滙豐採購經理指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 5 月 4 日 10:30 時 (香港)

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

指數顯示香港經營環境略有改善

主要調查結果：

- 新訂單增幅升勢為近期最弱
- 香港私營企業產出與 3 月份相同
- 4 月份投入價格通脹率降至 5 個月低位

4 月份數據顯示，香港私營企業的經營環境略有改善。雖然新訂單於最近 5 個月持續擴張，但本月僅呈輕微增長，增幅亦為近月升勢中最弱。4 月份產出與 3 月份相同，受訪企業普遍認為是由於市場環境轉弱所致。同期私營企業的就業增長放緩，整體投入價格漲幅則是去年 11 月以來最小。

經調整季節性因素後，4 月份的滙豐香港**採購經理指數** (PMI®) 從上月份的 52.0 下降至 50.3，僅略高於 50.0 的持平指標，顯示香港私營企業的經營環境僅輕微改善。最新升幅低於調查數據的長期走勢，亦是今年以來最小。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業在 4 月份取得更大量新訂單。近 16% 受訪機構的新接工作錄得增長，若干企業表示客戶需求略有上升。然而，來自中國內地的新訂單在月內顯著下跌，降速為去年 11 月以來最急劇。整體而論，4 月份新訂單總量僅略有上升，增長率是 5 個月來最低。

4 月份，企業的未完成業務量連續第 4 個月上升，反映近期新訂單的增長趨勢，但積壓工作升幅尚屬溫和，幅度亦為今年 1 月以來最小。

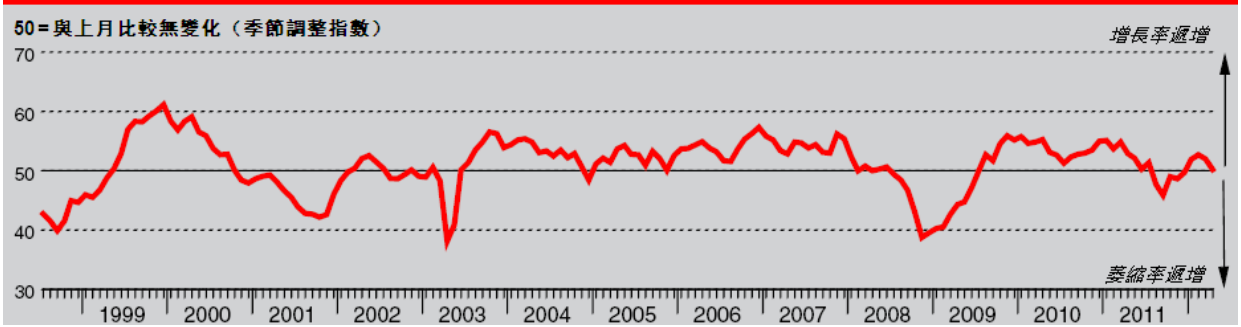
產出量繼此前 3 個月持續上升後，4 月份沒有增減。本月受訪企業的投入品採購量亦與 3 月份大致相同；然而，採購庫存在4 月份出現積存，受訪機構一般認為此與新訂單增長有關。

香港私營企業表示 4 月份供應商縮短了供貨耗時。回顧過去 3 個月，其中兩個月的供貨時間出現延緩，惟供應商表現好轉的程度在最近一個調查期內僅屬輕微。

4 月份，香港私營企業連續第二個月增聘人手，受訪企業認為就業增加與新訂單量上升有關；但就業增長率自 3 月份後減緩，整體增幅只屬輕微。

儘管投入品價格的漲幅為 5 個月以來最小，但企業於 4 月份面對投入成本顯著上升。在最近一個調查期內，薪酬成本和採購價格均有上升。企業透過提高產出售價，將部分成本升幅轉嫁客戶。雖然如此，4 月份的平均售價只略有增加，加幅為近 5 個月上漲期內最小。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



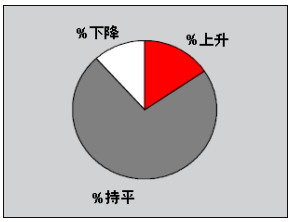
滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

