滙豐採購經理指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 4 月 5 日 10:30 時 (香港)

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

3月份產出與新訂單繼續微升

主要調查結果：

- 3 月份的產出和新訂單均有實質擴張
- 企業增聘人手，扭轉上月裁減職位之勢
- 投入價格急速上漲至 5 個月高位

3 月份數據顯示，香港私營企業的經營環境溫和改善。產出和新訂單在月內皆有增長，受訪機構大致認為此與客戶需求增加有關。雖然如此，增速則較 2 月份放緩，其中新業務的擴張率更為本年至今最弱。與此同時，企業於 3 月份增聘人手，扭轉上月裁減職位的情況。另一方面，投入價格急速上漲，創 5 個月來高位。

經調整季節性因素後，3 月份的滙豐香港**採購經理指數** (PMI®)為 52.0，略低於上月份的 52.8，但已連續第三個月高於 50.0 區分增長與萎縮的持平指標，顯示香港私營企業的經營環境改善程度溫和。此外，本年首 3 個月的平均指數為 52.2，是 2011 年首季以來最高。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

企業一般認為，經營環境於最近一個調查期內有所改善，主要與客戶需求增加有關。約有五分之一的受訪機構於 3 月份接獲更多新訂單，增幅明顯，且高於本項調查的長期平均值。此外，來自中國內地的新工作亦連續第二個月錄得增長，雖然增幅輕微。

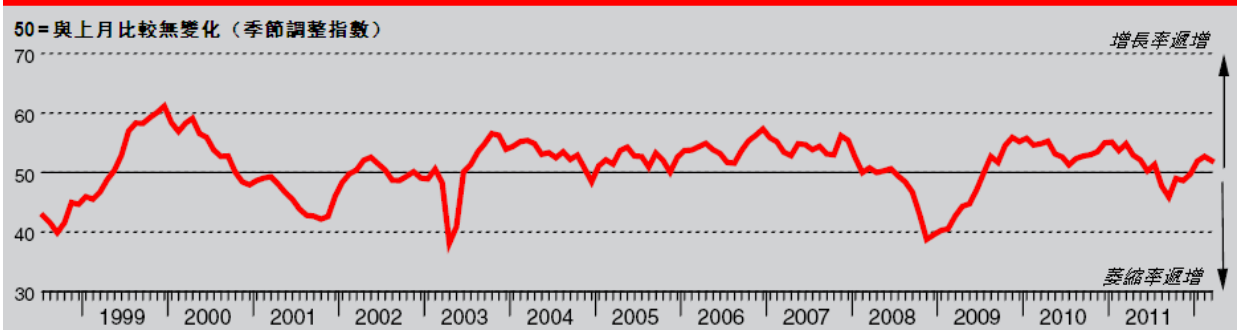
因應更大的新訂單需求，香港私營企業於最近一個調查期內增加了產出。本年至今，企業活動每月均有增長，但與 2 月份相比，最近期的升幅較弱。產出增幅僅能應付新業務整體升幅的一部分，故此月內受訪企業積壓了更多未完成工作。

3 月份，香港私營企業的投入品採購量增幅穩健。在最近一個調查期內，採購庫存也有上升。調查資料顯示，增購投入品主要和新訂單需求增加有關。供應商曾於 2 月份縮短供貨耗時，但3 月份再現延緩。受訪機構表示，供應商整體出現人手下降的情況。

受訪企業於 3 月份增聘人手，扭轉上月裁減職位之勢。月內，香港私營企業的職位增幅溫和，新職位增長率高於本項調查的長期平均值。

在最近一個調查期內，香港私營企業的投入價格持續上升。3 月份，受訪企業的採購和勞工成本皆有上升。整體而言，投入價格自 2 月份起急速上漲，創 5 個月來高位。調查涵蓋的企業一般透過提高銷售價格將成本增幅轉嫁客戶，但產出價格的升幅僅屬溫和，綜觀目前持續 4 個月的升勢，本月幅度最輕微。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



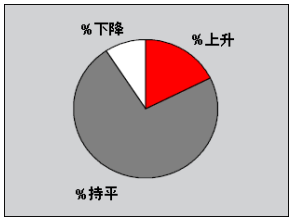
滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

