Index nákupních manažerů od HSBC 2012

compiled by markit

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. března 2012

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Nové zakázky v české výrobě byly v únoru na stabilní úrovni

Klíčová zjištění:

- Díky nepatrnému nárůstu v nových zakázkách a vyšší výrobě se PMI přehoupl přes neutrální hranici 50 bodů
- Objem nových exportních zakázek klesal nejrychleji od července 2009
- Nárůst cen vstupů zrychlil na maximum za osm měsíců

Aktuální údaje PMI®, zpracované pro banku HSBC společností Markit, vypovídají o únorové stabilizaci výrobního sektoru. Nové zakázky byly víceméně stabilní a díky nim se poprvé od loňského října významněji zvýšila výroba. Ovšem externí poptávka zůstala slabá – nové exportní zakázky klesaly nejrychleji od poloviny roku 2009. Cenové tlaky ve sledovaném období vzrostly a výrobci většinou nemohli zvýšit své vlastní ceny.

Hlavní Výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

V únoru se PMI vyšplhal lehce nad neutrální hranici 50 bodů, když po předchozí tři měsíce poukazoval na zhoršování podnikatelských podmínek. Nová hodnota hlavního indexu ve výši 50,5 bodu svědčí o jejich všeobecné stabilizaci: nové zakázky lehce vzrostly, stejně jako výroba, ale zaměstnanost se dále snížila.

Objem nových zakázek přijatých českými výrobci v únoru nepatrně vzrostl, čímž ukončil tříměsíční období poklesu. Přesto ale údaje svědčí o přetrvávající slabosti zahraničních trhů, neboť nové exportní zakázky oslabují již čtyři měsíce za sebou, a to nejrychlejším tempem od července 2009. Respondenti si tento pokles částečně spojují s nízkou poptávkou na evropských trzích.

Celková stabilizace nových zakázek vedla v únoru k růstu výroby, což je zlepšení oproti stagnaci z posledních měsíců, která následovala po listopadovém propadu. Tempo růstu výroby bylo srovnatelné s pozvolným tempem z loňského října, ale bylo mnohem slabší než pokrizový průměr. Růst výroby částečně podpořilo další snížení rozpracovanosti, která klesla potřetí za čtyři měsíce.

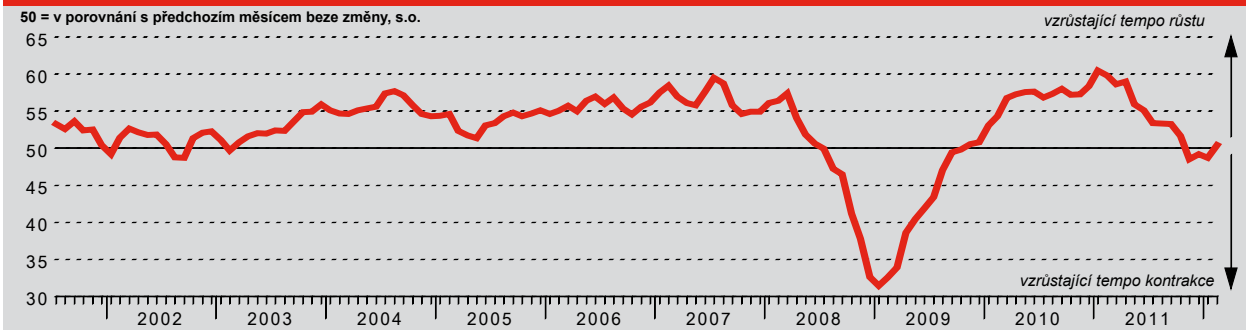
Ačkoli produkce ve výrobním sektoru rostla, objem nakoupených vstupů lehce poklesl. Jedná se o již o čtvrtý měsíční pokles za sebou a vyústil v nejprudší propad zásob vstupů na skladě od prosince 2009.

Zaměstnanost u českých výrobců v únoru nadále klesala, jak se firmy snaží přizpůsobit počet zaměstnanců stávajícím potřebám výroby. Propouští se již čtyři měsíce za sebou, ačkoli mnohem nižším tempem, než jsme viděli v druhé polovině roku 2008 a 2009.

