Index nákupních manažerů od HSBC 2012

compiled by markit

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 31. října 2012

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

V říjnu nabral pokles české výroby vyšší obrátky

Klíčové body:

- PMI opět klesl, a to na 47,2 bodu, tedy nejnižší úroveň za 38 měsíců
- Objem nových zakázek klesá rychlejším tempem
- Nákupní aktivita oslabila nejrychleji od července 2009

Podle aktuálních údajů *PMI®*, zpracovaných pro banku HSBC společností Markit, zůstal český výrobní sektor v říjnu již sedmý měsíc za sebou v útlumu. Výroba v reakci na prudký pokles objemu nových zakázek oslabila již třetí měsíc za sebou. Firmy pak omezily nákup vstupů nejrychleji za poslední tři roky a propouštěly. Tlak na marže se zvýšil, neboť ceny vstupů opět stouply, zatímco ceny hotových výrobků klesly.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

PMI zůstal v říjnu pod neutrální hranicí 50 bodů, a to již sedmý měsíc za sebou. Navíc se celkové podnikatelské podmínky dále zhoršily, neboť PMI klesl ze 48 bodů na 47,2 bodu, což je nejhorší výsledek od srpna 2009.

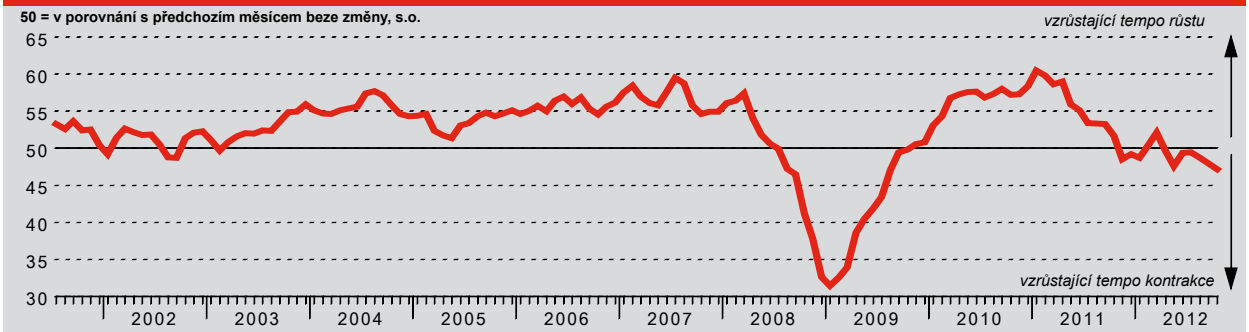
Za pokles hlavního indexu může v říjnu hlavně propad nových zakázek přijatých českými výrobci. PMI tak klesá již sedm měsíců za sebou, přičemž údaje svědčí o ostrém poklesu jak na tuzemském trhu, tak na trzích exportních. Nové exportní zakázky klesají nepřetržitě od listopadu 2011. Podle výrobců může za poslední pokles opět obzvláště krize na evropských trzích.

Snižující se objem nových zakázek vyústil v říjnu v další pokles výroby. Jeho tempo se oproti září, kdy se nacházelo na nejnižší úrovni za 38 měsíců, příliš nezměnilo. Navíc k aktuálnímu propadu došlo i přes nejsilnější pokles rozpracovanosti od července 2009.

V říjnu výrobci vhledem k nižším požadavkům výroby propouštěli a snižovali zásoby vstupů. Zaměstnanost ve výrobě poklesla třetí měsíc za sebou, a to nejrychlejším tempem od února. Nákupní aktivita poklesla po jedenácté za posledních 12 měsíců, a to nejrychlejším tempem za víc než tři roky. Zásoby vstupů poté oslabily již patnáctý měsíc za sebou.

Říjnová data svědčí o dalším významném nárůstu průměrných cen vstupů, které předtím v červenci lehce poklesly. Tempo nárůstu cen vstupů zůstalo i přes oslabení v září vyšší než dlouhodobý průměr průzkumu. Firmy uvádějí, že ceny tlačí nahoru hlavně potraviny, paliva, kůže, kovy a dále pak obalové materiály. Naopak ceny účtované za hotové výrobky poklesly již po devátý měsíc za sebou, a to kvůli tvrdé konkurenci v kombinaci se slabou poptávkou.

Index nákupních manažerů (*PMI®*) pro Českou republiku od HSBC



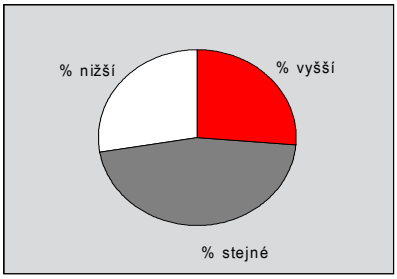
Index nákupních manažerů (*PMI®*) pro Českou republiku od HSBC je složený indikátor odrážející celkový pohled na činnost ve výrobním sektoru a je zároveň hlavním ukazatelem celé ekonomiky. Ukazatel je složen z individuálních difúzních indexů, které měří změny v produkci, nových zakázkách, zaměstnanosti, dodavatelských lhůtách a výrobních zásobách. Hodnota PMI pod 50 vyjadřuje, že se výrobní ekonomika celkově snižuje, nad 50 se celkově zvyšuje. Hodnota 50 ukazuje neměnný stav. Čím větší je vzdálenost hodnoty od 50, tím vyšší je tempo změny zaznamenané indexem. *Purchasing Managers' Index®* a *PMI®* jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.

