滙豐採購經理指數 2012

compiled by markit

最早發佈時間：2012 年 1 月 5 日 10:30 時 (香港)

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

12 月份私營企業經營環境僅輕微轉差

主要調查結果：

- 指數升至 5 個月高位，但仍低於 50.0 持平線
- 7 月份以來首度錄得新訂單增長，儘管幅度輕微
- 投入價格急升，升幅強勁

12 月份香港私營企業的經營環境僅輕微轉差，惡化程度較上月緩和。然而，由於市場對香港貨品與服務的需求依然疲弱，企業清減未完成業務的進度顯著。雖然這對生產活動有支持，但產出量仍然下跌，且已持續 5 個月。由於整體市場環境低迷，企業削減職位，庫存量亦見下降。

12 月份滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 從 11 月份的 48.7 回升至 49.7。最新數字顯示，自指數於 8 月份跌至低於 50.0 持平線以來，香港私營企業經營環境惡化的程度以本月最輕微。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

為減少新訂單增長放緩對產出的影響，香港企業在 12 月份持續清減積壓業務。本月減速雖有放慢，但幅度仍然頗大。

產出下降較 11 月慢，降速放緩至輕微程度，但活動量持續縮減的趨勢已延續 5 個月。

12 月份，香港企業取得更多新訂單，是 7 月份以來首度增長，但增幅僅屬輕微。月內來自中國內地的新業務明顯下跌，惟降速較 11 月慢。

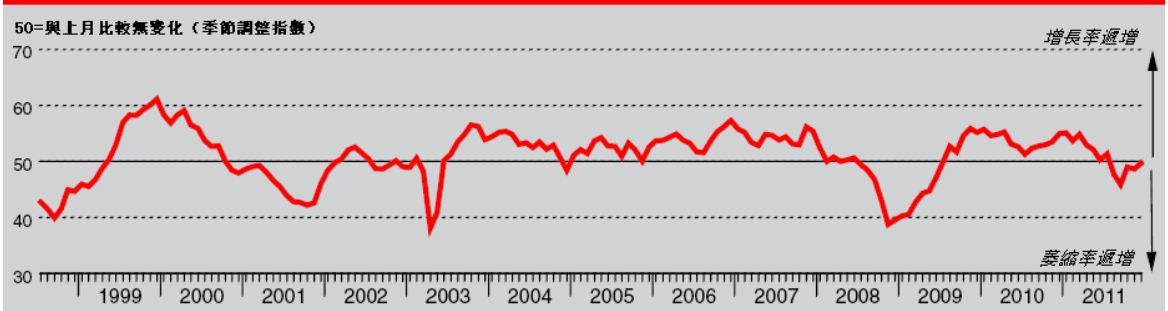
新接訂單放緩顯示市場需求疲弱，因此香港企業於月內輕微削減職位，而私營企業在 12 月錄得多個月來第五大的職位淨減幅。受訪機構表示，人手短缺是導致 12 月份供貨耗時更長的原因。

12 月生產需求下降，令企業繼續減少存貨。本月生產庫存縮減速度強勁，刷新 33 個月以來紀錄。

12 月份，香港私營企業調高銷售價格，而且加幅頗大 (上月是兩年來首次出現降幅)。根據調查報告顯示，投入價格上漲是企業提價的主要原因。

在最近一個調查期內，整體成本升幅強勁。調查數據顯示採購價格上漲，員工成本上升，並大致與各自的調查長期平均值相若。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示製造產業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

