滙豐採購經理指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 9 月 5 日 10:30 時 (香港)

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

產出增長升至 5 個月高位，整體升幅溫和

主要調查結果：

- 經濟活動溫和增長，但新訂單數量與 7 月份持平
- 就業職位連續 4 個月減少
- 投入價格輕微上升

8 月份數據顯示，香港私營企業經濟進一步擴張，惟整體升幅輕微。儘管新業務量與上月比較並無增長，企業產出卻連續兩個月上升，升幅為今年 3 月以來最大。雖然如此，企業仍繼續削減人手，但最新一輪的職位減幅整體只屬溫和。另一方面，投入價格於 8 月份輕微上升，產出價格則大致保持上月水平。

經調整季節性因素後，8 月份滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 為 50.5，較 7 月份的 50.3 稍微上升。指數連續兩個月高於 50.0 的持平指標，顯示基本營商環境進一步改善。本月份指數為 5 個月來最高，但整體改善程度只屬輕微。

8 月份私營企業的產出連續第二個月增長，約 16% 受訪企業表示業務量較 7 月份增加，增幅更是 5 個月來最強勁。企業的手頭工作量月內錄得增長，但累積訂單的增幅僅屬輕微。

受訪企業的新訂單與上一次調查期間相同。新業務量持平，部分反映來自內地的新訂單連跌 4 個月之後趨於穩定。

截至 8 月份，香港私營企業的僱員人數已連降 4 個月。根據調查資料，僱員人數下降乃員工辭職所致。整體而言，最新一輪的僱員人數減幅為 3 個月來最大，但幅度溫和。

在最新一次調查期間，企業的投入品採購量繼續下降，主要和新訂單數量持平有關。儘管如此，投入品的庫存量仍創下 2011 年 3 月以來最強勁的升幅。另一方面，8 月份供應商的交貨期連續第 4 個月延長，投入品付運時間的延長幅度更是過去 9 個月來之冠。

私營企業 8 月份的整體投入成本上漲，一反 7 月份出現微降的情況。月內採購價格與薪金支出均告上升，但投入價格的漲幅則屬輕微，且低於同項調查的長期平均值。另一方面，平均銷售價格與上月比較大致持平，絕大部分的受訪企業 (約 89%) 均表示其產出售價沒有變動。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

指數總覽

（季節調整指數，50.0=與上月比較無變化）

		PMI	產出	新訂單	中國內地	積壓工作	就業	銷售價格	整體投入成本	採購成本	薪酬成本	供應商供貨時間	採購數量	採購庫存
2012 年	6 月	**49.8**	49.2	50.3	46.5	49.9	48.7	50.4	51.4	51.3	52.4	48.5	47.6	49.1
	7 月	**50.3**	50.4	50.2	46.8	49.8	48.8	48.3	48.8	47.8	50.9	48.7	48.0	52.1
	8 月	**50.5**	51.6	50.0	50.1	50.7	48.2	49.9	50.9	50.9	51.3	48.4	48.3	52.6

滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

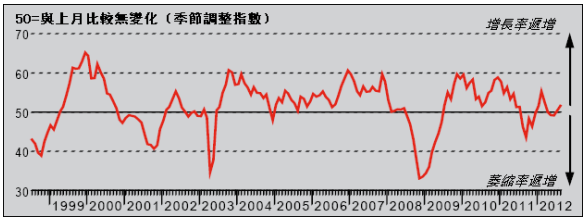
markit™

HSBC 滙豐

產出指數

問：請將本月生產/產出與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	17.7	73.1	9.3	8.4	**54.2**	**52.6**
	4 月	15.5	72.7	11.7	3.8	**51.9**	**50.0**
	5 月	16.2	66.9	16.9	-0.7	**49.6**	**49.2**
	6 月	12.4	74.9	12.6	-0.2	**49.9**	**49.2**
	7 月	13.6	74.5	11.9	1.8	**50.9**	**50.4**
	8 月	15.7	72.8	11.4	4.3	**52.2**	**51.6**

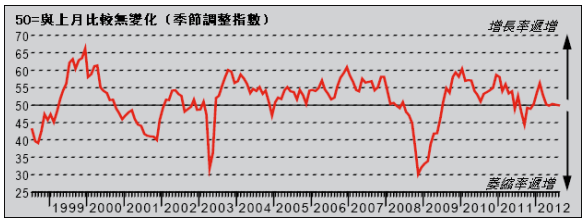


香港私營企業的產出於 8 月份連續第二個月上升。約 16% 的受訪企業表示，產出較 1 個月前增加，另 11% 則表示產出下降。經季節性調整的產出指數與業務量的增長情況脗合，升幅均屬溫和，但本月份指數的升幅仍為今年 3 月以來最大。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	19.5	73.4	7.1	12.4	**56.2**	**52.9**
	4 月	15.6	72.6	11.8	3.8	**51.9**	**50.3**
	5 月	17.9	65.8	16.3	1.5	**50.8**	**49.9**
	6 月	12.7	75.7	11.6	1.2	**50.6**	**50.3**
	7 月	16.4	68.4	15.2	1.1	**50.6**	**50.2**
	8 月	15.6	71.0	13.5	2.1	**51.1**	**50.0**

