滙豐採購經理指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 10 月 8 日 10:30 時 (香港)

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

9 月份指數回落至 50.0 持平指標以下，顯示營商環境轉差

主要調查結果：

- 9 月份指數跌至 4 個月來低位
- 產出與新訂單均告減少，降速為 2011 年 11 月以來最快
- 投入價格通脹加速，步伐仍屬溫和

9 月份數據顯示香港私營企業再度出現萎縮，產出與新訂單均較 8 月份下降，雖然降幅輕微，卻是 10 個月以來最大。9 月份私營企業的僱員人數持續下跌，職位數量連續第 5 個月減少。另一方面，投入價格通脹則加劇，創 4 月份以來最大升幅。

反映本港私營企業經營環境的滙豐**香港採購經理指數 (PMI®)**，9 月份經調整季節性因素後為 49.6，較 8 月份的 50.5 為低。指數回落至 50.0 的持平指標以下，顯示營商環境轉差。本月份指數為 4 個月以來最低，反映經濟情況繼續輕微惡化。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

截至 9 月份為止一季的採購經理指數平均值為 50.2，較上季平均值 49.8 為高，顯示整體私營經濟在第 3 季輕微擴張。

9 月份香港私營企業的新接訂單減少。受訪企業表示，此乃客戶需求轉弱、經濟環境惡化所致。月內，來自中國內地的新訂單亦告減少，為過去 6 個月來第 5 次下跌。總體新訂單數量錄得 2011 年 11 月以來最大跌幅，惟整體萎縮程度尚屬輕微。

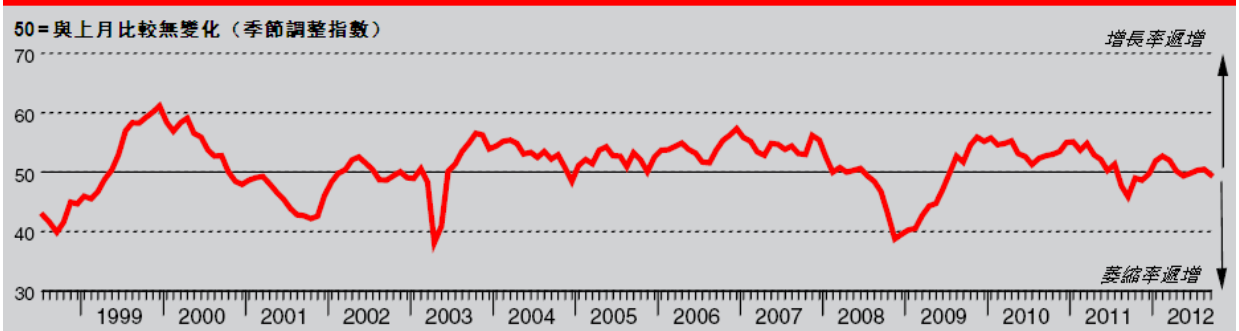
9 月份產出量亦告減少，但積壓工作量則大致與 8 月份相同。企業活動量的降幅為 10 個月以來最大，約 12% 受訪機構表示月內業務量有所下降。

在最近一次調查期內，受訪機構因應新訂單數量下降而減少購買投入品。期內，投入品庫存水平上升，惟庫存累積的速度則略低於上月創下的 17 個月來高位。9 月份供應商再度延長交貨時間，最新的付運時間延長幅度屬於溫和，且略小於 8 月份。

在 9 月份，香港私營企業的僱員人數連續第 5 個月下降，約 6% 的受訪企業削減了人手，但減幅尚屬溫和。

香港私營企業 9 月份的投入成本增加，採購價格和薪金支出均較 8 月份加速上升。整體投入價格的漲幅溫和，但卻是 5 個月來最強勁。相反，平均售價則連續 3 個月下跌，惟幅度輕微。調查資料顯示，產出價格下調與競爭加劇有關，企業試圖爭取新訂單也是另一原因。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



