# Index nákupních manažerů od HSBC 2012

compiled by markit

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 3. prosince 2012

# Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

## Tempo nových zakázek v českém výrobním sektoru klesá pomaleji

**Klíčové body:**

- Nové zakázky klesají nejpomalejším tempem od července
- Výroba a zaměstnanost dále klesají
- Výrobci dále omezují zásoby vstupů i hotových výrobků

Podle aktuálních údajů *PMI*®, zpracovaných pro banku HSBC společností Markit, útlum českého výrobní sektoru v polovině posledního čtvrtletí dále pokračoval. Výroba oslabila již čtvrtý měsíc za sebou v reakci na nepřerušenou řadu osmi měsíčních poklesů objemu nových zakázek. Na celkovém objemu nových zakázek se negativně podepsala nižší poptávka z exportních trhů, ovšem tempo poklesu nových zakázek bylo nejpomalejší za poslední čtyři měsíce. Podniky se dále zbavovaly zásob – výrazně omezovaly nové nákupy a rozprodávaly staré zásoby. Ačkoli poptávka po vstupech oslabila, průměrná cena vstupů vzrostla a dodací lhůty dodavatelů se lehce prodloužily.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

PMI zůstal v listopadu již osmý měsíc za sebou pod neutrální hranicí 50 bodů, ovšem výsledek byl o jeden procentní bod lepší oproti říjnovému minimu za posledních 38 měsíců ve výši 47,2 bodu. To svědčí o nejmenším celkovém zhoršení podnikatelských podmínek v českém výrobním sektoru od srpna. Ze čtvrtletního hlediska svědčí údaje ze čtvrtého čtvrtletí o největším poklesu od třetího čtvrtletí roku 2009.

O celkový vzestup PMI se v listopadu nejvíce zasloužil pomalejší pokles nových zakázek. Objem nových zakázek klesá každý měsíc již od dubna, ovšem poslední oslabení bylo nejpomalejší od července. Nové exportní zakázky klesaly rychleji než ostatní nové zakázky a oslabují tak již třináct měsíců za sebou.

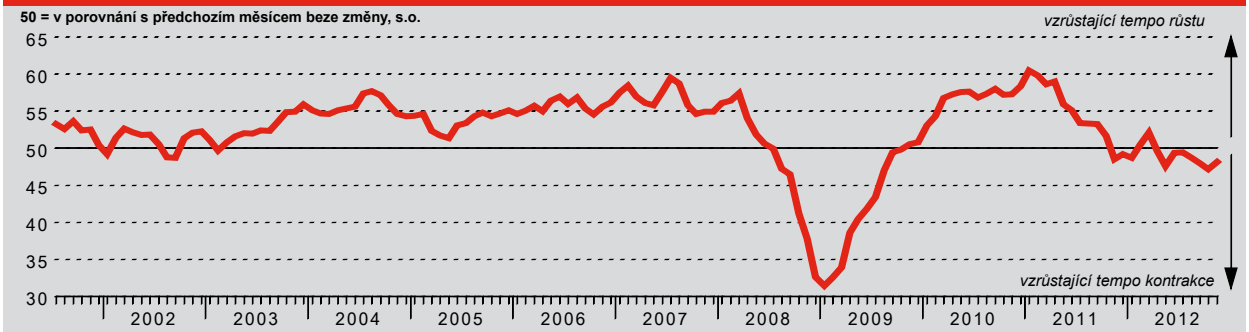
Firmy pak dále přizpůsobovaly výrobní kapacitu zhoršující se poptávce. Zaměstnanost klesá již čtvrtý měsíc za sebou a nákupy oslabily druhým nejrychlejším tempem od července roku 2009. Nižší pracovní vytížení se promítlo do poklesu výroby, která oslabuje již čtyři měsíce po sobě.

Stále klesající objem nákupů se odrazil na snížení skladových zásob vstupů. Ty nepřetržitě klesají již šestnáct měsíců. Skladové zásoby hotových výrobků rovněž v průměru poklesly, přičemž tempo poklesu bylo nejrychlejší od dubna. Vzhledem k nižšímu objemu zakázek a snižování zásob se již osmý měsíc za sebou snížila i rozpracovanost.

