

最早發佈時間：2012年3月5日10:30時（香港）

## 滙豐香港採購經理指數(PMI®)

2月份新業務量增幅為2011年1月以來最強勁

### 主要調查結果：

- 新業務量升幅顯著，內地新訂單亦有增加
- 產出增速11個月來最快
- 供應商表現改善程度是接近9年來最佳

2月份調查資料顯示，香港私營經濟擴張幅度可觀，企業活動量和新業務量皆較1月份激增；受訪企業總體認為經濟環境在最近一個調查期內轉佳。來自中國內地的新訂單也在四個月來首次呈輕微增長。與此同時，受訪機構表示2月份供應商的供貨耗時較前縮短。

2月份經季節性調整的滙豐香港採購經理指數(PMI®)為52.8，高於50.0持平指標，顯示香港私營企業的經營環境有實質改善。與上月指數51.9相比，2月份升幅是2011年4月以來最強勁。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業認為，新業務增長的部分原因與經營環境好轉有關。2月份受訪企業的新接工作量連續第三個月上升，擴張率為2011年1月以來最大。在最近一個調查期內，來自中國內地的新訂單也出現增長，增幅雖微，但已終止過去三個月以來的跌勢。

受訪企業在2月份提高了產出以應付整體新增業務需求。雖然活動量增幅為2011年3月

以來最大，但受訪企業在調查期內的未完成業務也有增加，並且連續第二個月出現積壓，最新的整體累積幅度相當顯著。

2月份，香港私營企業的投入品採購量出現增長，一反2011年6月以來每月持續下降的趨勢。投入品也錄得6個月來首個庫存升幅。受訪機構的資料顯示，增加採購主要與新業務量上升有關。另一方面，2月份供應商縮短了供貨耗時，是5個月來首見。尤其值得注意的是，供應商表現的改善程度為接近9年來最佳。

香港私營企業2月份的就業職位減少，情況與1月份相反。整體就業降幅溫和，但幅度是5個月來最大。

受訪企業在2月份的投入價格錄得升幅，投入價格已持續上漲32個月。在最近一個調查期內，採購價格和員工工資皆有上升，令成本增加。整體而言，受訪機構透過提高產品售價，將部分成本漲幅轉嫁客戶。2月份的平均售價大幅上升，產出價格升幅略高於1月份。

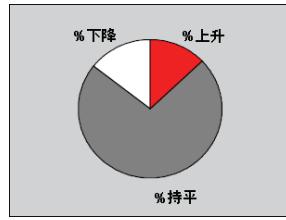
### 滙豐香港採購經理指數(PMI®)



滙豐香港採購經理指數(PMI)是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於50.0，表示香港經濟整體收縮；高於50.0，表示整體擴張；50.0則表示無變化。指數數字偏離50.0越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於Markit和Markit標誌，則是Markit Group Limited的註冊商標。

## 產出指數

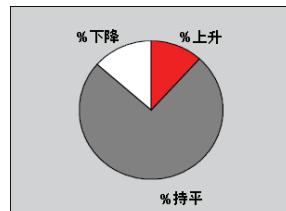
問：請將本月生產/產出與上月比較



香港私營企業 2 月份的經營活動連續第二個月增加，擴張幅度顯著，經季節性調整的產出指數上升近 4 個指數點，創 11 個月以來的高位。產出錄得增長的受訪機構大多認為，這與近期推廣活動及經濟環境好轉有關。

## 新訂單指數

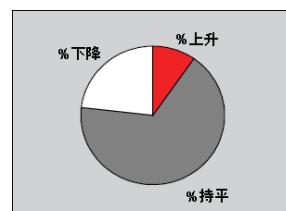
問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較



2 月份經季節性調整的新訂單指數高於 50.0 持平指標，顯示香港私營企業月內接獲的新訂單量較上月多。多家受訪機構表示，新工作量增加乃受惠於近期的推廣活動。整體而言，新業務量升速顯著，增幅為 2011 年 1 月以來最強勁。

## 新訂單指數（來自中國內地）

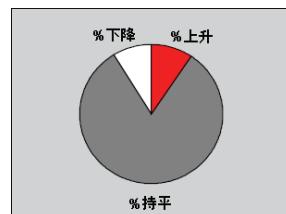
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較



香港私營企業於 2 月份從內地取得更多新訂單，情況有別於此前 3 個月持續下降的趨勢。雖然如此，新接工作量僅輕微增加，增幅少於調查的長期平均值。

## 積壓工作指數

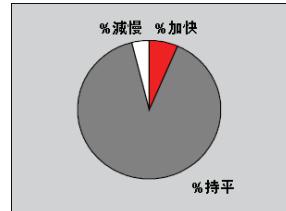
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較



2 月份，香港私營企業連續第二個月出現積壓工作，未完成業務量的升幅更是 2011 年 3 月以來最大。經季節性調整的積壓工作指數較 1 月份上升約 4 個指數點。超過 9% 的受訪企業於 2 月份出現積壓工作，一般認為是由於新業務激增所致。

## 供應商供貨時間指數

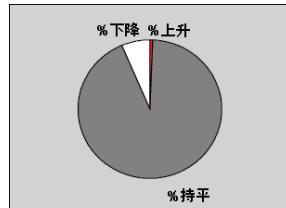
問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



供應商 2 月份縮短了供貨耗時，一反自 2011 年 10 月以來供貨延緩的情況。約 7% 的受訪企業表示其供應商表現改善，約 4% 則表示情況轉差。值得注意的是，在最近一個調查期內，供應商的供貨耗時縮短的程度，是接近 9 年來最佳。