Únorová data svědčí o stoupajících cenových tlacích na výrobce. Průměrné ceny vstupů se zvyšovaly nejrychlejším tempem od června 2011, zvláště u kovů, umělých hmot a dalších výrobků z ropy. Nárůst cen byl rovněž v poslední době o něco silnější než dlouhodobý průměr průzkumu.

Čeští výrobci museli v únoru čelit tvrdé konkurenci, což se odrazilo na slabém poklesu cen hotových výrobků. Účtované ceny poklesly za poslední čtyři měsíce třikrát, přestože ceny vstupů stoupaly, což svědčí o sílícím tlaku na firemní marže.

Index nákupních manažerů (*PMI®*) pro Českou republiku od HSBC



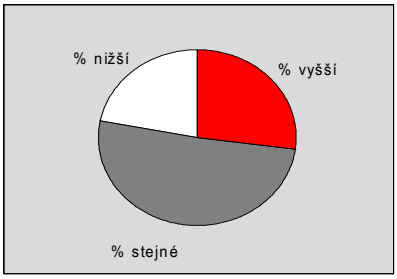
Index nákupních manažerů (*PMI®*) pro Českou republiku od HSBC je složený indikátor odrážející celkový pohled na činnost ve výrobním sektoru a je zároveň hlavním ukazatelem celé ekonomiky. Ukazatel je složen z individuálních difúzních indexů, které měří změny v produkci, nových zakázkách, zaměstnanosti, dodavatelských lhůtách a výrobních zásobách. Hodnota PMI pod 50 vyjadřuje, že se výrobní ekonomika celkově snižuje, nad 50 se celkově zvyšuje. Hodnota 50 ukazuje neměnný stav. Čím větší je vzdálenost hodnoty od 50, tím vyšší je tempo změny zaznamenané indexem. *Purchasing Managers' Index®* a *PMI®* jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.

markit™

HSBC

Index produkce

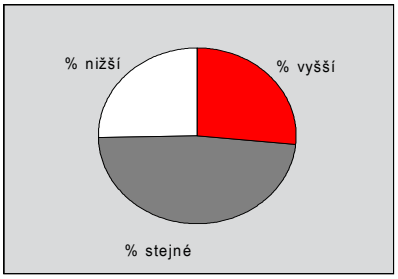
O. Porovnejte objem Vaší současné produkce se situací před měsícem.



Česká výroba v únoru lehce vzrostla, oproti stagnaci v posledních dvou měsících. Sezónně upravený Index výroby zůstal po třetí měsíc za sebou nad neutrální hranicí padesáti bodů a vystoupal na nejvyšší úroveň od loňského října. Řada firem spojovala vyšší výrobu s novými projekty a zlepšením tržních podmínek. Tempo růstu ovšem zůstalo v historickém kontextu průzkumu slabé.

Index nových zakázek

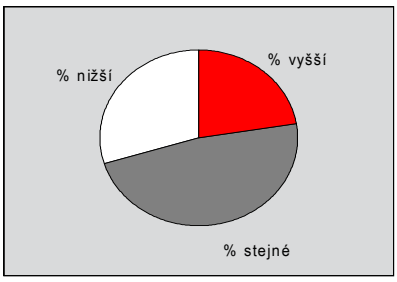
O. Porovnejte objem nových zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.



Objem nových zakázek přijatých českými výrobci v únoru lehce vzrostl, když předtím po tři měsíce klesal. Zhruba 27 % firem hlásilo více zakázek, oproti tomu jedna čtvrtina uvedla, že zaznamenala pokles. Neoficiální důkazy spojují nové zakázky s větší zákaznickou základnou a novými produkty, přičemž někteří respondenti se zmiňovali o poptávce po produktech spojených s automobilovým průmyslem.

Index nových exportních zakázek

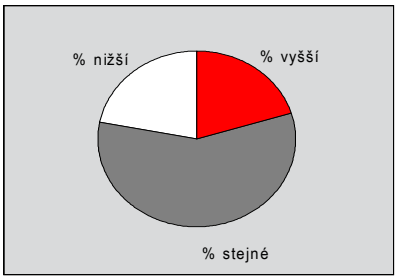
O. Porovnejte objem exportních zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.