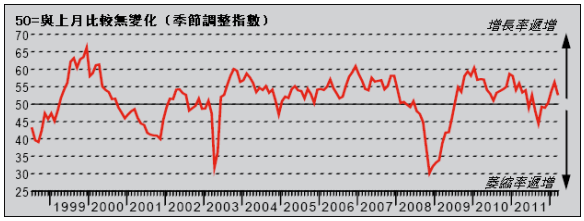
問：請將本月生產/產出與上月比較

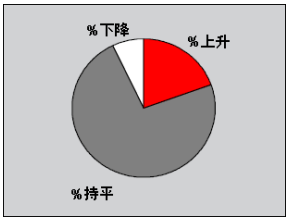


3 月份，香港私營企業的產出連續第三個月出現增長，約 18% 受訪企業的活動量有所增加 (但有 9%錄得活動量下降)；多家受訪機構表示此與客戶需求增加有關。雖然產出增速略遜於 2 月份，但增幅穩健，亦較本項調查的長期平均值強勁。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

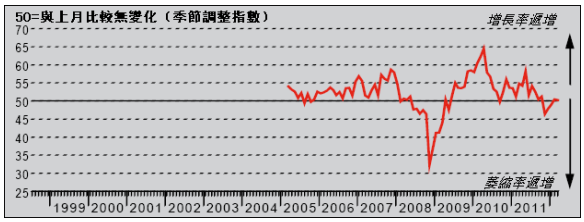


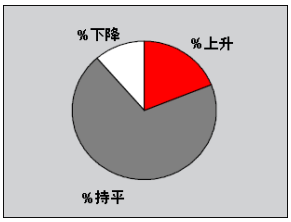


3 月份，香港私營企業接獲更多新訂單，令目前的持續增長期延續至第 4 個月。多家受訪機構表示有推出新產品，而近期也取得新業務。新訂單的最新增幅穩健，並高於本項調查歷史數據的平均值。雖然如此，增速自上一個調查期以來有所放緩，亦是本年以來最弱。

新訂單指數（來自中國內地）

問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

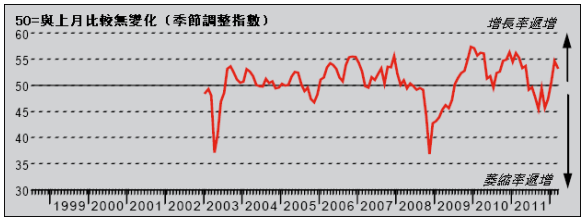


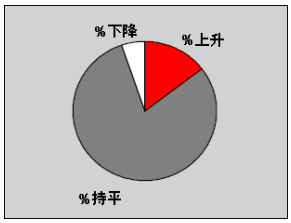


經調整季節性因素後，3 月份來自中國內地的新訂單只有輕微增長，相關指數僅略高於 50.0 區分增長與萎縮的持平指標。調查資料顯示，來自內地的新工作量有所增加，受訪機構大多認為此與 3 月份客戶需求增加有關。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

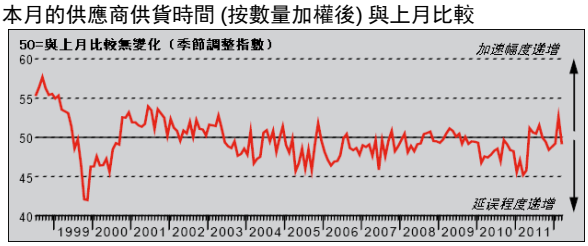


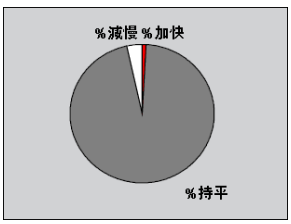


今年以來，企業每月均有積壓工作，而 3 月份香港私營企業的未完成工作量續有增加。整體而言，約 15% 受訪機構表示積壓工作量上升，是由於近期取得更多新訂單所致。3 月份，未完成業務量的整體累積幅度頗大，儘管程度上仍未及 2 月份。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