## 就業指數

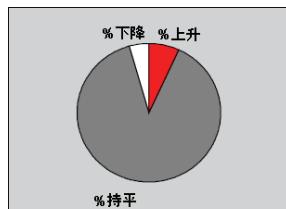
問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較



香港私營企業在 2 月份削減人手，1 月份的新增職位因而已大致被抵銷。約 6% 受訪企業於調查期內裁減職位（同時約 1% 增聘人手），而 2 月份香港私營企業的整體就業降幅為 5 個月來最大。

## 銷售價格指數

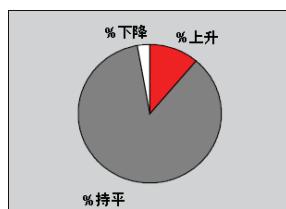
問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較



受訪企業在 2 月份連續第三個月調高產品售價，產出價格更較前一個調查期急升，漲速大於調查的長期平均值。受訪機構的資料顯示平均售價上升，主要原因是企業將部分成本升幅轉嫁客戶。

## 整體投入成本指數

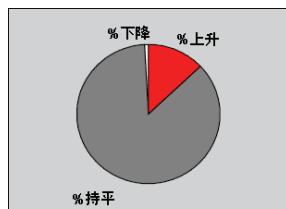
問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較



整體投入成本在 2 月份進一步上升，令投入價格升勢持續第 32 個月。受訪機構表示，調查期內採購和勞工成本均有上升。雖然 2 月份的總投入成本升幅強勁，且高於調查歷史平均值，但升速已較 1 月份放緩。

## 投入成本（採購價格）指數

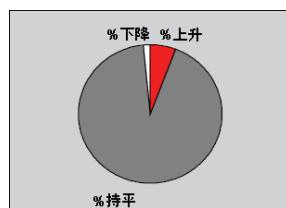
問：請將貴公司本月的採購價格（按數量加權後）與上月比較



2 月份，香港私營企業的採購價格升速創 4 個月以來新高。近 13% 受訪機構表示採購成本增加，並特別指出原材料價格上升。此外，多家受訪企業指出，不利的匯率變動也是導致 2 月份整體採購成本上升的因素。

## 投入成本（薪酬成本）指數

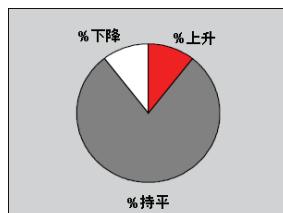
問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較



香港私營企業 2 月份向員工支付的平均薪酬延續了 2009 年 8 月以來的升勢，但工資漲幅尚屬溫和，經季節性調整的員工成本指數處於 28 個月來最低水平。

## 採購數量指數

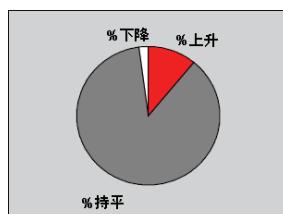
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較



2月份，香港私營企業的投入品採購量有所增加，終止了去年6月以來的跌勢。採購活動錄得增幅的受訪機構大致認為，此與新業務量增加有關。此外，2月份採購指數升幅穩健，升速為2011年3月以來最強勁。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較



受訪企業在2月份有累積採購庫存，是6個月來首見。經季節性調整的採購庫存指數高於50.0持平指標(此為區分持量增加或減少的指標)，整體庫存升幅溫和，但升速是11個月以來最大。有累積採購庫存的受訪企業一般表示此與新接工作增加有關。

## 國際採購經理指數總覽

### 美國採購經理指數



數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

2012年1月，美國製造業供應商管理協會指數上升至54.1，是7個月來最高，增長幅度不俗。產出和新訂單增幅穩健，就業增長可觀。1月份非製造業指數急升至56.8，主要受經營活動大幅擴張帶動，增幅為11個月來最大，企業因而加快增聘人手，增速是2006年2月以來最快。

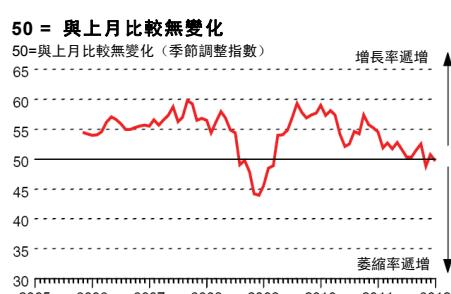
### 歐元區採購經理指數



數據來源: Markit

1月份歐元區私營企業的經營活動大致保持不變，僅錄得極輕微增長，但已較去年底的萎縮情況好轉。1月份Markit歐元區綜合產出指數由上月的48.3上揚至50.4，是5個月來首次回升至高於50.0持平指標。

### 中國採購經理指數



數據來源: HSBC; Markit

2012年伊始，中國製造業和服務業的經營活動整體增長近乎停頓。1月份的滙豐綜合產出指數(包括製造業和服務業)由1月的50.8下降至49.7，但兩者走勢各異，其中製造業持續趨弱，而服務業的產出則穩步增長。

## 資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由Markit Economics向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港300家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。

有關研究於月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數(PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

## 聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬Markit Economics Limited所有。未經Markit同意，不得以任何未經授權的形式(包括但不限於複製、發佈或傳輸等)使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊(「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit概不負責。Purchasing Managers' Index™和(PMI®)是Markit Economics Limited的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於Markit和Markit標誌，則是Markit Group Limited的註冊商標。