Ačkoli poptávka po vstupech v listopadu dále klesala, průměrné ceny vstupů opět rostly. Tempo nárůstu cen vstupů bylo nejpomalejší od srpna, ale víceméně v souladu s historickým průměrem průzkumu. Firmy uvádějí, že během sledovaného měsíce vzrostla zejména cena potravin.

Ceny, které si čeští výrobci účtují za hotové výrobky, dále klesaly a zboží tedy zlevňuje nepřetržitě již deset měsíců. Firmy spojují tlaky na cenu hotových výrobků se slevami nabídnutými klientům k zajištění zakázek a také s mezinárodní konkurencí.

Index nákupních manažerů (*PMI*®) pro Českou republiku od HSBC



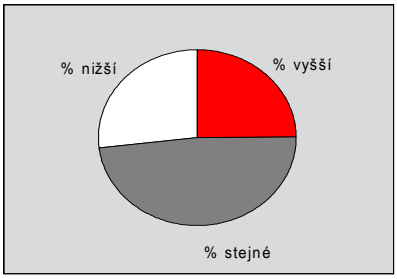

Index nákupních manažerů (*PMI*®) pro Českou republiku od HSBC je složený indikátor odrážející celkový pohled na činnost ve výrobním sektoru a je zároveň hlavním ukazatelem celé ekonomiky. Ukazatel je složen z individuálních difúzních indexů, které měří změny v produkci, nových zakázkách, zaměstnanosti, dodavatelských lhůtách a výrobních zásobách. Hodnota PMI pod 50 vyjadřuje, že se výrobní ekonomika celkově snižuje, nad 50 se celkově zvyšuje. Hodnota 50 ukazuje neměnný stav. Čím větší je vzdálenost hodnoty od 50, tím vyšší je tempo změny zaznamenané indexem. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.

markit™

HSBC

## Index produkce

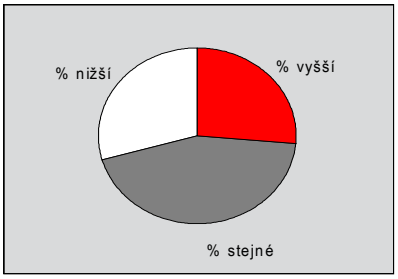
O. Porovnejte objem Vaší současné produkce se situací před měsícem.




Čeští výrobci zaznamenali v listopadu další pokles výroby. Ta tedy od srpna nepřetržitě oslabuje. Sezónně upravený Index výroby se oproti říjnu příliš nezměnil, což svědčí o neměnném tempu poklesu. Firmy přičítají nižší výrobu jednak poklesu poptávky a nových zakázek, jednak dostatku zásob, z nichž lze uspokojit stávající poptávku.

## Index nových zakázek

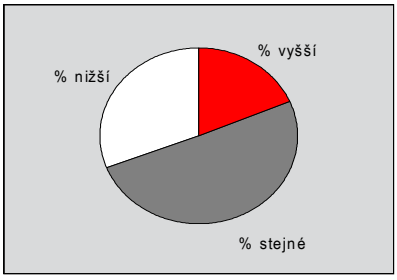
O. Porovnejte objem nových zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.




Objem nových zakázek přijatých českými výrobci klesl v listopadu osmý měsíc za sebou. Firmy všeobecně hlásí zhoršení tržních podmínek a sníženou poptávku ze zahraničí. Sezónně upravený Index nových zakázek ovšem poprvé za pět měsíců vzrostl a svědčí o nejslabším tempu poklesu od července.

## Index nových exportních zakázek

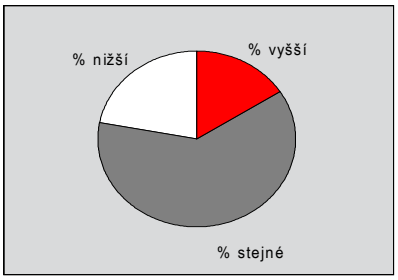
O. Porovnejte objem exportních zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.




