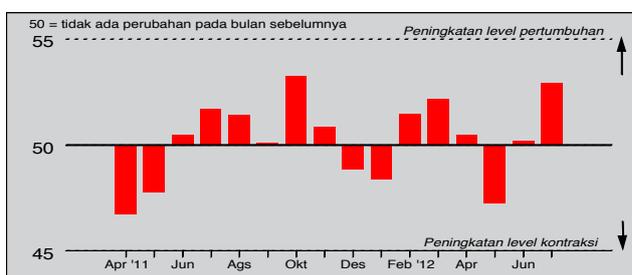
T. Bandingkan produksi/output Anda bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Produksi manufaktur di Indonesia meningkat untuk pertama kalinya dalam empat bulan di bulan Juli. Namun, tingkat ekspansi hanya marjinal, seperti yang diindikasikan oleh Indeks Output yang disesuaikan secara berkala mencatat secara fraksional di atas 50,0 tingkat tidak berubah yang memisahkan pertumbuhan dari penurunan. Saat terdapat peningkatan dalam output yang tercatat, maka hal ini secara umum diatribusikan oleh para panelis akibat adanya permintaan baru yang lebih tinggi.

Indeks Permintaan Baru

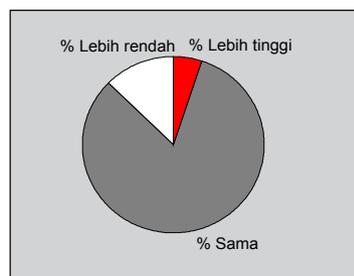
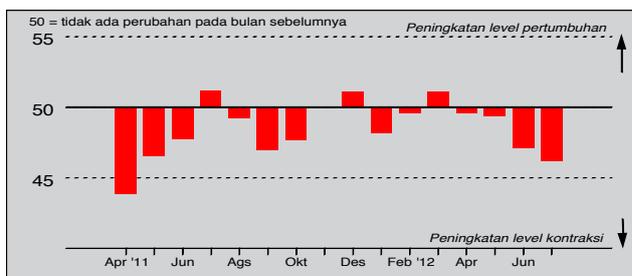
T. Bandingkan tingkat permintaan baru yang diterima (Indonesia dan ekspor) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Data di bulan Juli mengindikasikan adalah peningkatan bulanan berturut-turut kedua dalam permintaan baru yang ditentukan oleh para pelaku manufaktur Indonesia. Lebih lanjut, tingkat pertumbuhan melaju ke tingkat yang tertajam sejak bulan Oktober 2011. Bukti observasi memberi sinyal kenaikan dalam pekerjaan baru yang didukung oleh permintaan pasar yang lebih kuat dan meningkatnya tingkat aktivitas klien.

Indeks Permintaan Ekspor Baru

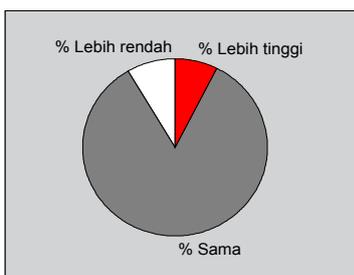
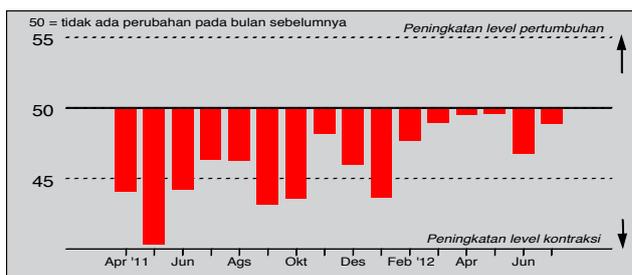
T. Bandingkan tingkat permintaan ekspor baru yang diterima bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Permintaan ekspor baru menurun di bulan Juli memperpanjang kontraksi periode saat ini menjadi empat bulan. Lebih lanjut tingkat penurunan melaju ke tingkat yang tertajam sejak bulan April 2011. Kurang lebih 13% dari para panelis mengindikasikan adanya penurunan dalam permintaan baru dari luar negeri selama periode survei terbaru dengan adanya sejumlah responden mengindikasikan permintaan yang lebih lemah dari para klien yang berbasis di Asia dan Eropa.