markit™

HSBC

Index produkce

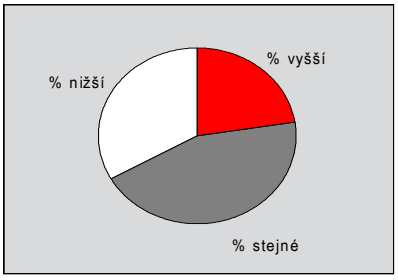
O. Porovnejte objem Vaší současné produkce se situací před měsícem.



V říjnu oslabila výroba v České republice zhruba stejným tempem jako v září, kdy klesla na nejnižší úroveň za 38 měsíců. Objem výroby klesá již tři měsíce za sebou, když od května do července stagnoval. Klesající výrobu firmy spojují zejména se slábnoucí poptávkou a nižším počtem nových zakázek.

Index nových zakázek

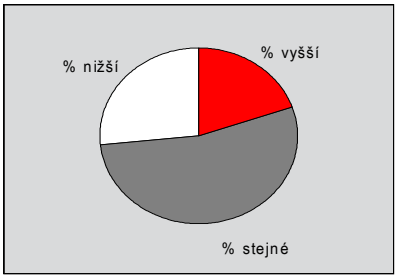
O. Porovnejte objem nových zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.



Sezónně upravený Index nových zakázek zůstal v říjnu pod neutrální hranicí padesáti bodů již sedm měsíců za sebou, což u českých výrobců svědčí o dalším poklesu objemu nových zakázek. Navíc Index od září oslabil a svědčí o největším poklesu od května. Za současné snížení objemu nových zakázek může celkově slabší poptávka, ekonomická nejistota a opatrní zákazníci.

Index nových exportních zakázek

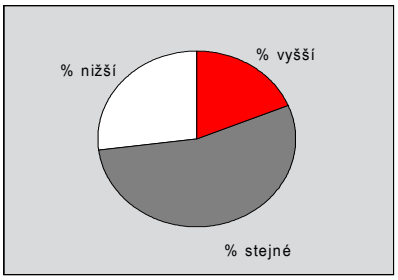
O. Porovnejte objem exportních zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.



Nové exportní zakázky přijaté v říjnu českými výrobci poklesly dvanáctý měsíc za sebou. Navíc se tempo poklesu zrychlilo, a to na nejvyšší úroveň od června 2009. Víc než jedna čtvrtina firem uvedla, že ze zahraničních trhů obdržela nižší počet zakázek. Za hlavní důvod se pokládá slabá evropská poptávka.

Index rozpracovanosti

O. Porovnejte objem současné rozpracovanosti se situací před měsícem.

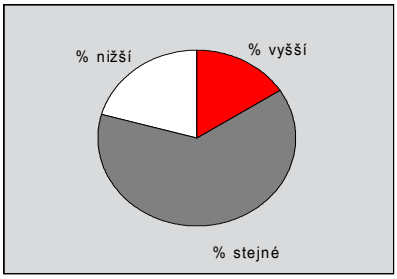


Údaje z průzkumu nadále svědčí o přebytku volné kapacity v českém výrobním sektoru. Sezónně upravený Index rozpracovanosti vypovídá o podstatném poklesu množství nedodělků, který je navíc nejrychlejší od července 2009. Rozpracovanost v průměru klesá každý měsíc od dubna a v posledním roce stoupla pouze dvakrát (v prosinci 2011 a březnu 2012). Firmy uváděly, že kvůli nízkému objemu nových zakázek nevznikl tlak na provozní kapacitu.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Index zásob hotových výrobků na skladě

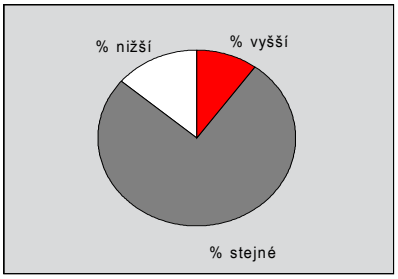
O. Porovnejte současné zásoby hotových produktů se situací před měsícem.



Čeští výrobci v říjnu vyprodávali zásoby hotových výrobků, a skladové zásoby ve výrobním sektoru tak klesají již patnáct měsíců. Více než jedna pětina respondentů snížila skladové zásoby hotových výrobků, a to kvůli nepříznivému výhledu do budoucna a snaze optimalizovat množství skladových zásob.

Index zaměstnanosti

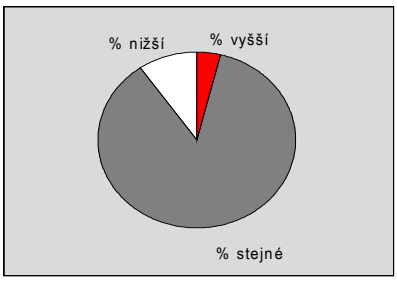
O. Porovnejte současnou úroveň zaměstnanosti se situací před měsícem.