Sezónně upravený Index nových exportních zakázek zůstal v listopadu pod neutrální hranicí padesáti bodů již třináctý měsíc za sebou, což svědčí o dalším poklesu objemu nových zakázek ze zahraničí. Tempo poklesu bylo lehce pomalejší než v říjnu, ovšem stále druhé nejrychlejší od července roku 2009. Firmy hlásí slabší poptávku ze zemí eurozóny, obzvláště pak z Německa.

## Index rozpracovanosti

O. Porovnejte objem současné rozpracovanosti se situací před měsícem.

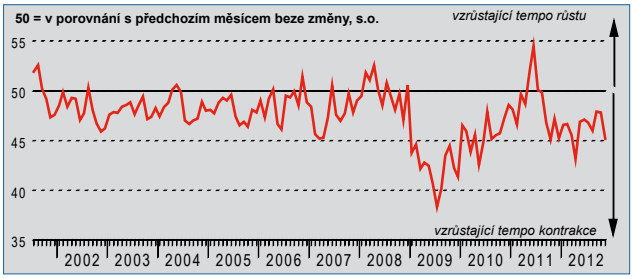


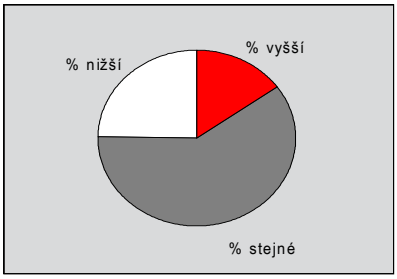

Objem nedodělků v českém výrobním sektoru v listopadu dále poklesl. Setrvalý pokles rozpracovanosti tak trvá již osm měsíců v řadě. Účastníci průzkumu spojují nižší rozpracovanost s celkově nižší pracovní vytížeností. Tempo poklesu objemu nedodělků bylo pomalejší než v říjnu, ovšem stále druhé nejrychlejší od července roku 2009.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited 

## Index zásob hotových výrobků na skladě

O. Porovnejte současné zásoby hotových produktů se situací před měsícem.

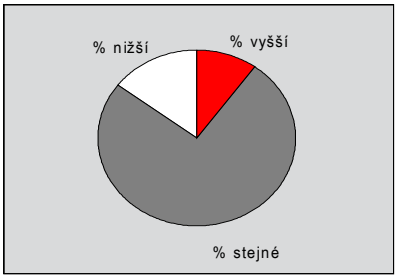



Údaje průzkumu poukazují na propad v zásobách hotových výrobků českých producentů. Sezónně upravený index zůstal pod neutrální hranicí 50 bodů šestnáctý měsíc za sebou a aktuální údaje svědčí o nejrychlejším vyprazdňování skladů od dubna. Firmy hlásí, že nadbytečné zásoby byly vzhledem k neuspokojivému přílivu nových zakázek odprodány.

## Index zaměstnanosti

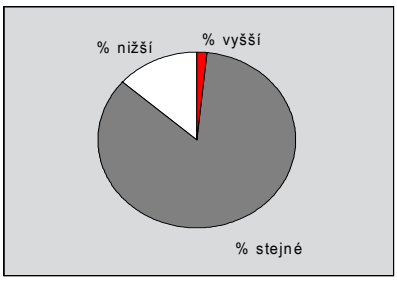
O. Porovnejte současnou úroveň zaměstnanosti se situací před měsícem.




Zaměstnanost v českých podnicích v listopadu poklesla čtvrtý měsíc za sebou, a to nejrychlejším tempem od února. V deseti z posledních třinácti měsíců firmy propouštěly. Ztrátu pracovních míst připisují firmy nižšímu pracovnímu vytížení. Podniky se zbavovaly hlavně zaměstnanců přijatých na dobu určitou a brigádníků.

## Index cen výstupů

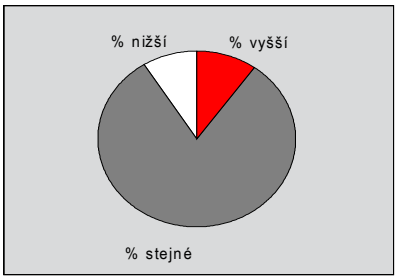
O. Porovnejte současné průměrné ceny účtované za jednotku s cenami před měsícem.