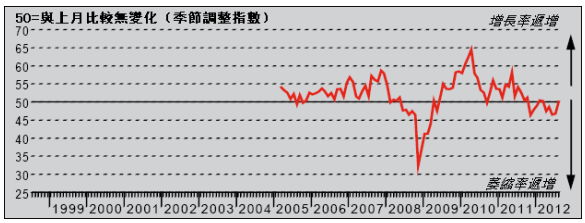


8 月份經季節性調整的新訂單指數處於 50.0 的持平指標，顯示私營企業的新接業務量與 7 月份相同。大部分受訪企業 (71%) 的新接業務與上月持平。

新訂單指數（來自中國內地）

問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	18.9	69.7	11.4	7.5	**53.8**	**50.3**
	4 月	10.1	78.1	11.7	-1.6	**49.2**	**47.5**
	5 月	16.0	65.2	18.8	-2.8	**48.6**	**48.6**
	6 月	11.6	68.2	20.2	-8.6	**45.7**	**46.5**
	7 月	11.9	70.3	17.8	-5.8	**47.1**	**46.8**
	8 月	23.2	70.4	6.5	16.7	**58.4**	**50.1**

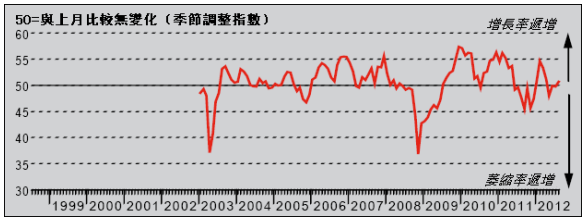


8 月份，香港私營企業從內地取得的新訂單保持平穩，扭轉了之前 4 個月的持續下降趨勢。從內地接獲較多新訂單的受訪企業普遍認為，這與推出新產品有關。本月份指數錄得 2011 年 5 月以來最大單月升幅，但仍然低於長期平均值。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	14.6	80.2	5.3	9.3	**54.6**	**53.4**
	4 月	13.1	80.4	6.5	6.6	**53.3**	**51.2**
	5 月	9.4	78.8	11.8	-2.4	**48.8**	**48.0**
	6 月	8.6	83.0	8.3	0.3	**50.1**	**49.9**
	7 月	8.5	82.6	8.9	-0.5	**49.8**	**49.8**
	8 月	13.2	77.0	9.8	3.4	**51.7**	**50.7**

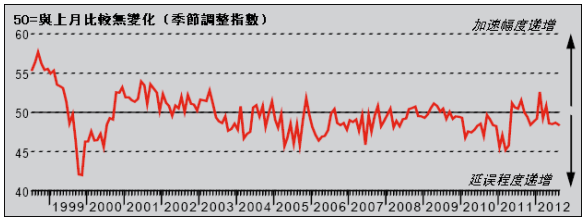


經調整季節性因素後，8 月份私營企業的未完成業務量錄得增長。約 13% 的受訪企業表示手頭工作較 1 個月前增加，另有近 10% 的累積工作量則減少。雖然整體增幅溫和，但累積工作量增加還是今年 4 月以來所首見。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較

		加快 %	相同 %	減慢 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	0.9	95.6	3.5	-2.6	**48.7**	**49.3**
	4 月	2.9	94.8	2.3	0.5	**50.3**	**50.9**
	5 月	0.0	96.6	3.4	-3.4	**48.3**	**48.6**
	6 月	0.2	97.4	2.4	-2.1	**48.9**	**48.5**
	7 月	0.0	100.0	0.0	0.0	**50.0**	**48.7**
	8 月	2.0	94.5	3.5	-1.4	**49.3**	**48.4**



