

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

10月份私營企業就業人數6個月來首度上升

主要調查結果：

- 月內的產出與就業皆有上升
- 新業務總量微降
- 指數略高於 50.0 指標，顯示香港整體營商環境好轉

10月份滙豐香港採購經理指數 (PMI®) 回升至 50.0 持平指標之上，顯示私營企業的營商環境好轉。這普遍由於產出和就業回復增長，而新訂單的按月跌幅亦見減弱；惟經營狀況只有輕微改善。另一方面，通脹壓力保持溫和，投入價格的上升速度放緩，10月份的相關數字更低於調查的長期平均值。

反映本港私營企業經營環境的滙豐香港採購經理指數 (PMI®)，10月份經調整季節性因素後為 50.5，高於 50.0 的持平指標，顯示香港私營企業的營商環境好轉。指數值雖高於 9月份的 49.6，但仍低於調查的長期平均值 51.1，顯示整體改善程度只屬輕微。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

10月份，私營企業取得的新訂單數量連續第二個月下跌。有關降幅部分是因為為來自中國內地的新訂單大幅銳減，出現了 2009年3月以來的最大降幅；惟新業務量的總體跌幅尚屬輕微，比9月份稍為緩和，而若干企業亦報稱內需有所增加。

私營企業 10月份的產出水平上升，一反上月的降勢。在最近一個調查期內，五分一受訪企業表

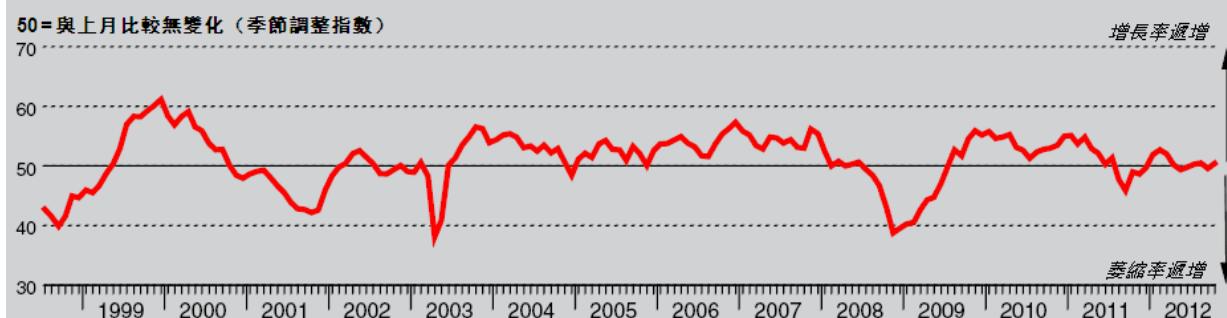
示，其經營活動量有所增加，並指出主要與近期推出新產品有關。另一方面，企業的積壓工作量與9月份大致相若。

直至10月份，受訪企業已連續6個月減少購買投入品。儘管如此，減購幅度僅屬輕微，而減速亦是目前縮減周期內最慢。同期，企業繼續累積採購庫存，至10月份已持續4個月，惟本月的累積幅度是此期間最小。採購量下降，10月份的供應鏈壓力略有舒緩，而供應商的付運時間延長幅度也是今年4月以來最小。

香港私營企業 10月份的就業人數增加，結束5個月來削減職位的走勢。約 5% 受訪機構較 9月份僱用了更多員工，只有 3% 表示其職位數量減少。整體而言，相關指數僅反映輕微的職位增幅，但數字已回升至長期平均值的水平。

據受訪企業報告，截至10月份，投入價格連續第三個月上升；月內的採購價格和薪酬成本均有增加。儘管如此，通脹率較9月份稍為放緩。月內企業調高銷售價格，將成本增幅轉嫁客戶；這是企業4個月來首次加價，但產出價格的漲幅尚算溫和。

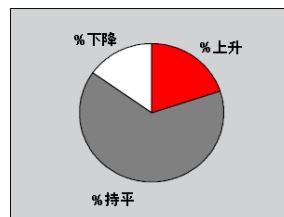
滙豐香港採購經理指數 (PMI®)



滙豐香港採購經理指數(PMI)是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

產出指數

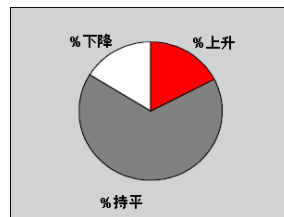
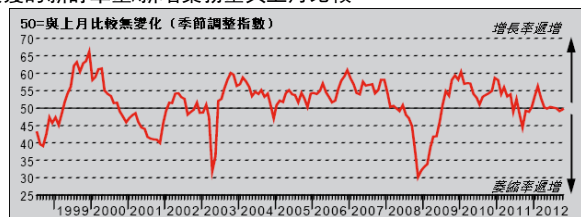
問：請將本月生產/產出與上月比較



10 月份經季節性調整的產出指數高於 50.0 持平指標，顯示香港私營經濟活動增加。雖然產出升幅僅屬溫和，但已逆轉 9 月份出現的跌勢。約五分之一受訪企業表示其業務量於月內有所上升，並指主要與近日推出新產品有關。