Ceny účtované českými výrobci za jejich zboží poklesly v listopadu desátý měsíc za sebou. Navíc tempo poklesu zrychlilo nejvíce od dubna 2010. Firmy rovněž uvádějí, že je k nižším cenám donutil tlak zákazníků na poskytování slev a rovněž konkurence. Dále se firmy zmiňovaly o tom, že slabší nárůst cen vstupů usnadnil snížení cen hotového zboží.

## Index cen vstupů

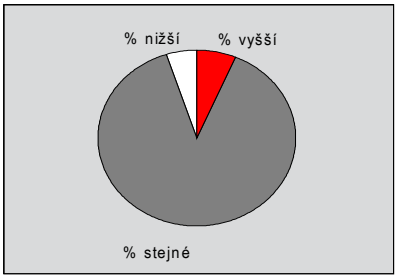
O. Porovnejte současné nákupní ceny za jednotku s cenami před měsícem.




Průměrné ceny vstupů v České republice klesly v listopadu již čtvrtý měsíc za sebou. Tempo nárůstu cen oproti zářijovému maximu za 15 měsíců oslabilo a bylo zhruba v souladu s dlouhodobým průměrem průzkumu. Firmy uvádějí, že na zvyšování cen vstupů se podílely hlavně potraviny.

## Index dodavatelských lhůt

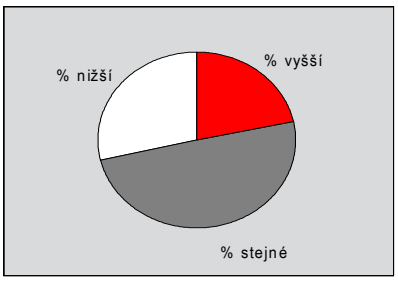
O. Porovnejte současné lhůty dodání se situací před měsícem.




Výkonnost dodavatelů, kteří zásobují vstupy český výrobní sektor, klesla v listopadu již pátý měsíc v řadě. Zpoždění jsou zčásti spojována s nízkými zásobami zboží u dodavatelů. Ovšem vzhledem ke stávajícím horším podmínkám na trhu pouze pět procent firem hlásilo delší dodací lhůty a celkové zhoršení výkonnosti dodavatelů bylo ve stávající řadě nejméně výrazné.

## Index množství nákupů vstupů

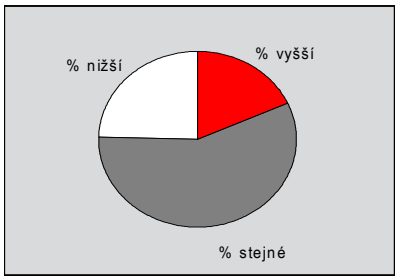
O. Porovnejte současné množství nákupu vstupů (v jednotkách) se situací před měsícem.




Sezónně upravený Index množství nákupů vstupů zůstal v listopadu pod neutrální hranicí padesáti bodů již osm měsíců za sebou, což svědčí o dalším poklesu nákupní aktivity u českých výrobců. Tempo poklesu zůstalo ostré, přestože se snížilo oproti říjnu, kdy se nacházelo na nejnižší úrovni za posledních 39 měsíců. Firmy spojují nižší objem nákupů s nižší výrobou i klesajícím objemem nových zakázek.

## Index výrobních zásob

O. Porovnejte současné množství zásob vstupů na skladě (v jednotkách) se situací před měsícem.




Skladové zásoby českých výrobců poklesly v listopadu šestnáctý měsíc za sebou. Ovšem tempo poklesu bylo jen skrovné, nejpomalejší od ledna. Nižší zásoby vstupů spojují firmy hlavně s vyhlídkou na slabou poptávku a se snahou snížit náklady.

## Poznámky k údajům a metodě prezentace

Index nákupních manažerů je založen na údajích získaných z měsíčních odpovědí dotazníků od nákupních manažerů z více než 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*®) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy odvozené z průzkumu britské ekonomiky od Chartered Institute of Purchasing & Supply: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles. Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně upravených údajů.

## Upozornění

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC patří společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Firma Markit nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data"), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.