Indeks Pekerjaan Backlog

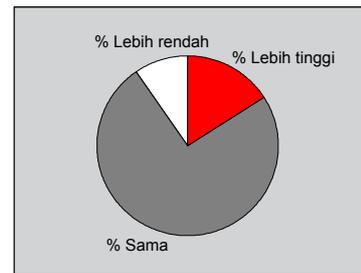
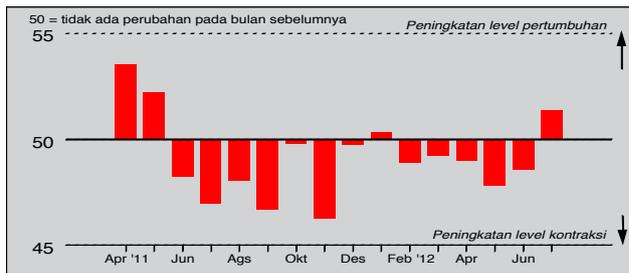
T. Bandingkan tingkat bisnis outstanding di perusahaan Anda bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Penumpukan pekerjaan para pelaku manufaktur Indonesia menurun lebih lanjut di bulan Juli, melanjutkan tren yang tercatat sejak awal survei di bulan April 2011. Dengan demikian, tingkat penurunan adalah moderat, yang mengendur sejak bulan sebelumnya. Bukti observasi mengindikasikan bahwa kapasitas operasi sejumlah perusahaan mencukupi dalam mengatasi beban kerja saat ini walaupun ada peningkatan permintaan baru selama periode survei terkini.

Indeks Stok Barang Jadi

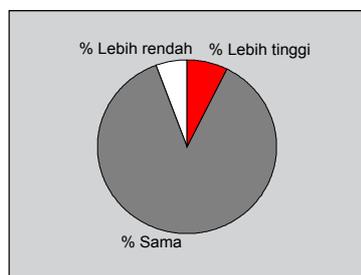
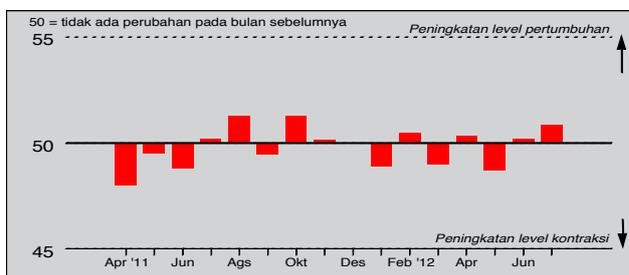
T. Bandingkan stok barang jadi Anda (dalam unit) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Inventaris pasca produksi meningkat untuk pertama kalinya dalam enam bulan selama bulan Juli. Akan tetapi, tingkat pertumbuhan sedang. Sekitar 16% sejumlah perusahaan melaporkan adanya kenaikan dalam stok barang jadi, yang mereka kaitkan dengan persyaratan output yang lebih tinggi dan adanya peningkatan arus masuk permintaan baru. Tingkat stok lebih rendah tercatat oleh sejumlah panelis sedikit di bawah 10%.

Indeks Pekerja

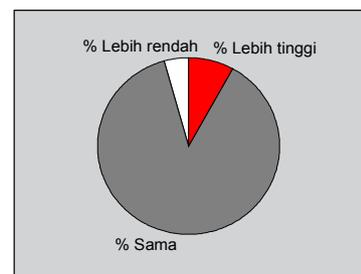
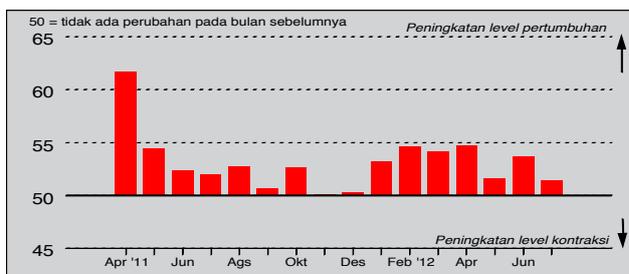
T. Bandingkan jumlah orang yang bekerja di unit Anda ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Data bulan Juli mengindikasikan kenaikan dalam tingkat kepegawaian pada sejumlah pelaku manufaktur Indonesia untuk dua bulan berturut-turut. Meskipun naik ke tingkat tertinggi sejak bulan Oktober 2011, Indeks Kepegawaian yang disesuaikan secara musiman menunjukkan pada hanya suatu tingkat marginal dari penciptaan pekerjaan. Mayoritas keseluruhan perusahaan (87%) melaporkan tidak ada perubahan dalam jumlah pembayaran gaji (*payroll*).