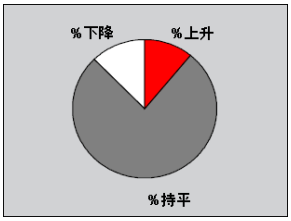
滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

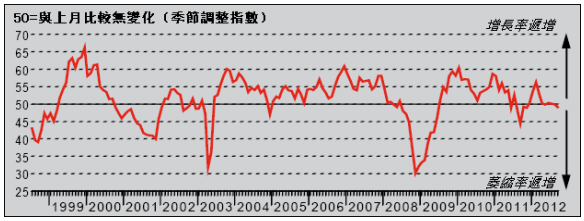
問：請將本月生產/產出與上月比較

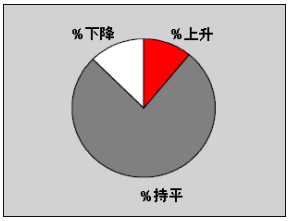


9 月份經季節性調整的產出指數降至 50.0 持平指標之下，顯示香港私營企業產出下降。約 12% 受訪機構表示業務量較前一個月縮減，並指產出下跌與新工作量減少及經營環境轉差有關。9 月份指數處於 2011 年 11 月以來最低位，但整體萎縮程度只屬輕微。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

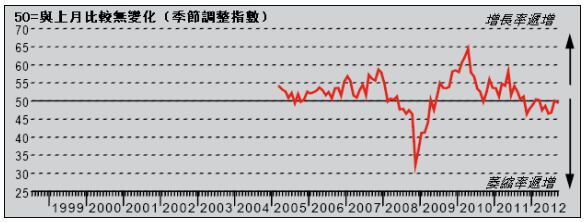


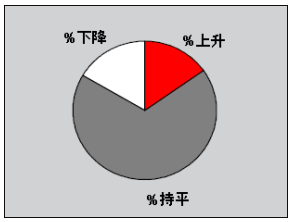


私營企業新業務量繼 8 月份持平後， 9 月份轉為下跌。受訪機構表示，主要原因是客戶需求疲弱以及經濟環境轉差。經季節性調整的新訂單指數僅略低於持平指標，顯示新訂單的跌幅雖為 10 個月以來最大，但幅度僅屬輕微。

新訂單指數（來自中國內地）

問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

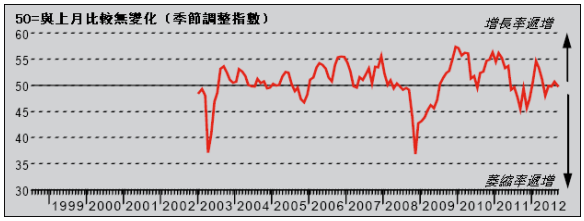


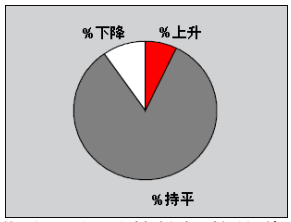


9 月份香港私營企業接獲的內地新訂單減少，為過去 6 個月來第 5 個月錄得下跌，但跌幅尚屬輕微。約 17% 的受訪企業表示月內新訂單減少，另 15% 則有增長。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

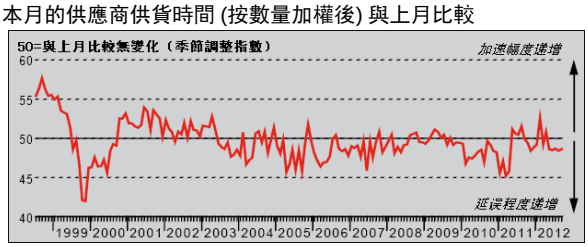


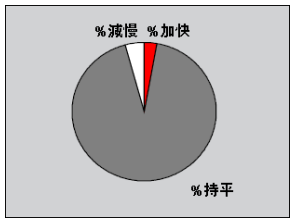


9 月份數據顯示，香港私營企業的未完成業務量與一個月前相若。在最近一次調查期內，經季節性調整的積壓工作指數大致處於 50.0 的持平線。絕大部分受訪機構 (約 83%) 表示，其手頭未完成工作量與 8 月相比變化不大。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