Oproti všeobecnému trendu u nových zakázek poklesl v únoru objem nových zakázek přijatých ze zahraničí. Sezónně upravený Index nových exportních zakázek zůstal pod neutrální hranicí 50 bodů již po čtvrtý měsíc za sebou a jeho další pokles svědčí o nejrychlejším propadu od července 2009. Respondenti hlásící pokles nových exportních zakázek tento jev všeobecně přičítali slabší poptávce z dalších evropských zemí.

Index rozpracovanosti

O. Porovnejte objem současné rozpracovanosti se situací před měsícem.

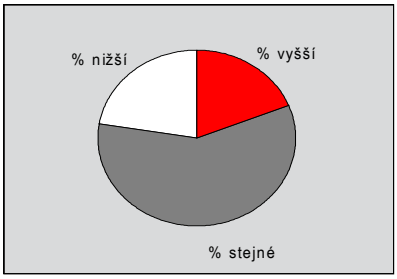


Objem nedodělků v českém výrobním sektoru v únoru dále poklesl. Rozpracovanost za poslední čtyři měsíce oslabila třikrát, ačkoli tempo poklesu zůstalo v posledním sledovaném období spíše umírněné. U 22 % firem z průzkumu, kde objem nedodělků poklesl, respondenti jako důvod obecně uváděli nedostatek nových zakázek.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Index zásob hotových výrobků na skladě

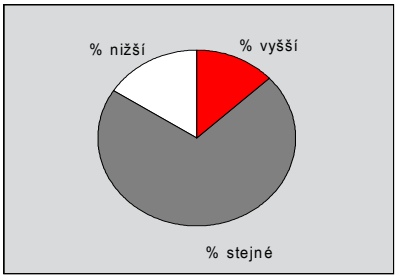
O. Porovnejte současné zásoby hotových produktů se situací před měsícem.



V únoru zásoby hotových výrobků ve skladech českých výrobců dále klesaly, již po sedmý měsíc za sebou. Sezónně upravený Index zásob hotových výrobků na skladě svědčí o tom, že tempo poklesu se oproti lednovému robustnímu tempu více méně nezměnilo. Index byl lehce pod svým dlouhodobým průměrem ve výši 47,7 bodu.

Index zaměstnanosti

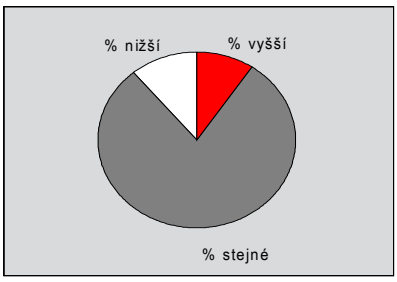
O. Porovnejte současnou úroveň zaměstnanosti se situací před měsícem.



Zaměstnanost u českých výrobců v únoru dále klesala. Propouští se nepřetržitě již po čtyři měsíce za sebou. Sezónně upravený Index zaměstnanosti ukazuje lehce slabší tempo poklesu než v lednu, ovšem index sám zůstal pod svým dlouhodobým průměrem ve výši 49,7 bodu. Šestnáct procent respondentů, u nichž se propouštělo, tento krok vysvětlovalo zvyšováním produktivity a organizačními změnami.

Index cen výstupů

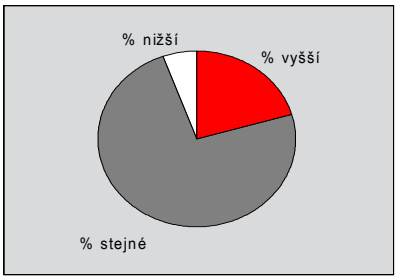
O. Porovnejte současné průměrné ceny účtované za jednotku s cenami před měsícem.