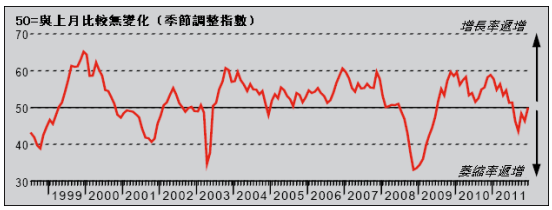
markit

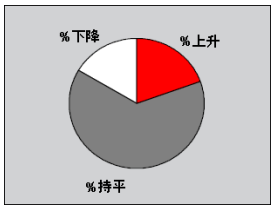
HSBC 滙豐

環球金融 地方智慧

產出指數

問：請將本月生產/產出與上月比較

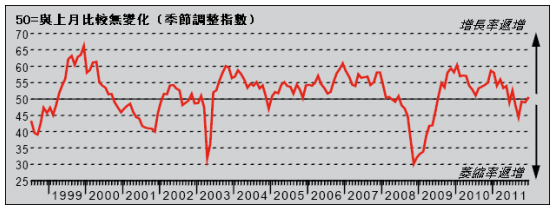


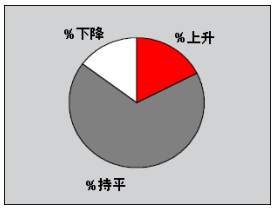


香港私營企業 12 月份經季節性調整的產出指數僅輕微萎縮，減速較 11 月份慢；指數則升至 5 個月高位。受訪機構表示，在經濟轉差的大環境下，新訂單增長放緩，因而導致產出下降。約 17% 受訪企業月內錄得活動量下降。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

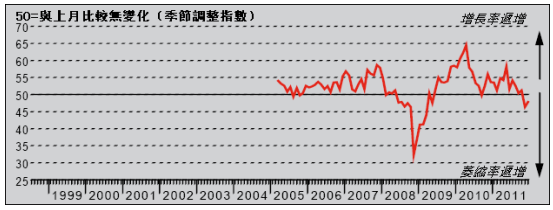


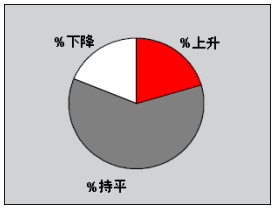


12 月經季節性調整的新訂單指數高於 50.0 的持平指標，是 5 個月來的首度增長，但指數顯示的升幅僅屬輕微，且低於調查數據的長期平均值。受訪企業表示，公司進行銷售推廣和推出新產品是新接工作量增加的主要原因。

新訂單指數（來自中國內地）

問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

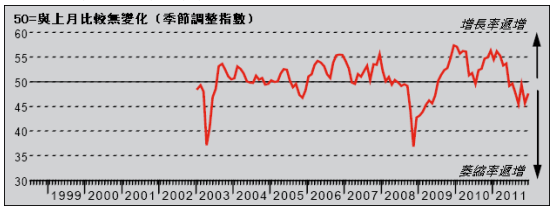


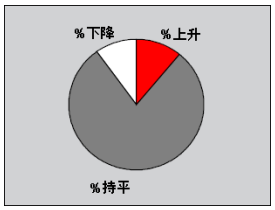


來自中國內地的新訂單在 12 月份再度下降，形成連續兩月的跌勢。新業務量的跌幅頗大，但已較 11 月份小。據受訪機構表示，內地新訂單量下跌，部分原因是市場需求減少和經濟環境轉差。在目前連降兩月的情況出現之前，來自內地的新訂單持續增長超過一年。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

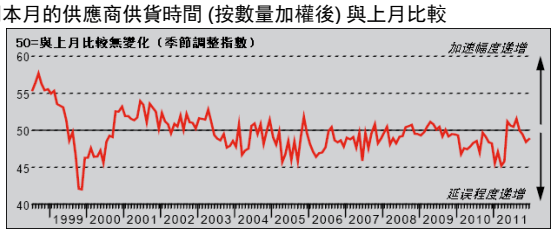


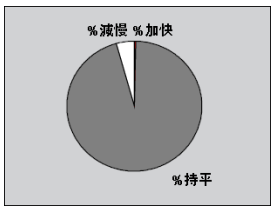


12 月份，香港私營企業的未完成業務量有所下降，惟降速比 11 月份稍慢。在今年整個下半年，企業手頭工作持續減少。多家受訪機構表示，新訂單增長疲弱是積壓工作量下降的原因，而其他受訪機構則認為是由於經濟狀況轉壞。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