Indeks Harga Output

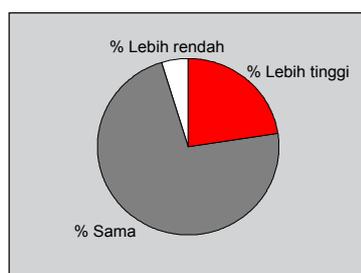
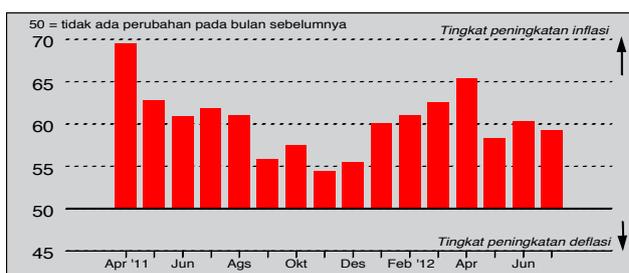
T. Bandingkan harga rata-rata yang Anda bebaskan per unit output (volume dipertimbangkan) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Harga output di sektor manufaktur Indonesia meningkat lebih lanjut di bulan Juli, melanjutkan tren yang terlihat sejak permulaan survei di bulan April 2011. Akan tetapi, tingkat pembebanan inflasi mengendur ke hanya tingkat yang moderat yang merupakan yang terlemah sejak bulan Desember 2011, seperti yang diindikasikan oleh Indeks Harga Output yang disesuaikan secara berkala turun dari 53,7 di bulan Juni menjadi 51,5.

Indeks Harga Input

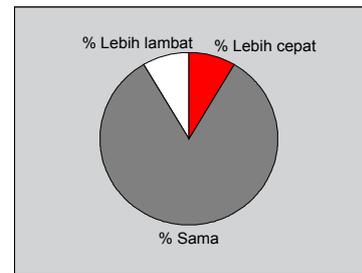
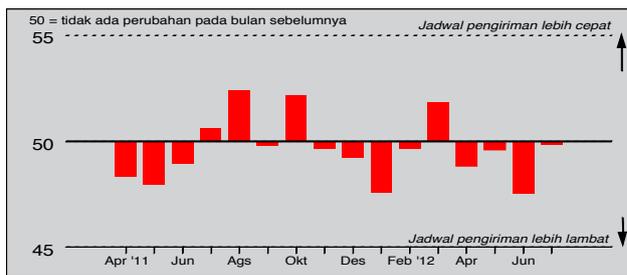
T. Bandingkan harga rata-rata pembelian Anda (volume dipertimbangkan) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Harga input yang dihadapi oleh para pelaku manufaktur Indonesia terus meningkat dengan tingkat yang kuat di bulan Juli, walaupun tingkat yang sedikit lebih lambat dari bulan sebelumnya. Indeks Harga Input yang disesuaikan secara berkala tercatat 59,3 turun dari 60,3 di bulan Juni. Biaya pembelian lebih tinggi dilaporkan oleh sekitar 23% perusahaan, dibandingkan dengan yang mencatat penurunan sebesar 5%. Para responden survei berkomentar pada harga lebih tinggi yang dibayarkan untuk bahan baku umum.

Indeks Jadwal Pengiriman Pemasok

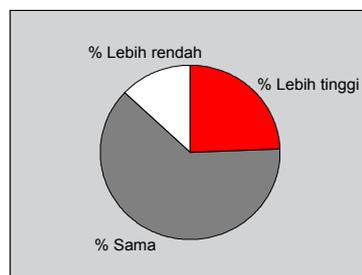
T. Bandingkan jadwal pengiriman para pemasok Anda (volume dipertimbangkan) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Jadwal pengiriman rata-rata yang dihadapi oleh para manufaktur Indonesia dari para pemasok secara umum tidak berubah di bulan Juli. Hal ini diindikasikan oleh Indeks Jadwal Pengiriman Pemasok yang disesuaikan secara berkala yang mencatat hanya secara fraksional di bawah ambang tidak berubah yakni 50,0. Para panelis yang mencatat waktu tenggat pemesanan (*lead times*) lebih lambat mengindikasikan permintaan lebih tinggi untuk bahan baku dan permasalahan transportasi, sementara mereka yang melaporkan perbaikan mencatat permintaan spesifik untuk pengiriman yang lebih cepat.