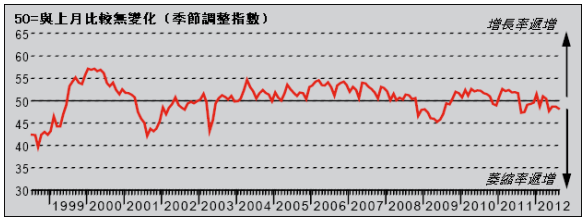
8 月份經季節性調整的供應商付運時間指數仍然低於 50.0 的持平指標，顯示投入品的交貨時間進一步延長。過去 5 個月，供應商的表現持續惡化，本月份指數更跌至 9 個月來最低點，顯示供應商付運的延誤情況顯著加劇。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	4.9	91.1	4.0	1.0	**50.5**	**51.0**
	4 月	5.9	87.4	6.7	-0.8	**49.6**	**50.4**
	5 月	5.6	84.2	10.2	-4.5	**47.7**	**47.7**
	6 月	2.8	94.4	2.8	0.0	**50.0**	**48.7**
	7 月	4.1	90.8	5.1	-0.9	**49.5**	**48.8**
	8 月	4.6	89.6	5.8	-1.3	**49.4**	**48.2**

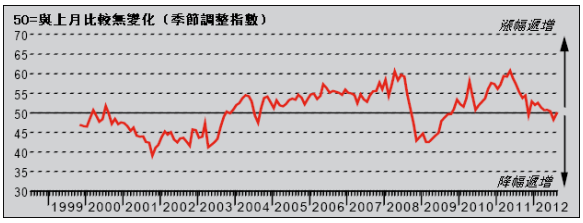


截至 8 月份，香港私營企業的職位數量已連續 4 個月下跌。約 6% 的受訪企業表示員工人數較 7 月份減少，當中數家企業指這和員工辭職有關。最新一輪的整體職位減幅溫和，但幅度仍為 3 個月以來最大。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	10.0	84.4	5.6	4.4	**52.2**	**51.4**
	4 月	9.6	87.4	3.0	6.7	**53.3**	**50.7**
	5 月	10.5	80.1	9.4	1.0	**50.5**	**50.7**
	6 月	7.1	85.8	7.1	0.0	**50.0**	**50.4**
	7 月	5.1	85.7	9.2	-4.0	**48.0**	**48.3**
	8 月	5.4	88.5	6.1	-0.7	**49.7**	**49.9**

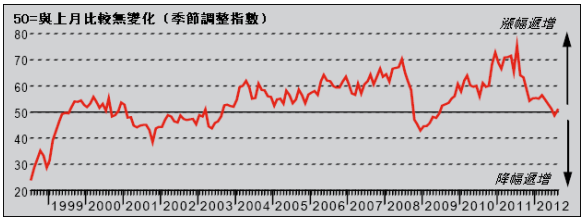


8 月份數據顯示，受訪企業向客戶收取的平均價格與 7 月份大致相同。經季節性調整的銷售價格指數處於區分產出價格升跌的 50.0 持平指標。在這次調查期間，絕大部分受訪企業 (約 89%) 都沒有調整其產出價格。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	16.2	80.2	3.6	12.5	**56.3**	**56.5**
	4 月	16.0	82.6	1.4	14.6	**57.3**	**54.8**
	5 月	13.5	81.4	5.2	8.3	**54.2**	**53.2**
	6 月	9.2	84.4	6.4	2.7	**51.4**	**51.4**
	7 月	6.7	85.7	7.6	-1.0	**49.5**	**48.8**
	8 月	8.0	87.0	4.9	3.1	**51.6**	**50.9**

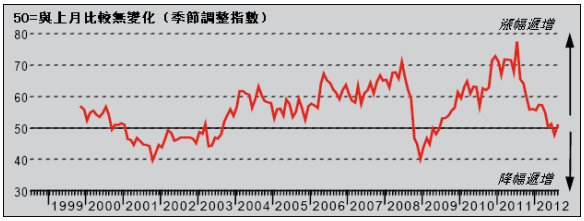


8 月份，香港私營企業面對投入成本上漲，與 7 月份成本下降的情況迥異。月內薪金支出及採購價格均告上升。調查期內，8% 受訪企業的成本上升，5% 則出現下降。整體漲幅僅屬輕微，亦低於調查的長期平均值。

投入成本（採購價格）指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	16.2	82.6	1.2	15.0	**57.5**	**57.3**
	4 月	11.4	87.1	1.5	9.8	**54.9**	**54.9**
	5 月	8.5	86.2	5.3	3.2	**51.6**	**50.4**
	6 月	8.1	87.8	4.1	4.0	**52.0**	**51.3**
	7 月	2.8	90.7	6.6	-3.8	**48.1**	**47.8**
	8 月	6.4	90.1	3.5	2.9	**51.5**	**50.9**