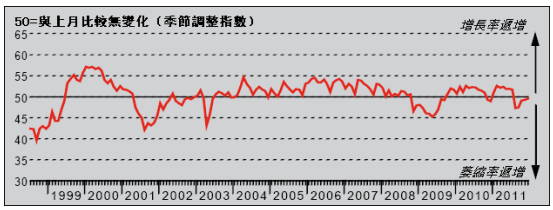


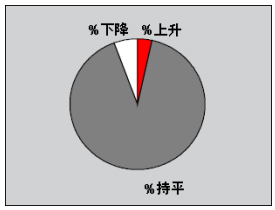
香港私營企業表示 12 月份供貨耗時較前數月長。綜觀過去 3 個月，供應商表現持續退步。受訪機構指供貨耗時稍有延長，反映供應商營運人手不足。但相對於 11 月份，延誤時間只略為加長。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

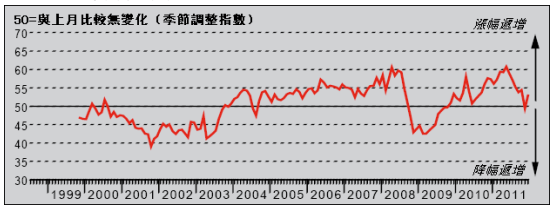


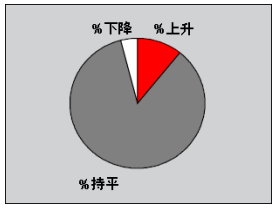


12 月份經季節性調整的就業指數低於 50.0 無變化指標，顯示整體香港私營企業的聘用人手再度下降。在過去 5 個月，企業每月都有削減職位。受訪機構認為就業職位減少與營業活動下降有關。然而，職位減幅只屬輕微，絕大部分受訪機構 (約 91%) 表示，其整體員工數目維持不變。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

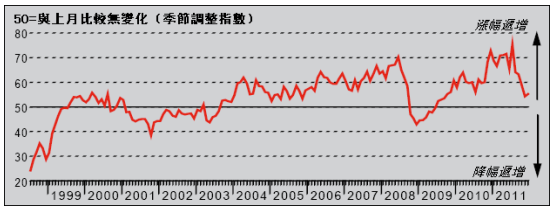


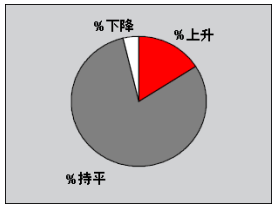


香港私營企業於 12 月份調高銷售價格 (曾於 11 月份下調價格)。根據調查報告顯示，企業提價是由於整體成本通脹加劇。雖然加幅低於今年較早期間，但幅度相當顯著，且高於調查的長期平均值。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

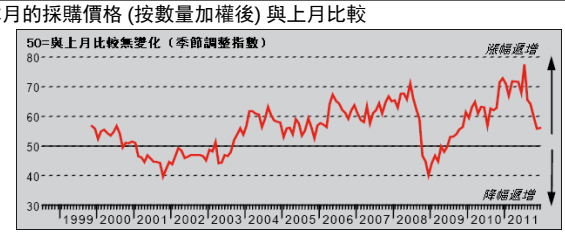


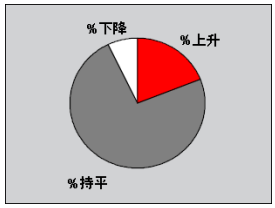


在最近一個調查期內，整體投入價格壓力有所加劇 (11 月曾明顯放緩)，儘管成本通脹率強勁，但顯著低於過去 30 個月的平均值。調查數據顯示，採購價格和員工成本在 12 月份皆有上漲。

投入成本 （採購價格） 指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

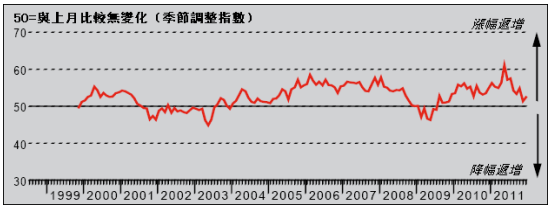


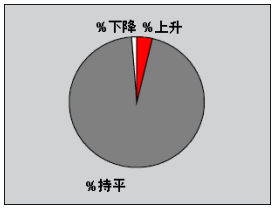


與上月相比，有近一倍的受訪機構表示 12 月份的採購價格上升，通脹率因而加速上揚。大部分受訪機構提供的資料顯示，價格上漲主要是由於原材料成本增加。19% 受訪機構表示其成本有所增加，另 12% 則錄得跌幅。