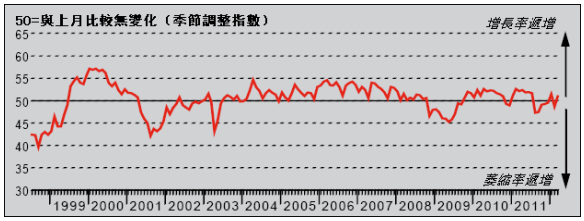


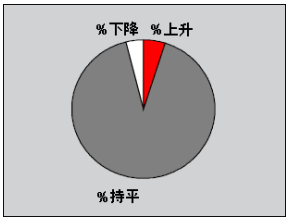
經季節性調整的供應商供貨時間指數低於 50.0 持平指標，顯示 3 月份投入品的供貨耗時加長。受訪機構提供的資料顯示，在最近一個調查期內供應商減少人手。雖然指數顯示 3 月份供應商表現倒退程度輕微，但與 2 月份的 9 年來最佳表現(供貨耗時縮短) 相比，倒退程度非常明顯。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

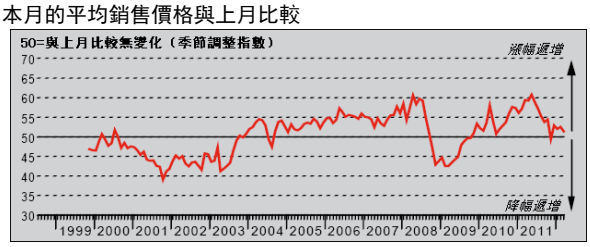


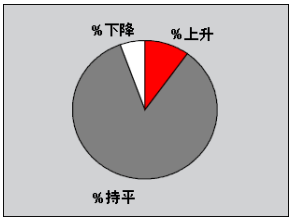


3 月份，香港私營企業的就業職位增加，約 5% 受訪機構於月內增聘人手。綜觀過去 3 個月，其中兩個月出現新增職位，最近期的增幅屬溫和，並高於本項調查的長期平均值。員工人數增加的受訪企業一般表示，增聘人手與新訂單需求增加有關。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

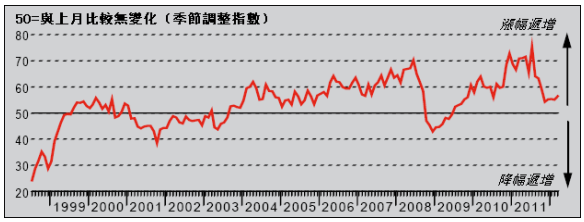


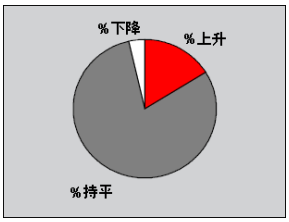


3 月份，香港私營企業的銷售價格連續第四個月上升。雖然如此，產出價格的最新升幅屬溫和，在持續上漲期內亦屬最微弱。10% 受訪企業於最近一個調查期內提高了產出售價 (但有 6% 降低售價)，多家企業表示有將成本升幅轉嫁客戶。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

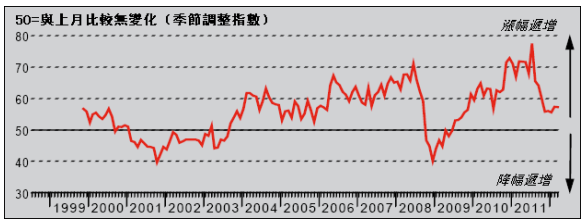


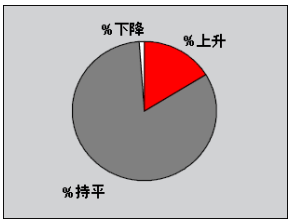


3 月份，香港私營企業的投入成本繼續增加，投入價格已持續上揚 33 個月。受訪機構表示，在最近一個調查期內，採購和薪酬成本均有上升。整體而言，最新的成本增幅強勁，增速較 2 月份加快，創 5 個月來新高。