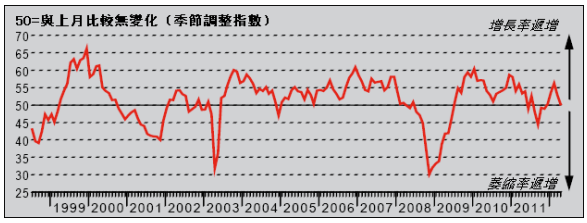
問：請將本月生產/產出與上月比較

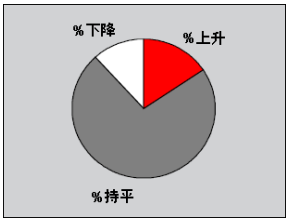


4 月份數據顯示香港私營企業產出與 3 月份相同，經調整季節性因素後，產出指數處於 50.0 持平指標。指數已連降兩月，並跌至今年以來最低點。經營活動錄得增長的受訪機構一般認為增長與新業務進一步上升有關；至於產出下降的企業，則大多認為市場環境轉弱是令其產出減少的原因。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

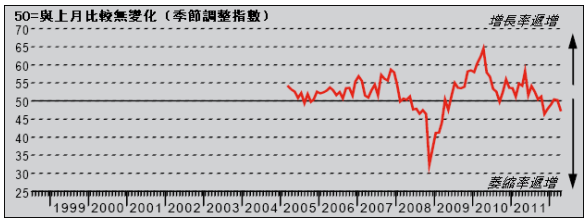


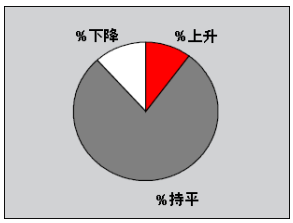


直至 4 月份，香港私營企業的新增工作量已連升 5 個月，但在持續數月的上升期而言，新業務量的最新增幅只屬輕微和最小。約 16% 受訪機構的新接訂單數字上升 (另約 12%錄得下降)，其中若干受訪企業表示，客戶需求略有增加。

新訂單指數（來自中國內地）

問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

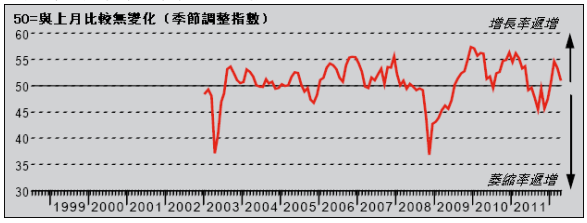


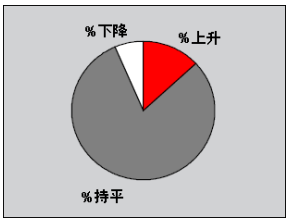


4 月份，香港私營企業從中國內地取得的新訂單量有所下降，與此前兩個月的升勢迥異。內地新工作量錄得下降的企業表示，這與客戶需求轉弱有關。整體而言，企業的內地新訂單量比上月明顯下跌，降幅是去年 11 月以來最大。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

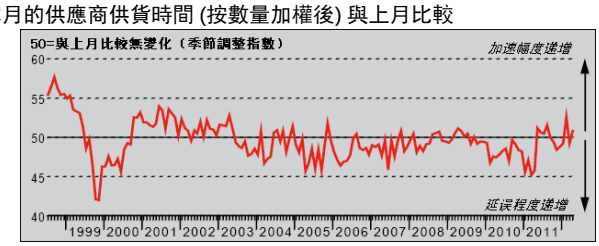


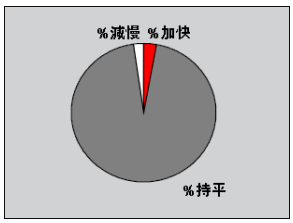


香港私營企業 4 月份的未完成業務量已連升 4 個月，反映近期新訂單增長。雖然如此，積壓工作的增幅只算溫和，經調整季節性因素後的積壓工作指數下降兩點，跌至今年 1 月以來最低。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