投入成本 (薪酬成本) 指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

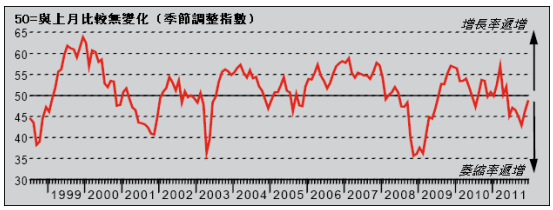


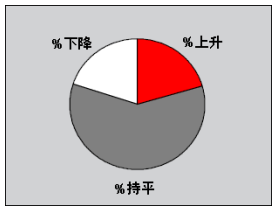


香港私營企業向員工支付的平均薪酬，於 2011 年最後一季繼續上升。受訪機構指員工成本增加是因為調整薪酬，也有受訪機構表示，僱傭相關成本上升乃由於向員工派發花紅。員工成本升速雖較 11 月份加快，但升幅溫和。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

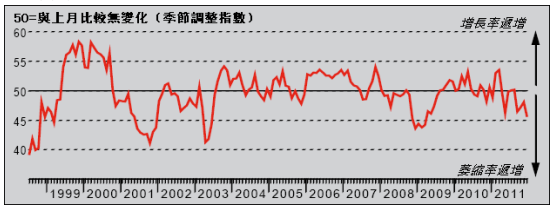


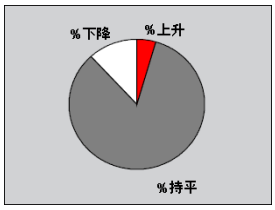


12 月份，香港企業減少採購活動，減幅溫和，在目前持續 7 個月的下降期內，以本月的降速最慢。超過 20% 受訪機構在過去一個月減少了採購投入品，當中很多企業表示，新訂單增長輕微和市場需求疲弱都是最主要的原因。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較

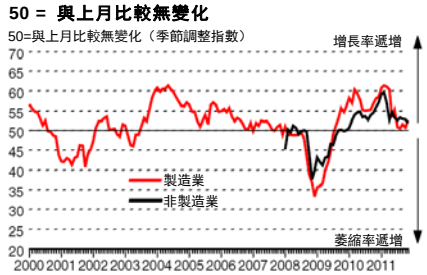




直至 12 月份，香港私營企業持有的投入品已連續 4 個月下降。本月清減速度強勁，是 33 個月以來最大的降幅。受訪機構表示，近期新接工作增長乏力，採購庫存水平因而下降。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數



數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

美國製造業供應商管理協會 11 月份指數，從 10 月份的 50.8 攀升至 5 個月以來最高的 52.7，主要是由於產出和新訂單兩項指數同時大幅增長。另一方面，11 月份非製造業指數則從前一個月的 52.9 微降至 52.0，創 22 個月來低位。下跌原因是就業職位縮減，儘管經營活動和新工作量都有顯著增幅。

歐元區採購經理指數

數據來源: Markit

直至 11 月，歐元區私營經濟已持續 3 個月萎縮。11 月份歐元區綜合產出指數從 10 月份的 46.5 微升至 47.0，顯示下降速度有所緩和。歐元區內四大國的製造業和服務業綜合產出同時下跌，是 2009 年 7 月以來首見。

中國採購經理指數

數據來源: HSBC; Markit

11 月份的中國綜合採購經理指數顯示產出逆轉，是 32 個月以來的首次下降。經季節性調整的滙豐綜合產出指數 (包括製造業和服務業) 從 10 月份的 52.6 下降至 48.9，這是製造業產出自 7 月份以來首次錄得的按月降幅，而服務供應商的活動量增長也放緩至 3 個月低位。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。