新訂單指數

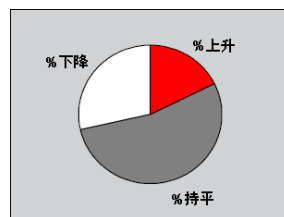
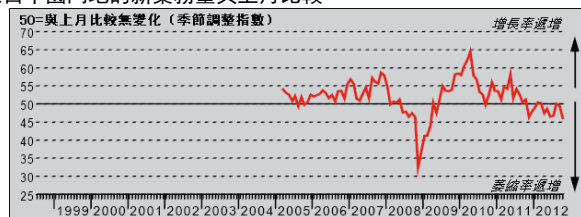
問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較



在調整季節性因素後，10 月份受訪企業的新增工作量連續第二個月下跌，但降幅僅屬輕微，稍比 9 月份放緩。根據受訪機構提供的資料顯示，新訂單的最新跌幅主要與經濟疲弱有關，但月內客戶需求增加，有助抵銷部分跌幅。

新訂單指數 (來自中國內地)

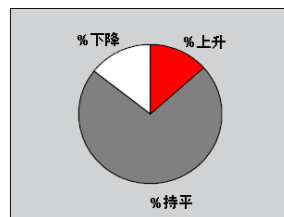
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較



10 月份，香港私營企業的內地新訂單數量下降。綜觀過去 7 個月，內地訂單有 6 個月在減少，而本月的縮減幅度則是 2009 年 3 月以來最大。約 29% 的受訪企業報稱其內地新業務下降，若干受訪企業認為原因在於市況疲軟(另有 18% 錄得增幅)。

積壓工作指數

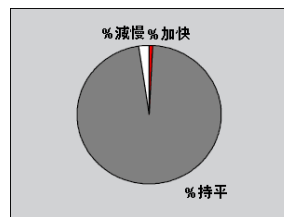
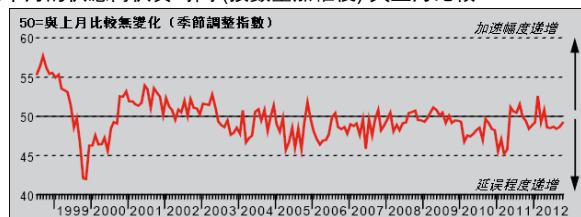
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較



經季節性調整的積壓工作指數僅略高於 50.0 持平指標，顯示 10 月份私營企業的積壓業務量變化不大。手頭未完成工作量與 9 月份大致相同。絕大部分受訪機構 (約 72%) 表示未完成的業務量與前一個月相同。

供應商供貨時間指數

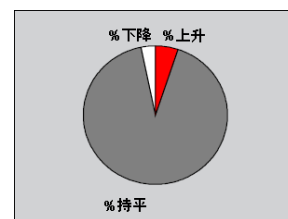
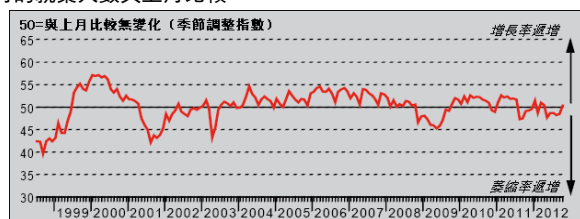
問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



經季節性調整的供應商供貨時間指數繼續低於 50.0 持平指標，顯示投入品的付運時間於 10 月份再度延長；但論供應商表現，指數反映的惡化程度尚算溫和；而指數亦升至 6 個月以來的最高水平。

就業指數

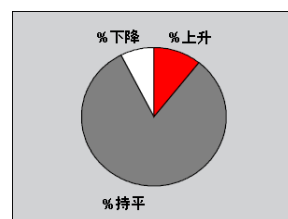
問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較



自今年5月以來，香港私營企業的就業人數每月皆有下降，但10月份卻重新錄得升幅。月內員工人數有所增加的受訪機構表示，產出需求上升是增聘人手的最大原因；但職位增幅只屬輕微，經季節性調整的就業指數僅略高於50.0持平指標。

銷售價格指數

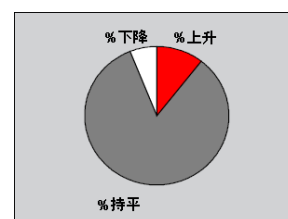
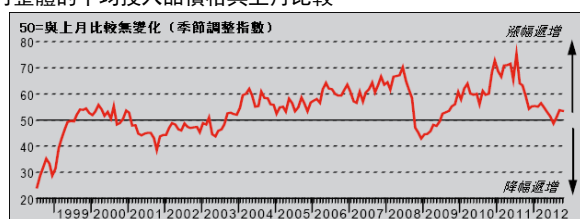
問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較



10月份的平均銷售價格上升，約11%受訪企業的產出價格高於9月份。若干受訪企業表示，最近一個調查期內曾將成本增幅轉嫁客戶。產出價格漲幅為今年2月以來最大，但此前3個月皆在下降。