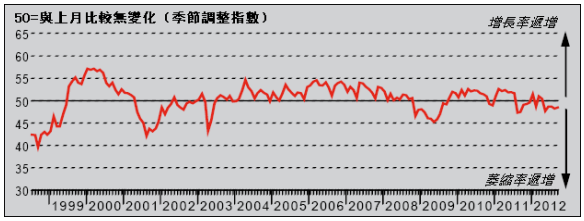


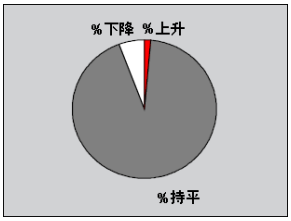
9 月份供應商的付運時間再度延長，約 4% 受訪企業表示投入品交貨期較 8 月份長。供應商的付運時間已連續 5 個月惡化。月內經季節性調整的供應商供貨時間指數上升，惟幅度溫和，且小於 8 月份。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

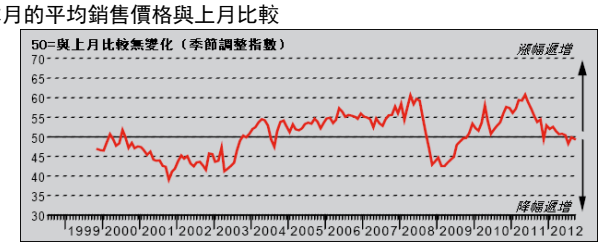


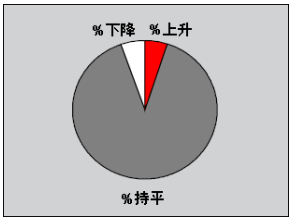


香港私營企業 9 月份的僱員人數連續 5 個月下降。月內，約 6% 受訪企業削減了員工人數，只有不足 2% 增聘人手。最新一輪的整體職位減幅溫和，幅度較上一次調查有所減緩。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

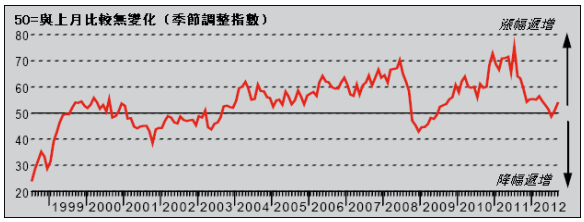


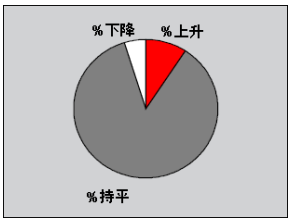


在 9 月份，私營企業產品與服務的平均售價連續第 3 個月下降。受訪機構普遍指出，最新一輪降價的原因在於競爭加劇，亦有受訪者表示，降價是為了促銷。雖然 9 月份的降價速度較 8 月份加快，但平均減幅尚算輕微。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

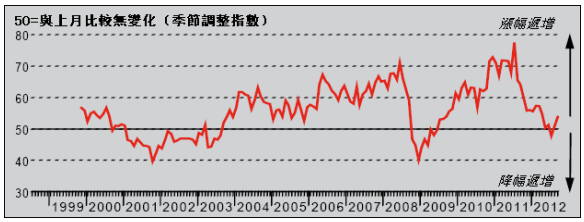


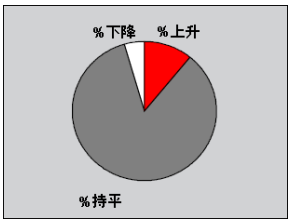


9 月份經季節性調整的整體投入成本指數高於 50.0 持平指標，顯示總體成本負擔連續第二個月加重。月內，採購價格與薪酬支出均告上漲。雖然指數已升至今年 4 月以來最高位，但漲幅溫和，且仍然低於調查數據的長期平均值。