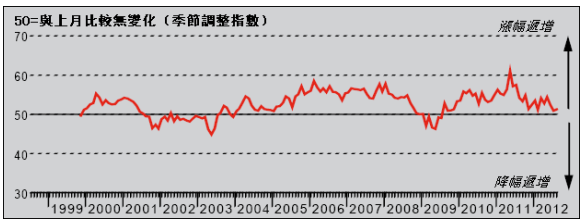


8 月份，受訪企業須支付更高的採購價格，抵消了上月錄得的部分降幅。企業指，調查期內的燃料及原材料價格均告上升。儘管如此，採購成本的增幅仍屬輕微，且遠低於調查數據的歷史平均值。

投入成本 (薪酬成本) 指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	9.3	90.7	0.0	9.3	**54.6**	**54.1**
	4 月	8.4	91.6	0.0	8.4	**54.2**	**52.8**
	5 月	12.4	87.6	0.0	12.4	**56.2**	**54.4**
	6 月	6.2	93.5	0.3	5.9	**52.9**	**52.4**
	7 月	1.1	96.9	2.0	-0.8	**49.6**	**50.9**
	8 月	4.9	93.4	1.7	3.2	**51.6**	**51.3**

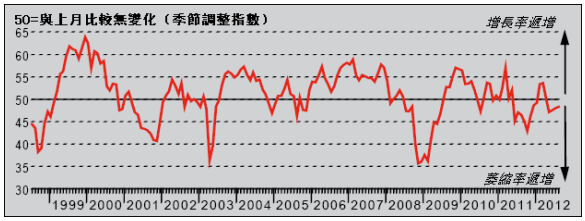


8 月份經季節性調整的員工成本指數高於 50.0 的持平指標，顯示薪金支出進一步上揚。自 2009 年 8 月以來，員工平均薪酬一直處於升勢。8 月份指數上升反映工資通脹較 7 月份加快，但升幅仍屬溫和。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	32.0	62.1	5.8	26.2	**63.1**	**53.6**
	4 月	13.3	75.3	11.5	1.8	**50.9**	**50.1**
	5 月	6.3	45.3	48.4	-42.2	**28.9**	**47.2**
	6 月	8.3	79.2	12.5	-4.2	**47.9**	**47.6**
	7 月	9.2	83.7	7.1	2.2	**51.1**	**48.0**
	8 月	10.2	77.3	12.5	-2.4	**48.8**	**48.3**

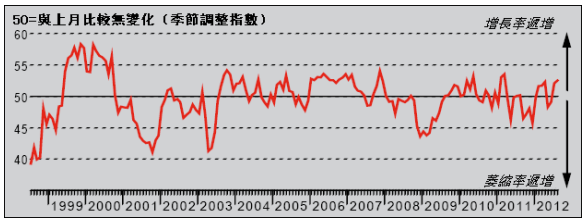


8 月份，受訪企業的投入品採購量進一步減少，延續 5 月以來的下降趨勢。根據調查資料，受訪企業指 8 月份的跌幅與新業務並無增長有關。然而，採購活動的減幅溫和，且幅度略小於對上一個月。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較

		較高 %	相同 %	較低 %	淨值 +/-	指數	經季節性調整指數
2012 年	3 月	5.4	94.3	0.3	5.1	**52.5**	**51.7**
	4 月	17.8	80.1	2.0	15.8	**57.9**	**52.3**
	5 月	3.7	86.7	9.6	-5.9	**47.1**	**48.3**
	6 月	5.8	85.4	8.8	-3.0	**48.5**	**49.1**
	7 月	4.8	88.8	6.3	-1.5	**49.2**	**52.1**
	8 月	11.9	83.1	5.0	6.9	**53.5**	**52.6**



8 月份經季節性調整的採購庫存指數高於 50.0 的持平指標，投入品庫存量連續第二個月增加。約 12% 受訪企業指採購庫存水平上升 (另 5% 則錄得下降)，整體庫存累積升幅為 2011 年 3 月以來最強勁。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

7 月份美國製造業供應商管理協會指數從 6 月份的 49.7 微升至 49.8，顯示該國製造業的經營環境仍然處於輕微不景氣。同期的非製造業指數從 6 月份的 29 個月低位 52.1 攀升至 52.6，主要乃業務活動量顯著增加所致。

歐元區採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: Markit

歐元區經濟繼續下行，7 月份 Markit 歐元區採購經理指數為 46.5，與 6 月份的 46.4 相若，為過去11 個月來第 10 個月出現萎縮。製造業和服務業的產出均告下降，其中製造業的跌勢較為嚴重，產量錄得 2009 年 5 月以來最大跌幅。

中國採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: HSBC; Markit

7 月份，滙豐中國綜合產出指數從 6 月份的 50.6 上升至 51.9，顯示經濟活動 (包括製造業和服務業) 錄得 9 個月來最大幅增長，反映製造業的產量增加 (為 5 個月來首見)，以及服務業的產出強勁增長。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。