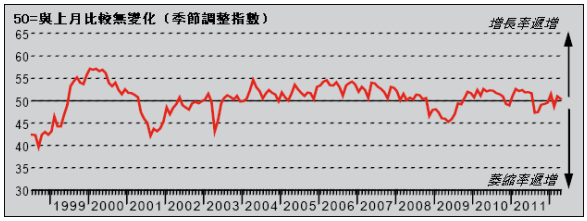


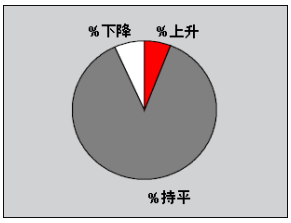
4 月份，經調整季節性因素後的供應商供貨時間指數高於 50.0 的持平線，顯示供應商表現有所改善。綜觀過去 3 個月，其中兩個月的供貨耗時均有縮短。最新指數雖較長期平均值高，但僅高於 50.0 指標，表示供貨耗時整體減幅只屬輕微。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

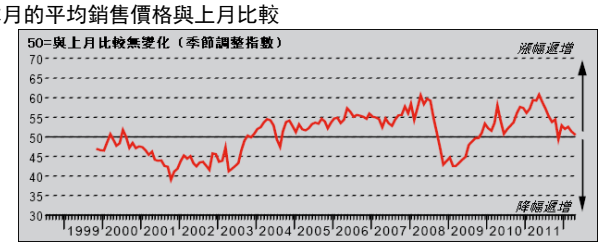


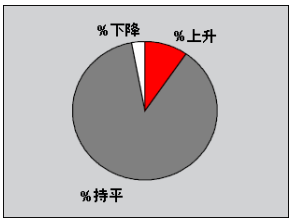


經調整季節性因素後，香港私營企業 4 月份錄得就業增長，企業增聘人手大致與近期新接訂單量增加有關，但亦有多家受訪企業因公司重組而裁員。就業增長率自上一個調查期開始下降，整體降幅尚算輕微。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

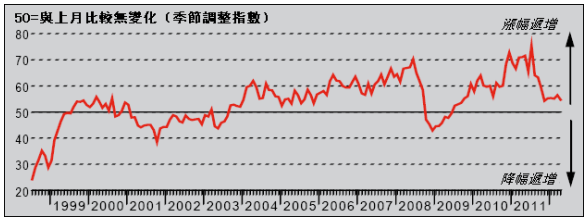


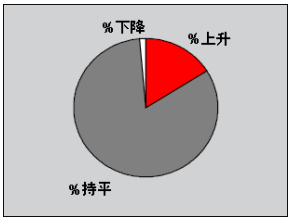


4 月份，香港私營企業的平均產出價格有所上升，漲勢已持續 5 個月。約有十分之一的受訪機構自 3 月份後提高產出售價，若干受訪企業則將成本增幅轉嫁客戶。但最新的售價加幅僅屬輕微，升幅也是近月上漲期間最弱。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

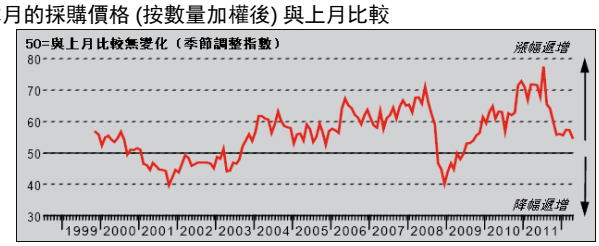


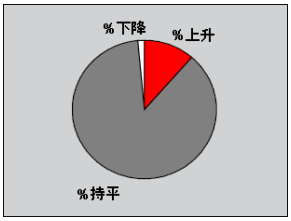


4 月份，受訪企業的整體投入成本上升，升勢自 2009 年 7 月以來一直持續。受訪機構表示，在最近一個調查期內採購價格和僱員工資均有上升。投入品價格漲幅顯著，並較調查長期平均值強勁，惟漲速自 3 月份後放緩，降至 5 個月來最低。

投入成本（採購價格）指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

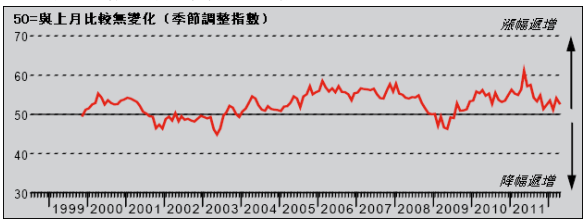


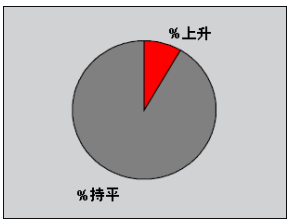


4 月份，香港私營企業的採購成本進一步上升。受訪機構表示，在最近一個調查期內，原材料價格上升和匯率不利因素，都是導致採購成本整體上揚的原因。採購價格的最新升幅顯著，但增幅是 2009 年 9 月以來最弱。