Údaje z průzkumu svědčí o tom, že ani v únoru neměli čeští výrobci dost silné postavení, aby přenesli zvýšené náklady na zákazníky. Sezónně upravený Index cen výstupů se v posledních šesti měsících pohyboval kolem neutrální hranice 50 bodů a v posledním období signalizuje lehký pokles cen hotových výrobků. Přes 11 % firem hlásí nižší ceny zboží než v lednu a 80 % uvedlo, že se nic nezměnilo. Hlavním důvodem nižších cen výstupů jsou podle firem konkurenční tlaky.

Index cen vstupů

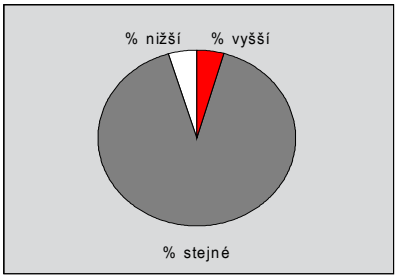
O. Porovnejte současné nákupní ceny za jednotku s cenami před měsícem.



Cenové tlaky, jimž čelí čeští výrobci, se v únoru vystupňovaly. Podle sezónně upraveného Indexu cen vstupů rostly průměrné ceny vstupů po čtvrtý měsíc za sebou a nárůst cen byl nejprudší od loňského června. Únorová hodnota je rovněž vyšší než dlouhodobý průměr průzkumu ve výši 55,7 bodu. Ceny se během posledního měsíce zvýšily zvláště u kovů, umělých hmot a dalších výrobků z ropy.

Index dodavatelských lhůt

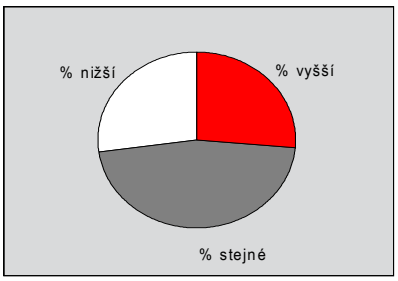
O. Porovnejte současné lhůty dodání se situací před měsícem.



Sezóně upravený Index dodacích lhůt dodavatelů zůstal v únoru pod neutrální hranicí 50 bodů, což svědčí o dalším zhoršení výkonnosti dodavatelů, kteří dodávají vstupy českým výrobcům. Zpoždění byla navíc častější než v lednu. Průměrné dodací lhůty se ustavičně prodlužují již dva a půl roku.

Index množství nákupů vstupů

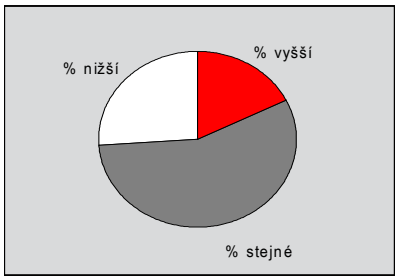
O. Porovnejte současné množství nákupu vstupů (v jednotkách) se situací před měsícem.



Objem vstupů zakoupených českými výrobci v únoru již po čtvrtý měsíc za sebou poklesl. Tempo poklesu však bylo jen zanedbatelné a zatím vůbec nejslabší ve stávající řadě. Nižší nákupy vstupů, za nimiž stál pokles nových objednávek nebo snaha o řízení skladových zásob, vyvážily zase vyšší nákupy spojené s novými podnikatelskými úspěchy.

Index výrobních zásob

O. Porovnejte současné množství zásob vstupů na skladě (v jednotkách) se situací před měsícem.



V únoru zásoby surovin a dalších vstupů ve skladech českých výrobců poklesly již sedmý měsíc za sebou. Navíc sezónně upravený Index zásob vstupů na skladě oslabil na nejnižší úroveň za 26 měsíců, což svědčí o strmém propadu. Více než jedna čtvrtina respondentů hlásí nižší zásoby surovin a dalších vstupů, což do jisté míry souvisí s vyšší výrobou.

Poznámky k údajům a metodě prezentace

Index nákupních manažerů je založen na údajích získaných z měsíčních odpovědí dotazníků od nákupních manažerů z více než 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI®*) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy odvozené z průzkumu britské ekonomiky od Chartered Institute of Purchasing & Supply: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles. Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně upravených údajů.

Upozornění

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC patří společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Firma Markit nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data"), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index®* a *PMI®* jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.