Indeks Kuantitas Pembelian

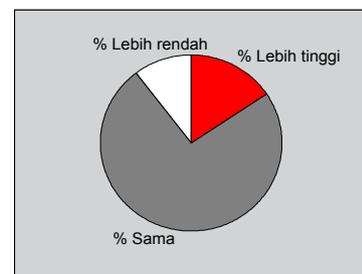
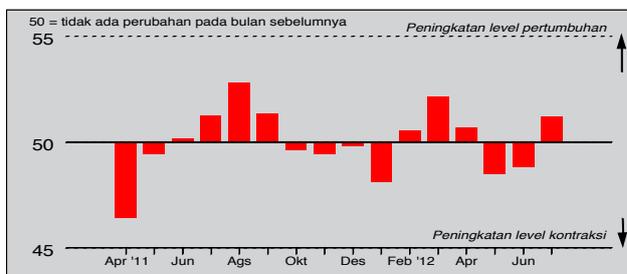
T. Bandingkan kuantitas barang yang dibeli (dalam unit) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Aktivitas pembelian oleh para pelaku manufaktur Indonesia meningkat di bulan Juli mengikuti adanya sedikit penurunan di bulan sebelumnya. Meskipun moderat, tingkat pertumbuhan merupakan yang tertajam sejak bulan Maret. Adanya kenaikan dalam pembelian input yang tercatat, maka hal ini secara umum dikaitkan dengan adanya peningkatan permintaan baru. Pembelian input lebih tinggi dicatat oleh sekitar 24% para panelis, dibandingkan 13% yang menyatakan penurunan.

Indeks Stok Pembelian

T. Bandingkan stok pembelian Anda (dalam unit) ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Stok pembelian yang dihadapi oleh para pelaku manufaktur Indonesia meningkat untuk pertama kalinya dalam tiga bulan selama bulan Juli, walaupun pada tingkat yang moderat. Inventaris pra-produksi lebih tinggi dicatat oleh sekitar 16% perusahaan dan secara umum dikaitkan pada kuantitas yang meningkat dari pembelian input. Penurunan dalam stok dilaporkan oleh kurang lebih 10% dari perusahaan-perusahaan.

Catatan Tentang Data dan Metode Presentasi

Purchasing Managers' Index™ didasarkan pada data yang disusun dari tanggapan bulanan sejumlah kuesioner yang dikirimkan ke eksekutif pembelian di lebih dari 500 perusahaan manufaktur. Panel bertingkat secara geografis dan berdasarkan kelompok Standard Industrial Classification (SIC), yang ditopang pada kontribusi geografis pada Produksi Industri Indonesia. Tanggapan survei mencerminkan perubahan, jika ada, pada bulan yang dibandingkan saat ini terhadap bulan sebelumnya berdasarkan data yang dikumpulkan pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Studi' ini menunjukkan persentase penyampaian masing-masing tanggapan, perbedaan netto antara angka tanggapan yang lebih tinggi/baik serta tanggapan yang lebih rendah/buruk, dan indeks 'difusi'. Indeks ini adalah jumlah dari tanggapan positif ditambah setengah dari tanggapan 'sama' tersebut.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks terpisah dengan pertimbangan berikut ini: Permintaan Baru – 0,3; Output – 0,25; Pekerjaan – 0,2; Jadwal Pengiriman Para Pemasok – 0,15; Stok Barang yang Dibeli – 0,1; dengan Indeks Jadwal Pengiriman yang Dibalik sehingga hal ini bergerak ke arah yang dapat dibandingkan.

Indeks difusi memiliki properti indikator terpedan dan adalah langkah rangkuman yang sesuai, yang menampilkan arah perubahan yang berlaku. Catatan indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh pada variabel tersebut, sementara di bawah 50 maka terjadi penurunan menyeluruh.

Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman.

Peringatan

Hak cipta properti intelektual untuk Indonesia Manufacturing PMI™ HSBC yang disediakan di dalamnya dimiliki oleh Markit Economics Limited. Setiap penggunaan yang tidak berwenang, termasuk tetapi tidak terbatas pada penjiplakan, pendistribusian, pentransmisian, atau yang lainnya dari data yang ditampilkan tidak diizinkan tanpa pemberitahuan terlebih dulu ke Markit. Markit tidak mempunyai kewajiban, beban atau obligasi untuk atau yang sehubungan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidaktepatan, penghilangan, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Tidak dalam keadaan apapun Markit mempunyai kewajiban terhadap kerusakan khusus, insidental, atau yang berakibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index™* dan *PMI™* adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.