投入成本（薪酬成本）指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

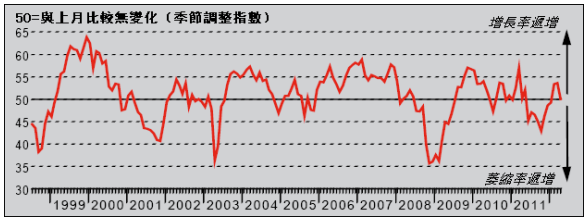


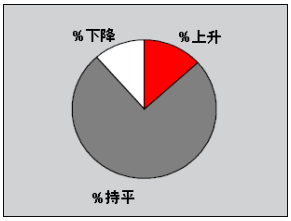


在調整季節性因素後，4 月份的薪酬成本指數高於區分平均工資漲跌的 50.0 持平指標，顯示本月香港私營企業的員工成本進一步上升。自 2009 年 8 月以來，本項指數每月皆顯示工資上升，最近一個月的薪酬增幅在本項調查歷史中屬穩健之列，但低於 3 月份錄得的升幅。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

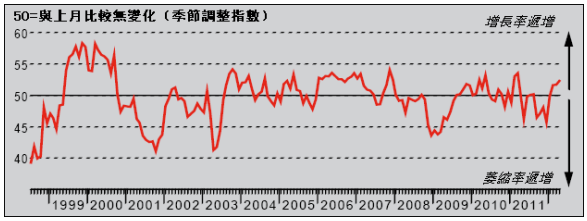


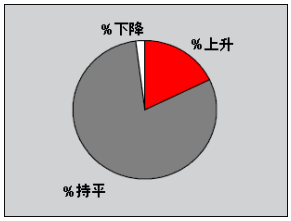


4 月份，經調整季節性因素後的採購數量指數僅高於區分增減的 50.0 持平線，顯示受訪企業的投入品採購量大致和 3 月份相同。4 月份指數下降至 3 個月來最低點。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較

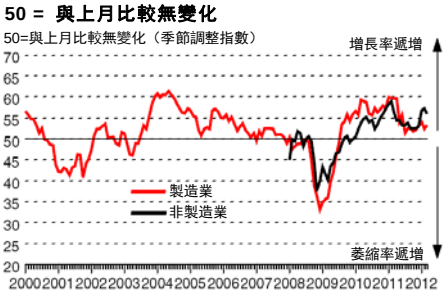




4 月份，香港私營企業的採購庫存有所增加。約 18% 受訪企業的庫存錄得增幅 (另有 2% 錄得跌幅)，若干企業表示此與近期新訂單增加有關。整體而論，4 月份庫存量累積幅度顯著，增長率為 13 個月來最強。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數



數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

3 月份美國製造業供應商管理協會指數由 2 月份的 52.4 上升至 53.4，顯示美國製造業經營環境顯著改善。今年第一季，非製造業指數持續高企，3 月份更達 56.0。雖然企業的活動增長在 3 月份放緩，但在新訂單大幅上升的帶動下，增幅依然不俗。

歐元區採購經理指數

數據來源: Markit

3 月份 Markit **歐元區綜合產出指數**下降至 49.1，是 3 個月來最低。今年首季的平均指數是 49.6，與去年最後一季的平均值 47.2 相比已有改善。3 月份服務業的企業活動量連續第二個月下跌，而製造業產出則3 個月來首次出現萎縮。

中國採購經理指數

數據來源: HSBC; Markit

3 月份的滙豐綜合產出指數從上月份的 51.8 下降至 49.9，數據顯示中國企業的經營活動呈現停滯。製造業和服務業的情況背道而馳：製造業產出溫和下降，降幅是3 年來第二大；服務業的經營活動則穩健擴張。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。