Zaměstnanost ve výrobním sektoru v České republice klesla v říjnu již třetí měsíc za sebou. Navíc sezónně upravený Index zaměstnanosti ve sledovaném měsíci klesl více a nejrychleji od února. Kolem čtrnácti procent firem uvedlo, že jim oproti předchozímu měsíci poklesl počet zaměstnanců, což spojují hlavně s nižšími nároky výroby.

Index cen výstupů

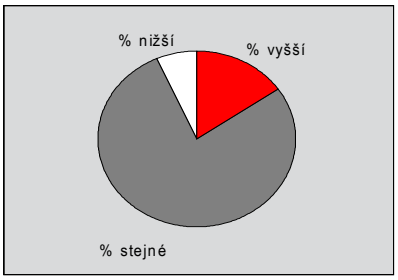
O. Porovnejte současné průměrné ceny účtované za jednotku s cenami před měsícem.



V říjnu pokračovali čeští výrobci ve zlevňování. Tempo snižování cen se příliš nezměnilo oproti září, kdy bylo jen skrovné. Ceny hotových výrobků klesají již devět měsíců za sebou. Nižšími cenami výstupů se firmy snaží podpořit prodej a přilákat v konkurenčním prostředí nové zákazníky.

Index cen vstupů

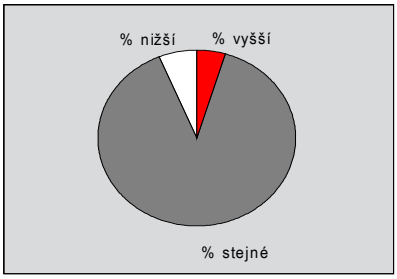
O. Porovnejte současné nákupní ceny za jednotku s cenami před měsícem.



Průměrné ceny vstupů klesly v České republice v říjnu již třetí měsíc za sebou. Oproti zářijovému maximu za 15 měsíců tempo nárůstu oslabilo, ale sezónně upravený Index cen vstupů byl přesto nad svým dlouhodobým průměrem ve výši 55,6 bodu. Zvýšila se cena surovin - včetně potravin, kůže a kovů, dále pak paliv a obalových materiálů.

Index dodavatelských lhůt

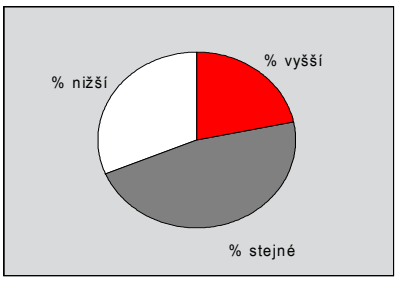
O. Porovnejte současné lhůty dodání se situací před měsícem.



Výkonnost dodavatelů, kteří české výrobce zásobují vstupy, v říjnu za poslední čtyři měsíce poklesla. Nárůst zpoždění byl ovšem za tyto čtyři měsíce vůbec nejmenší. Důvodem k delším dodacím lhůtám navíc nebyl podle firem tlak na kapacitu dodavatelů.

Index množství nákupů vstupů

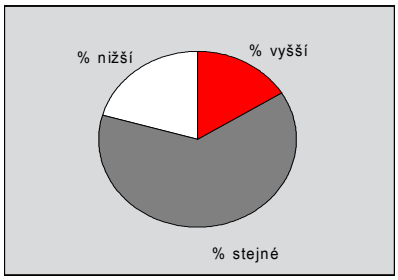
O. Porovnejte současné množství nákupu vstupů (v jednotkách) se situací před měsícem.



Nákupní aktivita českých výrobců v říjnu prudce klesla. Sezónně upravený Index množství nákupů vstupů zůstal již sedm měsíců za sebou pod neutrální hranicí padesáti bodů, a klesl tak již ve čtyřech průzkumech za sebou. Aktuální údaje svědčí o nejrychlejším poklesu objednávek nových vstupů od července 2009.

Index výrobních zásob

O. Porovnejte současné množství zásob vstupů na skladě (v jednotkách) se situací před měsícem.



Zásoby vstupů ve skladech českých výrobců v říjnu v průměru klesly již patnáctý měsíc za sebou, tempo vyprazdňování skladů oproti předchozímu měsíci ovšem oslabilo na nejnižší úroveň od ledna. Zhruba jedna firma z pěti uvedla, že v říjnu optimalizovala skladové zásoby. Podniky hlásily, že využily starších zásob a přizpůsobily je nižšímu objemu práce.

Poznámky k údajům a metodě prezentace

Index nákupních manažerů je založen na údajích získaných z měsíčních odpovědí dotazníků od nákupních manažerů z více než 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*®) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy odvozené z průzkumu britské ekonomiky od Chartered Institute of Purchasing & Supply: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles. Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně upravených údajů.

Upozornění

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC patří společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Firma Markit nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data"), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.