投入成本（採購價格）指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

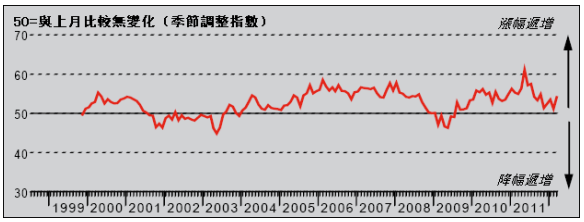


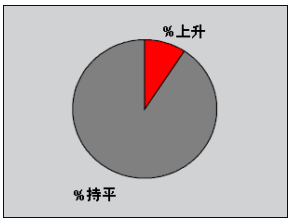


最新調查數據顯示，採購價格於 3 月份進一步上升，延續 2009 年 7 月以來每月錄得升幅的走勢。受訪機構特別指出，原材料價格上升和匯率的不利因素，是導致 3 月份採購成本上漲的原因。採購價格的最新升幅強勁，與 2 月份錄得數字大致相同。

投入成本（薪酬成本）指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

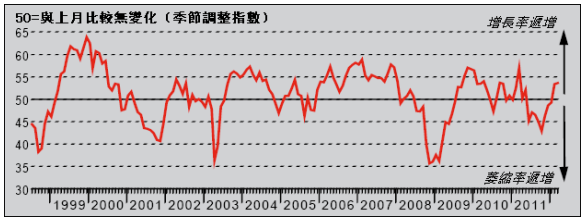


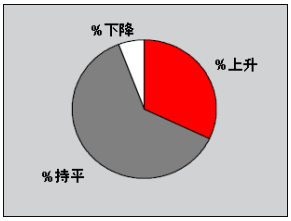


3 月份，香港私營企業的員工成本再有增加。自 2009 年 8 月以來，受訪企業的員工薪酬每月均有上升。約 9% 受訪機構表示，支付員工的平均工資有所上升，而升幅是去年 10 月以來最強勁，增速也是最快。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

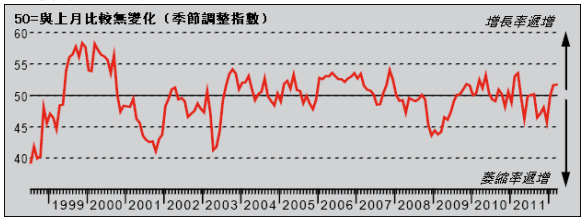


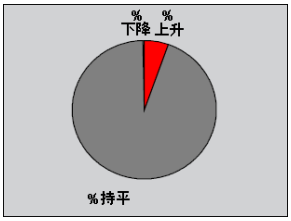


因應新訂單需求增加，3 月份香港私營企業連續第二個月增購投入品。反映相關情況的採購量指數經季節性調整後高於 50.0 持平指標。指數顯示，最近一個調查期內的採購活動增幅穩健，幅度是 2011 年 3 月以來最大。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較





3 月份經季節性調整的採購庫存指數高於 50.0 的持平指標，顯示投入品庫存量進一步上升。香港私營企業持有的生產用庫存增幅溫和，累積幅度與 2 月份相同。約 5% 受訪機構於 3 月份擴大採購庫存，原因是新訂單和產出在近期擴張。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

2 月份美國製造業供應商管理協會指數由 1 月份的 54.1 回落至 52.4，顯示製造業經營環境溫和改善。與之相反，2 月份非製造業指數上升至 57.3，新業務增幅顯著，為一年來最大，就業職位亦同時出現強勁增幅。

歐元區採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: Markit

2 月份 Markit **歐元區綜合產出指數**由上月的 50.4 下降至 49.3，指數確認了歐元區企業的經營活動於 2 月份重現萎縮。此前，企業活動量於去年底連續 4 個月出現萎縮後於 1 月份曾稍有增長。整體產出縮減，主要由於服務業的活動量再度下降。

中國採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: HSBC; Markit

2 月份數字顯示，中國製造業和服務業的整體經營活動重現增長。2 月份的滙豐綜合產出指數由 1 月份的 49.7 上升至 51.8。整體擴張反映製造業生產大致穩定，而服務業的活動量亦有較強勁的增長。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。