整體投入成本指數

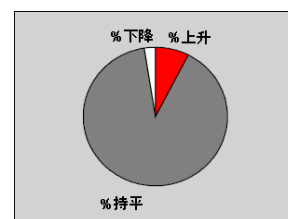
問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較



截至10月份，投入成本已連續3個月上升。約11%受訪機構表示成本擔負加重，另6%則表示錄得降幅。採購價格和員工成本均高於一個月前。整體升幅雖然溫和，但仍稍低於同項調查的長期平均值。

投入成本（採購價格）指數

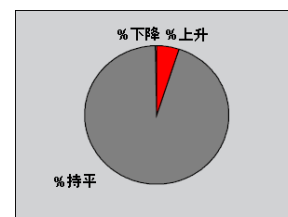
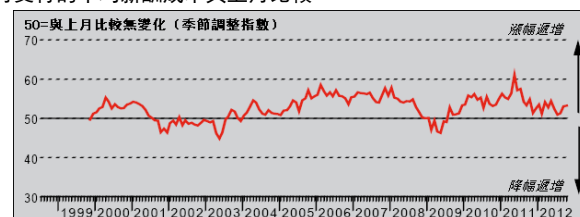
問：請將貴公司本月的採購價格（按數量加權後）與上月比較



10月份，私營企業錄得採購價格升幅，多種原材料的成本都高於9月份；亦有若干企業指弱勢匯率推高了採購價格。整體採購成本於過去3個月持續上升，惟通脹率於最近一個調查期內稍見緩和。

投入成本（薪酬成本）指數

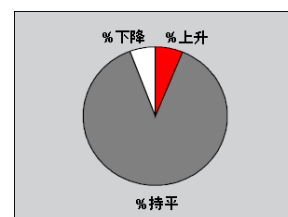
問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較



10月份經季節性調整的員工成本指數繼續高於50.0的持平指標，顯示香港私營企業向員工發放的平均薪酬進一步上升。受訪企業指最近調查期內的勞工成本升幅與企業的員工激勵措施有關。工資升幅較9月份略有擴大，幅度屬於溫和，升速是今年5月以來最快。

採購數量指數

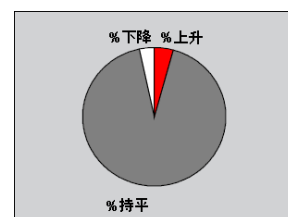
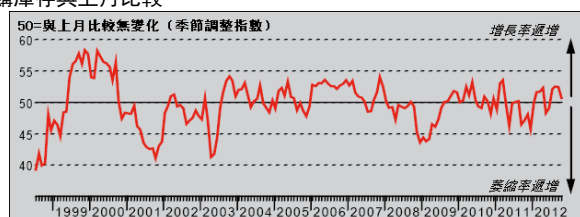
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較



在調整季節性因素後，受訪企業的投入品採購量至 10 月份已連續 6 個月下降。受訪機構提供的資料顯示，採購量的最新降幅與新訂單需求減少有關。儘管如此，本月降幅只算輕微，而降速亦是目前持續縮減期內最弱。

採購庫存指數

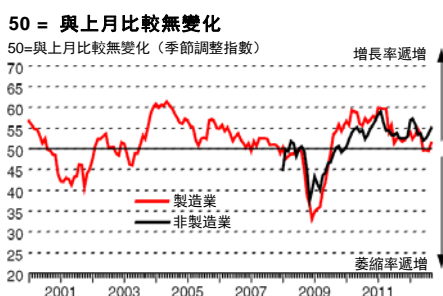
問：請將貴公司採購庫存與上月比較



10 月份，香港企業持有的採購庫存上升，延續始於 7 月份的增幅趨勢，但累積幅度尚屬輕微，且是目前持續上升期內最小。受訪機構中錄得投入品庫存上升的表示，累積庫存是為應急作好準備。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數



數據來源：美國供應管理協會 (ISM)

美國製造業供應管理協會的數據顯示，9 月份美國製造業的經營環境是 4 個月來首度好轉，9 月份指數回升至 51.5 (上月為 49.6)，顯示營商環境有溫和改善。當中非製造業的情況較佳，指數值達 55.1，乃今年 3 月以來最強升幅。

歐元區採購經理指數



數據來源：Markit

截至第三季，歐元區經濟進一步收縮，Markit 歐元區綜合產出指數繼續低於 50.0 持平指標。此外，9 月份指數自上月的 46.3 微跌至 46.1，是 4 個月來最低。指數顯示，歐元區經濟至今已連續 8 個月處於萎縮狀態。

中國採購經理指數



數據來源：HSBC; Markit

9 月份滙豐中國綜合產出指數 (包括製造業和服務業) 為 50.3，顯示中國經濟活動重現擴張，惟增幅輕微。8 月份的業務活動量曾出現輕微收縮 (指數值 49.9)，乃今年 3 月以來首度下降。整體升幅主要由服務業帶動，製造業的產出則繼續下跌。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 (PMI®) 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。