投入成本（採購價格）指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

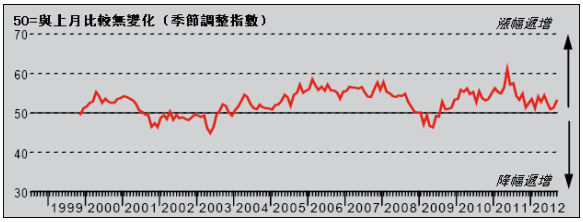


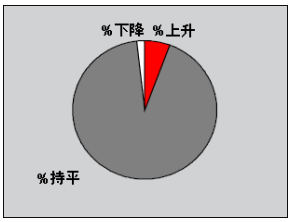


9 月份平均採購價格連續第二個月上升，約 11% 受訪機構報稱採購成本較 8 月份增加。受訪企業特別指出，原材料價格上漲是調查期內採購成本上升的主要原因。整體投入成本升幅為 5 個月來最強勁，但仍較年初時為低。

投入成本 (薪酬成本) 指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

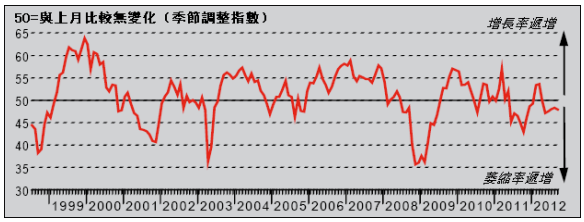


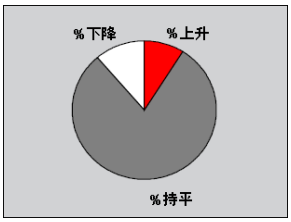


延續 2009 年 8 月以來的持續升勢，香港私營企業 9 月份的薪酬支出進一步上升。一些受訪機構表示，加薪是為追上通脹，另一些則表示須向員工發放超時補薪。月內整體工資升幅擴大，速度為今年 5 月以來最快。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

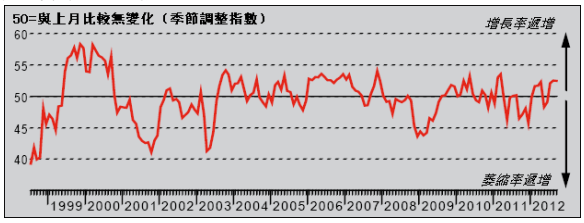


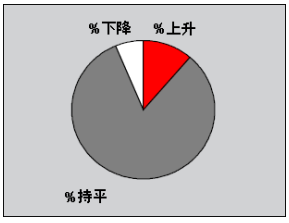


截至 9 月份，受訪企業的投入品採購量已連續 5 個月下降。調查資料顯示，受訪機構減少採購，原因是新接工作量下降。經季節性調整的採購量指數繼 8 月份下跌之後，9 月份繼續溫和減少，但降幅有所加快。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較





9 月份的投入品庫存量連續 3 個月上升。約 11% 受訪機構的生產庫存水平高於一個月前。此外，庫存累積幅度溫和，經季節性調整的採購庫存指數僅略低於 8 月份創下的 17 個月來最高值。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

8 月份經季節性調整的美國製造業供應商管理協會指數為 49.6，顯示製造業已連續 3 個月處於收縮狀態，但程度尚屬輕微。非製造業的情況則較佳，截至 8 月份，指數已持續 32 個月處於持平指標以上。

歐元區採購經理指數

數據來源: Markit

8 月份 Markit 歐元區綜合產出指數為 46.3，較 7 月份的 46.5 輕微下降。數字顯示整體企業活動量再度萎縮。截至 8 月份，歐元區經濟產出已連降 7 個月。2012 年第 3 季的平均指數值為 46.4，與第 2 季的數值大致相同。

中國採購經理指數

數據來源: HSBC; Markit

8 月份滙豐中國綜合產出指數為 49.9，較前一月的 51.9 下降。調查結果顯示中國經濟活動量 (包括製造業和服務業) 與一個月前相若。增長停滯，原因在於製造業產出回落，服務業的擴張速度也有所放緩。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。